

**PENGARUH KENYAMANAN, RISIKO DAN DISKON PADA
PENGUNAAN E-PAYMENT DENGAN PENDEKATAN
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***



SKRIPSI

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
pada Departemen Ilmu Komputer/Informatika**

Disusun oleh :

DIAN PARDA HARYADI SIMALANGO

24010314120008

**DEPARTEMEN ILMU KOMPUTER/ INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN MATEMATIKA
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2019

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Parda Haryadi Simalango

NIM : 24010314120008

Judul : Pengaruh Kenyamanan, Risiko dan Diskon pada Penggunaan *E-Payment* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tugas akhir / skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar pustaka.



Dian Parda Haryadi Simalango

24010314120008

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kenyamanan, Risiko dan Diskon pada Penggunaan *E-Payment* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)

Nama : Dian Parada Haryadi Simalango

NIM : 24010314120008

Telah diujikan pada sidang skripsi tanggal 4 Desember 2019 dan dinyatakan lulus pada tanggal 4 Desember 2019.

Semarang, 23 Desember 2019

Mengetahui,

Ketua Departemen Ilmu Komputer/Informatika

FSM UNDIP



Dr. Retno Kusumaningrum, S.Si, M.Kom

NIP. 1981042012005012001

Panitia Penguji Skripsi

Ketua,

Beta Noranita, S.Si, M.Kom

NIP. 197308291998022001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kenyamanan, Risiko dan Diskon pada Penggunaan *E-Payment* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)

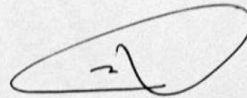
Nama : Dian Parda Haryadi Simalango

NIM : 24010314120008

Telah diujikan pada sidang skripsi pada tanggal 4 Desember 2019.

Semarang, 23 Desember 2019

Dosen Pembimbing



Ragil Saputra, S.Si, M.Cs

NIP. 198010212005011003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Kenyamanan, Risiko dan Diskon pada Penggunaan *E-Payment* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)”. Dalam penyusunan laporan ini penulis mendapat banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orangtua yang selalu mendukung dan memberi semangat tanpa henti.
2. Prof. Dr. Widowati, S.Si, M.Si, selaku Dekan Fakultas Sains dan Matematika Universitas Diponegoro.
3. Dr. Retno Kusumaningrum, S.Si, M.Kom, selaku Ketua Departemen Ilmu Komputer/ Informatika.
4. Panji Wisnu Wirawan S.T, M.T, selaku Kordinator Skripsi.
5. Ragil Saputra, S.Si, M.Cs, selaku Dosen Pembimbing.
6. Teman-teman Informatika angkatan 2014 yang telah menemani selama masa perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam penyampaian materi maupun isi dari materi tersebut. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dari penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga pembaca pada umumnya.

Semarang, 23 Desember 2019

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Parda Haryadi Simalango
NIM : 24010314120008
Program Studi : Informatika
Departemen : Ilmu Komputer/Informatika
Fakultas : Sains dan Matematika
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** kepada Universitas Diponegoro atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kenyamanan, Risiko dan Diskon pada Penggunaan *E-Payment* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 23 Desember 2019
nyatakan,

Dian Parda Haryadi Simalango
24010314140084



ABSTRAK

E-payment merupakan salah satu jenis layanan yang dibuat untuk mempermudah proses pembayaran tanpa menggunakan instrument kertas untuk semua kalangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-payment*. Objek *e-payment* yang diteliti pada penelitian ini adalah T-Cash. Dalam penelitian ini menggunakan model *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan perluasan konstruk eksternal *social influence*, *perceived enjoyment*, *perceived risk*, *trust* dan *discount*. Penelitian ini melibatkan 124 responden yang berasal dari 32 kota yang tersebar di Indonesia salah satunya kota Semarang. Untuk menguji hubungan antar variabel laten dan indikatornya serta hipotesis yang dirancang pada penelitian digunakan aplikasi SmartPLS sebagai alat konseptual. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka diperoleh hasil bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi niat pengguna untuk menggunakan *e-payment* adalah kemudahan, kenyamanan, risiko dan diskon. Namun faktor yang paling mempengaruhi niat pengguna adalah diskon yang ditawarkan. Selain itu, pengaruh sosial dan kepercayaan tidak mempengaruhi niat pengguna untuk menggunakan *e-payment*.

