



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**PENDAPAT PENGUNJUNG TERHADAP PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA  
RELIGI DI KAWASAN MASJID AGUNG SEMARANG BERDASARKAN KOMPONEN  
PARIWISATA**

**TUGAS AKHIR**

**GUNTUR PAMUNGKAS**

**21040113120010**

**FAKULTAS TEKNIK**

**DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG**

**2020**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**PENDAPAT PENGUNJUNG TERHADAP PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA  
RELIGI DI KAWASAN MASJID AGUNG SEMARANG BERDASARKAN KOMPONEN  
PARIWISATA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan guna memenuhi persyaratan mengajukan tugas akhir untuk gelar sarjana

**GUNTUR PAMUNGKAS**

**21040113120010**

**FAKULTAS TEKNIK**

**DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG**


**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir yang berjudul “**Pendapat Pengunjung Terhadap Pengembangan Destinasi Wisata Religi di Kawasan Masjid Agung Semarang Berdasarkan Komponen Pariwisata**” ini adalah hasil karya saya dengan dibimbing oleh **Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA** dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Guntur Pamungkas

NIM : 21040113120010

Tanda Tangan : 

Tanggal : 16 Desember 2020




## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini ditujukan oleh:

Nama : Guntur Pamungkas  
NIM : 21040113120010  
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas : Teknik  
Judul Tugas Akhir : Pendapat Pengunjung Terhadap Pengembangan  
Destinasi Wisata Religi di Kawasan Masjid Agung  
Semarang Berdasarkan Komponen Pariwisata

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA (  )  
Penguji I : Mohammad Muktiali, S.E., M.Si., M.T (  )  
Penguji II : Mardwi Rahdriawan, S.T., M.T (  )

Semarang, 16 Desember 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1  
Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota



**Ir. Agung Sugiri, MPSt**  
NIP 196204031993031003

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Guntur Pamungkas  
NIM : 21040113120010  
Departemen : Perencanaan Wilayah & Kota  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Tugas Akhir

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pendapat Pengunjung Terhadap Pengembangan Destinasi Wisata Religi di Kawasan Masjid Agung Semarang Berdasarkan Komponen Pariwisata”**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang  
Pada tanggal : 16 Desember 2020

Yang Menyatakan



Guntur Pamungkas

## ABSTRAK

*Masjid Agung Semarang merupakan salah satu objek pariwisata di Kota Semarang yang menurut RTRW Kota Semarang tahun 2011-2031 merupakan kawasan strategis sosial budaya. Dalam mewujudkan Masjid Agung Semarang sebagai Kawasan Strategis Sosial Budaya diperlukan pengembangan destinasi wisata religi dengan pendekatan komponen pariwisata pada umumnya karena aspek-aspek yang ada pada destinasi wisata religi terdapat pada pengembangan pariwisata sehingga penelitian ini akan diteliti dengan komponen pariwisata yang terdiri dari atraksi, aksesibilitas, amenitas, aktivitas, ketersediaan paket pariwisata, dan fasilitas pendukung. Disamping itu, pelibatan pengunjung dalam memberikan penilaian mengenai atribut pelayanan wisata yang ada pada Masjid Agung Semarang dirasa penting. Melalui pendapat pengunjung dapat teridentifikasi penilaian pengunjung terhadap pengembangan destinasi wisata religi di Masjid Agung Semarang. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi pendapat pengunjung terhadap pengembangan Kawasan Masjid Agung Semarang sebagai destinasi wisata religi berdasarkan komponen pariwisata. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis yang meliputi deskriptif kuantitatif untuk mendeskripsikan karakter pariwisata yang dimiliki dan importance-performance analysis dengan menggunakan diagram cartesius untuk mengukur sejauh mana pelayanan pariwisata yang dirasakan pengunjung. Teknik sampling menggunakan teknik pengambilan sampel nonprobabilitas dengan sampel aksidental dimana sampel yang dijadikan penelitian ini adalah siapa saja pengunjung sudah pernah mengunjungi Masjid Agung Semarang. Berdasarkan hasil penelitian, pendapat pengunjung mengenai pengembangan pariwisata terbagi kedalam empat kuadran dimana yang lebih ditekankan pada kuadran A yang berisi permasalahan dan kuadran B yang berisi potensi. Pada kuadran A berisi kondisi pedestrian untuk pejalan kaki masih kurang memadai dan belum optimal fungsinya, kesulitan akses transportasi umum, belum adanya pusat informasi wisata, dan kurangnya promosi. Pada kuadran B berisi keaslian bangunan masjid, pelayanan program kauman kampung qur'an, kemudahan akses menuju masjid, transportasi pribadi, dan akses parkir, kondisi jalan dan penerangan, kondisi dan kenyamanan ruang utama ibadah dan fasilitas tempat berkumpul, pelayanan air bersih dan persampahan, dan kemudahan akses ke toilet, mencapai papan informasi masjid, dan akses ke tempat penitipan barang. Rekomendasi yang diberikan pada penelitian ini kepada Pemerintah, pengelola masjid, dan masyarakat. Rekomendasi bagi pemerintah yaitu penataan pkl, melakukan promosi, dan menambahkan halte BRT. Rekomendasi bagi pengelola masjid yaitu menyediakan lahan parkir tambahan, tempat pusat informasi, melakukan promosi melalui media social, mempertahankan keaslian bangunan masjid, program kauman kampung quran, serta dapat menjaga kondisi penerangan, kenyamanan ruang utama ibadah, pelayanan air bersih, persampahan, tempat berkumpul, akses menuju toilet, papan informasi masjid dan tempat penitipan barang. Rekomendasi bagi masyarakat yaitu ikut melakukan promosi dan berpartisipasi aktif dengan pengelola masjid dan pemerintah dalam mengembangkan Masjid Agung Semarang sebagai destinasi wisata religi.*

