

**PENGARUH EDUKASI BAHAYA ROKOK BAGI WANITA
MELALUI INSTAGRAM TERHADAP PENGETAHUAN, SIKAP,
DAN PRAKTIK BERHENTI MEROKOK MAHASISWI PEROKOK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**DITA PRIMANDA ARUM SWASTIKA-25000117130217
2021-SKRIPSI**

Perilaku merokok sudah menjadi bagian dari *lifestye* bahkan bagi wanita juga. Perilaku merokok pada wanita merupakan permasalahan kesehatan yang serius. Indonesia merupakan negara ke-tiga dengan jumlah prevalensi perokok wanita tertinggi setelah Myanmar dan Laos. Iklan rokok pada sosial media merupakan salah satu faktor yang paling berpengaruh terhadap perilaku merokok seseorang. Instagram merupakan sosial media yang paling banyak digunakan oleh remaja (24%) pada sosial media tersebut banyak ditemukan akun mengenai iklan rokok, hal ini dapat mengakibatkan meningkatnya perilaku merokok pada remaja. Berdasarkan teori perubahan perilaku *Lawrance Green* dikatakan bahwa promosi kesehatan dapat berpengaruh terhadap pengetahuan, sikap, dan praktik kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh edukasi bahaya rokok melalui instagram terhadap pengetahuan, sikap, dan praktik mahasiswi perokok menggunakan metode *quasi experimental with pretest-posttest design* dengan pengambilan sampel purposive. Subjek penelitian adalah 66 mahasiswi perokok kemudian dibagi menjadi kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Hasil uji *Mann Whitney* menunjukkan adanya perbedaan pengetahuan ($p= 0,000$), sikap ($p = 0,005$), dan praktik ($0,042$) responden sebelum dilakukan intervensi dengan setelah dilakukan intervensi.

Kata kunci : Edukasi kesehatan, wanita perokok, instagram