ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN KOMODITAS SALAK PONDOH DI DESA GILIKERTO KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA

SKRIPSI

Oleh

AFIF AKBAR PERMANA

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 1

ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN KOMODITAS SALAK PONDOH DI DESA GIRIKERTO KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA

Oleh

AFIF AKBAR PERMANA
NIM : 2340115140067

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 1

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Afif Akbar Permana
NIM	: 23040115140067
Departemen/Program Studi	: Pertanian/ S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Karya ilmiah yang berjudul:
   Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Salak Pondoh di Desa Gilikerto Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta, dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide dan kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu: **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.** dan **Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.**

Apabila dikemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh penulis, maka penulis bersedia gelar akademik yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Semarang, Januari 2021

Penulis

Afif Akbar Permana
23040115140067

Mengetahui,

Pembimbing Utama	Pembimbing Anggota
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.	Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.
NIP. 19651121 199203 1 001	NIP. 19770805 200212 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	**ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN KOMODITAS SALAK PONDOH DI DESA GILIKERTO KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA**
Nama Mahasiswa	:	**AFIF AKBAR PERMANA**
Nomor Induk Mahasiswa	:	**23040115140067**
Program Studi/ Departemen	:	**S1-AGRIBISNIS/ PERTANIAN**
Fakultas	:	**PETERNAKAN DAN PERTANIAN**

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 19 JAN 2021

Pembimbing Utama	**Pembimbing Anggota**
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.	**Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.**
Ketua Panitia Ujian Akhir Program	**Ketua Program Studi**
Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S.	**Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**
Dekan	**Ketua Departemen**
Prof. Dr. Ir. Bambang WHEP, M.S., M.Agr. IPU.	**Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc.Res., Ph.D.**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS DIPONEGORO FAKULTAS PETERNAKAN & PERTANIAN

ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN KOMODITAS SALAK PONDOH DI DESA GIRIKERTO KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA

(Marketing Efficiency Analysis of Salak Pondoh Comodity in Girikerto Village, Turi District, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta)

OLEH :
Afif Akbar Permana

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk 1) menganalisis pola saluran pemasaran salak pondoh, 2) menganalisis marjin pemasaran dan *farmer's share* buah salak pondoh pada masing-masing saluran pemasaran, 3) menganalisis tingkat efisiensi pemasaran buah salak pondoh, dan 4) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi pemasaran buah salak pondoh. Penelitian telah dilakukan pada 1 Oktober – 30 November 2019 di Desa Girikerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, Yogyakarta yang ditentukan secara sengaja karena merupakan salah satu sentra penghasil salak pondoh di Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Sampel yang diambil dalam penelitian ini terdiri atas sampel petani dan sampel lembaga pemasaran. Pengambilan sampel petani menggunakan metode *simple random sampling* dan jumlahnya menggunakan metode *slovin* sebesar 93 dari 1.358 populasi petani salak pondoh. Pengambilan sampel lembaga menggunakan *snowball sampling* sebanyak 33 responden yang terdiri dari 15 pedagang pengecer, 13 pedagang pengumpul, dan 5 pedagang besar. Tujuan 1 dianalisis secara deskriptif. Tujuan 2 dianalisis menggunakan metode kuantitatif. Tujuan 3 dianalisis menggunakan metode kuantitatif dan uji beda *one sample t-test.* Tujuan 4 dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukan bahwa: 1) Terdapat 4 pola saluran pemasaran salak pondoh di Desa Girikerto. 2) Nilai marjin pemasaran pada tiap pola I, II, III, dan IV masing - masing sebesar Rp0/Kg, Rp3.630/Kg, Rp5.984/Kg, dan Rp5.932/Kg dan nilai *farmer's share* pada masing – masing pola sebesar 100%, 63%, 39%, dan 42%. 3) Efisiensi pemasaran pada pola I termasuk kategori efisien, dan pola II, III dan IV masing – masing termasuk kategori kurang efisien. Terdapat perbedaan yang signifikan antara efisiensi pemasaran dengan standar efisiensi pemasaran. 4) Harga jual petani, harga beli konsumen dan biaya pemasaran secara serempak maupun parsial berpengaruh terhadap efisiensi pemasaran. Harga jual petani berpengaruh nyata dan bertanda negatif terhadap efisiensi pemasaran salak pondoh, artinya semakin tinggi harga salak pondoh pada tingkat petani, maka semakin kecil nilai efisiensi pemasarannya, demikian pula sebaliknya.

