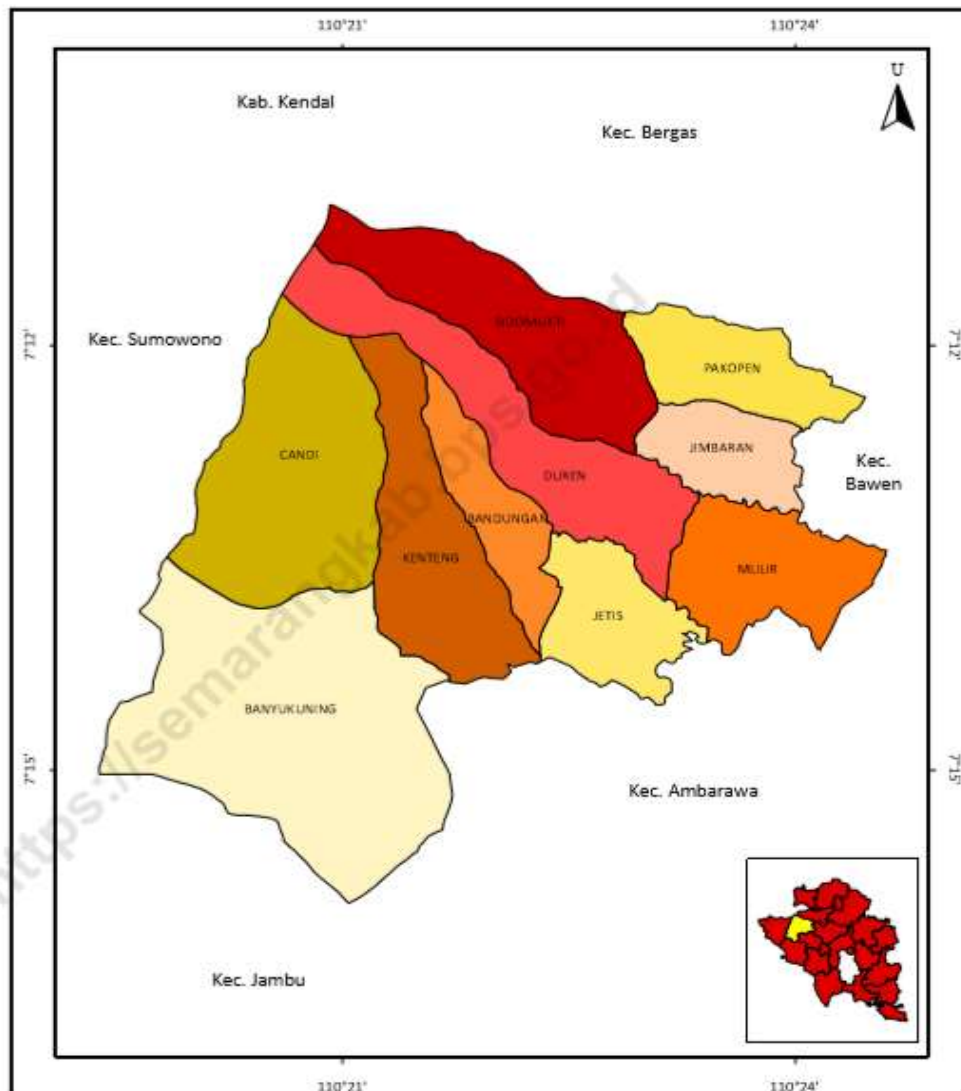


## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Peta Kecamatan

# PETA WILAYAH KECAMATAN BANDUNGAN

Activate  
Go to Setfir



## Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

### I. Pertanyaan Untuk Produsen

- Nama :
- Alamat :
- No. Hp :
- Usia : tahun
- Jenis Kelamin : ( ) Laki-Laki ( ) Perempuan
- Status Pernikahan : ( ) Belum Menikah ( ) Menikah
- Jml anggota keluarga : orang
- Jml anak : anak
- Tingkat pendidikan :
- ( ) Buta Huruf ( ) SMP ( ) AKADEMI
- ( ) SD ( ) SMA
- Pekerjaan tambahan :
- 1) 2)

