

ABSTRAKSI

Judul : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Suara Merdeka Press Semarang.
Nama : Stephanus Adhi Sulistyanto
NIM : D0G 005 374
Jurusan : D III Pemasaran
Approved : Maret 2010

PT Suara Merdeka Press Semarang adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang media informasi. Harian Umum Duara Merdeka adalah produk yang di hasilkan oleh PT Suara Merdeka Press Semarang. Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat, maka perusahaan harus melakukan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan volume penjualan. Dalam volume penjualan pada tahun 2003 sampai dengan 2007 perkembangan penjualan tertinggi pada tahun 2004 yaitu sebesar 2,84% dan penurunan penjualan terbesar adalah pada tahun 2006 yaitu sebesar -8,87%.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang di gunakan oleh PT Suara Merdeka Press Semarang guna meningkatkan volume penjualan. Strategi pemasaran yang di lakukan oleh PT Suara Merdeka Press Semarang meliputi strategi penentuan produk, strategi penetapan harga, strategi promosi dan strategi distribusi. Tipe penelitian yang di gunakan adalah tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan metode interview dan metode dokumentasi. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data skunder. Analisis data yang di gunakan adalah analisis kualitatif.

Strategi pemasaran yang di gunakan oleh PT Suara Merdeka Press Semarang strategi penentuan produk, strategi penetapan harga, strategi promosi dan strategi distribusi. Strategi penentuan produk meliputi produk yang di hasilkan, perencanaan produk dan pengembangan produk. Strategi penetapan harga dilakukan dengan cara menetapkan harga yang lebih fleksibel. Strategi promosi meliputi periklanan, personal selling, promosi penjualan dan pubilitas. Strategi distribusi yang dilakukan adalah dengan mendirikan agen di setiap kota.

PT Suara Merdeka Press Semarang telah melakukan strategi pemasaran dengan baik, dalam melakukan strategi penentuan produk, strategi penetapan harga, strategi promosi, dan strategi distribusi. Bagi PT Suara Merdeka Press Semarang sejauh ini tidak ada hambatan yang berarti, adapun saran yang di berikan pada PT Suara Merdeka Press Semarang adalah mempertahankan harga yang telah di tetapkan, menjamin ketepatan waktu dalam pengiriman surat kabar, mempertahankan isi berita, dan meningkatkan promosi penjualan.