

Daftar Pustaka

- Coombs, W. T. (2015). *OnGoing Crisis Communication Planning, Mananging, and Responding (Fourth)*. University of Central Florida.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi (6th ed.)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fajar, A. (2011). Sistem Kendali dan Strategi Penanganan (Manajemen) Krisis Dalam Kajian Public Relations. *Jurnal ASPIKOM*, 1(3), 279. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i3.25>
- Febriyansyah, A. R., Christin, M., & Imran, A. I. (2016). Strategi Media Relations Pt. Pelabuhan Tanjung Priok Dalam Menanggapi Krisis. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 229–242. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol4n2.10>
- Handayani, K., & Anom, E. (2010). Peran PR Menerapkan Manajemen Krisis dalam Memulihkan Citra Pt . Garuda Indonesia Pasca Kecelakaan Pesawat Boeing G. 737/400 Di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 7(1), 21–40.
- Hartiana, T. I. P. (2014). CITRA PERUSAHAAN DALAM BERITA KRISIS PERUSAHAAN: Konstruksi Citra Perusahaan Daerah Taman Satwa (PDTS) Kebun Binatang Surabaya dalam Teks Berita Kematian Michael di Harian Jawa Pos dan Sindo. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 2(2), 126. <https://doi.org/10.24198/jkk.v2i2.7379>
- Indrayani, H. (2017). Etika Advokasi Public Relations dalam Manajemen Krisis Reputasi. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 68. <https://doi.org/10.14710/interaksi.5.1.68-77>
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif (1st ed.)*. Prenadamedia Group.
- Luhukay, M. S. (2009). Penerapan Manajemen Krisis Di Indonesia : Memotret Krisis Dalam Kacamata Public Relations. *Scriptura*, 2(1), 18–28. <https://doi.org/10.9744/scriptura.2.1.18-28>
- Mahriva, M. N. (2020). CORPORATE COMMUNICATION PT. XL AXIATA Tbk. MERESPON MASA KRISIS PANDEMI VIRUS COVID-19. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(1), 137. <https://doi.org/10.32509/wacana.v19i1.1044>
- Masmuh, A. (2008). *Komunikasi Organisasi*. UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Mohamad, B., & Bungin, B. (2020). *Corporate Communication (Komunikasi Perusahaan) Teori, Aplikasi, dan Praktik Pengalaman Malaysia, Indonesia, dan Negara-Negara Lain (1st ed.)*. Prenadamedia Group.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenadamedia Group.

- Mulyana, D. (2018). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (9th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (7th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Novera, T. (2019). Strategi Public Relations Lion Air Dalam Menghadapi Krisis Jatuhnya Pesawat Jt610. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(1), 1.
<https://doi.org/10.25077/rk.3.1.1-11.2019>
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Purwaningwulan, M. M. (2013). Public Relations dan Manajemen Krisis. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(2), 172.
- Purwanto, I. (2006). *Manajemen Strategi Pedoman Jitu dan Efektif Membidik Sasaran Perusahaan melalui Analisis Aspek Internal & Eksternal*. Penerbit Yrama Widya.
- Puspitasari. (2016). *Komunikasi Krisis Strategi Mengelola dan Memenangkan Citra di Mata Publik* (1st ed.). Penerbit Libri.
- Putri, L. D. (2014). Krisis, Ancaman atau Peluang ?! *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 26.
- Rahmayanty, N. (2010). *Manajemen Pelayanan Prima Mencegah Pembelotan dan Membangun Customer Loyalty* (2nd ed.). Graha Ilmu.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. PT Rajagrafindo Persada.
- Subagyo, L. (2009). *Panduan Lengkap Penulisan Karya Ilmiah Skripsi, Thesis dan Disertasi* (4th ed.). Venus.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, S. (2018). *Membangun Citra Perusahaan Sebuah Sarana Penunjang Keberhasilan Pemasaran*. PT Damar Mulia Pustaka.
- Yanuar, D. (2017). Kekuatan Integrated Communication Untuk Membangun Reputasi Dalam Menghadapi Krisis. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(1), 1–14.