Kata kunci: *E-Payment*, TAM, PLS, *social influence*, *perceived enjoyment*, *perceived risk*, *trus*, *discount*

ABSTRACT

E-payment is one type of service created to facilitate the payment process without using paper instruments for all group. The aim of this research is to find what factors affecting the usage of *e-payment*. The e-payment object examined in this study is T-Cash. In this research using the Technology Acceptance Model (TAM) model with the expansion of the constructs of external social influence, perceived enjoyment, perceived risk, trust and discount. This study involved 124 respondents from 32 cities in Indonesia, one of which is Semarang. For the test is the relationship between latent variables and indicators to hypotheses designed in the study, SmartPLS application was used as a conceptual measurement tool. Based on the research conducted, the results are obtained that the factors that influence the user's intention to use e-payment are perceived ease of use, perceived enjoyment, perceived risk and discount. The results showed the factor that most influencing user intentions is the discount offered. In addition, social influence and trust do not really affect the user's intention to use e-payment.

Keywords: *E-Payment, TAM, PLS, social influence, perceived enjoyment, perceived risk, trust, discount*

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | Error! Bookmark not defined. |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.5. Ruang Lingkup | 4 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1. Pembayaran Elektronik (<i>E-Payment</i>)..... | 6 |
| 2.2. T-Cash (LinkAja) | 6 |
| 2.3. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) | 7 |
| 2.4. <i>Perceived Risk</i> (Persepsi Risiko)..... | 7 |
| 2.5. <i>Trust</i> (Kepercayaan) | 8 |
| 2.6. <i>Social Influence</i> (Pengaruh Sosial)..... | 8 |
| 2.7. <i>Perceived Enjoyment</i> (Persepsi Kenyamanan/Kesenangan) | 9 |
| 2.8. <i>Discount</i> (Diskon) | 9 |

| | | |
|-------------------------------------|--|----|
| 2.9. | <i>Partial Least Square – Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i> | 10 |
| 2.9.1. | Variabel PLS-SEM..... | 10 |
| 2.9.2. | Statistik Deskriptif..... | 12 |
| 2.9.3. | Statistik Inferensial..... | 12 |
| 2.9.4. | Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 12 |
| 2.9.5. | Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 14 |
| 2.9.6. | Software SmartPLS | 15 |
| 2.10. | Literatur Review..... | 15 |
| 2.11. | Hipotesis Penelitian..... | 18 |
| 2.11.1. | Hubungan <i>Perceived Enjoyment</i> dengan TAM dan <i>Trust</i> | 18 |
| 2.11.2. | Hubungan Antara <i>Social Influence</i> dengan TAM, <i>Trust</i> , <i>Perceived Enjoyment</i> | 19 |
| 2.11.3. | Hubungan Antara <i>Trust</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Intention to Use</i> | 20 |
| 2.11.4. | Hubungan Antara <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Perceived Usefulness dan Intention to Use</i> | 20 |
| 2.11.5. | Hubungan Antara <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Discount</i> | 21 |
| 2.11.6. | Hubungan Antara <i>Perceived Risk</i> dengan <i>Trust</i> dan <i>Intention to Use</i> | 21 |
| 2.11.7. | Hubungan Antara <i>Discount</i> dengan <i>Intention to Use</i> | 21 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 23 |
| 3.1. | Pendekatan Penelitian..... | 23 |
| 3.2. | Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 23 |
| 3.3. | Tahapan Penelitian | 23 |
| 3.3.1. | Tahap Rumusan Masalah | 24 |
| 3.3.2. | Tahap Studi Literatur | 24 |
| 3.3.3. | Tahap Perumusan Model..... | 25 |
| 3.3.4. | Tahap Instrumen Penelitian..... | 26 |

| | | |
|-------------------------|--|----|
| 3.3.5. | Tahap Pengumpulan Data | 26 |
| 3.3.6. | Tahap Pengolahan dan Analisis Data..... | 26 |
| 3.3.7. | Tahap Penarikan Kesimpulan..... | 27 |
| 3.4. | Metode Pengambilan Sampel..... | 27 |
| 3.5. | Populasi dan Sampel | 27 |
| 3.6. | Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel..... | 28 |
| 3.6.1. | Variabel penelitian | 28 |
| 3.6.2. | Defenisi Operasional Variabel | 31 |
| 3.7. | Instrumen Penelitian..... | 33 |
| 3.8. | Uji Hipotesis..... | 33 |
| BAB IV PEMBAHASAN | | 36 |
| 4.1. | Perancangan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 36 |
| 4.2. | Perancangan Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 37 |
| 4.3. | Analisis Statistik Deskriptif..... | 38 |
| 4.4. | Estimasi Model..... | 40 |
| 4.5. | Analisis Statistik Inferensial..... | 41 |
| 4.5.1. | Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 41 |
| 4.5.2. | Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 50 |
| 4.5.3. | Pengujian Hipotesis..... | 52 |
| 4.6. | Hasil Analisis | 58 |
| 4.6.1. | Hubungan <i>Perceived Enjoyment</i> dengan TAM dan <i>Trust</i> | 58 |
| 4.6.2. | Hubungan Antara <i>Social Influence</i> dengan TAM, <i>Trust</i> , <i>Perceived Enjoyment</i> | 59 |
| 4.6.3. | Hubungan Antara <i>Trust</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Intention to Use</i> | 60 |
| 4.6.4. | Hubungan Antara <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Perceived Usefulness dan Intention to Use</i> | 60 |

