



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**CITRA DESTINASI WISATA YANG TERBENTUK MELALUI
IMPLEMENTASI E-TOURISM DI KABUPATEN SLEMAN**

TUGAS AKHIR

LUTFI INDAH CAHYANI

21040116130080

**DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

SEPTEMBER 2020



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**CITRA DESTINASI WISATA YANG TERBENTUK MELALUI
IMPLEMENTASI E-TOURISM DI KABUPATEN SLEMAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

LUTFI INDAH CAHYANI

21040116130080

**DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG


SEPTEMBER 2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dokumen Tugas Akhir yang berjudul, “**Citra Destinasi Wisata yang Terbentuk Melalui Implementasi e-Tourism di Kabupaten Sleman**” ini adalah hasil karya saya sendiri, dan dibimbing oleh **Maya Damayanti, ST, MA, Ph.D** dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Lutfi Indah Cahyani

NIM : 21040116130080

Tanda Tangan : 

Tanggal : 24 September 2020

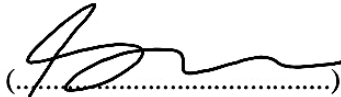
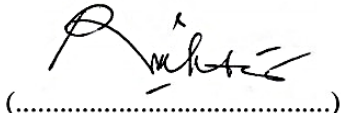

HALAMAN PENGESAHAN

Dokumen Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Lutfi Indah Cahyani
NIM : 21040116130080
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota
Judul Tugas Akhir : Citra Destinasi Wisata yang Terbentuk Melalui Implementasi e-Tourism di Kabupaten Sleman

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji Sidang Akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Maya Damayanti, ST, MA, PhD 
Penguji 1 : Dr. Ir. Rina Kurniati, MT 
Penguji 2 : Sri Rahayu, S.Si., M.Si 

Semarang, 29 September 2020

Mengetahui,
Sekretaris Program Studi Sarjana (S1)
Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota



Mohammad Muktiali, S.E., M.Si., M.T.
NIP. 197111241998031002

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lutfi Indah Cahyani
NIM : 21040116130080
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-executive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Citra Destinasi Wisata yang Terbentuk Melalui Implementasi e- Tourism di Kabupaten Sleman”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/ Noneksklusif ini, Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database). Merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ penciptan dan sebagai pemilik hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Semarang
Pada tanggal : 24 September 2020

Yang menyatakan,



Lutfi Indah Cahyani

CITRA DESTINASI WISATA YANG TERBENTUK MELALUI IMPLEMENTASI E-TOURISM DI KABUPATEN SLEMAN

Oleh: Lutfi Indah Cahyani (21040116130080)

Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota

email: lutficindah12@gmail.com

ABSTRAK

Pengembangan pariwisata dapat dilakukan dengan pembentukan citra destinasi, dimana citra destinasi dapat dibentuk dengan informasi baik yang berupa artikel, gambar, video, atau lainnya. Konsep pengembangan pariwisata yang berfokus pada penyediaan informasi tersebut dapat ditemukan pada e-tourism, yakni proses digitalisasi kegiatan wisata untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas kegiatan pariwisata. Mengetahui citra destinasi yang terbentuk melalui e-tourism menurut persepsi wisatawan dapat membantu pemerintah dan pengelola destinasi dalam mengevaluasi rencana pembentukan citra destinasinya. Penelitian ini dapat membantu Pemerintah Kabupaten Sleman dalam mengkaji citra destinasi menurut persepsi wisatawan yang terbentuk melalui platform e-tourism. Sehingga pemerintah dapat memperbaiki ataupun meningkatkan pelayanannya guna mendapatkan persepsi citra destinasi sesuai dengan harapan mereka. Hal tersebut kemudian memunculkan pertanyaan penelitian mengenai “Bagaimana citra destinasi wisata yang terbentuk melalui e-tourism di Kabupaten Sleman?”.

Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner online kepada wisatawan Kabupaten Sleman dimana terdapat 260 responden yang turut berpartisipasi. Di dalam kuesioner, responden diminta untuk memilih satu dari 7 skala likert pada beberapa pernyataan citra destinasi kognitif, afektif, dan konatif. Pernyataan yang ada pada kuesioner didapatkan dari hasil kajian literatur yang kemudian divalidasi dengan melakukan wawancara kepada pegawai Pemerintah Kabupaten Sleman dan dengan melakukan tes uji coba. Hasil dari kuesioner kemudian diolah menggunakan analisis kuantitatif statistik deskriptif, dimana pernyataan citra destinasi dengan frekuensi penyetujui terbanyak dengan rata-rata yang tinggi merupakan citra yang terbentuk pada destinasi Kabupaten Sleman.