### Pertanyaan Untuk Petani

- 1 Asal usul usahatani : Warisan orangtua/ milik sendiri
1. Lamanya bertani : tahun
2. Jumlah pohon yang dimiliki : Batang
3. Jumlah Produksi: Kg
4. Biaya usahatani alpukat :
- a. Biaya tetap
- cangkul: Rp.
  - Golok: Rp
  - Teng Semprot: Rp
  - Penyusutan: Rp
  - PBB: Rp
- b. Biaya variabel
- Pupuk :Rp

## Lampiran 2. Kuesioner Penelitian (Lanjutan)

- Obat :Rp  
.....
- Karung :Rp  
.....
- Tenaga Kerja:Rp  
.....
- Lainnya :.....

5. Petani punya perencanaan dalam pemasaran : Ya / Tidak

6. a. Di desa ada pedagang? Ya / Tidak

b. Bila ada, pedagang apa?

7. Peran produsen / petani dalam usaha tani

a. Budidaya :

b. Penanganan pascapanen :

c. Penjualan :

8. Aliran informasi harga input faktor :

9. Aliran dana dari hulu – hilir :

10. Saluran pemasaran Petani menjual kepada :

Konsumen	<input type="checkbox"/>
Pengecer	<input type="checkbox"/>
Pengepul	<input type="checkbox"/>
Pedagang Besar	<input type="checkbox"/>

11. Penanganan produksi alpukat pascapanen

Pemilihan Kualitas : Ada / Tidak

12. Kualitas alpukat yang paling banyak di jual :

Baik :  Sedang :  Jelek :

## Lampiran 2. Kuesioner Penelitian (Lanjutan)

13. Harga pembelian alpukat kualitas baik / kg :  
.....
14. Harga pembelian alpukat kualitas sedang / kg :  
.....
15. Harga pembelian alpukat kualitas jelek / kg :  
.....
16. a. Harga yang diterima petani merasa : Puas / Tidak  
b. Alasan :
17. Siapa yang menentukan harga pembelian, petani : Ya / Tidak  
a. Bila Ya, penentuan harga pembelian berdasarkan  
Kualitas :  Jumlah :  Tawar – Menawar :   
Lainnya  .....
- b. Dalam penentuan harga pihak mana yang dominan :  
Petani :  Pedagang :
18. Deskripsi mekanisme pemasaran alpukat:
19. Apa yang perlu disarankan kepada pemerintah berkaitan dengan pemasaran bunga alpukat:

## II. Pertanyaan responden pedagang

1. Nama :
2. Umur :
3. Alamat :

## Lampiran 2. Kuesioner Penelitian (Lanjutan)

4. Jenis Kelamin : Laki – laki / Perempuan
5. Status : Menikah / Belum Menikah
6. Jumlah anggota keluarga :
7. Pekerjaan Utama :
8. Pekerjaan Tambahan :
9. Pendidikan Terakhir : SD / SMP / SMA / AKADEMI (PT)
10. Kriteria Pedagang (beri tanda v)
  - a. Pedagang (pengepul)
  - b. Pengecer
  - c. Pedagang besar
  - d. Perusahaan
  - e. Lainnya :
11. Berapa lama menjadi pedagang : Tahun
12. Cara membeli
  - a. Mendatangi produsen :
  - b. Didatangi produsen :
13. Volume pembelian : Kg. Harga/kg :
14. Volume penjualan : Kg. Harga/kg :
15. Penanganan alpukat sebelum dijual :
16. Lama menampung buah sebelum dijual : hari (bulan)
17. Sasaran pembeli alpukat (dijual kepada siapa) :
  - a.
  - b.
18. Biaya pemasaran :
  - a. Pengangkutan : Rp/Kg

**Lampiran 2. Kuesioner Penelitian (Lanjutan)**

- b. Pergudangan : Rp/Kg
  - c. Keamanan : Rp/Kg
  - d. Risiko : Rp/Kg
  - e. Pajak : Rp/Kg
  - f. Lainnya :
19. Punya angkutan sendiri : Ya / Tidak
20. Apa yang perlu disarankan berkaitan dengan sistem pemasaran alpukat :

