

KODING INTERVIEW MANAGER

Time Series Analysis

Koding	Transkrip Wawancara	Kategori	Konsep	Teori
Time series analysis	Raminten berdiri tahun 2008, jadi sudah 11 tahun yaa, tepatnya itu bulan desember, didirikan oleh bapak hamzah HS.	Sejarah berdiri	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Bapak hamzah itu dulunya owner di mirota batik dulu, kemudian sekarang jadi hamzah batik, kemudian pensiun, nah untuk mengisi pensiun beliau makanya mendirikan raminten ini, makanya namanya <i>the house of raminten</i> itu karena ini adalah tempat tinggalnya bu raminten.	Sejarah berdiri	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Aa dulu kenapa namanya raminten nah itu juga ada sejarahnya, jadi ee pak hamzah ini kan juga seorang seniman jadi beliau itu suka main ketoprak, suka main wayang orang, suka main yaa sandiwara atau fragmen bahas yaa.	Sejarah berdiri	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Nah kebetulan beliau dulu main disalah satu tv lokal, di jogja tv, itu dulu nama peran beliau itu raminten, jadi dulu beliau bermain disitu perannya sebagai perempuan jawa, jadi memang beliau berdandan perempuan, pake sanggul, kebaya, kain itu beliau disitu memerankan namanya raminten nah sejak itu beliau pake nama raminten.	Sejarah berdiri	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Kemudian beliau membuka usaha rumah makan ini, dan dinamakan <i>the house of raminten</i> ini karena rumahnya raminten itu, terus dulu awalnya itu kita hanya berjualan nasi kucing, oh sory jamu, jamu dulu mbak, dulu awalnya kita jualan jamu piur jamu aja yang kita jual, jamunya macem-macem, ada jamu	Sejarah berdiri	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication

	beras kencur, kunir asem, jamu liver, jamu darah tinggi, serba penyakit penyakit itu ee ada jamunya.			
Time series analysis	Terus sejak awal beliau itu sudah mengusung konsep tradisional, jadi apa <i>waiters</i> kita itu pake kemben sudah dari dulu, sudah pake kemben seperti itu, iyaa sejak awal jualan jamu konsepnya seperti itu.	Sejarah berdiri	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Nah dulu awal berdirinya belum menjadi tingkat seperti ini, jadi bangunan awal sebelah sini itu pake tiker kita, terus pake kursi diatas krakal gitu, nah ee awalnya ketika kita menjual jamu kok sepertinya kurang mendapat minat begitu karena mungkin orang beranggapan karena mungkin penampilan kita yang ini yaa, kurang familiar sama penampilan kita, sama ini yaa takut kalau penampilannya seperti itu yang dijual harganya mahal ada ketakutan seperti itu orang mau masuk kesini, padahal pada Time series analysis itu harga jamunya sama kayak jamu jamu dipinggir jalan hoooh 2000 apa yaa kalo gak salah, klo kayak beraskencur kunir asem Cuma berapa ribu gitu, 5 ribu klo gak salah lupa, klo gak 3000 aku lupa, nah terus kemudian pak hamzah ini ee apa mencoba untuk mengembangkan lagi, salah satunya dengan menjual nasi kucing nah jadi kita betul betul hanya menjual nasi kucing itupun harganya 1000, itu berarti jamunya udah nggak bu? Oh masih masih jamu masih jalan jadi itu untuk mungkin pancingan orang untuk datang kesini minimal orang itu tahu bahwa disini ada raminten yang menjual jamu menjual nasi kucing paling nggak seperti itu, jadi strategi yang dilakukan memang kita ee beliau menjual prodak yang spektakuler yaa karena harga nasi kucing hanya 1000 rupiah dan bentuknya sudah pake piring, lauknya juga	Sejarah berdiri	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication

	<p>3 macam, klo diwarung warung kan paling sambal sambal tok, gitu gitu kan nah kalau ditempat kita dapet tiga tiganya 1000 rupiah nah itu lama lama jadi ikonnya raminten sampe sekarang, jadi yaa sampe sekarang masih ada itu prodak nasi kucing seribuan, kemudian alhamdulillah dengan ee apa namanya kita menjual nasi dengan hara seribu itu betul betul itu menjadi sebuah titik ballik yaa jd kemudian orang penasaran banyak yang datang kesini jan kita hanya menjual nasi kucing tok orang datang kesini pada penasaran sampe antri antri Time series analysis itu, yaa mulai ada <i>waitinglis</i> Time series analysis itu, kemudian owner berfikir untuk mmperusluas bangunan agar bisa menampung tanpa ada <i>waiting lis</i> kemudian di bangunlah bangunan ini lantai atas 2 dan tiga itu sama bangunan didepan itu bangunan dibangunnya bareng, nah setelah itu alhamdulillah berkembang berkembang sampe sekarang itu kita punya lebih dari 150an menu, heeh nah itu makan dan minum yaa dan itu kita juga mengikuti perkembangan jaman yaa jadi ee menu menu ada menu yang hilang ada menu baru yang dimunculkan , tergantung selera pasar yaa buk yaa? Heeh.. itu sejarahnya raminten begitu.</p>			
Time series analysis	<p>Ee istimewanya raminten itu bedanya raminten resto yang lain yaa awalnya itu beliau itu juga selalu apa namanya menciptakan prodak yang tidak biasa jadi misalnya menu menu kita itu serba jumbo klo ditempat lain itu gelas kita itu dipake untuk aquarium tapi ditempat kita dipake untuk minuman misalnya sepeti itu kayak kelapa muda dawet itu ada yang ukuran jumbonya, nah awal dari sesuatu yang unukk unik itu kemudian orang semakan tambah mengenal</p>	Peanda/ pembeda dengan perusahaan lain	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication

	kita dah kemudian kita ada juga gelas gelas yang panjang , gelas gelas yang unik lagi,			
Time series analysis	kemudian yang kedua sajian menunya yang unik tampilannya yang unik kemudian suasana, kita ikut membangun suasana dengan nuasnsa jawa ada gamelan,mungkin di cafe lain diisi dengan lagu lagu nah ditempat kita gamelan itu ternyata juga alhamdulillah gamelan juga bisa diterima dibanyak kalangan yaa karena klo saya lihat <i>customer</i> disini kan dari anak anak sampe orang tua kesin seperti itu,	Peanda/ pembeda dengan perusahaan lain	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	saya kira itu sih mbak yang membedakan dari tempat yang lain dari harga juga terjangkau kita gak jual yang mahal mahal. Yang penting tidakk terlalu mengutamakan keuntungan besar tapi volumenya yang besar, seperti prinsip cina yaa bu? Iyaa karena sebetulnya beliau itu orang cina Cuma beliau itu dibesarkan dengan budaya jawa yang sangat kental sama ibunya itu, asli bapak ibunya cina, dan beliau itu dari kecil sudah dididik dengan cara jawa, jawa sekali beliau itu halus, orang cina tapi kadang halusnya melebihi orang jawa asli,	Peanda/ pembeda dengan perusahaan lain	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	<i>Hasil wawancara sebelumnya menunjukkan bahwa Raminten tidak mencoba untuk membentuk citra LGBT tapi masyarakat atau costemer lah yang seiring Time series analysis membentuk citra tersebut</i>	Citra	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Nah iyaa jadi sebetulnya yang ingin kita kuatkan adalah image menjunjung tinggi budaya jawa nya itu makanya alhamdulillah ki ada orang yang sampe beberapa orang sih dia melontarkan klo belum ke raminten belum kejogja itu kan sebetulnya juga image	Citra	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	<p>beda yang terpancar dari raminten itu sendiri ternyata image yang kita bangun itu perlahan lahan mulai terlihat, ada yang beranggapan jogja banget raminten ini jogja banget tradsional banget jadi pandangan orang yang tidak melihat disisi itu nya yaa.</p>			
Time series analysis	<p>Kalau iklannya kita menyesuaikan dengan perkembangan zaman, kalau sekarang kan perkembangan digital yaa jadi kita memanfaatkan media sosial untuk beriklan, media sosial itu sangat efektif menuut saya untuk beriklan karena kalau kita iklan di bilbord atau majalah atau dikoran itu kan biayanya besar dan belum tentu semua orang melihat, tapi kalau kita punya akun instagram facebook itu menurut saya lebih efektif dan tidak mengeluarkan biaaya apapun, sama web yaa bu? Web kita gak punya, tapi ada pernah lihat web raminten? oh ada po, gak jadi kayaknya soalnya Time series analysis itu tu bikin web tapi gak jadi gak jadi, tapi gak tahu klo ada yang bikin.. selama ini yang kita kelola ig terus beberapa review dari instagram itu. Jdi kita punya tim yang mengelola sosmed kita jadi dia ada di bisnis itu, sebetulnya kita sementara msih pake jasa luar, jadi karena ditempat kita belum ada yang sepersialisai itu yaa nah ini saya baru dalam rangka membentuk tim, yang bisasnya jadi weber yang pernah keja di... dan punya kelebihan yang lain saya kumpulkan , “yuk kita belajar bareng, kita belajar bikin video kita belajar bikin foto” nah itu ini baru jalan 2 bulan lah saya mulai ajak anak anak untuk berdiskusi, kira kira kita akan mengeluarkan tema apa nih bulan ini,dulu saya sendiri mbak yang dipikirin banyak, kadang kadang</p>	Iklan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	<p>kehabisan ide, jadi yaa terus saya butuh tim ini kemudian ada beberapa temen yang saya ajak yang kira kira dia punya kemampuan disitu yaa namanya belajar bersama, saya juga belajar karena bukan bidangnya yaa kecuali beda kalau misalnya kerjaanmu sepesialisnya itu yaa sudah karena dia hanya memikirkan itu otomatis dia pasti yaa sayang bisa yaa, kita kan gini siang ginikerja nanti Time series analysis istirahat kita untuk diskusi gitu gak bisa fokus tapi ini dalam rangka penajakan dan belajar bersama. Karena untuk efektifitas juga karena kita untuk menghire orang juga khusus untuk menangani itu juga nanti akan tabah coss lagi kan makanya kita memanfaatkan anak anak saja untuk yang punya hobi itu bisa tersalurkan hobinya kita perusahaan bisa memfasilitasi tugasnya memfasilitasi koe butuh opo kamera? Kita beliin kamera butuh apa komputer okee nanti klo udah jelas km belajar edit kita beliin km komputer, nah gitu aja lah kita perusahaan memfasilitasi, karena kitakan yang pokok itu yang pegang orang luar ketika orang lua itu tidak menyelami raminten hasil karyanya tu kurang karena yaa tidak tahu yaa disalemnya seperti apa. Yang tahu raminten itu kita nah itu kita yang ngisi</p>			
Time series analysis	<p>Cuma lewat medsos aja e, alhamdulillah diusia kita yang 11 tahun ini orang bisa setia untuk antri untuk menunggu giliran tapi memang tidak mudah kami mempertahankan image itu, image bahwa raminten ini punya <i>stayle</i> sendiri raminten yang tradisional raminten yang murah, raminten yang dengan porsi besarnya dengan harga yang terjangkau, raminten yang bisa menghadirkan suasana jawa itu yang harus</p>	Pema saran	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	<p>kita pertahankan agar orang itu tetep raminten ini tetap menjadi tujuan mereka,</p> <p>Saya selalu bilang keanak anak tu gini mencari pelanggan tu lebih mudah dari pada mempertahankan pelanggan saya lebih puas ketika orang pertama kali datang kesini dan dia terkesan baik dan dia ada keinginan untuk dateng lagi, dari pada dateng sekali kapok gak dateng lagi nah itu, makanya gimana cara untuk mempertahankan pelanggan agar orang datang kesini lagi gimana yaa harus memberi kesan yang baik memberikan kesan yang bagus, kesan yang sesuatu yang beda yang dia itu ketika disini itu berkesan tidak hanya biasa biasa saja kalau mungkin raminten ini biasa seperti cafe yang lain ya? jdi lebih ke <i>experience</i> yaa jadi orang itu tidak hanya diberikan tapi dia punya <i>experience</i> dia punya pengalaman terhadap raminten. kalau orang bilang mungkin gini kalau <i>excellent</i> saja itu tidak cukup jadi sekarang memang butuh <i>experience</i>.</p>			
Time series analysis	<p>Kita gak punya relasi media, kalau dulu dulu pernah ada tapi kalau sekarang udah, dulu tu ada info wisata itu karena temen owner sih sebetulnya tapi terus lama lama kita mengevaluasi juga setiap bulan kita harus bayar segitu ee efeknya belum tentu sebesar yang kita lakukan di media sosial itu, karena kan orang belum tentu berlangganan koran itu, info wisata gak semua orang tahu kalau gak keraminten dia duduk menunggu dan membaca dia gak akan tahu sementara kalau kita buka instagram seluruh indonesia baca tanpa harus mengeluarkan biaya kita manfaatkan teknologi</p>	Media	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

Time series analysis	<p>Saya kurang tahu yaa, cuman klo dari beberapa temen saya yaa ada yang bilang “<i>eh gon mu ke anu yo keh bancine yo</i>” gitu yaa ada, kalau orang awam lebih ke konotatif yaa kayak semacam sesuatu yang gak biasa itu tadi lo mbak, makanya saya juga ikut ketika ada yang mengatakan seperti itu yaa saya sedikit membuka wawasan dia, justru dengan orang orang seperti mereka itu kelebihanannya adalah karena mereka itu punya dua jiwa perempuan dan laki laki justru dia lebh komplit ketika kita membutuhkan tenaganya sebagai laki laki dia sanggup disisi lain ketika kita membutuhkan pekerjaan yang membutuhkan kerajinan keuletan diapun bisa diapun punya keluesan, justru kelebihan mereka itu mereka itu mempunyai kelebihan itu yang tidak dimiliki oleh laki laki tulen makanya kan kayak resepsionis, dihotel hotel itukan sering yaa yang menerima tamu, biasanya orang orang yang lues itu yang orang orang begitu, coba mbaknya ngamatin deh resepsionis dihotel atau dimana kebanyakan pasti begitu karena memang yang dibutuhkan itu yaa keluesannya keramahannya , kalau laki laki tuen biasanya agak kakau nah kalau yang LGBT kan biasanya dia lebih bisa keluesannya lebih bisa diolah meskipun kadang takarannya berlebihan terus membuat orang ohh tahu heheheeh,</p>	Iklan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
<u>Bingung</u>	<p>Hmm yaa itu anu yaa apa kalau saya sendiri sih kita tidak menciptakan sekat itu ketika kita bergaul yaa kita istilahnya ambyur yaa, ambyur bareng bareng, saya pribadipun beranggapan ketika saya bergaul dengan seseorang saya tidak melihat dia siapa dia pangkatnya apa dia berjenis kelamin apa, yang penting ketika kita bisa berkomunikasi dengan baik yaa sejauh</p>	Karyawan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	kita saling menghargai yaa saya kira tidak masalah.			
Time series analysis	Kalau mereka sih nggak ada masalah yaa sepertinya, disini ni anu kalau bercanda gitu kemudian jadi tidak bisa membedakan ini cowo atau ini perempuan, yaa justru yang sering digodain mereka yang cowo tulen heheheh jadi malah bikin lucu lucuan, dan yang cowo tlen harus membiasakan diri untuk yaa sudah ini fun fun aja, kala misalnya ada sih yang awalnya kaget kok bercandanya begitu yaa, tapi yaa disini begitu kalau emang gak kuat yaa sudah, yang digodain malah yang cowo tulen itu yang cewe malah aman aman aja..	Karyawan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Berapa yaa.. eee lebih banyak, soalnya tiap kali prekrutan pasti cowo cowo cowo , bukan apa apa karena kalau kita memandang perempuan kadang kadang lebih banyak untuk segi produktifitas mungkin yaa perempuan lebih terbatas sebetulnya, ijin melahirkan lah , ijin anak sakit lah, pasti perempuan tu begitu, makanya kita batasi biasanya perempuan untuk yang order tok ee kalau misalnya di dapur ada tenaga perempuan itu dulu dulu, kalau perekrutan sekarang biasanya ee lebih ke cowo, jadi yang masak banyak cowo ? iyaa soalnya untuk mengisi karena kan kita 24 untuk yang masuk di sift malam kan cowo yaa, dan kadang cowo ebih lues masaknya. Makanya jumlah cewe lebih banyak dari cowo lebih rebyek hehehee ,	Iklan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Jawaban diatas Aa dulu kenapa namanya raminten nah itu juga ada sejarahnya, jadi ee pak hamzah ini kan juga seorang seniman jadi beliau itu suka main ketoprak, suka main wayang orang, suka main yaa sandiwara atau fragmen	Logo		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity

	bahas yaa.			
Time series analysis	Nah kebetulan beliau dulu main disalah satu tv lokal, di jogja tv, itu dulu nama peran beliau itu raminten, jadi dulu beliau bermain disitu perannya sebagai perempuan jawa, jadi memang beliau berdandan perempuan, pake sanggul, kebaya, kain itu beliau disitu memerankan namanya raminten nah sejak itu beliau pake nama raminten.	Logo		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
Time series analysis	kalau disini makanan khusus makanan aja , kita itu ada jadi hamzah batik dan raminten grup itu anggotanya ada , kita anggota keluarga besar itu hamzah batik malioboro menjual ritel baju oleh oleh ee apa cindra mata, terus ee ada makanan juga itu di lantai dua ada restoran juga , dan di jalan kaliurang itu juga raminten kaliurang , heeh itu sih mbak kita ainnya di barang ritel dan restoran perkembangannya kan kayak yang di hamzah batik malioboro di jalan kaliurang itukan ada lahan untuk mengembangan selain ee rumah makan jadi mereka membikin sebuah pertunjukan yang itu untuk menunjang e restoran itu, ada kabaret show ketoprak tari, anoman itu pentas perdananya jadi di hamzah batik itu tata panggung tatalampu, itu yang main karyawan semua , karyawan mereka semua..	Produk		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity

Pattern Matching

Koding	Transkrip Wawancara	Kategori	Konsep	Teori
Pattern Matching	Aa dulu kenapa namanya raminten nah itu juga ada sejarahnya, jadi ee pak hamzah ini kan juga seorang seniman jadi beliau itu suka main ketoprak, suka main wayang orang, suka main yaa sandiwara atau fragmen bahas yaa.	Sejarah berdiri	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Nah kebetulan beliau dulu main disalah satu tv lokal, di jogja tv, itu dulu nama peran beliau itu raminten, jadi dulu beliau bermain disitu perannya sebagai perempuan jawa, jadi memang beliau berdandan perempuan, pake sanggul, kebaya, kain itu beliau disitu memerankan namanya raminten nah sejak itu beliau pake nama raminten.	Sejarah berdiri	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Kemudian beliau membuka usaha rumah makan ini, dan dinamakan <i>the house of</i> raminten ini karena rumahnya raminten itu, terus dulu awalnya itu kita hanya berjualan nasi kucing, oh sory jamu, jamu dulu mbak, dulu awalnya kita jualan jamu piur jamu aja yang kita jual, jamunya macem-macem, ada jamu beras kencur, kunir asem, jamu liver, jamu darah tinggi, serba penyakit penyakit itu ee ada jamunya.	Sejarah berdiri	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Terus sejak awal beliau itu sudah mengusung konsep tradisional, jadi apa <i>waiters</i> kita itu pake kemben sudah dari dulu, sudah pake kemben seperti itu, iyaa sejak awal jualan jamu konsepnya seperti itu.	Sejarah berdiri	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	jadi pertama adalah waiternya ya kostum waiters	Peanda/ pembeda dengan perusahaan lain	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication

<p>Pattern Matching</p>	<p>bagaimana pembentukan toleransi/ penerimaan LGBT disini? Oh iyaa itu memang kebetulan ownernya juga LGBT sebenarnya, nah ketika seperti itu mungkin lgbt punya komunitas yaa , ada komunitas sendiri karena biasa orang merasa senasip itu akan lebih nyaman kemudian beliau merekrut karyawan karyawannya ini biasanya awlanya itu karena ada temen nya yang bawa otomatis temennya karena komunitasnya lgbt biasanya yang dibawa kebetulan anaknya sama karena nitak jauh dari lingkungan nya seperti itu mungkin yaa walnya seperti itu sampe ee, tapi klo sekarang sih kita perekrutan secara profesional sebenarnya jdi kriterinyanya gak harus yang lgbt yang nggak gitu justu nggak yaa klo bisa kan justru memang untuk penyemibang biar orang imagenya tentang raminten itu tidak melulu tentang itu gitu yaa meskipun ada gitu yaa tapi tidak melulu tentang itu karena banyak orang yang imagenya raminten itu tempat lgbt padahal yang punya anak istri yaa banya yang normal juga banyak,</p>	<p>Pembentukan toleransi/ penerimaan</p>	<p>Pembentukan Identitas</p>	<p>Strategi Corporate Communication</p>
<p>Pattern Matching</p>	<p>saya kira sih itu sih mbak karena temennya temennya karena satu komunitas kan jadi tidak akan jauh jauh dari situ, klo dr temen ke temen kok citranya sampe terbentuk tu gimana buk? Yaa itu karena mungkin gini temennya misalnya temennya pak hamzah punya temen yang lgbt kemudia kerja disini dah otomais kemudian ketika ada yang kerja disini misalnya si a nh kerja disini nah si a nih tentunya punya komunias kan, komunitasnya pasti ada keinginan “aku tak jajan tempatmu yaa” nah misalnya seperti itu, itu melalui getok tular itu cepet banget, pasti orang kemudian</p>	<p>Pembentukan toleransi/ penerimaan</p>	<p>Pembentukan Identitas</p>	<p>Strategi Corporate Communication</p>

	<p>dengan sendirinya barang kali orang terus menyimpulkan sendiri bahwa disini mungkin kok banyak yang lgbt, karena sebetulnya kalau diruntut mungkin ceritanya begitu yaa, basakan kita misalnya “oh si ini kerja disana ayo kita makan sana” biasanya kan gitu yaa, orang temen temen saya aja banyak yang kesini karena saya kerja disini.. mungkin yaa secara tidak sengaja kemudian image itu terbentuk, tapi kita tidak pernah secara khusus membentuk image itu tu nggak, kalau bisa justru kita berupaya untuk bahwa raminten ini yaa umum buat umum siapa pun nyaman sebisa mungkin gitu, karena orang yang gak biasa ini mbak yaa pemahaman sendiri sendiri yaa kadang orang ada yang pemahamannya orang yang seperti itu tu dosa yaa kan? Tapi dosa dan nggak kan tergantung bagaimana kita memandangnya itu barangkali sejak lahir kalau ditanya mereka pengen jadi apa yaa mereka pengen jadi yang jelas jelas, gak mungkin jd yang tidak jelas dan susah diterima diorang umumnya yaa, nah itu kadang kadang memang sesuatu klo kita meruntut sejarah kan memang sejarahnya sudah ada yaa seperti itu yaa ada memang yaang apa yaa punya gen seperti itu dan itu kadang tidak bisa ditolak uda berusaha laki laki seperti apapun klo memang gen nya sudah gitu yaa susah , tapi yaa ada juga karena lingkungan jadi awalnya mungkin dia laki laki tulen tapi kemudian lingkungan dan kebutuhan ya mungkin, kebutuhan itu barangkali ee ada orang yang butuh jasanya dia tapi cowo kebetulan karena untuk sebuah materi dia mau menjalani itu yaa ada akhirnya menjadi gay eh besex yaa sorry, menjadi be karena dia bisa dengan laki laki dan dengan perempuan, ada disini</p>			
--	--	--	--	--

	<p>juga ada.</p> <p>Kalau yang lesby ada gak sih bu? Klo lesbi itu kebetulan ditempat kita gak ada, tapi ee apa aja juga beberapa customer yang mungkin ada, kan kadang kadang bisa dilihat dari yang tidak hanya dia yang tomboy tomboy lo mbak kadang yang tomboy itu ngajak pasangannya itu cewe cantik aah gak kelihatan klo dia lesbi cuman kadang kita ngerti sendiri yaa.. hmm gimana yaa mungkin dulu awalnya ktika saya belum mengenal masuk di dunia seperti ini saya juga berfikir seperti orang orang awam jijik lah <i>gilo</i> gitu yaa dalam tanda kutip <i>gilani</i> , tapi kietika saya sudah masuk didalamnya dan saya lebih memahami orang orang seperti itu yaa akhirnya saya bisa yaa itu memang bagian dari dunia itu yaa ada yang seperti itu dan kita tidak perlu merasa gimana gimana karena memang yaa ada kok makhluk seperti itu yaa mungkin itu tadi seperti saya bilang mungkin dia sendiri juga ada penolakan, dan keluarganya pastilah sangat kaget, siapa sih yang tidak pengen anaknya normal, iya kan? Nah ketika dia tahu orang tuanya tidak bisa terima kan dia juga tidak bisa menjalani itu dan itu kan kadang orang tidak tahu pro kontanya dibatin itu yaa, biasanya didikan dr usia dibawah 5 tahun mungkin juga ya buk? Bisa bisa, Pattern Matching asuh biasanya begitu, kalau ini menurut analaisa saya sendiri sih mungkin nanti bisa dicari teorinya saya tidak tahu Cuma yang saya amati biasanya orang orang yang begitu itu justru dia yang sangat dekat dengan ibunya jadi memang modelnya itu ibunya, biasanya begitu coba amatin deh orang orang begitu pasti dia ikatan emosionalnya</p>			
--	---	--	--	--

	<p>sama ibunya itu besar e orang bisa menjadi seperti itu karena faktor psikologis , barangkali dia pernah melihat kekerasan sehingga dia merasa tidak percaya dengan ee misalnya gini gini ada kan film nya itu yang dia sering melihat ibunya ini yang dianiaya bapaknya, dia sangat bisa lesbi karena dia tidak percaya itu sama yang namanya laki laki itu sehingga yang terbentuk adalah bahwa semua laki laki itu jahat, laki laki itu bisanya hanya menyakiti dan kemudian dia mencari tempat yang nyaman buat dia dan dia lebih nyaman ke perempuan akhirnya ya sudah dia yaa kenyamanan itu yang dia cari yaa kan, itu hanya analisa saya sendiri begitu hehheee karena Pattern Matching Pattern Matching nya itu hampir sama dan saya selalu tanya “koe karo ibukmu cedak yaa?” dan jawabannya iya dan ikatan emosionalnya pasti lebih dekat karena ibunya itu modelnya , jadi memang kadang kadang ibuk yang terlalu khawatir dengan anaknya yang laki laki itu juga, khawatir yang berlebihan juga menurut saya kurang tepat karena kemudian yang itu tadi yang muncul akhirnya keibuannya, ditambah lagi dengan faktor lingkungan, klo mas bayu dulu sempet cerita kesaya awalnya dia dulu tu normal smp dia itu pacaran sama cewe dan masih suka sama cewe dia tidak mengenal dunia laki laki, Time series analysis iitu kayaknya patah hati atau gimana sampe akhirnya ketika itu dia bertemu dengan seorang laki laki yang bisa menenangkan dia sosok yang bisa menenangkan dia dan dia merasa nyaman tanpa dia tau laki laki ini sakit, dan suka sama bayu yaa sudah akhirnya jadi same sekarang, sampe sekarang bu ? dari remaja berarti hubungannya itu? Iyaa dari remaja, yaa meskipun dia</p>			
--	--	--	--	--

