

**ANALISIS RANTAI PASOK DAN FAKTOR–FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EFISIENSI PEMASARAN ALPUKAT
DI KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD AIDI HELYANDA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

**ANALISIS RANTAI PASOK DAN FAKTOR–FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EFISIENSI PEMASARAN ALPUKAT
DI KECAMATAN BANDUNGAN, KABUPATEN SEMARANG**

Oleh

**MUHAMMAD AIDI HELYANDA
NIM: 23040116120015**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Aidi Helyanda

NIM : 23040116120015

Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul :
Analisis Rantai Pasok Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Alpukat Di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang, dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu : **Dr. Ir. Mukson, M.S.** dan **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**

Apabila dikemudian hari dalam karya ilmiah ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka gelar akademik saya yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Desember 2020



Penulis,

Muhammad Aidi Helyanda

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M.S.

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Judul Skripsi : ANALISIS RANTAI PASOK DAN
FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EFISIENSI
PEMASARAN ALPUKAT DI
KECAMATAN BANDUNGAN,
KABUPATEN SEMARANG

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD AIDI HELYANDA

Nomor Induk Mahasiswa : 23040116120015

Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN


Telah disidang di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ... 10.5 JAN 2021

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota




Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Ir. Bambang Mulyatno Setiawan., M.S.


Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.



Dekan



Dr. H. Bambang W. H. E. P., M.S., M.Agr.Sc.

Ketua Departemen



Ir. Didik Wisnu Widjanto, M.Sc., Res., Ph.D.

**ANALISIS RANTAI PASOK DAN FAKTOR–FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EFISIENSI PEMASARAN ALPUKAT DI
KECAMATAN BANDUNGAN, KABUPATEN SEMARANG**

*(The Analysis of Supply Chain and Factors Influencing the Marketing Efficiency
of Avocado in Bandungan District, Semarang Regency)*

**Oleh
Muhammad Aidi Helyanda**

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis kondisi rantai pasok dan mengukur efisiensi pemasaran, serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi pemasaran alpukat di Kecamatan Bandungan. Penelitian dilaksanakan mulai bulan maret-Juni 2020. Metode penelitian digunakan metode survei. Metode pengambilan sampel petani alpukat di Kecamatan Bandungan menggunakan *quota sampling*, sebanyak 40 orang dan metode *Snowball sampling* untuk sampel lembaga pemasaran sebanyak 14 orang terdiri dari pengepul, pedagang besar, dan pengecer. Metode analisis data yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dan kuantitatif menggunakan pendekatan kerangka *Food Supply Chain Network* (FSCN). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kondisi rantai pasok alpukat di Kecamatan Bandungan belum berjalan dengan baik. Sasaran pasar memiliki target jelas namun terdapat permasalahan dalam optimalisasi pengetahuan petani mengenai budidaya alpukat, struktur rantai yang terbentuk jelas, sumberdaya cukup memadai. Proses distribusi menunjukkan bahwa aliran produk dan aliran informasi belum terintegrasi dengan baik, belum ada siklus pasti dan lemahnya informasi ketersediaan alpukat sehingga waktu pengiriman ataupun kuota yang dikirim tidak bisa diprediksi dengan baik. (2) Terdapat tiga saluran pemasaran sudah efisien dengan nilai *farmer's share* saluran pemasaran I yaitu 46,76%, saluran pemasaran II untuk kelas A yaitu 60,00% dan kelas B yaitu 51,89% dan saluran pemasaran III untuk kelas A yaitu 40,40% dan kelas B yaitu 51,14%. (3) Hasil uji hipotesis secara serempak harga petani, harga konsumen, dan saluran pemasaran berpengaruh terhadap efisiensi pemasaran dengan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil uji secara parsial faktor harga petani dan harga konsumen berpengaruh terhadap efisiensi pemasaran dengan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan faktor saluran pemasaran tidak berpengaruh terhadap efisiensi pemasaran dengan signifikan sebesar $0,090 > 0,05$.