Citra destinasi Kabupaten Sleman yang terbentuk menurut wisatawan adalah citra kognitif yang meliputi living culture (perpaduan budaya dan sejarah yang menarik, suasana kehidupan yang kental akan tradisi dan budaya, serta kelompok kesenian dan budaya yang aktif) dan beberapa citra representasi dari Kabupaten Sleman yang dapat menyediakan segala kebutuhan wisatawan (pemandangan pegunungan yang indah, makanan khas yang beragam, situs bersejarah dan museum yang menarik, berbagai pilihan obyek wisata, masyarakat yang ramah, produk lokal yang bervariasi, cuaca yang nyaman, suasana yang tenang, serta harga makanan dan akomodasi yang wajar), citra afektif yang meliputi destinasi yang menyenangkan; ramah; dan mengesankan, serta citra konatif yang dapat membuat wisatawan untuk berkunjung kembali dan mengajak orang lain untuk datang. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa internet khususnya website dan aplikasi wisata dapat mempengaruhi wisatawan dalam pembentukan citra destinasi dimana citra yang diinginkan oleh Pemerintah Kabupaten Sleman sebagian besar telah terbentuk menurut persepsi wisatawan. Namun masih terdapat gap antara citra destinasi yang diinginkan oleh pemerintah dengan yang terbentuk menurut wisatawan yaitu pada beberapa citra kognitif yang merepresentasikan Kabupaten Sleman yang dapat menyediakan segala kebutuhan wisatawan, yaitu harga tiket masuk destinasi, kualitas dan variasi restoran, kelengkapan fasilitas perbelanjaan, harga produk lokal, keamanan individu dalam berwisata, dan aksesibilitas ke destinasi. Gap tersebut yang menjadi bahan evaluasi bagi Pemerintah Kabupaten Sleman dalam menguatkan citra destinasi melalui peningkatan e-tourism seperti penambahan fitur wisata virtual untuk menjamin keamanan wisatawan dari penyebaran virus corona saat berwisata serta melalui pengembangan destinasi seperti dengan pemasangan cctv online pada titik rawan kemacetan di Kabupaten Sleman.

Kata kunci: citra destinasi, e-tourism, persepsi wisatawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian mengenai **“Citra Destinasi Wisata yang Terbentuk Melalui Implementasi e-tourism di Kabupaten Sleman”** dapat terselesaikan dengan segala kelebihan dan kekurangannya. Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang teramat besar kepada:

1. Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA sebagai Ketua Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
2. Ibu Maya Damayanti, S.T., M.A., Ph.D selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah bersedia memberikan dukungan, arahan dan bimbingannya dalam penyusunan Tugas Akhir.
3. Ibu Dr. Ir. Rina Kurniati, MT dan Ibu Sri Rahayu, S.Si., M.Si sebagai dosen penguji yang telah berkenan memberikan masukan dan koreksi dalam sidang sebagai panduan dalam penyusunan Tugas Akhir.
4. Seluruh dosen pengajar, staf, dan karyawan Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan bantuannya dalam proses penyelesaian Tugas Akhir.
5. Kedua orang tua (Drs. Supriyadi dan Sri Puji Astuti), kedua saudara saya (Mbak Nindi dan Rifki), dan keluarga besar lainnya yang selalu memberikan doa terbaik serta dukungannya selama ini.
6. Sahabat-sahabat ‘Samjang’ serta sahabat SMP-SMA yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
7. Keluarga besar Planologi 2016 yang bersedia menjadi tempat untuk berbagi cerita.
8. Responden kuesioner yang baik hati meluangkan waktunya untuk mengisi beberapa pertanyaan.
9. Pihak lain yang telah membantu penyusunan Tugas Akhir yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga amalan baik diterima dan diberikan balasan yang baik pula oleh Allah SWT.