	<p>sekarang kan menikah yaa dalam rangka ya dia juga berusaha untuk menjadi normal, hmm yaa klo dalam hari orang sih kita tidak pernah tahu, meskipun ia sudah menikah orang seperti itu tu susah , klo saya sendiri punya keyakinan klo sudah begitu yaa tidak bisa sembuh akhirnya mungkin yaa mengontrol naluri dia untuk suka sama laki laki tapi untuk kemudian bisa menikah dengan perempuan tiak ada jaminan dia untuk sembuh, la di sinetron sinetron itu banyak to tobat, bentok tobatnya itu digambarkan dengan menikah dengan perempuan sebenarnya tidak kalau saya tidak setuju , menikah bukan berarti dia tobat, lihat cowo masih bisa lihat dia ganteng kok, lha mas bayu itu yo masih kok itu ganteng itu tanpa istrinya tahu, jadi istrinya gak tahu kalau mas bayu itu seperti itu buk? Oh tahu tahu klo mas bayu istrinya tahu, ada temen saya lagi istrinya gak tahu tapi diuntungkan lagi dengan hubungan jarak jauh, tapi gak sehat sih itu soalnya semakin memberi dia ruang untuk dengan sejenis lagi, wong biasanya yang tiap hari dikekang aja gak bisa kan yaa karena itu naluriah susah, klo saya sih ada yang menikah dengan orang yang sudah pernah seperti itu yaa susah tidak bisa sembuh dia hanya bisa mengendalikan, meskipun diterapi buk? Hmm lama saya belum pernah melihat yang betul betul sembuh, menurut saya sih itu mungkin sebuah perjuangan dia sendiri untuk menekan keinginan menekan hastrat gitu, atau kecuali orang yang bisek mungkin beda, klo bisek itu barangkali mungkin yaa itu pilihan yang sebetulnya tidak harus kesitu, klo bisek itu kebuh kePattern Matching hidup klo menurut saya, gaya hidup sory, sebetulnya dia gak harus gaya hidup dengan laki laki</p>			
--	---	--	--	--

	tapi itu dia lakukan biasa nya yaa orang yang butuh materi lebih lah, yaa sudah sama sama puas yaa sudah hehehehe lama lama tertarik ya buk yaa?? Iyaa karen almaa lama juga denga n laki lki bisa terangsang gitu awalnya pas Time series analysis normal ya gilo gilo lama lama yaa ngrasain enak nya, entok duwit meneh yaa kan,,			
Pattern Matching	Image itu yang membentuk sebenarnya masyarakat sendiri sih jadi kita tidak pernah gimana gimana kita biasa aja jalan dengan sendirinya cuman mungkin barangkali masyarakat yaa membentuk imang itu sendiri berangkapan karena barangkali jumlahnya disini lebih dari dua yang mungkin itu lebih nyolok perhatian dan kemudian karena sesuatu yang beda itukan lebih diperhatikan yang normal normal gak kelihatan kan gitu, tertutupi sama yang itu td mungkin yang noemal ini 5 yang gak normal itu tiga yang kelihatan yang tiga mesti soalnya yang menarik perhatikan yang beda, itu sih menurut saya yaa kita tidak pernah e membentuk atau eemm membentuk sebuah komunitas disini kita gak pernah mungkin masyarakat sendiri yang..	Pembentukan toleransi/ penerimaan	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	<i>Dari hasil dokumentasi (brosur kabaret show) dan wawancara tidak terstruktur, Raminten tergabung dalam Mirota Group, dan Mirota Group memiliki acara kabaret show yang tampil setiap minggu. Pemain dalam show tersebut adalah karyawan Mirota Group termasuk karyawan Raminten. dalam show tersebut para pemain tampil dalam peran perempuan (sebenarnya laki-laki)</i>	Pembentukan toleransi/ penerimaan	Pembentukan Identitas	Strategi Corporate Communication

<p>Pattern Matching</p>	<p>Itu sebetulnya logo itu bukan sebuah pembentukan identitas sebetulnya, tapi lebih ke karena memang owner nya beliau jadi kita lebih ingin menonjolkan bahwa raminten ini yaa beliau dengan wujud ramintennya jadi mungkin seperti itu yaa bukan sebuah pembentukan image tapi yaa ingin menampilkan sosok ramintennya gitu,</p>	<p>Citra</p>	<p>Fungsi Komunikasi Strategis</p>	<p>Strategi Corporate Communication</p>
<p>Pattern Matching</p>	<p>Nah itu gak tahu juga masyarakat yang menilai yaa, yaa itu mbak karena mungkin disini banyak, eh banyak sebetulnya sih nggak Cuma lebih dari pada umumnya lah, ini sebenarnya kalau saya kerumah rumah makan yaa banyak lo saya kan sudah terbiasa melihat jadi saya tahu, dia jenisnya apa gitu saya sudah bisa mengidentifikasi hehehehehe eh banyak klo njenengan ke hotel ke rumah makan wah itu isinya LGBT semua , Cuma mungkin karena diraminten itu ndilalah ramintenkan mungkin dikenal orang yaa jadi lebih tersorot, kemarin saya di sini kota baru solo juga punya beberapa cabang kok ndilalah kasir e ki yo loro kabeh e, pas dicabang sana kasirnya gitu disini juga kasirnya ngondek hehehe sebetulnya sih gak tahu semakin berkembang biak hehehehee, lha kan itu tadi menurut saya gaya hidup, gaya hidupnya semakin... di tv aja sekarang orang semakin leluasa menunjukkan identitas dia bahwa dia sakit dia justru mentel gitu lo, mentelnya itu justru di ekspose gak lagi terussekarang dilaki lakiin gitu kan nggak apa itu yang acara masak malah diekspos mentelnya banyak to ditv itu yang laku seperti itu.. lha kpi.....hehehe yaa klo menurut saya yang kurang kerjaan yang mencekal itu og, iyaa kan? Lah itu melanggar hak asai orang lo</p>	<p>Citra</p>	<p>Fungsi Komunikasi Strategis</p>	<p>Strategi Corporate Communication</p>