**Kata Kunci:** *pariwisata, wisata religi, pendapat pengunjung, Masjid Agung Semarang*

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam, kepada keluarga, dan kepada para sahabatnya. Alhamdulillah, dengan taufiq, pertolongan, dan rahmat dari Allah Subhanahu Wata'ala kami dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir **“Pendapat Pengunjung Terhadap Pengembangan Destinasi Wisata Religi di Kawasan Masjid Agung Semarang Berdasarkan Komponen Pariwisata”**. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana di Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota. Penyusun menyadari bahwa selama proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari doa, motivasi, serta bimbingan dan dukungan berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, sehingga pada kesempatan ini penyusun mengucapkan ucapan terimakasih kami sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota yang telah membimbing, memberikan materi serta masukan selama proses penyusunan tugas akhir dan memberikan segala keperluan penunjang selama penulisan tugas akhir.
2. Bapak Mohammad Muktiali, S.E., M.Si., M.T selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan dalam proses penyusunan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini,
3. Bapak Mardwi Rahdriawan, S.T., M.T selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dalam proses penyusunan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini,
4. Segenap tim dosen Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota telah memberikan ilmu-ilmu selama masa perkuliahan,
5. Orang Tua, kakak, adik dan keluarga yang selalu memberikan doa, dorongan semangat dan dukungan baik dukungan material hingga dukungan moril dalam menyelesaikan tugas akhir ini
6. Teman-teman dekat Muhammad Hafidz Satria, Muhammad Austin, Yoshe Rezky, Diandra Rachmah, Ayu Setya Kemalasari, Nelly Graceulina Purba, Sally Indah, Olyna Ayuningtyas, Intan Hasiani, Alwan Fauzan, Noval Pinasthika, Aude Ilman Rasjidin, Dea Rifqi, Nadhira Rizky, Hanifah Cindy, Mohammad Muslim, Muhammad Shidqi, Tomi

Suharta, yang selalu membantu dan memberikan semangat serta motivasi untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini,

7. Seluruh teman–teman Planologi angkatan 2013, yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penyusun menyadari bahwa tugas akhir ini tidak luput dari segala kekurangan, sehingga penyusun memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan tersebut. Penyusun juga mengharapkan segala masukan, berupa saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan penyusunan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kami selaku penyusun dan bagi seluruh pembaca dalam mengembangkan ilmu-ilmu perencanaan pada masa yang akan datang.