### Lampiran 3. Identitas Responden Petani Kecamatan Bandungan

No.	Nama	Umur -Tahun-	Pekerjaan Lain	Pendidikan	Keluarga -Orang-	Lama Bertani -Tahun-
1	Bandi	68	-	SD	6	40
2	Sariato	45	-	SD	4	30
3	Budiman	54	Buruh	SD	7	40
4	Cahyo Alazha	32	Pedagang	SMA	2	10
5	Yudianto	23	-	SMP	2	3
6	Ryanto	32	-	SD	2	8
7	Yakkilun	52	Buruh	SD	4	42
8	Ahmad Basori	45	-	SD	4	25
9	Muridi	47	-	SD	5	30
10	Sugiono	67	-	SD	3	55
11	Sutomo	55	-	SD	3	40
12	Abdul Latif	37	Security	SMP	3	3
13	Muhammad Sujadi	50	Pedagang	SMP	3	27
14	Supomo	38	Buruh	SD	3	23
15	Arpaul Ansor	32	Pedagang	PT	2	2
16	Sugidi	65	-	SD	4	48
17	Jumian	31	-	SMP	3	10
18	Mubadi	40	Tukang	SD	3	25
19	Hariato	52	Pengepul	SD	4	40
20	Slamet	57	-	SD	4	40
21	Rukiman	42	-	SD	3	26
22	Bromarno	66	-	SD	3	48
23	Darus	52	-	SD	4	37
24	Ngatirun	50	-	SD	3	33
25	Kuswinardi	39	-	SMA	3	9
26	Thurmanto Muhammad	50	-	SD	4	20
27	Saryono	52	-	PT	4	10
28	Suryanto	59	Pedagang	SD	3	15
29	Suryan	65	-	SMP	3	49

**Lampiran 3. Identitas Responden Petani Kecamatan Bandungan (Lanjutan)**

No.	Nama	Umur	Pekerjaan Lain	Pendidikan	Keluarga	Lama Bertani
30	Jumeno	67	Pedagang	SD	3	51
31	Solik	47	-	SMA	4	5
32	Setiono Slamet	52	-	SD	5	6
33	Mulyanto	70	-	SD	6	52
34	Sunarko	39	Pengepul	SMA	3	10
35	Widoko	38	-	SMA	3	9
36	Mulyono	58	-	SD	4	45
37	Suratno	45	-	SMA	6	26
38	Joko Suranto	41	-	SMA	2	23
39	Yamsuri	47	-	SMP	5	23
40	Suratno	55	-	SD	3	15
	<b>Jumlah</b>	1956	-	-	145	1.053
	<b>Rata-rata</b>	48,9	-	-	3,6	26,3



**Lampiran 4. Jumlah Pohon, Produksi, Biaya Produksi, Harga Jual, Banyak Terjual, dan Varietas**

No.	Jumlah Pohon	Produksi	Biaya Produksi	Harga jual	Banyak Terjual	Varietas
	---Batang---	--Kg/Musim--	--Rp--	---Rp/Kg---		<i>Grade</i>
1	50	800	300.000	7.000	B	Lokal
2	50	700	400.000	7.500	B	Lokal
3	15	150	100.000	10.667	A	Lokal, Pluang
4	20	1600	600.000	10.833	B	Lokal, Pluang
5	7	350	132.000	9.167	A	Lokal, Pluang
6	40	2000	3.417.000	11.000	A	Pluang, Muria, Lokal
7	7	400	100.000	10.833	A	Lokal, Pluang
8	32	600	190.000	10.167	A	Lokal, Pluang
9	50	500	160.000	8.500	C	Lokal
10	20	400	357.000	8.500	B	Lokal
11	7	550	245.000	10.500	A	Pluang, Lokal
12	8	500	450.000	10.833	A	Pluang
13	25	800	180.000	7.000	C	Lokal