	<p>sebetulnya, yaa mungkin karena saya sudah lama berkecimpung dengan mereka dann saya tahu yaa kita punya hak yang sama yaa ngapain itu melanggar hak asai menurut saya. Saya sangat gak setuju saya sangat menentang, yaa siapa sih orang yang mau gitu kan , Cuma kan kita gak bisa menolak takdir, itu kadang penyakit kita tu terlalu banyak mengurus urusan orang lain yaa hehehehe sekarang rumah tangga aja mau dibikin undang undang kurang kerjaan itu , mbok ngurusi idup nya sendiri aja wkwkwk iyaa lama lama banyak orang sinting -_-</p>			
Pattern Matching	<p>sebetulnya lebih ingin menonjolkan budayanya, makanya kenapa tampilan waitersnya menjadi nilai jual kita sebetulnya yaa kamu harus berdandan yang cantik, (masukin ke kebijakan karyawan dianalisis) makanya kita kalau perekrutan yang bersedia pake kemben yaa mohon maaf kalau ee ada yang berjilbab dan gak mau copot krudung yaa gak bisa karena memang kita melihatnya bukan karena dari sisi prno tapi bahwa tu warisan budaya yang menurut sya tidak porno, yaa klo menurut saya ya mungkin kaena cara pandang nya berbeda klo kita memandang nya dari sisi budaya yaitu sebuah pasti dilestarikan malah, kalau njenengan ke kraton lihat abi dalem kan memang begitu, dulu awalnya kita kayak abiidalm yaang kayak pake jarik, tapi terus lama lama kan dimodifikasi, karena kan kita punya forum juga forumnya raminten dan hamzah batik nah itu misinya memang mengemben dan mengembangkan budaya jawa.</p>	Citra	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	<p>Nah iyaa jadi sebetulnya yang ingin kita kuatkan adalah image menjunjung tinggi budaya jawa nya itu</p>	Citra	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	<p>makanya alhamdulillah ki ada orang yang sampe beberapa orang sih dia melontarkan klo belum ke raminten belum kejogja itu kan sebetulnya juga image beda yang terpancar dari raminten itu sendiri ternyata image yang kita bangun itu perlahan lahan mulai terlihat, ada yang beranggapan jogja banget raminten ini jogja banget tradisional banget jadi pandangan orang yang tidak melihat disisi itu nya yaa.</p>			
Pattern Matching	<p>Cuma lewat medsos aja e, alhamdulillah diusia kita yang 11 tahun ini orang bisa setia untuk antri untuk menunggu giliran tapi memang tidak mudah kami mempertahankan image itu, image bahwa raminten ini punya <i>style</i> sendiri raminten yang tradisional raminten yang murah, raminten yang dengan porsi besarnya dengan harga yang terjangkau, raminten yang bisa menghadirkan suasana jawa itu yang harus kita pertahankan agar orang itu tetep raminten ini tetap menjadi tujuan mereka,</p> <p>Saya selalu bilang keanak anak tu gini mencari pelanggan tu lebih mudah dari pada mempertahankan pelanggan saya lebih puas ketika orang pertama kali datang kesini dan dia terkesan baik dan dia ada keinginan untuk dateng lagi, dari pada dateng sekali kapok gak dateng lagi nah itu, makanya gimana cara untuk mempertahankan pelanggan agar orang datang kesini lagi gimana yaa harus memberi kesan yang baik memberikan kesan yang bagus, kesan yang sesuatu yang beda yang dia itu ketika disini itu berkesan tidak hanya biasa biasa saja kalau mungkin raminten ini biasa seperti cafe yang lain ya? jdi lebih ke <i>experience</i> yaa jadi orang itu tidak hanya diberikan</p>	Pemasaran	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	tapi dia punya <i>experience</i> dia punya pengalaman terhadap raminten. kalau orang bilang mungkin gini kalau <i>excelent</i> saja itu tidak cukup jadi sekarang memang butuh <i>experience</i> .			
Pattern Matching	Oh pernah pernah ada liputan tentang LGBT itu malah tokohnya pak hamzah langsung kalau tidak salah global apa global tv apa apa gitu pernah kok tapi udah agak lama nah itu mengupas beliau jadi LGBT dan beliau terbuka. Dulu itu disiarnya malem banget kok itu karena topik nya begitu yaa, tidak semua orang bisa menerima beliau dulu pernah jadi bintang tamu di 4 mata pernah Cuma lebih ke kesistensi beliau sebagai owner raminten bukan LGBT nya.	Media	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Nggak gak pernah, yaa itu mbak karena lebih kita tonjolan karena resto ini mengangkat budaya.	Politik	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
<u>Bingung</u>	Hmm yaa itu anu yaa apa kalau saya sendiri sih kita tidak menciptakan sekat itu ketika kita bergaul yaa kita istilahnya ambyur yaa, ambyur bareng bareng, saya pribadipun beranggapan ketika saya bergaul dengan seseorang saya tidak melihat dia siapa dia pangkatnya apa dia berjenis kelamin apa, yang penting ketika kita bisa berkomunikasi dengan baik yaa sejauh kita saling menghargai yaa saya kira tidak masalah.	Karyawan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Kalau mereka sih nggak ada masalah yaa sepertinya, disini ni anu kalau bercanda gitu kemudian jadi tidak bisa membedakan ini cowo atau ini perempuan, yaa justru yang sering digodain mereka yang cowo tulen heheheh jadi malah bikin lucu lucuan, dan yang cowo tlen harus membiasakan diri untuk yaa sudah ini fun fun aja, kala misalnya ada sih yang awalnya kaget kok bercandanya begitu yaa, tapi yaa disini begitu kalau emang gak kuat yaa sudah, yang digodain malah yang	Karyawan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	cowo tulen itu yang cewe malah aman aman aja..			
Pattern Matching	Aa dulu kenapa namanya raminten nah itu juga ada sejarahnya, jadi ee pak hamzah ini kan juga seorang seniman jadi beliau itu suka main ketoprak, suka main wayang orang, suka main yaa sandiwara atau fragmen bahas yaa.	Logo		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
Pattern Matching	Nah kebetulan beliau dulu main disalah satu tv lokal, di jogja tv, itu dulu nama peran beliau itu raminten, jadi dulu beliau bermain disitu perannya sebagai perempuan jawa, jadi memang beliau berdandan perempuan, pake sanggul, kebaya, kain itu beliau disitu memerankan namanya raminten nah sejak itu beliau pake nama raminten.	Logo		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
Pattern Matching	kalau disini makanan khusus makanan aja , kita itu ada jadi hamzah batik dan raminten grup itu anggotanya ada , kita anggota keluarga besar itu hamzah batik malioboro menjual ritel baju oleh oleh ee apa cindra mata, terus ee ada makanan juga itu di lantai dua ada restoran juga , dan di jalan kaliurang itu juga raminten kaliurang , heeh itu sih mbak kita ainnya di barang ritel dan restoran perkembangannya kan kayak yang di hamzah batik malioboro di jalan kaliurang itukan ada lahan untuk mengembangkan selain ee rumah makan jadi mereka membikin sebuah pertunjukan yang itu untuk menunjang e restoran itu, ada kabaret show ketoprak tari, anoman itu pentas perdananya jadi di hamzah batik itu tata panggung tatalampu, itu yang main karyawan semua , karyawan mereka semua..	Produk		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
Pattern Matching	Terus sejak awal beliau itu sudah mengusung konsep tradisional, jadi apa <i>waiters</i> kita itu pake kemben	Seragam		Identitas LGBT Sebagai Corporate

	sudah dari dulu, sudah pake kemben seperti itu, iyaa sejak awal jualan jamu konsepnya seperti itu.			Identity
				Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity

KODING INTERVIEW KARYAWAN NON LGBT

Time series analysis

Koding	Transkrip Wawancara	Kategori	Konsep	Teori
Time series analysis	Itu kan kayak peran mbak yang di konde itu kan dia kan dulunya peran tokoh di jual jamu gitu loh jadi nggak kok orientasinya yang ke terus image nya LGBT yaa nggak, dia Cuma kayak aktor artis lokal gitu lo dulunya, pemain ketoprak yaa, dan dia punya keinginan bikin resto kayak gini, ya image soal jual jamu jadi bukan maksud LGBT bukan	Citra/ logo	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Yaa misalnya mungkin yaa maaf yaa, karena yang punya agak <i>mencos</i> kayak kewanitaan itu tadi wah itu yang punya aja maaf banci kayaknya kasarannya gitu seumpama nah terus mikire wah itu anak buahnya mungkin ikut ikutan gitu, bisa dibilang gitu bisa. Jadi karena image nya pak hamzah sendiri. mungkin kalau yang punya cewe image nya gak LGBT mungkin ya. Ehhh apanya hehehee kewanitaan itu lesbian mungkin yaa, tapi klo lesbikan gak kelihatan mas? Tapi kalau disini yaa emang udah tahu lah mbak, yaa saya bisa tahu oh mana yang lesbi mana yang nggak, itu bisa dilihat dari wajahnya udah kelihatan. Ada yang lesbi yaa mas disini? Yaa klo disini gak ada Cuma mungkin dari pengunjung aja sih mana yang suka sama cewe itu udah bisa lihat mungkin karena pengalaman saya disini 11 tahun to mbak jadi udah tahu mana yang lesbi yang homo besek yg laki tulen yaa saya udah tahu dari ngomongnya aja udah kelihatan.	Citra	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

Time series analysis	Cuma dari mulut ke mulut sih mbak kayaknya, tapi kok bisa sampe waitinglis gni yaa mas yaa? Wah dulunya ggak waitinglis sih mbak mungkin lima tahun yang lalu belum waitinglis kayak gini Cuma yaa langsung masuk aja, lagian menunya juga Cuma sedikit to dulu	Komunikasi pemasaran	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Bingung	Kalau setahun sekali dulu piknik pernah, eh piknik terus sih mbak ke bali udah dua kali, bandung sekali, pangandaran, terus wonosari pernah	Karyawan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Bingung	Gak ada semua sama aja sih mbak disini	Karyawan/ perbedaan pelakuan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Bingung	Yaa sama aja mbak, kita dibagi per sift tergantung jadwal aja mbak	Karyawan pembagian kerja	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