Kata kunci : Efisiensi Pemasaran, Marjin Pemasaran, Salak Pondoh, Saluran Pemasaran

ABSTRACT

The research was aimed to 1) analyze the pattern of salak pondoh marketing channel, 2) analyze the margin and farmer's share of salak pondoh in each marketing channel, 3) analyze the level of salak pondoh marketing efficiency, and 4) analyze the factors that influence the salak pondoh marketing efficiency. The research was conducted on 1 October - 30 November 2019 in Girikerto Village, Turi District, Sleman Regency, Yogyakarta, which was determined on purpose because it's one of the centers for producing salak pondoh in Yogyakarta. Survey method was used in this research. Samples taken in this research consisted of farmers and marketing agents. Simple random sampling method was used for farmers sampling and the number used the slovin method of 93 out of 1,358 salak pondoh farmer populations. Snowball sampling was used for agents sampling as many as 33 respondents consist of 15 retailer, 13 trader, and 5 wholesaler. The 1st aim was analyzed descriptively. The 2nd aim was analyzed using quantitative methods. The 3rd aim was analyzed using quantitative methods and one sample t-test. The 4th aim was analysed using multiple linear regretion analysis. The results showed that: 1) There were 4 patterns of salak pondoh marketing channels in Girikerto Village. 2) The marjin values for each pattern I, II, III, and IV were Rp0/Kg, Rp3,630/Kg, Rp5,984/Kg, and Rp5,932/Kg, and the farmer's share values for each pattern were 100%, 63%, 39%, and 42%. 3) Marketing efficiency in pattern I was in the efficient category, while patterns II, III and IV were in the less efficient category. There is a significant difference between marketing efficiency and marketing efficiency standards. 4) The farmers selling price, consumer purchase prices, and marketing costs simultaneously and partially affect the marketing efficiency. The farmers selling price had a significant and negative sign on the salak pondoh marketing efficiency, meaning that the higher the salak pondoh price at the farmer level, the smaller of marketing efficiency value, and vice versa.

Keywords : Marketing efficiency, margin, salak pondoh, marketing channel

KATA PENGANTAR

Yogyakarta merupakan kota sentra penghasil salak pondoh terbesar di Indonesia. Penelitian tentang analisis efisiensi pemasaran perlu dilakukan untuk mengetahui informasi pasar dan biaya – biaya yang perlu dikorbankan oleh lembaga pemasaran maupun petani. Analisis efisiensi pemasaran dapat membantu lembaga pemasaran dan petani dalam menilai setiap pengeluaran kegiatan pemasaran agar dapat mengetahui kegiatan pemasaran yang lebih efisien.

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan hidayat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Analisis Efisiensi Pemasaran Salak Pondoh di Desa Girikerto Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. Proses penyelesaian skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. sebagai dosen pembimbing utama dan Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro serta Agus Setiadi, S.Pt. M.Si., Ph.D. sebagai dosen pembimbing anggota dan Dosen Wali yang telah membimbing, saran dan pengarahannya sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo H.E.P, M.S., M.Agr., IPU. sebagai Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Universitas Diponegoro, dan Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Ketua Laboratorium MA yang telah membantu terlaksananya penelitian ini.

3. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Administrasi lainnya di Program Studi S1 Agribisnis yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas ilmu dan arahan yang telah diberikan.
4. Bapak Siswanto Ketua Gabungan Kelompok Tani di Desa Girikerto selaku pemberi informasi di lokasi penelitian, Bapak Sumaryanta kepala desa yang telah memberi izin, Mas Krisna yang kebersediaannya membantu dalam memberikan informasi untuk penelitian ini, serta seluruh warga Desa Girikerto yang telah ramah memberikan informasi dan pengetahuan selama penelitian sehingga penelitian dapat berjalan lancer.
5. Bapak, Ibu dan Kakak Saya yang selalu menyemangati, mendoakan, dan memberi dukungan moral maupun materi.
6. Sejumlah teman terdekat, Reza Adi, Syam Lingga, Mauliadian, Devy, Btari, Pasha, Ferdinawan, Alan, Yoges, Dewok, Daud, Satrio, Burhan, Dicky, Alfi, Diboy, dan teman-teman lainnya yang telah membantu proses penyusunan skripsi, saling mendukung dan memberikan fasilitas dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan juga saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR 7

DAFTAR TABEL 11

DAFTAR ILUSTRASI 13

DAFTAR LAMPIRAN 14

BAB I PENDAHULUAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.1. Latar Belakang ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.2. Tujuan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.3. Manfaat ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1. Salak Pondoh ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.2. Budidaya Salak Pondoh ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.3. Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.4. Saluran Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.5. Lembaga Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.6. Biaya Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.7. Marjin Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.8. *Farmer's Share* ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.9. Efisiensi Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... **Error! Bookmark not defined.**