**Lampiran 4. Jumlah Pohon, Produksi, Biaya Produksi, Harga pembelian, Banyak Terjual, dan Varietas (Lanjutan)**

No.	Jumlah Pohon	Produksi	Biaya Produksi	Harga pembelian	Banyak Terjual	Varietas
14	20	850	105.000	10667	B	Lokal, Pluang
15	50	1.500	125.000	10667	A	Pluang, Lokal
16	12	500	175.000	11667	A	Pluang
17	50	600	270.000	10333	A	Pluang
18	25	500	165.000	10667	A	Pluang, Lokal
19	50	2.500	3.440.000	10533	A	Pluang, Lokal
20	15	600	250.000	10000	A	Pluang, Lokal
21	10	400	150.000	9000	B	Lokal
22	20	500	300.000	9500	B	Lokal
23	18	400	150.000	9000	A	Lokal
24	20	450	175.000	11667	A	Lokal
25	20	600	300.000	10333	B	Pluang, Lokal
26	50	3.000	5.000.000	10833	B	Pluang, Muria, Wina
27	50	4.800	15.000.000	10667	A	Wina
28	50	4.500	12.500.000	10667	A	Wina, Pluang

**Lampiran 4. Jumlah Pohon, Produksi, Biaya Produksi, Harga pembelian, Banyak Terjual, dan Varietas (Lanjutan)**

No.	Jumlah Pohon	Produksi	Biaya Produksi	Harga pembelian	Banyak Terjual	Varietas
29	40	4.200	3.000.000	11.833	A	Wina, Pluang
30	10	700	500.000	10.500	A	Pluang, Wina
31	15	900	500.000	10.333	A	Lokal, Wina
32	20	1.200	1.000.000	10.833	A	Wina
33	40	4.000	5.000.000	10.667	A	Wina
34	25	2.000	1.600.000	10,333	A	Wina, Muria
35	20	1.600	1.400.000	10.833	A	Wina, Muria
36	20	2.000	1.500.000	10.667	A	Pluang, Wina
37	25	2.600	1.800.000	10.333	A	Pluang, Wina
38	10	1.100	1.200.000	10.667	A	Wina, Sicantik
39	70	5.000	3.000.000	10.667	B	Wina
40	10	800	800.000	10.667	A	Wina
Jumlah	1.144	57.140	66.036.000	407.033	-	-
Rata-Rata	29	1.429	1.650.900	10.100	-	-

**Lampiran 5. Identitas Responden Pendepul**

No.	Nama	Umur -Thn-	Keluarga -Orang-	Pekerjaan Sampingan	Pendidikan	Lama Berdagang -Thn-
1	Haryanto	52	4	Petani	SD	20
2	Batiah	45	6	-	SD	15
3	Ryanto	32	2	Petani	SD	14
4	Ngationo	50	4	Petani	PT	14
5	Pendi	42	3	-	SMP	18
	Jumlah	221	19	-	-	81
	Rata – rata	44,2	3,8	-	-	16,2

**Lampiran 6. Cara pembelian, volume pembelian, harga beli, harga Jual dan Biaya Pemasaran di Tingkat Pengepul**

No.	Cara Membeli	Volume Pembelian	Harga Beli	Harga Jual	Biaya Pemasaran
		-Kg/Musim-	--Rp/Kg--	--Rp/Kg--	--Rp--
1	Didatangi	24.000	10.000	12.500	15.000.000
2	Didatangi	4.800	9.000	13.000	7.280.000
3	Mendatangi	5.000	10.000	15.000	7.000.000
4	Mendatangi	6.000	12.500	12.500	5.500.000
5	Mendatangi	14.400	12.500	12.500	10.400.000
	Jumlah	54.200	49.000	65.000	45.180.000
	Rata – rata	10.840	9.800	13.100	9.036.000

**Lampiran 7. Identitas Responden Pedagang Besar Kecamatan Bandungan**

No.	Nama	Umur -Thn-	Keluarga -Orang-	Pekerjaan Sampingan	Pendidikan	Lama Berdagang -Thn-
1	Evi Rahayu	55	3	-	SMA	15
2	Agusta Amela Sanda	33	3	-	SMP	7
3	Jatmiko	46	5	-	PT	9
4	Sela	26	3	-	SMA	10
	Jumlah	160	14	-	-	41
	Rata – rata	40	3,5	-	-	10,25