Semarang, 16 Desember 2020

Penyusun



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	4
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Sasaran Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	6
1.5.2 Ruang Lingkup Materi.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
1.7 Metode Penelitian .....	9
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data.....	9
1.7.2 Teknik <i>Sampling</i> Penelitian .....	10
1.7.3 Skala Likert.....	11
1.7.4 Kebutuhan Data .....	12
1.7.5 Teknik Uji Kelayakan Instrumen.....	16
1.7.6 Teknik Analisis Data .....	16
1.7.7 Kerangka Analisis.....	19
1.8 Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR .....</b>	<b>21</b>
2.1 Pengertian Wisata .....	21
2.2 Pengertian Daya Tarik Wisata .....	22
2.3 Pengembangan Wisata Religi .....	23

2.3.1	Pengertian Wisata Religi .....	23
2.3.2	Karakteristik Wisata Religi.....	23
2.4	Bentuk Pengembangan Destinasi Wisata Religi di Indonesia.....	25
2.5	Pendapat .....	30
2.5.1	Pendapat Pengunjung.....	30
2.5.2	Pengertian Pendapat.....	30
2.5.3	Pendapat Pengunjung.....	30
2.5.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapat .....	31
2.6	Sintesa Literatur .....	31
<b>BAB III GAMBARAN UMUM MASJID AGUNG SEMARANG.....</b>		<b>33</b>
3.1	Sejarah Masjid Agung Semarang.....	33
3.2	Kawasan Masjid Agung Semarang Sebagai Destinasi Wisata.....	35
3.2.1	Tradisi Dugderan .....	35
3.2.2	Kauman Kampung Qur'an.....	37
3.2.3	Arsitektur Bangunan Masjid Agung Semarang .....	38
3.3	Aktivitas di Sekitar Kawasan Masjid Agung Semarang .....	40
3.4	Pengembangan Masjid Agung Semarang .....	44
3.5	Identifikasi Karakteristik Responden.....	44
<b>BAB IV ANALISIS POTENSI DAN TANTANGAN PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DI KAWASAN MASJID AGUNG SEMARANG.....</b>		<b>53</b>
4.1	Uji Kelayakan Instrumen .....	53
4.3.1	Uji Validitas.....	53
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	55
4.2	Analisis Pendapat Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Komponen Pariwisata .....	56
4.2.1	Pendapat Pengunjung TerhadapTingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Atraksi.....	56
4.2.2	Pendapat Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Aksesibilitas.....	58
4.2.3	Pendapat Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Amenitas .....	62
4.2.4	Pendapat Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Paket yang Tersedia .....	66

4.2.5 Pendapat Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Aktivitas.....	68
4.2.6 Pendapat Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Fasilitas Pendukung .....	69
4.3 Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> pada Pengembangan Destinasi Wisata Religi di Kawasan Masjid Agung Semarang berdasarkan Komponen Pariwisata....	73
4.4 Hasil Temuan Studi.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Rekomendasi.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel I.1</b>	Tabel Kebutuhan Data.....	13
<b>Tabel II.1</b>	Sintesa Teori dan Variabel Penelitian .....	31
<b>Tabel III.1</b>	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Intensitas Berkunjung, Preferensi Hari Berkunjung, Preferensi Jam Berkunjung, Lama Berkunjung, dan Preferensi Moda Transportasi.....	44
<b>Tabel III.2</b>	Tabulasi Silang Domisili Pengunjung dengan Intensitas Berkunjung, Preferensi Hari Berkunjung, Preferensi Jam Berkunjung, Lama Berkunjung, dan Preferensi Moda Transportasi.....	45
<b>Tabel III.3</b>	Tabulasi Silang Durasi Berkunjung dengan Aktivitas yang Dilakukan .....	49
<b>Tabel IV.1</b>	Hasil Uji Validitas Data Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan.....	54
<b>Tabel IV.2</b>	Hasil Uji Reliabilitas Data Tingkat Kinerja dan Tingkat Harapan/Kepentingan ..	55
<b>Tabel IV.3</b>	Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Variabel Atraksi.....	56
<b>Tabel IV.4</b>	Skor Total Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Variabel Atraksi.....	57
<b>Tabel IV.5</b>	Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Variabel Aksesibilitas.....	59
<b>Tabel IV.6</b>	Skor Total Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Variabel Aksesibilitas .....	60
<b>Tabel IV.7</b>	Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Variabel Amenitas .....	62
<b>Tabel IV.8</b>	Skor Total Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Variabel Amenitas .....	64
<b>Tabel IV.9</b>	Tingkat Kinerja Dan Tingkat Kepentingan Variabel Paket Yang Tersedia .....	66
<b>Tabel IV.10</b>	Skor Total Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Variabel Paket Yang Tersedia .....	67
<b>Tabel IV.11</b>	Rekapitulasi Kuesioner Data Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Variabel Aktivitas .....	68
<b>Tabel IV.12</b>	Skor Total Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Variabel Aktivitas.....	69
<b>Tabel IV.13</b>	Rekapitulasi Kuesioner Data Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Variabel Fasilitas Pendukung.....	70
<b>Tabel IV.14</b>	Skor Total Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Variabel Fasilitas Pendukung .....	71
<b>Tabel IV.15</b>	Hasil Penghitungan Skor Rata-Rata Tingkat Kinerja Dan Skor Rata-Rata.....	74
<b>Tabel IV.16</b>	Atribut Pelayanan yang Termasuk Kuadran A <i>Concentrate Here</i> .....	76
<b>Tabel IV.17</b>	Atribut Pelayanan yang Termasuk Kuadran B <i>Keep Up The Good Work</i> .....	77
<b>Tabel IV.18</b>	Atribut Pelayanan yang Termasuk Kuadran C <i>Low Priority</i> .....	78