3.1. Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3. Metode Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
3.4. Penentuan Sampel ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.5. Metode Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.6. Analisis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.7. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1. Keadaan Umum Wilayah ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.2. Tata Laksana Budidaya Salak Pondoh ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.3. Saluran Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.4. Marjin Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**
4.5. Biaya Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.6. *Farmer's share* ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.7. Efisiensi Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.8. Uji Regresi Linier Berganda ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1. Simpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.2. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**

RIWAYAT HIDUP..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Nomor Halaman

1. Kandungan Gizi Salak Pondoh tiap 100 gram ..... **Error! Bookmark not defined.**

2. Data Produksi Tanaman Hortikultura di Kecamatan Turi 2019..... **Error! Bookmark not defined.**

3. Jumlah Penduduk Desa Girikerto Berdasarkan Kelompok Umur Tahun 2018..... **Error! Bookmark not defined.**

4. Karakteristik Responden Petani. ..... **Error! Bookmark not defined.**

5. Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran. ..... **Error! Bookmark not defined.**

6. Jumlah Petani per Pola Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**

7. Volume Penjualan Tiap Pola Pemasaran Komoditas Salak Pondoh di Desa Girikerto Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta **Error! Bookmark not defined.**

8. Marjin Pemasaran dan *Farmer's Share* Salak Pondoh di Desa Girikerto Periode Oktober - November 2019..... **Error! Bookmark not defined.**

9. Biaya Pemasaran Per Kg Komoditas Salak Pondoh pada Setiap Lembaga Pemasaran Periode Oktober - November 2019. ..... **Error! Bookmark not defined.**

10. Nilai *Farmer's Share* Salak Pondoh di Kabupaten Sleman Periode Oktober – November 2019 pada Setiap Pola Pemasaran. ..... **Error! Bookmark not defined.**

11. Efisiensi Pemasaran Salak pondoh..... **Error!**

Bookmark not defined.

12. Hasil Uji Beda *One Sample T-test*..... **Error!**

Bookmark not defined.

13. Harga, Marjin Total, *Farmer's Share*, dan Efisiensi Pemasaran Salak Pondoh Berdasarkan Harga Terbaru ..... **Error!**
Bookmark not defined.

14. Hasil Uji Beda *Mann-Withney U*..... **Error!**

Bookmark not defined.

15. Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov – Smirnov* ..... **Error!**

Bookmark not defined.

16. Hasil Uji Multikolinearitas..... **Error!**

Bookmark not defined.

17. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran ..... **Error!**
Bookmark not defined.
18. Hasil Koefisien Determinasi (R^2) dan Nilai Uji F..... **Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor Halaman

1. Kerangka Pemikiran ..... **Error! Bookmark not defined.**

2. Saluran Pemasaran Salak Pondoh di Desa Girikerto..... **Error! Bookmark not defined.**

3. Pola Pemasaran I ..... **Error! Bookmark not defined.**

4. Pola Pemasaran II..... **Error! Bookmark not defined.**

5. Pola Pemasaran III ..... **Error! Bookmark not defined.**

6. Pola Pemasaran IV ..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Halaman

1. Kuesioner Penelitian ..... **Error!**

Bookmark not defined.

2. Identitas Responden Petani ..... **Error!**

Bookmark not defined.

3. Identitas Responden Pedagang Besar..... **Error!**

Bookmark not defined.

4. Identitas Responden Pedagang Pengumpul..... **Error!**

Bookmark not defined.

5. Identitas Responden Pedagang Pengecer ..... **Error!**

Bookmark not defined.

6. Pola Pemasaran Salak Pondoh ..... **Error!**

Bookmark not defined.

7. Biaya dan Keuntungan Pemasaran Salak Pondoh (Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang Besar) ..... **Error!**
Bookmark not defined.

8. Biaya dan Keuntungan Pemasaran Salak Pondoh (Pedagang Pengecer – Konsumen)..... **Error!**
Bookmark not defined.

9. Pola Saluran Pemasaran Salak Pondoh ..... **Error!**

Bookmark not defined.

10. Marjin Pemasaran Salak Pondoh..... **Error!**

Bookmark not defined.

11. Biaya Pemasaran Rata – Rata Persaluran Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**

12. Uji *One sample T-test*..... **Error! Bookmark not defined.**

13. Uji Regresi Linier Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**

14. Dokumentasi..... **Error! Bookmark not defined.**