| | |
|--|----|
| 4.6.5. Hubungan Antara <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Discount</i> | 61 |
| 4.6.6. Hubungan Antara <i>Perceived Risk</i> dengan <i>Trust</i> dan <i>Intention to Use</i> | 61 |
| 4.6.7. Hubungan Antara <i>Discount</i> dengan <i>Intention to Use</i> | 62 |
| 4.7. Rekomendasi | 62 |
| 4.8. Implikasi..... | 63 |
| BAB V PENUTUP | 65 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 65 |
| 5.2. Saran..... | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 67 |
| Lampiran 1 Hasil Kuesioner..... | 72 |
| Lampiran 2 Lembar Kuesioner..... | 89 |
| Lampiran 3 Tabel T | 93 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Model TAM (Davis, et al., 1989) | 7 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian..... | 24 |
| Gambar 3.2 Model Hipotesis yang Diusulkan | 25 |
| Gambar 3.3 Pengolahan dan Analisis Data | 26 |
| Gambar 4.1 Perancangan Model Struktural (<i>inner model</i>)..... | 36 |
| Gambar 4.2 Perancangan Model Pengukuran (<i>outer model</i>) | 37 |
| Gambar 4.3 Hasil Estimasi Model..... | 40 |
| Gambar 4.4 Hasil Pengujian Outer Loading | 42 |
| Gambar 4.5 Hasil <i>Output Bootstrapping</i> | 54 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Table 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| Table 3.1 Item Kuesioner tiap Variabel Laten | 29 |
| Table 3.2 Defenisi Operasional Variabel | 32 |
| Table 3.3 Kriteria Penilaian PLS (Ghozali, 2014)..... | 34 |
| Table 4.1 Profil Responden | 39 |
| Table 4.2 Kriteria Pengujian Convergent Validity | 42 |
| Table 4.3 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) | 43 |
| Table 4.4 Kriteria Penilaian Discriminant Validity..... | 43 |
| Table 4.5 Hasil Pengujian Cross Loading Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (PU) | 44 |
| Table 4.6 Hasil Pengujian Cross Loading Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (PU) | 45 |
| Table 4.7 Hasil Pengujian Cross Loading Variabel <i>Perceived Risk</i> (PR)..... | 45 |
| Table 4.8 Hasil Pengujian Cross Loading Variabel <i>Trust</i> (T)..... | 45 |
| Table 4.9 Hasil Pengujian Cross Loading Variabel <i>Social Influence</i> (SI) | 46 |
| Table 4.10 Hasil Pengujian Cross Loading Variabel <i>Intention to Use</i> (ITU) | 46 |
| Table 4.11 Hasil Pengujian Cross Loading Variabel <i>Perceived Enjoyment</i> (PE)..... | 47 |
| Table 4.12 Hasil Pengujian Cross Loading Variabel <i>Discount</i> (D) | 47 |
| Table 4.13 Hasil Pengujian Akar Kuadrat AVE..... | 47 |
| Table 4.14 Hasil perbandingan akar kuadrat AVE dengan <i>latent variable correlation</i> | 48 |
| Table 4.15 Hasil pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> | 49 |
| Table 4.16 Hasil pengujian <i>Composite Reliability</i> | 50 |
| Table 4.17 Hasil Pengujian <i>R-Square</i> | 51 |
| Table 4.18 Hasil Pengujian Q-Square | 52 |
| Table 4.19 Hasil Pengujian <i>T-Statistics</i> | 53 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi telah membawa suatu perubahan kebutuhan masyarakat atas suatu alat pembayaran yang dapat memenuhi kecepatan, ketepatan, dan keamanan dalam setiap transaksi elektronik. Sejarah membuktikan perkembangan alat pembayaran terus berubah-ubah bentuknya, mulai dari bentuk logam, uang kertas konvensional, hingga kini alat pembayaran telah mengalami evolusi berupa data yang dapat ditempatkan pada suatu wadah atau disebut dengan alat pembayaran elektronik (Adiyanti & Pudjihardjo, 2015).