**Lampiran 8. Volume Pembelian, Volume Penjualan, Harga Beli, Harga Jual dan Biaya Pemasaran di Tingkat Pedagang Besar.**

No.	Volume Pembelian Kg/Musim	Harga Beli		Volume Penjualan Kg/Musim	Harga jual		Biaya Pemasaran Rp/musim
		Rp/Kg			Rp/Kg		
Kelas		A	B		A	B	
1	200.000	15.000	10.000	200.000	28.000	22.000	50.000.000
2	100.000	16.000	12.000	100.000	25.000	20.000	25.000.000
3	96.000	15.000	10.000	96.000	25.000	20.000	20.000.000
4	150.000	14.000	9.000	150.000	22.000	17.000	36.000.000
Jumlah	546.000	60.000	41.000	546.000	100.000	79.000	131.000.000
Rata – rata	136.500	15.000	10.250	136.500	25.000	19.750	32.750.000

**Lampiran 9. Identitas Responden Pengecer Kecamatan Bandungan**

No.	Nama	Umur	Keluarga	Pekerjaan Sampingan	Pendidikan	Pengalaman
		-Thn-	-Orang-			-Thn-
1	Sujani	67	7	-	SD	30
2	Samadianto	57	3	-	SD	38
3	Yanti	50	4	Petani	SD	37
4	Riyama	52	5	Petani	SD	37
5	Sukoyo	50	4	-	SMA	20
	Jumlah	276	23	-	-	162
	Rata – rata	55,2	4,6	-	-	32,4



**Lampiran 10. Volume pembelian, harga beli, harga Jual, biaya pemasaran, dan  
lama menampung di tingkat pengecer**

No.	Volume Pembelian	Harga Beli	Harga Jual	Biaya Pemasaran	Lama Menampung
	-Kg/Musim-	--Rp/Kg--	--Rp/Kg--	--Rp--	--Hari--
1	1.800	10.000	20.000	1.000.000	3
2	2.000	10.000	20.000	1.000.000	2
3	1.800	11.000	25.000	1.000.000	2
4	2.500	10.000	20.000	1.500.000	3
5	1.800	9.500	23.000	400.000	3
Jumlah	9.900	50.500	108.000	4.900.000	13
Rata – rata	1.980	10.100	21.000	980.000	2,6

## **Lampiran 11. Perhitungan Marjin Pemasaran Alpukat di Kecamatan Bandungan**

### **1. Perhitungan Marjin di Tingkat Petani – Pengecer – Pasar Kecamatan Bandungan (Saluran 1)**

- Pengecer

$$\begin{aligned} \text{Marjin pemasaran} &= \text{Harga konsumen di Pasar Bandungan} - \text{harga ditingkat} \\ &\quad \text{produsen} \\ &= \text{Rp } 21.600,00 - \text{Rp } 10.100,00 \\ &= \text{Rp } 11.500 \end{aligned}$$

### **2. Perhitungan Marjin di Tingkat Petani – Pedagang besar –Pasar Luar Kota (Saluran 2)**

#### **Kelas A**

- Pedagang Besar

$$\begin{aligned} \text{Marjin Pemasaran} &= \text{Harga pasar luar kota} - \text{harga ditingkat produsen} \\ &= \text{Rp } 25.000,00 - \text{Rp } 15.000,00 \\ &= \text{Rp } 10.000,00 \end{aligned}$$

#### **Kelas B**

- Pedagang Besar

$$\begin{aligned} \text{Marjin Pemasaran} &= \text{Harga pasar luar kota} - \text{harga ditingkat produsen} \\ &= \text{Rp } 19.750,00 - \text{Rp } 10.250,00 \\ &= \text{Rp. } 9.500,00 \end{aligned}$$

### **3. Perhitunga Marjin di Tingkat Petani – Pengepul – Pedagang Besar – Pasar Luar Kota (Saluran 3)**

#### **Kelas A**

- Pengepul

$$\text{Marjin Pemasaran} = \text{Harga pedagang besar} - \text{harga ditingkat produsen}$$