Kata Kunci: alpukat, efisiensi pemasaran, kinerja, rantai pasok

THE ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN AND FACTORS INFLUENCING THE MARKETING EFFICIENCY OF AVOCADO IN BANDUNGAN DISTRICT, SEMARANG REGENCY

Muhammad Aidi Helyanda

Faculty of Animal and Agriculture, Diponegoro University

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze on the condition of the supply chain and to analyze the calculation of marketing efficiency, as well as analyze the factors that affect the marketing efficiency of the avocados Bandungan District. The research was conducted from March to June 2020. The research method was a survey. The sampling method of avocado farmers in Bandungan District uses quota sampling, as many as 40 people, and the Snowball sampling method to a sample of 14 marketing institutions consisting of collectors, wholesalers, and retailers. The data analysis method used is descriptive qualitative and quantitative using the food supply chain network (FSCN) framework approach. The results showed that: (1) the condition of the avocado supply chain in the Bandungan District has not gone well. The target market has clear targets but there are problems in optimizing farmers' knowledge about avocado cultivation, the structure of the chain is formed, resources are adequate. The distribution process shows that the flow of products and information flow has not been well integrated and weak information on the availability of avocados so that the delivery time or quota sent can not be predicted properly. (2) There are three marketing channels already efficient with farmer's share value of marketing channel I which is 46.76%, marketing channel II for grade A which is 60.00% and grade B is 51.89% and marketing channel III for grade A is 40.40% and grade B is 51.14%. The results of the hypothesis test simultaneously farmer's prices, consumer prices, and marketing channels have a significant effect on marketing efficiency by $0.000 < 0,05$. The results of the partial test of farmers' price factors and consumer prices had a significant effect on the marketing efficiency of $0,000 < 0,05$ and the marketing channel factor has no effect on marketing efficiency with a significant $0.090 > 0.05$.

Keywords: avocado, marketing efficiency, performance, supply chain

KATA PENGANTAR

Penelitian tentang analisis rantai pasok dan faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi pemasaran alpukat di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang perlu dilakukan agar diketahui kondisi dan sistem kinerja rantai pasok serta faktor yang mempengaruhi kinerja rantai pasok alpukat di Kecamatan Bandungan. Hasil analisis ini diharapkan dapat digunakan dalam meningkatkan sistem kinerja rantai pasok dan menentukan sistem rantai pasok yang terbaik untuk diterapkan selanjutnya.

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas karunia rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Analisis Rantai Pasok dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Alpukat di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang.

Penulis menyadari penulisan Skripsi ini mendapat bimbingan, dukungan dan bantuan dari beberapa pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku Pembimbing Utama dan Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono., M.S., M.Agr.Sc. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

3. Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc.Res., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah menyetujui judul penelitian ini untuk Skripsi.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku ketua Program Studi S1 Agribisnis dan selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah menyetujui judul penelitian ini untuk Skripsi.
6. Bapak Ibu Dosen Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Orang tua yaitu Bapak Helmi dan Ibu Indrayani, adik saya Muhammad Fadhil yang telah memberikan dukungan, do'a, dan semangat.
8. Petani, Pengepul, pedagang di Kecamatan Bandungan atas kerjasamanya selama pelaksanaan penelitian guna penulisan Skripsi ini.
9. Teman-teman S1 Agribisnis 2016 Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro atas kebersamaan selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman Kelompok Studi Tenak Perah, bapak kandang dan kepanitian HM S1 Peternakan tahun 2017-2019 terimakasih atas ilmu dan kebersamaan selama masa menjadi anggota.
11. Teman-teman KKN di Desa Podosoko atas yang telah berjuang bersama selama kurang lebih 3 bulan, yang *easy going* dan memberi kesan bagi penulis.
12. Usman Hadi Tampubolon, Aminullah, Heru, dan seluruh mandor dan karyawan di Sukamara Estate yang telah memberi pengalaman dan ilmu selama kegiatan praktek Kerja Lapangan di PT Sungai Rangit Sampoerna Agro Tbk.

