

**GAMBARAN PROGRAM ASOSIASI IBU MENYUSUI
INDONESIA (AIMI) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
(DIY) UNTUK Mendukung Keberhasilan ASI
Eksklusif di Provinsi DIY Tahun 2019**

**FATHI RABIATUL ADAWIYAH
2021-SKRIPSI**

Cakupan ASI eksklusif di Provinsi DIY pada tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 17,34%. Program promosi kesehatan yang belum efektif merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi cakupan ASI eksklusif. AIMI DIY merupakan organisasi non profit yang melakukan kegiatan promosi, edukasi, dan advokasi untuk mewujudkan visi meningkatkan angka ibu menyusui di Indonesia. Penelitian ini bertujuan menggambarkan program AIMI DIY untuk mendukung keberhasilan ASI eksklusif di Provinsi DIY tahun 2019 dengan pendekatan teori sistem. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Subyek penelitian yaitu 6 informan utama terdiri dari Ketua sekaligus sebagai Kadiv Advokasi, Bendahara, Kadiv Edukasi dan Pelatihan, Kadiv Komunikasi, Kadiv Pengembangan SDM dan Organisasi, Kadiv Riset, dan 2 informan triangulasi terdiri dari Ketua AIMI Pusat dan Kasie Kesga dan Gizi Dinkes Provinsi DIY dengan metode purposive sampling dan teknik pengumpulan data wawancara mendalam secara online karena berlangsung pada masa pandemi Covid-19. Hasil penelitian menunjukkan program AIMI DIY terdiri dari aspek masukan (SDM, dana, sarana prasarana, metode, sasaran) dan aspek proses (perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan). SDM AIMI DIY yang merupakan sukarelawan memiliki keterbatasan waktu untuk organisasi. Ketersediaan dana belum mencukupi untuk kegiatan sosialisasi yaitu edukasi dengan sasaran masyarakat menengah ke bawah. AIMI DIY belum memiliki gedung sebagai prasarana kelas edukasi. Kegiatan AIMI DIY terfokus pada 3 hal yaitu promosi, perlindungan, dan dukungan untuk menyusui yang diatur dalam 6 divisi kerja, namun pembagian tugas kepada anggota divisi belum efektif. Program AIMI DIY untuk mendukung keberhasilan ASI eksklusif selain kelas edukasi belum terpromosikan dan terlaksana dengan baik karena keterbatasan waktu SDM AIMI DIY dan keterbatasan dana.

Kata kunci : ASI eksklusif, AIMI DIY, kelas edukasi