Semarang, 24 September 2020

Penyusun

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| ABSTRAK | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR GRAFIK | x |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 11 |
| 1.1. Latar Belakang | 11 |
| 1.2. Pertanyaan Penelitian..... | 14 |
| 1.3. Tujuan dan Sasaran Penelitian | 14 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.3.2. Sasaran Penelitian..... | 15 |
| 1.4. Ruang Lingkup Penelitian..... | 15 |
| 1.4.1. Ruang Lingkup Wilayah..... | 15 |
| 1.4.2. Ruang Lingkup Substansi | 16 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 17 |
| 1.6. Kerangka Penelitian..... | 18 |
| 1.7. Metode Penelitian | 19 |
| 1.7.1. Kebutuhan Data | 19 |
| 1.7.2. Teknik Pengumpulan Data..... | 20 |
| 1.7.3. Teknik Sampling | 23 |
| 1.7.4. Teknik Analisis Data | 24 |
| 1.7.5. Kerangka Analisis | 25 |
| 1.7.6. Reliabilitas dan Validasi | 26 |
| 1.8. Sistematika Penelitian..... | 29 |
| | |
| BAB II KAJIAN LITERATUR: CITRA DESTINASI MELALUI E-TOURISM | 30 |
| 2.1. Pariwisata dalam Perencanaan Wilayah dan Kota..... | 30 |
| 2.2. Citra Destinasi Wisata | 31 |
| 2.3. Pengaruh Persepsi Wisatawan Terhadap Destinasi Wisata..... | 37 |
| 2.4. Pemanfaatan TIK dalam Parwisata..... | 39 |
| 2.4.1. Smart Tourism..... | 41 |
| 2.4.2. <i>e-Tourism</i> | 41 |
| 2.5. <i>e-Tourism</i> dalam Pembentukan Citra Destinasi | 44 |
| 2.6. <i>Living Culture</i> | 46 |
| 2.7. Sintesa Literatur | 47 |
| | |
| BAB III E-TOURISM PADA PEMASARAN PARIWISATA DI KABUPATEN SLEMAN .. | 50 |
| 3.1. Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Sleman..... | 50 |
| 3.2. Gambaran Umum Pariwisata di Kabupaten Sleman..... | 52 |
| 3.2.1. Destinasi Wisata dan Jumlah Kunjungan..... | 52 |
| 3.2.2. Pariwisata dan Ekonomi di Kabupaten Sleman..... | 55 |
| 3.2.3. <i>e-Tourism</i> Kabupaten Sleman | 57 |