Pattern Matching

Koding	Transkrip Wawancara	Kategori	Konsep	Teori
Pattern Matching	Itu kan kayak peran mbak yang di konde itu kan dia kan dulunya peran tokoh di jual jamu gitu loh jadi nggak kok orientasinya yang ke terus image nya LGBT yaa nggak, dia Cuma kayak aktor artis lokal gitu lo dulunya, pemain ketoprak yaa, dan dia punya keinginan bikin resto kayak gini, ya image soal jual jamu jadi bukan maksud LGBT bukan	Citra/ logo	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Yaa kalau raminten itu biasanya kita menjual tempat sih mbak dari pada makanan itu sendiri, jadi kayak tempate kan njawani gitu lo dari pada resto yang lain kan jarang dijogja ada yang kayak gini dibandingkan dimana itu gak ada yang kayak gini ada kreta ada tempat duduk kayak gini	Citra	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Yaa misalnya mungkin yaa maaf yaa, karena yang punya agak <i>mencos</i> kayak kewanitaan itu tadi wah itu yang punya aja maaf banci kayaknya kasarannya gitu seumpama nah terus mikire wah itu anak buahnya mungkin ikut ikutan gitu, bisa dibilang gitu bisa. Jadi karena image nya pak hamzah sendiri. mungkin kalau yang punya cewe image nya gak LGBT mungkin ya. Ehhh apanya hehehee kewanitaan itu lesbian mungkin yaa, tapi klo lesbikan gak kelihatan mas? Tapi kalau disini yaa emang udah tahu lah mbak, yaa saya bisa tahu oh mana yang lesbi mana yang nggak, itu bisa dilihat dari wajahnya udah kelihatan. Ada yang lesbi yaa mas disini? Yaa klo disini gak ada Cuma mungkin dari pengunjung aja sih mana yang suka sama cewe itu udah bisa lihat mungkin karena pengalaman saya disini 11 tahun to mbak jadi udah tahu mana yang lesbi yang	Citra	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	homo besek yg laki tulen yaa saya udah tahu dari ngomongnya aja udah kelihatan.			
Pattern Matching	Yaa mungkin dari penampilan mbak, penampilan ada yang gayanya ada yang rambutnya disemir juga jadi mungkin pengunjung beranggapan wah ini homo ini dilihat dari cara ngomongnya jalannya atau apa, atau mungkin orang yg gak tahu dikira saya homo juga kali yaa , orang saya juga pernah di banjo sama laki pernah tapi saya yaa Cuma ketawa saya gak mau orang saya gak sakit mungkin kalau saya sakit saya mau tapi yaa saya Cuma yaa ngobrol becanda aja ya biar customer puas gitu lo , klo saya nanti jutek malah gak enak sama customer e soalnya yaa mempengaruhi image raminten nanti, saya diluarpun pernah ditanya km kerja dimana raminten yaa wah bos nya homo yaa, yaa emang bosnya iyaa tapi saya gak terbawa kesuasana yang seperti itu, cuma ngerti aja	Citra	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Disini misal yaa sama temen gitu yaa mbak? Iyaa, yaa klo sama temen yaa biasa mbak ngobrol biasa yaa aku tahu dia itu LGBT punya pacar cowo gitu, tapi gak masalah yaa mas disini? Yaa gak masalah malah kita bercandaan mungkin yaa ada customer yang selernya dia nah itu terus gimana dia salting gitu biasanya wkwkwkwk , klo saya malah klo ada cewe cantik malah salting saya	Toleransi	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Oh iyaa lewat wa mungkin klo nggak lewat ig, sini juga punya ignya , terus kayak aada video juga kan jadi bisa di share ke ig atau wa. Apakah ada kaitkan dengan LGBT disini? Oh nggak, yaa iklannya Cuma soal makanan yaa kayak menu menu yang terbaru gitu mbak, nggak yang kok keliatan itu nya nggak.	Iklan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	Mengapa? Yaa karena sini menonjolkan jawanya itu td mbak kayak yang pas bilang diawal kan klo bangunannya dibikin gini juga kan karena itu			
Pattern Matching	kalau koran sering, tv gak pernah sih mbak, oh pernah saya kuliner apa itu acara apa itu meliputi disini. Kuliner tapi bukan lgbt, pernah juga artis arti kesini tapi yaa tentang kuliner	Media	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	oh nggak ada. <i>Apa ada kaitan nya dengan LGBT disini?</i>	Pemberitaan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Dalam rangka apa ya mbak? Apa semacam sosialaisai LGBT gitu gitu? Gak ada selama ini Cuma apa yaa Cuma pajak aja pernah lihat kesini. Menurut mas kenapa kok masih bisa bertahan sampe sekarang padahal dimasyarakat ada image sini lgbt? Tapikan kita gak nonjolin lgbt mbak Cuma tradisionalnya aja jualan kayak gini, kan juga gak jualan orang juga to yaa hehehe yaa kalau kita jualan orang ya mungkin bisa ditelusuri mbak.	Politik	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Bingung	Kalau setahun sekali dulu piknik pernah, eh piknik terus sih mbak ke bali udah dua kali, bandung sekali, pangandaran, terus wonosari pernah	Karyawan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	menu, menukan beda beda sama yang diluar mbak kayak ayam koteka itukan diluar gak ada, best seller nya sini mungkin ayam koteka itu mungkin sama nasi kucing	Logo		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
Pattern Matching	soalnya kan pak hamzah ini juga abdidalem kraton dia kan juga dikraton punya nama sih pak hamzah ini dia bagian apa gitu di karaton terus sama gustinya sama sultannya dia kenal dia, nah makanya dibangunnya	Logo		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity

	tradisional gini, nah itu fotonya itu pak hamzah baru di kartonnya.			
Pattern Matching	Apikan kita gak nonjolin lgbt mbak Cuma tradisionalnya aja jualan kayak gini, kan juga gak jualan orang juga to yaa hehehe yaa kalau kita jualan orang ya mungkin bisa ditelusuri mbak.	Bangunan		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
Pattern Matching	Yaa biasa aja mbak, gimana yaa gak terlalu mempermasalahkan sih , soalnya yaa kita gak ada masalah, selama gak ganggu yaa biasa aja sih yaa gak ada yang terlalu iini terlalu dikhawatirkan tentang LGBT to , mungkin takutnya aku juga ikut ikutan gitu nggak tergantung orangnya sih sebenarnya. Emang LGBT itu menular yaa mas? Yaa kalo lama lama gak ada pasangannya yaa kayaknya bisa menular pasti hehehehe yaa klo dah punya cewe atau istri gitu yaa cuek aja , Cuma di lingkup kerja aja og kita udah pulang yaa udah sama istri sma keluarga , jam kerjanya berapa lama sih mas? 7 jam	Toleeransi		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
	Apa da perbedaan dari sisi perlakuan, pelayanan untuk karyawan lgbt dan non lgbt? Gak ada semua sama aja sih mbak disini			
	Apakah ada hambatan bekerja terkait orientasi seksual?			
	Bagaimana pembagian kerjanya yang hetro sama yang orientasi seksualnya? Yaa sama aja mbak, kita dibagi per sift tergantung jadwal aja mbak			

INTERVIEW KARYAWAN LGBT

Pattern Matching

Koding	Transkrip Wawancara	Kategori	Konsep	Teori
Pattern Matching	<p>Saya kurang tahu sih mbak aslinya seperti apa karena saya pertama kali masukpun sudah seperti ini, saya pun di wawanaca sama hrd saya “kamu tahu gak raminten seperti apa” yaa saya gak tau raminten seperti apa tapi ternyata eh karena pertama kali saya nginjek di jogja yaa saya langsung kerja disini dan tadinya belum tahu ini seperti apa dan saya gak tahu image masyarakat seperti apa tapi katanya dan setelah dijelaskan sama hrd saya imagenya masyarakat disini tu semua karyawan LGBT, (pihak raminten menyadari image masyarakat seperti itu) kalau saya sih tujuannya emang saya niat kerja aja sih mabk saya kerja dan gak perlu mendengarkan omongan orang orang yang sebenarnya gak tahu apa apa kemudian mereka pura pura tahu atau bahkan sok sokan tahu. Mungkin klo memang secara.....? lgbt tidak disini aja mbak disetiap perusahaanpun pasti ada tapi mereka bagaimana untuk membuka dirinya, apakah mentak dia berani untuk dihujat sama orang atau nggak tergantung orangnya itu sendiri dan rata rata mental disini udah yaa sudahlah, bukan nerimo sih tapi kalau kita mikirin aduh kok aku malu ya kayak gitu malah setres sendiri e mbak , tapi kalau saya pribadi klau kepengen nikah yaa kepengen nikah dan saya pun lagi berencana untuk mengekang intensitas untuk sama sama saya.</p>	Image	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	<p>Toleransi itu terjadi tergantung pribadinya msing masing yaa mbak menurut saya, tergantung bagaimana</p>	Tolransi	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	<p>dia mensikapi bahwa yang didepan saya itu manusia yang sama seperti yang lainnya kita pun berfikiran sama Cuma untuk seksualitas kita hanya seksualitas kita yang berbeda tapi untuk aktifitas selain dari selain seksualitas itu kita nornal seperti biasa, itu gak masalah adri kita tapi toleransinya terbentuk dari pribadinya masing masing dan diskriminasipun tetep masih ada dan paradigma jelek tentang LGBT memang masih ada sebenarnya tapi nggak yaang terlalu banyak.</p>			
Pattern Matching	<p>kadang kadang customer tapi kita kan sudut pandang mereka mungkin bener bener berbeda juga yaa tapi kita tetep menghargai apa yang menjadi keputusannya dia yaa yang terpenting kita hanya melayani customer, itu aja sih, oh iyaa kalau untuk karyawan nya memang pas awal masuk sudah terbentuk toleransi seperti itu yaa jadi mereka biasa menerima apa adanya yang terpenting kita menghargai aja ketika kita berbicara bagaiana sikap kita diluar sama didalam kan memang disini semua karyawan udah pada tahu yaa saya seperti apa dan temen temen saya seperti apa jadi mereka udah blak blakan ditempat yang menurut kita aman, mas udah lama yaa disini? Baru sih mbak baru lima tahunan saya, yaa yang lain sampe 789,</p>	Toleransi	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
	<p>Kekeluargaan terbangun?? iyaa meskipun ada temen temen saya yang mengatakan wah banci tapi kitaa ya memang sudah terbiasa seperti itu dan kita pun tahu konteks mereka ngomong seperti itu tu just kidding aja. Dan yang penting menurut saya dan misalkan keluarga saya datang kesini nih “mbok yo tolong nek misal keluargaku datang jangan sampai mereka tahu seperti ini nah mereka sudah tahu memilah milah mana yang bahaya mana yang nggak, karena sebagian besar</p>			