**Lampiran 11. Perhitungan Marjin Pemasaran Alpukat di Kecamatan Bandungan (Lanjutan)**

$$= \text{Rp } 15.000,00 - \text{Rp } 10.100,00$$

$$= \text{Rp } 4.900,00$$

- Pedagang Besar

Marjin Pemasaran = Harga pasar luar kota – harga ditingkat pengepul

$$= \text{Rp } 25.000,00 - \text{Rp } 15.000,00$$

$$= \text{Rp } 10.000,00$$

Total Marjin = Marjin pemasaran pengepul + Marjin Pemasaran Pedagang Besar

$$= \text{Rp } 4.900,00 + \text{Rp } 10.000,00$$

$$= \text{Rp } 14.900,00$$

**Kelas B**

- Pengepul

Marjin Pemasaran = Harga pedagang besar – harga ditingkat produsen

$$= \text{Rp } 10.250,00 - \text{Rp } 10.100,00$$

$$= \text{Rp } 150,00$$

- Pedagang Besar

Marjin Pemasaran = Harga pasar luar kota – harga ditingkat pengepul

$$= \text{Rp } 19.750,00 - \text{Rp } 10.250,00$$

$$= \text{Rp } 9.500,00$$

Total Marjin = Marjin pemasaran pengepul + Marjin Pemasaran Pedagang Besar

$$= \text{Rp } 150,00 + \text{Rp } 9.500,00$$

$$= \text{Rp } 9.650,00$$

## Lampiran 12. Perhitungan *Farmer's Share* Alpukat di Kecamatan Bandungan

### 1. Saluran Pemasaran 1

$$\text{Farmer's Share} = \frac{Pf}{Pr} \times 100\%$$

$$\begin{aligned} \text{Farmer's Share} &= \frac{\text{Rp } 10.100}{\text{Rp } 21.600} \times 100\% \\ &= 46,76\% \end{aligned}$$

### 2. Saluran Pemasaran 2

#### Kelas A

$$\text{Farmer's Share} = \frac{Pf}{Pr} \times 100\%$$

$$\begin{aligned} \text{Farmer's Share} &= \frac{\text{Rp } 15.000}{\text{Rp } 25.000} \times 100\% \\ &= 60,00\% \end{aligned}$$

#### Kelas B

$$\text{Farmer's Share} = \frac{Pf}{Pr} \times 100\%$$

$$\begin{aligned} \text{Farmer's Share} &= \frac{\text{Rp } 10.250}{\text{Rp } 19.750} \times 100\% \\ &= 51,89\% \end{aligned}$$

### 3. Saluran Pemasaran 3

#### Kelas A

$$\text{Farmer's Share} = \frac{Pf}{Pr} \times 100\%$$

$$\begin{aligned} \text{Farmer's Share} &= \frac{\text{Rp } 10.100}{\text{Rp } 25.000} \times 100\% \\ &= 40,40\% \end{aligned}$$

**Lampiran 12. Perhitungan *Farmer's Share* Alpukat di Kecamatan Bandungan  
(Lanjutan)**

**Kelas B**

$$\text{Farmer's Share} = \frac{Pf}{Pr} \times 100\%$$

$$\begin{aligned}\text{Farmer's Share} &= \frac{\text{Rp } 10.100}{\text{Rp } 19.750} \times 100\% \\ &= 51,14\%\end{aligned}$$