Menurut (Junadi & Sfenrianto, 2015) pembayaran elektronik (*e-payment*) didefinisikan sebagai "proses pembayaran yang dilakukan tanpa penggunaan instrumen kertas". Sistem pembayaran elektronik mencakup berbagai *e-channel*, termasuk kartu debit / kredit, transfer dana, *e-banking*, *i-banking*, *m-banking*, *e-wallet*, *e-money*, *e-check*, dll. Para pemangku kepentingan dalam sistem pembayaran elektronik meliputi pelanggan, pedagang, bank konsumen, bank dagang, penerbit instrumen pembayaran, dan penyedia layanan pembayaran (Nguyen & Huynh, 2018).

Menurut data statistik sistem pembayaran Bank Indonesia, perusahaan yang menerbitkan alat pembayaran elektronik di Indonesia dan telah memperoleh izin dari Bank Indonesia sudah cukup banyak. Perusahaan - perusahaan yang saat ini menerbitkan *e-payment* total ada 29 perusahaan, di antaranya ada 11 diterbitkan oleh bank, 4 diterbitkan oleh perusahaan operator seluler dan sisanya perusahaan-perusahaan *fintech* lainnya (Bank Indonesia, 2018).

Pada tahun 2011, dari segi jumlah instrumen terdapat 14.299.726 alat pembayaran elektronik yang beredar dan terus mengalami pertumbuhan hingga mencapai 90.003.848 di tahun 2017. Jika dilihat dari segi transaksi *e-payment*, peningkatan juga terus terjadi sejak tahun 2011 baik dari volume transaksi maupun nilai transaksinya. Sebagai contoh pada tahun 2017, volume transaksi yang terjadi adalah 163.301.280 dengan nilai transaksi sebesar Rp1.957.290.586.346,00. Volume tersebut mengalami peningkatan dari tahun 2016 dengan volume transaksi yang terjadi

adalah 79.228.422 dengan nilai transaksi sebesar Rp749.766.455.641,00 (Bank Indonesia, 2018).

Menurut survey yang dilakukan oleh (Dailysocial.id, 2017), ada 6 *e-payment* yang dijadikan sebagai objek survey. Salah satu dari *e-payment* yang cukup banyak digunakan di Indonesia adalah *T-Cash*. *T-Cash* merupakan *e-payment* yang diterbitkan oleh PT Telekomunikasi Selular atau Telkomsel yang mulai diluncurkan pada tahun 2007 (PT Telekomunikasi Selular, 2017).

Danu Wicaksana selaku CEO *T-Cash* menyatakan bahwa, pengguna *T-Cash* yang telah terdaftar hingga akhir tahun 2017 adalah sekitar 10 juta pengguna (Wardani, 2018). Jika dibandingkan dengan jumlah pengguna *e-payment* yang tercatat pada Bank Indonesia, jumlah total pengguna *T-Cash* tergolong cukup signifikan. Namun demikian, jika dibandingkan dengan jumlah pengguna Telkomsel yang mencapai 150 juta pengguna hingga 30 April 2018 (Hutabarat, 2018), jumlah tersebut masih tergolong rendah. Rendahnya jumlah pengguna dari *T-Cash* menimbulkan pertanyaan tentang hal-hal apa saja yang mempengaruhi penggunaan *T-Cash*.

Beberapa penelitian terdahulu, banyak peneliti yang menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) untuk mengetahui perilaku pengguna terhadap suatu teknologi. TAM merupakan suatu model yang dikembangkan oleh Davis dan merupakan salah satu model penelitian yang paling berpengaruh untuk menjelaskan perilaku pengguna dalam mengadopsi teknologi informasi (Davis, 1989). Dalam TAM, Davis menyatakan bahwa, *attitude toward using* atau sikap terhadap penggunaan suatu teknologi seseorang dipengaruhi oleh *perceived usefulness* atau manfaat kegunaan persepsian serta *perceived ease of use* atau kemudahan penggunaan persepsian (Davis, 1986). Dalam model tersebut juga dinyatakan bahwa, *perceived usefulness* dipengaruhi oleh *perceived ease of use*. Selain itu, baik *perceived usefulness* maupun *perceived ease of use* dipengaruhi oleh faktor faktor eksternal yang ada.

Penelitian yang pernah dilakukan mengenai persepsi pengguna terhadap penerimaan *e-payment* menggunakan model TAM, antara lain dilakukan oleh (Chin, 2018) (Chin & Ahmad, 2015) (Liebana-Cabanillas, et al., 2017) (Rouibah, et al., 2016) menghasilkan faktor-faktor yang mempengaruhi *e-payment* yaitu *perceived*

usefulness, perceived ease of use, intention to use. Semua konstruk tersebut memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan *e-payment*.

