

**Pengaruh Promosi Pemasaran, EWOM Dan Brand Image
Terhadap Revisit Intention Pada Masa Pandemi Covid-19 di
Desa Wisata Sidowayah Klaten Jawa Tengah**

TESIS

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Peminatan Komunikasi Strategis



Oleh:

Rachman Rivandi

14040120410021

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
TAHUN 2022**