**Lampiran 13. Hasil Input Data**

NO	Harga ditingkat petani	Harga ditingkat konsumen	Aliran rantai	Farmer share
	--Rp/Kg--	--Rp/Kg--		--%--
1	7.000	20.000	3	35.0
2	7.500	20.000	3	37.5
3	10.667	20.000	3	42.7
4	10.833	28.000	3	38.7
5	9.167	23.000	1	39.9
6	11.000	28.000	2	39.3
7	10.833	25.000	2	43.3
8	10.167	28.000	3	36.3
9	8.500	20.000	3	42.5
10	8.500	20.000	3	42.5
11	10.500	28.000	3	37.5
12	10.833	25.000	3	43.3
13	7.000	20.000	1	35.0
14	10.667	25.000	3	42.7
15	10.667	28.000	3	38.1
16	11.667	25.000	3	46.7
17	10.333	25.000	3	41.3
18	10.667	28.000	3	38.1
19	10.533	25.000	2	42.1
20	10.000	20.000	3	50.0
21	9.000	25.000	3	36.0
22	9.500	20.000	3	47.5
23	9.000	20.000	3	45.0
24	11.667	25.000	3	46.7
25	10.333	25.000	3	41.3
26	10.833	28.000	2	38.7
27	10.667	25.000	2	42.7
28	10.667	28.000	2	38.1
29	11.833	25.000	2	47.3
30	10.500	25.000	2	42.0
31	10.333	28.000	2	36.9
32	10.833	25.000	2	43.3
33	10.667	28.000	2	38.1
34	10.333	25.000	2	41.3
35	10.833	28.000	2	38.7
36	10.667	25.000	2	42.7

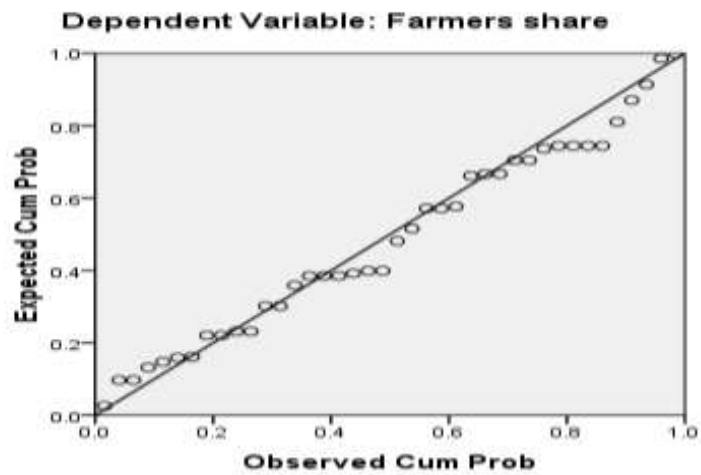
**Lampiran 13. Hasil Input Data (Lanjutan)**

N0	Harga ditingkat petani	Harga ditingkat konsumen	Aliran rantai	<i>Farmers share</i>
	--Rp/Kg--	--Rp/Kg--		--%--
37	10.333	25.000	2	41,3
38	10.667	28.000	2	38,1
39	10.667	25.000	2	42,7
40	10.667	28.000	2	38,1
Rata-rata	10.100	24.800		41

## Lampiran 14. Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.44068297
Most Extreme Differences	Absolute	.122
	Positive	.122
	Negative	-.064
Kolmogorov-Smirnov Z		.771
Asymp. Sig. (2-tailed)		.592

a. Test distribution is Normal.



### Lampiran 14. Uji Asumsi Klasik (lanjutan)

#### Multikoleniaritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	39.112	.802		48.796	.000		
	Harga Petani	.004	.000	1.336	45.025	.000	.467	2.143
	Harga konsumen	-.002	.000	-1.328	-44.141	.000	.454	2.205
	Saluran pemasaran	.219	.126	.036	1.741	.090	.957	1.045

