

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alwasilah, A. Chaedar. (1993). *Linguistik: Suatu Pengantar*. Bandung: Percetakan Angkasa.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (1999). *Bank Syari'ah bagi Bankir dan Praktisi Keuangan*. Cet. I. Jakarta: Tazkia Institute.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktek*. Cet.1. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Rineka Cipta
- Anshori, Abdul Ghofur. (2009). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UGM Press
- Azwar, Saifuddin. (2001). *Metode Penelitian*. Cet. III. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badara, Aris. (2012). *Analisis Waana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana.
- Crook, Charles dan Dean Garrat. (2005). 'The Positivist Paradigm in Contemporery Social Science Research'. dalam Bridget Somekh dan Cathy Lewin (eds). *Research Methods in The Social Sciences*. London: Sage Publications
- Denzin, Norman K dan Yvonna S Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fuchs, Cristian. (2014). *Social Media: a Critical Introduction*. London: Sage Publications.
- Gunter, Barrie. (2000). *Media Research Methods*. London: SAGE Publications
- Hak, Nurul. (2011). *Ekonomi Islam, Hukum Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Teras.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana.
- Ismail. (2017). *Perbankan Syari'ah*. Jakarta: Kencana.
- Jawas, Yazid. (2008). *Mulia dengan Manhaj Salaf*. Jakarta: At-Taqwa.
- Karim, Adiwarman A. (2014). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ka'bah, Rifyal. (1998). *Hukum Islam di Indonesia*. Jakarta: Universitas Yarsi
- Keraf, Gorys. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, H. Dkk. (1985). *Tata Bahasa Deskriptif Bahasa Indonesia: Sintaksis*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Littlejohn, Stephen W, Karen A. Foss dan John G. Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication*. Illionis: Waveland Press.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. (2014). *Teori Komunikasi*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.

- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. (Ed). (2014). *Encyclopedia of Communication Theory*. Edisi 9. California: Sage Publications
- Lubis, Surahwardi K. (2000). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mardani. (2015). *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Martono, Nanang. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mauludi, Sahrul. (2018). *Socrates Café : Bijak, Kritis, dan Inspiratif seputar Dunia dan Masyarakat Digital Media Sosial, UU ITE, hingga Cyber Crime*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, dkk. (2017). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Muhammad. (2000). *Lembaga-lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Cet. I. Yogyakarta: UII Pres.
- Munawir, Ahmad Warson.ohu , (1984). *Kamus Bahasa Arab-Indonesia al-Munawir*. Yogyakarta: Pustaka Progesif Pondok Pesantren al-Muwariw.
- Narsullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Porta, Donatella della dan Mario Diani. (2006). *Social Movement: an Introduction*. Victoria: Blackwell Publishing.
- Quthb, Sayyid. (2018). *Tafsir Ayat-ayat Riba*. Ali Rohmat (terj). Jakarta: Wali Pustaka.
- Ratna, Nyoman K. (2013). *Stilistika: Kajian Puitika Bahasa, Sastra, dan Budaya*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar
- Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Situmorang, Abdul Wahib. (2013). *Gerakan Sosial Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sukmana, Oman. (2016). *Konsep dan Teori Gerakan Sosial*. Malang: Intrans Publishing.
- Wibowo, Muhammad Ghafur. (2008). *Memahami Bunga dan Riba Ala Muslim Indonesia*. Yogyakarta: Bina Ruhani Insan Press.
- Van Dijk, Teun Adrianus. (1998). *Ideology: A Multidisciplinary Approach*. London: SAGE Publications Ltd.

Jurnal

- Benford, Robert D, (1992), “Dramaturgy and Social Movements: The Social Construction and Communication of Power”. *Jurnal Sociological Inquiry*, Volume 62, Nomor 1, 1992, 36-55.