Penggunaan model TAM yang digabung dengan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) menghasilkan beberapa faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-payment*. Faktor-faktor tersebut meliputi 4 konstruk yaitu, *perceived usefulness, social influence, perceived ease of use, consumer behavior intention to use*. Menurut (Nyaboga, et al., 2015) (Sfenrianto, et al., 2017) semua konstruk tersebut berpengaruh positif terhadap *intention to use*, tetapi konstruk *social influence* tidak berpengaruh terhadap *intention to use*.

Penambahan faktor-faktor lain yang mempengaruhi penggunaan *e-payment* seperti konstruk *perceived enjoyment* (Chin & Ahmad, 2015) (Nyaboga, et al., 2015) (Rouibah, et al., 2016) menghasilkan bahwa *perceived enjoyment* berpengaruh terhadap *intention to use*. Konstruk *perceived risk, trust* (Rouibah, et al., 2016) (Liebana-Cabanillas, et al., 2017) menghasilkan bahwa *perceived risk* berpengaruh negatif terhadap *intention to use* dan *trust* berpengaruh positif terhadap *attitude*. Konstruk *discount* (Chao & Liao, 2016) menghasilkan bahwa *discount* berpengaruh positif terhadap *intention to use*. Dengan adanya model dan faktor eksternal tersebut, penelitian ini menggunakan model TAM dengan perluasan konstruk eksternal *social influence, perceived enjoyment, perceived risk, trust* dan *discount* untuk meneliti apakah faktor-faktor tersebut dapat mempengaruhi penggunaan *e-payment* (T-Cash).

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka dapat diperoleh rumusan masalah yaitu:

1. Apakah *trust* dan *perceived risk* berpengaruh terhadap *intention to use*?
2. Apakah *discount* berpengaruh terhadap *intention to use*?
3. Apakah *perceived enjoyment* dan *social influence* berpengaruh terhadap *intention to use*?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *trust* dan *perceived risk* terhadap *intention to use*.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *discount* terhadap *intention to use*.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *perceived enjoyment* dan *social influence* terhadap *intention to use*.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat-manfaat sebagai berikut:

1. Secara teoritis diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta memberikan informasi bagi para pembaca berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-payment* di Indonesia.
2. Secara praktis memberikan referensi dan informasi kepada pengembang *e-payment* untuk menerapkan strategi guna mempengaruhi niat masyarakat dalam penggunaan teknologi *e-payment*.

1.5. Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, hal yang akan dikaji adalah model *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan perluasan konstruk eksternal *social influence*, *perceived enjoyment*, *perceived risk*, *trust*, dan *discount* dalam menjelaskan niat penggunaan *e-payment*. Uji statistik akan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dan dianalisis dengan aplikasi SmartPLS. Data yang digunakan didapat dari hasil penyebaran kuesioner secara acak kepada masyarakat yang sudah menggunakan *e-payment* dengan target responden sebanyak 120 - 150 orang.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan suatu gambaran jelas mengenai pembahasan penyusunan Penerimaan Teknologi *E-Payment* dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) ditambah dengan konstruk eksternal *social influence*, *perceived enjoyment*, *perceived risk*, *trust*, dan *discount* berikut ini disesuaikan dengan sistematika pembahasan, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Isi dari bab ini adalah latar belakang masalah dari penelitian, rumusan masalah pada penelitian, tujuan dari penelitian, manfaat penelitian bagi berbagai pihak, serta sistematika penulisan dalam menyajikan laporan penelitian

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Isi dari bab ini adalah teori-teori, penelitian terdahulu, beserta asumsi seperti yang berkaitan dengan *e-payment* khususnya T-Cash dan juga teori analisis data yang akan digunakan sebagai dasar dalam penelitian. Selain itu, bab ini juga berisi hipotesis awal terkait penelitian yang akan dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN

Isi dari bab ini adalah rancangan penelitian beserta model empiris yang mencakup objek penelitian, populasi dan sampel dalam penelitian, metode pengumpulan data yang dilakukan, teknik analisis data, dan metode pengujian data yang digunakan.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Isi dari bab ini adalah hasil dari pengujian hipotesis beserta pembahasan dari hasil pengujian hipotesis tersebut.

BAB V PENUTUP

Isi dari bab ini adalah kesimpulan terhadap hasil penelitian yang dilakukan, batasan penelitian yang dimiliki, serta saran yang dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.