a. Dependent Variable:  
Farmers share

#### Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

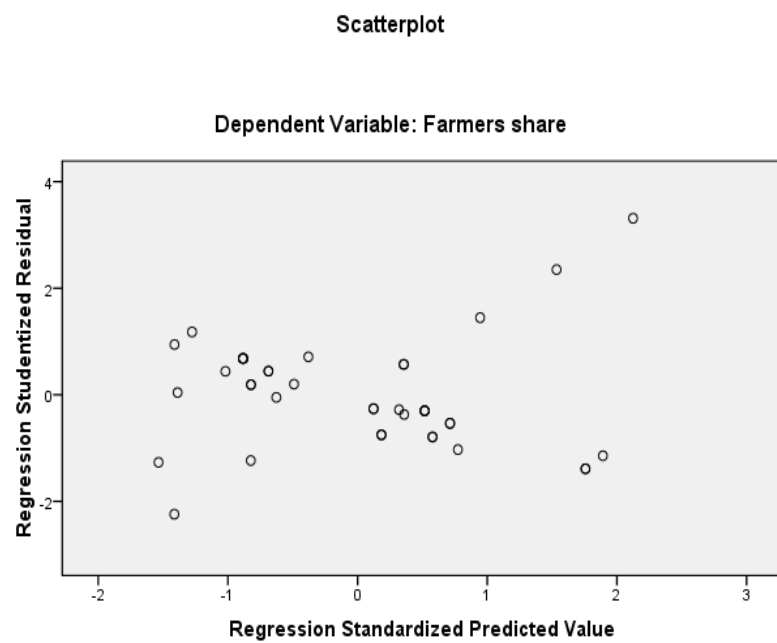
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.993 <sup>a</sup>	.985	.984	.4587	1.693

a. Predictors: (Constant), Harga konsumen, Saluran pemasaran, Harga Petani

b. Dependent Variable: Farmers share

## Lampiran 14. Uji Asumsi Klasik (lanjutan)

### Uji Heterokedastisitas



### Lampiran 15. Uji Regresi Linier Berganda

#### Uji t (Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	39.112	.802		48.796	.000		
	Harga Petani	.004	.000	1.336	45.025	.000	.467	2.143
	Harga konsumen	-.002	.000	-1.328	-44.141	.000	.454	2.205
	Saluran pemasaran	.219	.126	.036	1.741	.090	.957	1.045

a. Dependent Variable: Farmers share

#### Uji F (Serempak)

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	504.541	3	168.180	799.394	.000 <sup>a</sup>
	Residual	7.574	36	.210		
	Total	512.115	39			

a. Predictors: (Constant), Saluran pemasaran, Harga Petani, Harga konsumen

b. Dependent Variable: Farmers share

**Lampiran 16. Dokumentasi**

a. Wawancara Responden Pedagang Besar



b. Wawancara Responden Pedagang Besar



c. Wawancara Responden Pengepul



d. Wawancara Responden Pengepul



e. Wawancara Responden Pengepul



f. Wawancara Responden Pengecer

**Lampiran 16. Dokumentasi (Lanjutan)**

g. Wawancara Responden Petani



h. Wawancara Responden Petani



i. Wawancara Responden Petani



j. Wawancara Responden Pengecer

## RIWAYAT HIDUP



Muhammad Aidi Helyanda dilahirkan di Desa Manismata Kabupaten Ketapang pada tanggal 26 Januari 1998, putra pertama dari dua bersaudara keluarga Bapak Muahammad Helmi dan Ibu Indrayani. Pendidikan yang ditempuh dimulai dari SD Negeri 1 Manismata pada tahun 2004 dan lulus tahun 2010, masuk ke SMP Negeri 1 Manismata pada tahun 2010 dan lulus pada tahun 2013, dilanjutkan ke Sekolah Menengah Atas jurusan Ilmu Pengetahuan Alam di SMA N 1 Manismata pada tahun 2013 dan lulus tahun 2016.

Pada tahun 2016 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro. Penulis berhasil menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan yang berjudul "Pelaksanaan Pengawasan Tenaga Kerja Pada Pemanen Kelapa Sawit di Sukamara *Estate* PT. Sungai Rangit Sampoerna Agro TBK, Kabupaten Sukamara Kalimantan Tengah" di PT. Sungai Rangit Sampoerna Agro TBK. Selama pendidikan di Undip, penulis aktif dalam berbagai kegiatan kepanitiaan fakultas dan organisasi. Kegiatan yang diikuti selama menjadi mahasiswa UNDIP adalah kepanitiaan Hari Susu Nusantara, Pulang Kandang Alumni FPP, Internasional symposium Food Agro-Biodiversity, Kejuaraan Futsal Peternakan pada tahun 2018. Organisasi yang diikuti adalah Kelompok Studi Ternak Perah Fakultas Peternakan dan Pertanian tahun 2017-2018.