	dikita tu keluarga kita keluarga sendiri malah gak tahu. Hanya memang sebagian orang yang menurut dia bisa diperaya untuk menjaga rahasia dia yaa, dan untuk area bukan dpan sini yaa area untuk karyawan saya bisa jadi diri sendiri			
Pattern Matching	Mengiklankan iya, seperti posting posting diraminten ada acara apa iyaa ikut, yaa skedar promosi yaa diluar seksualitas saya yaa.	Iklan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Pernah ada tapi lupa yaa udah lama sih majalah, dan raminten itu raminten grup yaa dan kabaret show pun terkadang disangkut pautin, kalau kita untuk masalah lgbt udah los mbak, udah bisa menerima apaun yang dikabarkan oleh media kalau memang itu bener adanya ya sudah tapi kalau memang ada klarifikasi pasti itu ada yang salah, tapi selama ini mungkin belum ada klarifikasi mungkin dalam batas wajar menurut kita yang ngapain sih ngurusin hal yang seperti ini mungkin seperti itu. Bagaimana tanggapan anda terkait hal itu? Mungkin bisa membantu jugalah yaa sama customer datang kesini, mungkin seperti itu	Media	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Pernah sih dulu katanya ada razia razia, entah isu entah apa tapi yang saya denger ada sih beberapa tempat yang kena razia karena aa sedikit oknum yang sial atau apa gak tahu saya juga mungkin pemerintah agak sedikit fokus kearah sana tapi pemerintah gak ada yang datang kesini ternyata, karena disini besiknya memang tempat kerja bukan tempat seperti itu kan. Kalau aku denger isu isu dan kita pun memang sempet untuk yaa sudah kita pasang kuda2 aja tapi yaa memang tidak ada, dan itu pemikiran kita juga sebenernyaa ini kan	Politik/ pemerintah	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	tempat kerja bukan tempat seperti itu. Kalau masalah LGBT itu personal			
Pattern Matching	Nggak nggak , kalau gak salah yaa 10 orangan lah mbak,	Karyawan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Oh nggak, kita berdandan konde seperti itu tu ketika ada acara dan itu gak mesti LGBT sbenernya , kita gantian dan memang masyarakat itu membentuk ketika kita dandan deperti cewe oh iyaa dia banci, memang kita untuk kaum lgbt nya gak bisa merubah itu untuk segi sini	Logo		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
Pattern Matching	Bagaimana pandangan mereka kepada anda? Kalau interkasinya biasa aja kalau mereka biasa bersandar gitu eh misalnya saya bersandar sama mas ari tadi kita konteks seksualnya beda dan tapi dia memperlakukan aku seperti biasanya kita becanda seperti biasanya ,mungkin kita ngondek pas Time series analysis ngondek ngondekan bersama yaa kita ngondek bersama tapi di ruangan yang aman menurut kita gitu, malahan mereka lebih menyesuaikan ke yaang seperti saya, sebagian besarperti itu, itu kalau disini kalau diluar aku gak tahu	Karyawan		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
Pattern Matching	Kalau untuk masalah ini sama dan semua aturan sama semua sama gak ada perbedaan apapun disini kalau kita salah yaa salah kalau memang dia salah dia pantas dapet hukuman yaa kena hukuman	Karyawan		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
Pattern Matching	Nggak ada, masih dalam tahap wajar menurut saya , mungkin custemernya disini juga random kan, kalau hambatan mungkin kebanyakan saya dengan custemer, bukan saya dengan manajemen kalau manajemen punya sistem sendiri, kalau manajemen bukan berpengaruh pada lgbtnya tapi dengan sistem kerja nya	Hambatan kerja		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity

	, mungkin kita kalau saya pribadi mungkin ke customer yang sama seperti saya , mungkin mata mereka lebih bisa melihat , lebih bisa membedakan mana yang memiliki orientasi seksual mana yang nggak			
Pattern Matching	Pembagian kerjanya kita rotasi, tetapi pembagian pokoknya ada, kalau sama bagian clearup aja mungkin kadang saya juga membackup seperti backup order banyak yang order ini kalau emang ada yang gak masuk seperti itulah jadi memang dituntut semuanya bisa lah disini, karena memang volume custemernya juga memang hampir lumayan yaa	Pembagian kerja		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity

INTERVIEW PENGUNJUNG

Time series analysis

Koding	Transkrip Wawancara	Kategori	Konsep	Teori
Time series analysis	kalau saya pribadi tahu sendiri yaa, ya pas lewat itu , tapi secara informasi apa sih raminten itu, yaa tadinya Cuma tempat makan asyik gitu aja.	Citra simbol	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Baru 2 kali ini sih kesini, soalnya kalau disini enakya makan sambil cari moment, moment yang seperti apa yaa mas? Yaa aku kan dulu kan kuliah disini terus kerja disurabaya lha aku ee pas kejogja kemungkinan mampir sini sama orang orang dekat, sama ketemuan sama orang yaa gitu mbak. Soalnya kan dari segi tempat makanan itu <i>worthed</i> semua.	berapa kali mengunjungi	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

Pattern Matching

Koding	Transkrip Wawancara	Kategori	Konsep	Teori
Pattern Matching	Untuk konsep dll nya yaa bagus sih raminten itu, rumah makan yang masih membawa nilai unsur budayanya masih kuat banget itu	Citra	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Kalau itu masalah simbol atau apa gak jadi masalah sih, karena itu apa brand image suatu perusahaan kan, jadi gak masalah yaang penting kan isinya itu jelas apapun didepan itu apapun orang kan kalau gak masuk gak tahu.	Citra simbol	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	ya pernah sih, di sosmed, beberapa di facebook terus di apa itu namanya ee web apa apa yaa... gak tahu pokoknya mas main sosmed tiba tiba keluar, yaa intinya disosmed lah menurut anda seperti apa iklan dari raminten? yaa promosi rumah makan biasa sih mbak	Iklan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	kalau saya pribadi tahu sendiri yaa, ya pas lewat itu , tapi secara informasi apa sih raminten itu, yaa tadinya Cuma tempat makan asyik gitu aja.	Citra simbol	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Barru 2 kali ini sih kesini, soalnya kalau disini enaknyaa makan sambil cari moment, moment yang seperti apa yaa mas? Yaa aku kan dulu kan kuliah disini terus kerja disurabaya lha aku ee pas kejogja kemungkinan mampir sini sama orang orang dekat, sama ketemuan sama orang yaa gitu mbak. Soalnya kan dari segi tempat makanan itu <i>worthed</i> semua.	Berapa kali mengunjungi	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	kurang tahu juga sih mbak	Media	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

Pattern Matching	Gak ada komen sih, kalau biasa orang lain ada yang mempermasalahkan baju yaa berarti itu bukan orang jawa lah , sekarang kalau kita lihat adat bener bener adat tradisi kan gak pake lapisan yang bening bening itu lo mbak yang transparan , kalau adat jawa kan gak ada kan bener bener los kan ibaratnya , kalau aku gk ada masalah sih sesuai lah semuanya ini	Karyawan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Lebih ke makanan tok sih mbak	Produk		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
Pattern Matching	Gak merhatiin sih mbak, fokusnya Cuma kemakanan tok i mbak, klo saya ngajak temen jauh kan yang tak apal menu aja mbak, kan ntr oh diraminten ada menu enak ini gitu kan, orang kan lebih cari ke tempat yg asyik dan makanannya yang enak gitu kan.	Simbol		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity
Pattern Matching	Ee yaa mandangnya biiasa aja sih , soalnya kan yaa itu hak masing masing, masa yaa aku harus yaa mbok yaa jangan gini gitu ak ini siapa kan ya, tapi pernah denger gak sih mas? Yaa denger yaa tahu, dari dulu sih pas jaman kuliah disini hehehee	Image		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity

