

ABSTRAKSI

Judul : Pengaruh Harga, Lokasi, Desain dan Fasilitas terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Bukit Semarang Baru.
Nama : RA Indriyani Ratna Trihesti
NIM : D2D005244
Jurusan : Administrasi Bisnis
Approved : Maret 2010

Perkembangan dunia properti yang dewasa ini meningkat cukup pesat di Indonesia sedikit terhambat oleh kondisi perekonomian yang kurang stabil hal ini berpengaruh pada tingkat suku bunga yang melonjak semakin tinggi dan berakibat terhadap menurunnya daya beli konsumen. sehingga mendorong *developer* untuk mencari strategi penjualan yang tepat dengan tanpa melupakan pentingnya faktor harga, lokasi, desain dan fasilitas.

Penelitian dilakukan untuk mengetahui, dengan berbagai aspek yang dipenuhi PT Karyadeka Alam Lestari untuk menciptakan kepuasan bagi konsumennya, apakah ada pengaruh dari harga, lokasi, desain, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian rumah di Perumahan Bukit Semarang Baru. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada pengaruh antara harga (X_1), lokasi (X_2), desain (X_3) dan fasilitas (X_4) terhadap keputusan pembelian (Y). Jumlah responden yang digunakan adalah 93 responden dari populasi sejumlah 1391 orang dengan tipe penelitian *explanatory research* dan menggunakan metode *proportional stratified random sampling*. Alat bantu yang digunakan dalam uji statistik adalah SPSS 15.0.

Data yang terkumpul di analisis secara kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas, analisis tabel silang, regresi linier sederhana, regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan menggunakan t hitung. Berdasarkan hasil perhitungan SPSS diperoleh persamaan regresi sebesar $Y = 0,289 + 0,196X_1 + 0,088X_2 + 0,164X_3 + 0,082X_4$ dan terdapat pengaruh antara harga, lokasi, desain dan fasilitas terhadap keputusan pembelian secara simultan.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah responden merasa harga yang ditawarkan pengembang sesuai dengan aspek-aspek lain yang melengkapinya, lokasinya cukup strategis dan sesuai dengan kebutuhannya, desain rumah yang dibuat menarik, dan fasilitas yang tersedia lengkap sehingga secara keseluruhan responden merasa puas.

Kata kunci : harga, lokasi, desain, fasilitas, keputusan pembelian