

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENJUALAN IKAN ASIN
BERFORMALIN DI KALANGAN PEDAGANG IKAN ASIN DI PASAR JOHAR
SEMARANG TAHUN 2006

FAUZIAH -- E2A001029
(2006 - Skripsi)

Formalin dapat menimbulkan efek karsinogenik, mutagenik dan teratogenik. Pengusaha ikan asin memberikan formalin sebagai bahan pengawet untuk memperpanjang masa simpan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui faktor-faktor yang mendorong penjualan ikan asin berformalin di kalangan pedagang ikan asin di Pasar Johar, Semarang. Jenis penelitian ini adalah kualitatif, dan subyek penelitiannya adalah pedagang ikan asin di Pasar Johar Semarang. Data kualitatif di kumpulkan dengan wawancara mendalam terhadap pedagang ikan yang menjual ikan asin berformalin dan petugas Balai POM Semarang. Data kualitatif yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan proses berpikir induktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor *predisposing* dalam penelitian ini yaitu pengetahuan tentang formalin pada umumnya masih rendah, dan motif penjualan ikan asin berformalin dilatar belakangi oleh faktor ekonomi, faktor *enabling* yaitu bahwa pendapatan ikan asin berformalin sangat mudah, faktor *reinforcing* yaitu dukungan dari orang terdekat, rekan dagang dan kontrol dari BPOM yang tidak efektif berpengaruh terhadap hampir semua pedagang ikan asin di Pasar Johar Semarang dalam menjual ikan asin berformalin. Perlu adanya penelitian lebih lanjut terutama pada produsen ikan asin berformalin. Dan saran bagi instansi terkait perlu adanya penyebaran informasi tentang formalin.

Kata Kunci: Ikan Asin Berformalin, ikan asin, formalin, Pasar

*THE FACTORS WHICH INFLUENTIAL TO SELLING FORMALINE SALTY FISH AT THE
JOHAR MARKET, SEMARANG 2006*

Formaline is chemical substances which dangerous for human health, because they could carcionogenic, mutagenic and teratogenic effect. In Indonesia, using formaline in food has very spread in big and small industries. A lot of industrialist of salty fish add formaline as preservatives for saving long term. The aim of this research is to know what the factors which motivated selling salty fish in salty fish seller in johar Market, Semarang. The type of this research is qualitative, andthe salty fish seller in Johar Market Semarang as research subject. Qualitative data was collected by deep interview to seller of formaline salty fish and Food and Drug Administration. Qualitative data which has been collected and the resulth show that predisposing factors in this research are low formaline knoledge and their just have economic motif for selling formaline salty fish, enabling factors are get easily for formaline salty fish, and the reinforcing factors are support from the close and business friend, in the other hand lost control by Food and Drug Administration influence significanlly to seller for vselling their product. The futther, it needs indeep continue research, and for Food and Drug Administration have to disseminate about formaline information for public.

Keyword: *Formaline Salty fish, Salty Fish, formaline, johar Market*