

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Achmad, Sobirin (2007). *Budaya Organisasi Pengertian, Makna dan Aplikasinya Dalam Kehidupan Organisasi*. Yogyakarta: IBPP STIM YKPN.
- AW, Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- B, William. (2003). *Cross-Cultural and Intercultural Communication*. California State University. Fullerton: Gudykunst.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswekk, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. London: Sage Publications.
- Danin, Sudarwan. (2007). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Devito, Joseph A. (2014). *The Interpersonal Communication Book*. America: Pearson Education Limited.
- F. Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Featherstone, M. (2007). *Consumer Culture and Postmodernism*, London: SAGE Publication.
- Foucault, M. (1977). *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. New York: Vintage Books.
- Griffin, Em. (2012). *A First Look At Communication Theory* (8th ed). Avenue of the Americas, New York: McGraw-Hill.
- Guba, Egon G dan Yvona S. Lincoln. (1994). "Competing Paradigms in Qualitative Research". dalam Norman K. Denzin & Yvona S. Lincoln (ed) *Handbook of Qualitative Research. Thousand Oals*, California: SAGE Publications.
- Geertz, Clifford. (1981). *Abangan, Santri, Priyayi Dalam Masyarakat Jawa*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Gudykunst, William B. dan Kim, Young Yun. (2003). *Communicating with Strangers: An Approach to Intercultural Communication* (4th ed). New York: McGraw-Hill.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung

Persada Press.

- Koentjoroningrat. (1984). *Kebudayaan Jawa*. Jakarta: Penerbit Balai Pustaka.
- Liliweri, Alo. (2013). *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Littlejohn, Stephen W Littlejohn dan Karen A Foss. (2009). *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- M. Lubis. (2001). *Manusia Indonesia*. Cetakan ke-lima. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- M. Simatupang. (2002). *Budaya Indonesia yang Supraetnis*. Jakarta: Papas Sinar Matahari.
- Miles, M. B, & Huberman, A. Michael. (2000). *Analisis Data Kualitatif*. (terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi). Jakarta: UI Press.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara. Yogyakarta.
- Purwanto Djoko. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- R. G. Murdock and J. E. Koss. (1971). *Information System for Modern Management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- S. Franz Magnis. (2009). *Menjadi Manusia Belajar dari Aristotely*. Yogyakarta: Kanisius.
- Spradley, James P. (1979). *The Ethnographic Interview*. New York: Harcourt Brace Javanovich College Publishers.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & J*. Bandung: Alfabeta.
- Suharnomo. (2016). *Manajemen Indonesia: Strategi Mengelola Karyawan dalam Perspektif Budaya Nasional*. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suseno, I.K. (2009). *Untung Besar Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Penerbit Indonesia Cerdas.
- West, Richard, dan Lynn H. Turner. (2010). *Introducing Communication Theory Analysis Application (fourth ed.)*. Avenue of the Americas, New York. NY: McGraw-Hill.
- Wilkolaski, Sherrie & Cho Phillips. (2005). *How To Start A Wedding Planning*

Business. America: Garnet Press (Self Published Marketing Group, Inc).

Jurnal

- Bennet, J. M., Bennet, M. J., & Allen, W. (2003) *Developing Intercultural Competence In The Language Classroom*. In lange, D. L., & Paige, M. (Eds.). *Culture As The Core: Perspectives On Culture In Second Language Learning* (pp. 237- 270). Greenwich: Information Age Publishing
- Brett, J. M. (2000). *International Journal of Psychology: Culture and Negotiation*, Vol. 32 No. 2.
- Fhuji, dkk. (2018). *Kompetensi Komunikasi Tenaga Freelance Dalam Bisnis Wedding Planner di Bogor*. Jurnal Komunikatio, Vol. 4 No. 2. Universitas Djuanda Bogor.
- Hasim. (2017). *Etnografi Komunikasi Bisnis Etnis Sunda di Bandung*. Universitas Pasundan.
- Kristin, Desi Maya & Yuliana L. (2014). *Wedding Organizer Order Management*. ComTech Vol. 5 No. 2. Binus University.
- Kuntoro, dkk. (2015). “Etnografi Tentang Budaya Sekolah Dalam Pendidikan Karakter di Sekolah Dasar”. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Melati, Ina. (2010). *Segmentasi Pelanggan Pada Bisnis Wedding Organizer*, Vol. 1 No. 2. Universitas Bina Nusantara.
- Noviyani & Cholid, Idham. (2017). *Perencanaan Pendirian Usaha Wedding Organizer*.
- Putri, Risky Chairani. (2019). *Produksi Budaya Dalam Wedding Planner Pada Masyarakat Urban*. Universitas Gadjah Mada.
- Suwarto. (2002). “Sistem Komunikasi di dalam Organisasi di Lingkungan Budaya Jawa: Peran Nilai-Nilai Budaya Jawa, Budaya Bisnis Tionghoa Peranakan, dan Organisasi Modern dalam Pembentukan Sistem Komunikasi di dalam Organisasi PT. GOPEK Citra Utama di Slawi” (desertasi). Program Doktor Ilmu Komunikasi. Universitas Indonesia.
- Wimmer, Roger D. & Dominick, Joseph R. (2000). *Mass Media Research: An Introduction – 9th Edition*.

Internet

- radarsemarang.jawapos.com. (2019, 28 Desember). Bangkitkan Industri Wedding Organizer. Diakses pada 25 Mei 2021, dari

[\(https://radarsemarang.jawapos.com/rubrik/sosok/2019/12/28/bangkitkan-industri-wedding-organizer/\)](https://radarsemarang.jawapos.com/rubrik/sosok/2019/12/28/bangkitkan-industri-wedding-organizer/)).

datereportal.com. (2020, 18 Mei). Digital 2020: Indonesia. Diakses pada 20 Maret 2020, dari <https://datereportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

dailysocial.id. (2021, 11 Mei). Horizons Ventures Prioritaskan Indonesia dalam Ekspansinya ke Asia Tenggara. Diakses pada 20 Mei 2021, dari <https://dailysocial.id/post/horizons-ventures-prioritaskan-indonesia-dalam-ekspansinya-ke-asia-tenggara>

Wawancara

Kholiq. Ketua DWP HASTANA. Rabu, 20 Mei 2020. Pukul 17.00. Kantor OmahQ Dekorasi Semarang.

Besta. Manager AKSARA WO. Jumat, 3 Maret 2019. Pukul 14.00. Kantor AKSARA WO, Jl. Setiabudi Banyumanik Semarang.

Lulu, Admin AKSARA WO. Selasa, 3 Maret 2020. Pukul 15.00. Kantor AKSARA WO, Jl. Setiabudi Banyumanik Semarang.

Sandi, PO AKSARA WO. Kamis, 5 Maret 2020. Pukul 15.00. Kantor AKSARA WO, Jl. Setiabudi Banyumanik Semarang.

April, Tean AKSARA WO, Rabu, 4 Maret 2020. Pukul 15.00. Kantor AKSARA WO, Jl. Setiabudi Banyumanik Semarang.