| | |
|---|------------|
| BAB IV ANALISIS CITRA DESTINASI YANG TERBENTUK MELALUI E-TOURISM DI | |
| KABUPATEN SLEMAN..... | 90 |
| 4.1. Citra Destinasi yang Diharapkan Pemerintah Kabupaten Sleman..... | 90 |
| 4.1.1. Citra Kognitif | 90 |
| 4.1.2. Citra Afektif | 94 |
| 4.1.3. Citra Konatif..... | 94 |
| 4.2. Analisis Citra Destinasi yang Terbentuk Melalui <i>e-Tourism</i> Menurut Wisatawan | 95 |
| 4.2.1. Citra Kognitif | 97 |
| 4.2.2. Citra Afektif | 99 |
| 4.2.3. Citra Konatif..... | 100 |
| 4.3. Gap Citra Destinasi yang Diharapkan Pemerintah Kabupaten Sleman dengan yang Terbentuk Melalui <i>e-Tourism</i> Menurut Persepsi Wisatawan | 100 |
| 4.4. Kekurangan <i>e-Tourism</i> Kabupaten Sleman..... | 104 |
| | |
| BAB V PENUTUP..... | 107 |
| 5.1. Simpulan | 107 |
| 5.2. Rekomendasi | 108 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 111 |
| LAMPIRAN..... | 115 |
| A. Lampiran Daftar Pertanyaan Wawancara | 116 |
| B. Lampiran Pertanyaan Kuesioner | 120 |
| C. Lampiran Hasil Wawancara | 124 |
| D. Lampiran Karakteristik Responden | 134 |
| E. Lampiran Hasil Kuesioner | 141 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Definisi Operasional..... | 17 |
| Tabel 1.2. Kebutuhan dan Jenis Data..... | 19 |
| Tabel 1.3. Reliabilitas | 26 |
| Tabel 1.4. Nilai R Hitung Item pada Kuesioner | 26 |
| Tabel 2.1. Atribut Daya Tarik Destinasi | 31 |
| Tabel 2.2. Citra Kognitif Destinasi yang Terbentuk di Berbagai Daerah | 33 |
| Tabel 2.3. Citra Afektif Destinasi yang Terbentuk di Berbagai Daerah | 36 |
| Tabel 2.4. Citra Konatif Destinasi yang Terbentuk di Berbagai Daerah..... | 36 |
| Tabel 2.5. Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Citra Destinasi..... | 37 |
| Tabel 2.6. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Wisatawan Menurut Berbagai Sumber..... | 39 |
| Tabel 2.7. Perbedaan <i>e-Tourism</i> dan <i>Smart Tourism</i> | 42 |
| Tabel 2.8. Implementasi <i>e-Tourism</i> Menurut Berbagai Sumber..... | 43 |
| Tabel 2.9. Manfaat dan Tantangan <i>e-Tourism</i> dari Berbagai Sudut Pandang | 43 |
| Tabel 2.10. Sintesa Literatur | 47 |
| Tabel 3.1. Objek Wisata di Kabupaten Sleman | 52 |
| Tabel 3.2. Informasi Konten Website Wisata Sleman | 59 |
| Tabel 3.3. Informasi Konten Aplikasi Amazing Sleman | 68 |
| Tabel 4.1. Keterkaitan Citra Destinasi yang diharapkan Pemerintah Kabupaten Sleman dengan Literatur dan Kebijakan Pemerintah..... | 92 |
| Tabel 4.2. Jumlah Pilihan Responden pada Pernyataan Citra Kognitif Destinasi | 98 |
| Tabel 4.3. Jumlah Pilihan Responden pada Pernyataan Citra Afektif Destinasi | 99 |
| Tabel 4.4. Jumlah Pilihan Responden pada Pernyataan Citra Konatif Destinasi..... | 100 |
| Tabel 4.5. Gap Citra Destinasi yang diinginkan oleh Pemerintah dengan yang Terbentuk Menurut Persepsi Wisatawan | 101 |
| Tabel 4.6. Jumlah Pilihan Responden pada Pernyataan Kekurangan Website & Aplikasi | 105 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1. Peta Administrasi Kabupaten Sleman..... | 16 |
| Gambar 1.2. Kerangka Penelitian | 18 |
| Gambar 1.5. Kerangka Alur Analisis Penelitian..... | 25 |
| Gambar 2.1. Dimensi Citra Afektif Destinasi Wisata..... | 35 |
| Gambar 2.2. Diagram Alur Dampak Persepsi Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan | 38 |
| Gambar 2.3. Alur Gambar Foto dalam Mempengaruhi Motivasi Perjalanan Wisata | 45 |
| Gambar 3.1. Peta Administrasi Kabupaten Sleman | 50 |
| Gambar 3.2. Peta Wisata Kabupaten Sleman Tahun 2015..... | 53 |
| Gambar 3.3. Portofolio Pasar dan produk Pariwisata Kabupaten Sleman | 53 |
| Gambar 3.4. Tampilan Depan Website Pariwisata Kabupaten Sleman | 57 |
| Sebelum Dilakukan Pembaruan | 57 |
| Gambar 3.5. Tampilan Depan Website Pariwisata Kabupaten Sleman | 58 |
| Setelah Dilakukan Pembaruan | 58 |
| Gambar 3.6. Tampilan Aplikasi Sleman Amazing | 67 |
| Gambar 3.7. Tampilan Instagram Resmi Wisata Kabupaten Sleman | 88 |
| Gambar 3.8. Tampilan Twitter Resmi Wisata Kabupaten Sleman | 88 |
| Gambar 3.9. Tampilan Facebook Resmi Wisata Kabupaten Sleman..... | 89 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|---|----|
| Grafik 1.1. Proporsi Jumlah Penduduk Kabupaten Sleman Berdasarkan Sektor Pekerjaannya Tahun 2018 | 51 |
| Grafik 3.2. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Nusantara di Kab. Sleman Tahun 2011- 2018 ... | 54 |
| Grafik 3.5. Perbandingan Jumlah Kunjungan Wisatawan per Kabupaten/Kota di DIY Tahun 2015-2018 | 55 |
| Grafik 3.3. Perbandingan PAD Sektor Pariwisata dengan Sektor Lain di Kabupaten Sleman Tahun 2014-2018 | 55 |
| Grafik 3.4. PAD Sektor Pariwisata (dalam juta)..... | 56 |
| Grafik 3.5. Komposisi PAD Sektor Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun 2014-2018 | 56 |
| Grafik 4.1. Destinasi Wisata Kabupaten Sleman yang Pernah Dikunjungi oleh Responden | 96 |