13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh penulis.

Penulis menyadari dalam laporan ini masih belum sempurna dan terdapat kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Semarang, Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3. Hipotesis Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Alpukat	6
2.2. Budidaya Alpukat	7
2.3. Aspek Teknis Produksi.....	9
2.4. Biaya Usahatani	9
2.5. Rantai Pasok	10
2.6. Kinerja Rantai Pasok	13
2.7. Saluran Pemasaran	14
2.8. Efisiensi Pemasaran	15
2.9. Margin Pemasaran	17
BAB III. METODE PENELITIAN	19
3.1. Kerangka Pemikiran	19
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	21
3.3. Metode Penelitian dan Pengambilan Sampel	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Metode Analisis Data	24
3.6. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran	33
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36

4.2. Karakteristik Umum Responden.....	40
4.3. Aspek Teknis Produksi Alpukat	48
4.4. Rantai Pasok Alpukat	52
4.5. Kinerja Rantai Pasok	74
4.6. Analisis Data Statistik	79
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1. Simpulan	90
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98
RIWAYAT HIDUP	127

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Data Letak Geografis Desa/Kelurahan Kecamatan Bandungan	36
2.	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Tahun 2018	37
3.	Jumlah Mata Pencarian Penduduk Kecamatan Bandungan	39
4.	Jumlah dan Persentase Petani Alpukat di Kecamatan Bandungan Berdasarkan Karakteristik Responden	41
5.	Jumlah dan Persentase Pengepul di Kecamatan Bandungan Berdasarkan Karakteristik Responden	44
6.	Jumlah dan Persentase Pedagang Besar di Kecamatan Bandungan Berdasarkan Karakteristik Responden.....	46
7.	Jumlah dan Persentase Pengecer Alpukat di Kecamatan Bandungan Berdasarkan Karakteristik Responden.....	47
8.	Harga Sarana Usahatani Alpukat.....	49
9.	Rata-rata Pendapatan Usahatani Alpukat Permusim Panen	51
10.	Peran Anggota Rantai Pasok	62
11.	Nilai Marjin Pemasaran Alpukat di Kecamatan Bandungan ...	75
12.	Nilai Farmer's Share Alpukat di Kecamatan Bandungan.....	78
13.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
14.	Hasil Uji Autokorelasi	81
15.	Hasil Uji Regresi Linear Beganda	83
16.	Hasil Uji t.....	86
17.	Hasil Uji F	88

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Analisis Deskriptif FSCN	12
2.	Kerangka Pemikiran	21
3.	Pola Penentuan Responden	23
4.	Aliran Produk, Keuangan, dan Informasi	56
5.	Grafik Histogram	79
6.	Grafik Scatterplot	82

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Kecamatan	98
2.	Kuesioner Penelitian	99
3.	Identitas Responden Petani Kecamatan Bandungan	104
4.	Jumlah Pohon, Produksi, Biaya Produksi, Harga Jual, Banyak Terjual, dan Varietas	106
5.	Identitas Responden Pengepul.....	109
6.	Cara Pembelian, Volume Pembelian, Harga Beli, Harga Jual, dan Biaya Pemasaran di Tingkat Pengepul	110
7.	Identitas Responden Pedagang Besar Kecamatan Bandungan	111
8.	Volume Pembelian, Volume Penjualan, Harga Beli, Harga Jual, dan Biaya Pemasaran ditingkat Pedagang Besar	112
9.	Identitas Responden Pengecer Kecamatan Bandungan	113
10.	Volume Pembelian, Harga Beli, Harga Jual, Biaya Pemasaran, dan Lama Penampungan di Tingkat Pengecer ...	114
11.	Perhitungan Marjin Pemasaran Alpukat di Kecamatan Bandungan	115
12.	Perhitungan <i>Farmer's Share</i> Alpukat di Kecamatan Bandungan	117
13.	Hasil Input Data.....	119
14.	Uji Asumsi Klasik	121
15.	Uji Regresi Linear Berganda.....	124