- Benford, Robert D., Snow, David A., (2000), "Framing Processes and Social Movements: an Overview and Assessment". *Jurnal Annual Review of Sociology*, 26, 2000, 611-639
- Buhari, A. Taufiq., (2018), "Penafsiran Riba Studi Komparatif Antara Kaum Modernis dan Neo-Revivalis", *Jurnal Pendidikan dan Pranata Islam*, Volume 9, Nomor 2, 2018, 231-248.
- Chair, Wasilul., (2014), "Riba dalam Perspektif Islam". *Jurnal Iqtishadia*, Volume 1, Nomor 1, 2014, 98-113.
- Hamad, Ibnu., (2007), "Lebih Dekat dengan Analisis Wacana". *Jurnal Mediatir*, Volume 8, Nomor 2, 2007, 325-344.
- Isnawan, Rinaldi P., Sakina, Laily., Bintang, Muhammad D., (2019). "Gerakan Sosial Anti Riba sebagai Gerakan Fundamentalisme Keagamaan". *Jurnal Aplikasi*, Volume 19, Nomor 1, 2019, 53-68.
- Kasdi, Abdurrahman., (2013), "Analisis Bunga Bank dalam Pandangan Fiqih". *Jurnal Iqtishadia*, Volume 6, Nomor 2, 2013, 319-342.
- Khaer, Abu., (2017), "Paradigma Holistik Ekonomi Dalam Islam: Studi Perbandingan dengan Kapitalisme Dan Sosialisme", *Jurnal Share (Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam)*, Volume 6, Nomor 2, 2017, 101-117.
- Marwini., (2017), "Kontroversi Riba Dalam Perbankan Konvensional Dan Dampaknya Terhadap Perekonomian", *Jurnal Az Zarka'*, Volume 9, Nomor 1, 2017, 1-18.
- Muhammad., (2011), "Bunga dan Riba: Perspektif Neo-Revivalisme Islam", *Jurnal Al-Qalam*, Volume 28, Nomor 3, 2011, 493-514.
- Yusuf, Muhammad Yasir., (2012), "Dinamika Fatwa Bunga Bank di Indonesia: Kajian terhadap Fatwa MUI, Muhammadiyah dan Nahdhatul Ulama". *Jurnal Media Syariah*, Volume 14, Nomor 2, 2012, 151-159.
- Wildan, Muhammad., (2016), "Aksi Damai 411-212, Kesalehan Populer, dan Identitas Muslim Perkotaan Indonesia", *Jurnal Ma'arif*, Volume 2, Nomor 1, 2016, 188-202.

Online

- CNN Indonesia. (2019). "Geliat Penyebaran Hijrah ala Salafi di Indonesia". Diakses di <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190514213319-20-394907/geliat-penyebaran-hijrah-ala-salafi-di-indonesia>, pada 27 Nopember 2019, pukul 10.51 WIB.
- Fatwa MUI No. 01 tahun 2004 tentang Bunga, <http://www.mui.go.id>.
- Isnanto, Bayu Ardi. (2019). "Viral Bank Jual Masjid di Sukoharjo, Begini Ceritanya". Diakses di <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-4765870/viral-bank-jual-masjid-di-sukoharjo-begini-ceritanya?single=1>, pada 4 November 2019, pukul 10.24 WIB.
- Jumlah Pengguna Internet, <https://apjii.or.id/>
- Laucereno, Sylke Febrina. (2019). "Viral Korban Fintech Rela 'Digilir' Demi Lunasi Utang, Ini Faktanya". Diakses di <https://finance.detik.com/fintech/d-4637393/viral-korban-fintech-rela-digilir-demi-lunasi-utang-ini-faktanya>, pada 20 Agustus 2019, pukul 09.16 WIB.
- Mubarok, Fadli. (2019). "Fenomena hijrah, sekadar tren di media sosial?". Diakses di

- <https://today.line.me/id/pc/article/Fenomena+hijrah+sekadar+tren+di+media+sosial-3rN2Do>, pada 14 Februari 2019 pukul 13.21 WIB.
- Tirto Id. (2020). “Perbankan Dikuasai Konvensional, RI Perlu Bank Syariah Skala Besar”. Diakses di <https://tirto.id/perbankan-dikuasai-konvensional-ri-perlu-bank-syariah-skala-besar-f4Sr>, pada 26 Maret 2020, pukul 17.34 WIB.
- Yuswohardy. (2018). “15 Tren Muslim Zaman Now (1).” Yuswohady.com. Diakses di <https://www.yuswohady.com/2018/05/26/15-tren-muslim-zaman-now/>, pada 18 Januari 2019, pukul 10.02 WIB.
- Websindo. (2019). “Indonesia Digital 2019 : Media Sosial”. Diakses di <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>, pada 14 Februari 2019, pukul 14.11 WIB.
- Www.xbank-indonesia.com.