INTERVIEW MASYARAKAT YANG PERNAH DATANG KE RAMINTEN

Time series analysis

Koding	Transkrip Wawancara	Kategori	Konsep	Teori
Time series analysis	Aku baru sekali kesana pas kuliah dulu pas jaman KKN, Jadi Time series analysis kkn itu kan kita lagi turun gunung terus aku tu gak pernah tahu yang namanya raminten rumah makan gitukan, temen temen aku tu yang ngasih tahu dan satu orang yang bener bener ngajak kesana temen ku cowo yang kayaknya melambay hehehee tapi yaa emang melambay sih hehehehe	Citra	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Kalau untuk itu kurang memperhatikan yaa fa. Mon maaf banget tapi kalau tempatnya kan lebih ke adat gitu kan di yang kayak apa yaa, yaa mungkin kan masing masing usaha punya ciri khas yaa mungkin dia yaa lebih ke adat yaa gimana yaa adat adat jawa gitu kan ya, klo masalah logo simbol yaa gk terlalu memperhatikan Cuma yaa ini rumah makan yang menjunjung tinggi nilai unsur adat jawa, jadi aku lihatnya Cuma kayak gitu sekilas	Citra simbol	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	Jadi gini fa, aku mau sedikit ceita aku itu punya temen kkn yang dia memang melambai hehehe, cowo gitu lo fa dan dia mengaku sendiri temenku cowo yang punya pacar cowo gitu lo fa, you know aku pernah hidup 2 bulan satu rumah sama cowo kayak gitu, terus dia emang akrabnya sama cewe cewe terus suatu hari kita diajak ayo ke raminten gitu kan , dan aku banyak dapet info tentang raminten itu kan dari dia gitu kan, dikatakannya kalau pelayan pelayan disana itu	Karyawan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	<p>kebanyakan emang melambay, katanya lo yaa, yaa aku gak tahu yang aslinya itu gimana terus katanya memang diseleksi yang cakep yang gini itu lah pokoknya makanya kita pun cewe cewe sama cowo cowo disana kan lihatnya paa pelayannya pun juga cakep cakep kan kayaknya rata rata cowo yaa Time series analysis itu Time series analysis aku kesana malah gak lihat yang pelayannya yang cewe gitu belum lihat aku</p>			
Time series analysis	<p>Yaa mungkin kalau pertama kalinya aku datang kesana, maksudnya gak ada temen aku itu memang aku lihatnya makanan dengan menjujung adat jawa gitu kan tapi karena temen aku itu ngasih tahu jadi sampe sekarang pun aku di <i>mindset</i> aku raminten itu tu yaa, yang punya aja kayak gitu terus dia kayak meng apa ya mengakomodir atau apa para pekerjanya juga dari kalangan kalangan seperti itu jadi dia yaa kayak yaa apa yaa maksudnya ya gimana yaa bahasanya, yaa pokoknya kalau ak datang keraminten tu yaa disana tempatnya orang orang yang kayak gitu gitu lo, soalnya temen aku pun doyan kesana juga, dia katanya juga sering kesana makanya tahu cerita cerita kayak gitu , yaa mungkin dari komunitasnya mereka kurang tahu kan.</p>	Pemasaran/ image	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Time series analysis	<p>Pas Time series analysis kesana untuk karyawannya yaa mereka yaa ramah seperti biasalah yaa ramah para pelayan yaa ramah bagus, walaupun diceritanya melambai atau apa kan kebanyakan situ tapi secara sekilas aku Cuma sekali kesana mereka itu tidak menunjukkan maksudnya yang kayak temen aku itukan melambay itu tapi karena karyawan pelayan disana tu aku ngelihatnya sih gak menunjukkan melambay atau</p>	Karyawan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	apa yaa, cowo yaa teges profesionalnya para pekerja.			
--	--	--	--	--

Pattern Matching

Koding	Transkrip Wawancara	Kategori	Konsep	Teori
Pattern Matching	Aku baru sekali kesana pas kuliah dulu pas jaman KKN, Jadi Time series analysis kkn itu kan kita lagi turun gunung terus aku tu gak pernah tahu yang namanya raminten rumah makan gitukan, temen temen aku tu yang ngasih tahu dan satu orang yang bener bener ngajak kesana temen ku cowo yang kayaknya melambay hehehee tapi yaa emang melambay sih hehehehe	Citra	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Yaa sebelumnya aku gak pernah tahu dan ujuk ujuk diajak kesana, pertama kali aku lihat itu yaa kayak oh jadi ini tu usaha yang punya orang yang orangnya tu apa yaa dibilang hehehee cowo tapi berpakaian seperti cewe, kan dia itu mampangin dirinya itu kan, Time series analysis aku kesana dikasih gambar orang kayak pake kebaya itu kan, jadi oh ini to yang namanya raminten saya dikasih tahu kan	Citra simbol	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	Kalau untuk itu kurang memperhatikan yaa fa. Mon maaf banget tapi kalau tempatnya kan lebih ke adat gitu kan di yang kayak apa yaa, yaa mungkin kan masing masing usaha punya ciri khas yaa mungkin dia yaa lebih ke adat yaa gimana yaa adat adat jawa gitu kan ya, klo masalah logo simbol yaa gk terlalu memperhatikan Cuma yaa ini rumah makan yang menjunjung tinggi nilai unsur adat jawa, jadi aku lihatnya Cuma kayak gitu sekilas	Citra simbol	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	kalau iklan aku gak pernah lihat yaa, dimedia tau di apa gitu kebetulan gak pernah lihat, karena yaa itu yaa itu aku baru sekali kesitu dan dikasih tahu bla bla tentang situ sama temen aku dan temen aku ini	Iklan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication

	<p>memang cowo melambai faa, aku dikasih tahu selok belok seklias kan tentang raminten tu tapi karena kau ini kan yaa maaf yaa bukan pendukung LGBT, jadi sepulang dari sana pun aku gak mau kesana lagi gitu makanya aku Cuma sekali sama temenku itu aja</p>			
<p>Pattern Matching</p>	<p>Jadi gini fa, aku mau sedikit ceita aku itu punya temen kkn yang dia memang melambai hehehe, cowo gitu lo fa dan dia mengaku sendiri temenku cowo yang punya pacar cowo gitu lo fa, you know aku pernah hidup 2 bulan satu rumah sama cowo kayak gitu, terus dia emang akrabnya sama cewe cewe terus suatu hari kita diajak ayo ke raminten gitu kan , dan aku banyak dapet info tentang raminten itu kan dari dia gitu kan, dikatakannya kalau pelayan pelayan disana itu kebanyakan emang melambay, katanya lo yaa, yaa aku gak tahu yang aslinya itu gimana terus katanya memang diseleksi yang cakep yang gini itu lah pokoknya makanya kita pun cewe cewe sama cowo cowo disana kan lihatnya paa pelayannya pun juga cakep cakep kan kayaknya rata rata cowo yaa Time series analysis itu Time series analysis aku kesana malah gak lihat yang pelayannya yang cewe gitu belum lihat aku</p>	<p>Karyawan</p>	<p>Fungsi Komunikasi Strategis</p>	<p>Strategi Corporate Communication</p>
<p>Pattern Matching</p>	<p>Yaa mungkin kalau pertama kalinya aku datang kesana, maksudnya gak ada temen aku itu memang aku lihatnya makanan dengan menjujung adat jawa gitu kan tapi karena temen aku itu ngasih tahu jadi sampe sekarang pun aku di <i>mindset</i> aku raminten itu tu yaa, yang punya aja kayak gitu terus dia kayak meng apa ya mengakomodir atau apa para pekerjanya juga dari kalangan kalangan seperti itu jadi dia yaa kayak yaa apa yaa maksudnya ya gimana yaa bahasanya, yaa</p>	<p>Pemasaran/ image</p>	<p>Fungsi Komunikasi Strategis</p>	<p>Strategi Corporate Communication</p>

	<p>pokoknya kalau ak datang keraminten tu yaa disana tempatnya orang orang yang kayak gitu gitu lo, soalnya temen aku pun doyan kesana juga, dia katanya juga sering kesana makanya tahu cerita cerita kayak gitu , yaa mungkin dari komunitasnya mereka kurang tahu kan.</p>			
Pattern Matching	<p>kalau dari beritanya yaa gitu mon maaf yaa, Cuma dari temen aja aku belum pernah yang kayak baca artikel atau denger atau lihat dimedia mana pemberitaan yang berkaitan dengan raminten dan lgbt nyaa yaa belum lihat dan Cuma dari temen yang kebetulan temen aku yang cowo yang punya pacar cowo itu hehehee..</p>	Media	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	<p>Pas Time series analysis kesana untuk karyawannya yaa mereka yaa ramah seperti biasanya yaa ramah para pelayan yaa ramah bagus, walaupun diceritanya melambai atau apa kan kebanyakan situ tapi secara sekilas aku Cuma sekali kesana mereka itu tidak menunjukkan maksudnya yang kayak temen aku itu kan melambay itu tapi karena karyawan pelayan disana tu aku ngelihatnya sih gak menunjukkan melambay atau apa yaa, cowo yaa teges profesionalnya para pekerja.</p>	Karyawan	Fungsi Komunikasi Strategis	Strategi Corporate Communication
Pattern Matching	<p>Hmm apa yaa, kalau menurut aku ee misalnya banyak orang yang tahu kalau itu cowo yaa kenapa dia harus berpakaian konde , jadi kalau menurut aku dia ya menunjukkan ini apa sih kayak mendukung adanya lgbt gitu, jadi kesannya malah kayak ini rumah makan yang ee mungkin maksudnya e apa ya dia kayak eksistensi dia dan kaumnya hehehe maksudnya dengan</p>	Logo		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity

	komunitasnya gitulo menunjukkan ada mereka ada, yaa itu tadi sih untuk eksistensi mereka dan kaumnya itu hehehehe			
Pattern Matching	Kalau untuk produk bangunan sragam, kalau aku sih gak memperhatikan mon maaf, kalau produknya sih biasa aja yaa, yaa makanan makanana yang kayak kayak gitu standar , bangunannya juga soalnya gak memperhatikan secara detail yaa karena Cuma sekali juga.. karenakan dulu yaa anak anak kelas itu sering becandain apa sih kan aku pernah denger yang si apoy tahu kan si apoy hehehe bilang mesti kalau kerja diraminten ee pelayannya itu melambay melambay nanti kita digodain atau apa gitukan, jadi kayak menambah keyakinana kalau citranya raminten gak jauh jauh dari dunia melambay gitu lo fa hhehehehe	Produk, bangunan, karyawan		Identitas LGBT Sebagai Corporate Identity