<b>Tabel IV.19</b>	Atribut Pelayanan yang Termasuk Kuadran D <i>Possible Overkill</i> .....	80
<b>Tabel IV.20</b>	Hasil Temuan Studi .....	81

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Kerangka Pemikiran .....	8
<b>Gambar 1.2</b>	Diagram Kartesius .....	18
<b>Gambar 1.3</b>	Kerangka Analisis Penelitian.....	19
<b>Gambar 2.1</b>	Masjid Jogokariyan Yogyakarta.....	26
<b>Gambar 2.2</b>	Masjid Agung Palembang .....	28
<b>Gambar 2.3</b>	Tahapan Pengembangan dan Transformasi Bentuk Arsitektur Masjid Agung Palembang .....	29
<b>Gambar 3.1</b>	Masjid Agung Semarang Zaman Dahulu .....	33
<b>Gambar 3.2</b>	Prasasti Empat Bahasa Masjid Agung Semarang.....	34
<b>Gambar 3.3</b>	Tradisi <i>Dugderan</i> yang Dihadiri Walikota Semarang Pak Hendrar Prihadi .....	37
<b>Gambar 3.4</b>	Pawai Santri Kauman Kampung Qur'an .....	38
<b>Gambar 3.5</b>	Arsitektur Ruang Utama Masjid Agung Semarang.....	40
<b>Gambar 3.6</b>	Peta Kawasan Masjid Agung Semarang.....	41
<b>Gambar 3.7</b>	Persentase Pengunjung Berdasarkan Usia.....	47
<b>Gambar 3.8</b>	Persentase Pepngunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
<b>Gambar 3.9</b>	Persentase Pepngunjung Berdasarkan Domisili .....	48
<b>Gambar 3.10</b>	Intensitas Berkunjung.....	48
<b>Gambar 3.11</b>	Durasi Waktu Berkunjung.....	49
<b>Gambar 3.12</b>	Preferensi Waktu Berkunjung .....	50
<b>Gambar 3.13</b>	Preferensi Jam Berkunjung.....	50
<b>Gambar 3.14</b>	Preferensi Tujuan Berkunjung.....	51
<b>Gambar 3.15</b>	Preferensi Objek Wisata .....	51
<b>Gambar 3.16</b>	Preferensi Moda Transportasi.....	52
<b>Gambar 4.1</b>	Kondisi Pedestrian Di Kawasan Masjid Agung Semarang .....	61
<b>Gambar 4.2</b>	Laman <i>Website</i> Masjid Agung Semarang .....	67
<b>Gambar 4.3</b>	Papan Penunjuk Arah Ruangan di Masjid Agung Semarang Dan X-Banner Kosamas .....	72
<b>Gambar 4.4</b>	Diagram Kartesius Variabel Komponen Pariwisata .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A</b>	FORM KUESIONER .....	91
<b>LAMPIRAN B</b>	REKAPITULASI HASIL PENGUMPULAN DATA .....	98
<b>LAMPIRAN C</b>	LEMBAR ASISTENSI .....	151
<b>LAMPIRAN D</b>	BERITA ACARA .....	152