

SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Jurnalistik Online (Online Journalism)
Kode/sks : SPJ 314/ 3 SKS
Waktu Pertemuan : 90 menit
Pertemuan : 15

A. Tujuan:

1. Tujuan Instruksional Umum:

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami perkembangan isu dan konsep online journalism diantaranya tantangan jurnalistik online di masa depan, citizen journalism, blog, kolaborasi citizen journalism dan mainstream media. Mahasiswa juga mampu mempraktekkan jurnalistik online dengan merancang proyek citizen journalism.

2. Tujuan instruksional Khusus:

Mahasiswa akan dapat memahami blog sebagai sebagai industri media individual yang bisa menghasilkan pendapatan iklan 80% benar

B. Pokok Bahasan

Blog dan iklan

Pemasangan iklan di blog

C. Sub Pokok Bahasan

Online Advertising

Syarat-syarat blog bisa mendapatkan penghasilan iklan

D. Kegiatan Belajar Mengajar

Tahapan	Kegiatan Pengajarab	Kegiatan Mahasiswa	Media
Pendahuluan	1. Menjelaskan cakupan materi pada pertemuan kedua 2. Menjelaskan manfaat mempelajari materi	1. Memperhatikan 2. Bertanya	LCD, whiteboard
Penyajian	1. Menjelaskan seluk beluk online advertising 2. Menjelaskan bagaimana blog berhubungan dengan iklan di dunia maya dan syarat-syarat blog bisa menghasilkan iklan 3.	1. Memperhatikan 2. Bertanya 3. Menjawab 4. Diskusi 5. Berargumentasi	LCD Jaringan Internet Laptop
Penutup	1. Memberikan rangkuman inti perkuliahan 2. Membagikan handout untuk kuliah berikutnya 3. Memberikan tugas kelompok membangun blog berkonsep CJ dan mengisinya dengan minimal 5 berita / artikel	1. Mencatat 2. memperhatikan	LCD

E. Evaluasi

Mengevaluasi masing-masing tugas yang sudah dibuat kelompok dan bagaimana blog CJ yang sudah mereka buat bisa mendatangkan iklan

F. Referensi

Wals, Bob. 2007. *Clear Blogging: How blogging are changing the world and how you can join them*. USA

www.rsf.org. *Handbooks for Blogger and Cyber-Dissident: Reporter without Boarder*. 2005. France

