

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W. dan Nurmalinda. 2012. Analisis konjoin preferensi konsumen terhadap atribut produk kentang, bawang merah dan cabai merah. J. Hortikultura. 22 (3): 292-302.
- Badan Pusat Statistik, 2016. Kecamatan Belik dalam Angka 2016. Pemalang, Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang.
- Badan Pusat Statistik, 2017. Kecamatan Belik dalam Angka 2017. Pemalang, Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang.
- Badan Pusat Statistik, 2018. Kecamatan Belik dalam Angka 2018. Pemalang, Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang.
- Badan Pusat Statistik, 2019. Kecamatan Belik dalam Angka 2019. Pemalang, Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Jawa Tengah dalam Angka 2018. Badan Pusat Statistik Jawa Tengah, Semarang.
- Bansir, A. R. 2018. Analisis *Conjoint* terhadap Preferensi Konsumen Buah Durian di Kota Malang. Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya, Malang. (Skripsi)
- Dane, F. C. 2011. Evaluating Research: Methodology for People Who Need to Read a Research. SAGE, Los Angeles.
- Dwiastari, K. Y., K. B. Susrusa dan W. P. Artini. 2019. Analisis preferensi konsumen terhadap buah jeruk impor dan buah jeruk lokal di Kota Denpasar, Bali.
- Fani, D. M. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran dan Nilai Tambah Komoditas Nanas Madu di Kecamatan Belik, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah. Fakultas ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi)
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta, Deepublish.
- Ginting, N. F. H. 2011. Manajemen Pemasaran. Yrama Widya, Bandung.
- Hair, J. F., W. C. Black, B. J. Babin and R. E. Anderson. Multivariate Data Analysis Seventh Edition. Pearson, Essex.
- Hamdi, A. S. dan E. Bahruddin. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan. Yogyakarta, Deepublish.

- Harahap, F., A. Hasanah, H. Insani, N. K. Harahap, M. D. Pinem, S. Edi, H. Sipahutar dan R. Silaban. 2019. Kultur Jaringan Nanas. Media Sahabat Cendekia, Surabaya.
- Kautsar, R, C. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Yoghurt My Healthy Di Dramaga Bogor. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi)
- Khomsan, A. 2009. Rahasia Sehat dengan Makanan Berkhasiat. Kompas, Jakarta.
- Khorniawati, M. 2014. Produk pertanian organik di Indonesia: tinjauan atas preferensi konsumen Indonesia terhadap produk pertanian organik lokal. J. Studi Manajemen. 8 (2) : 171-182.
- Khusna, K. A. M., H. Irianto dan Setyowati. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap buah semangka di Kota Surakarta. J. Agrista 4 (3): 461-468.
- Kotler, P. 2001. Marketing Research an Applied Orientation. Prentice Hall International Edition, New Jersey.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2007. Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas. Indek, Jakarta.
- Lustini, A., Saparudin dan A. Primanita. 2019. Klasifikasi tingkat kematangan buah nanas dengan menggunakan ruang warna *red-green-blue* dan *hue-saturation-intensity*. J. Digital Teknologi Informasi. 2 (1): 1-8.
- Mareta, Y. P. M. 2017. Analisis rantai nilai komoditas nanas madu di Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang. (Skripsi).
- Maulidia, L., Ratna dan R. Khathir. 2017. Pengaruh bentuk irisan nanas terhadap mutu simpan nanas segar terolah minimal. J. Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah. 2 (3): 266-275.
- Mulyadi. 2012. Akuntansi Biaya. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara, Yogyakarta.
- Mulyasari, V. T., E. Prasetyo dan D. Sumarjono. 2020. Analisis preferensi konsumen terhadap pembelian durian lokal di Kota Semarang. J. Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. 4 (1): 87 – 96.
- Murod, N., S. Rochaeni dan L. I. Ichdayati. 2018. Pengaruh kesadaran, persepsi dan preferensi konsumen terhadap perilaku konsumen dalam mengkonsumsi buah lokal di kawasan perpasaran Jakarta Barat. J. Agribisnis. 12 (2): 86-95.
- Napitupulu, P. 2018. Analisis Sikap Konsumen terhadap Apel Lokal dan Apel Impor (Kasus: Kota Medan). Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara, Medan. (Skripsi)

- Nicholson, W. 2001. Teori Ekonomi Mikro. Raja Grafindo, Jakarta.
- Priyambodo, C. S., H. Sastryawanto dan D. T. Hermawati. 2019. Analisis preferensi konsumen buah jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *J. Ilmiah Sosio Agribis.* 19 (1): 85-103.
- Probowati, D. D. 2016. Analisis preferensi konsumen dan strategi pemasaran buah jeruk keprok di Kabupaten Bojonegoro. Magister Agribisnis. Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Tesis).
- Purwanto, Y. A. dan R. N. Effendi. 2016. Penggunaan asam askorbat dan lidah buaya untuk menghambat pencoklatan pada buah potong apel malang. *J. Keteknikan Pertanian.* 4 (2): 203-210.
- Putri, A. D., E. R. Pane dan V. Khasianturi 2016. Uji kandungan formalin pada buah pepaya (*Carica papaya L.*) dan buah nanas (*Ananas comosus L.*) yang dijual di lingkungan UIN Raden Fatah Palembang dengan metode spektrofotometri. *J. Biota.* 2 (1): 76-81.
- Rahayu, J. N., E. Fauziah dan A. H. M. Ariyani. 2012. Preferensi konsumen terhadap buah apel impor di Toko Buah Hokky dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya. *J. Agriekonomika.* 1 (1): 52-67.
- Ranasingha, R. G. S. M., J. C. Ediringsihe and R. H. M. K. Ratnayake. 2019. *Willingness to Pay for Fruit Attributes: A Conjoint Analysis.* *J. Agricultural Sciences.* 14(2): 102-110.
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy.* Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Rohman, M. A., N. Djohar dan D. Su'udi. 2019. Preferensi konsumen buah salak wedi studi kasus di Desa Wedi Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro. *J. Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan.* 4 (2).
- Salvatore, D. 2007. *Mikroekonomi Edisi Keempat.* Erlangga, Jakarta.
- Samaoen, I. dan S. M. Kiptiyah. 2011. *Mikroekonomi.* Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Sayyidah, B. E., Soetriono dan R. Sugeng. 2017. Karakteristik dan preferensi konsumen durian lokal di Kabupaten Jember. *J. Agribest.* 1 (2): 125-135.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen.* Kencana, Jakarta.
- Setyaningsih, F. D. 2009. Analisis preferensi konsumen terhadap buah salak (*Salacca edulis*) di pasar tradisional Kota Surakarta. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Skripsi).
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Simamora, B. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Skreli, E. and D. Imami. 2012. *Analyzing consumers preferences of apple attributes in Tirana, Albania*. J. International Food and Agribusiness Management Review. 15 (4): 137-156.
- Sumarwan, U. dan E. Palupi. 2017. Preferensi konsumen terhadap buah-buahan lokal serta implikasinya terhadap pendidikan konsumen cinta produk nasional. J. Ilmu Keluarga dan Konsumen. 10 (2): 157 – 168.
- SUSENAS (Survey Sosial Ekonomi Nasional). 2018. BPS, Jakarta.
- Tunggal, A. W. 2005. Tanya Jawab: Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi. Harvarindo, Jakarta.
- United States Departement of Agriculture (USDA). 2008. Komposisi Buah Nanas Madu/100 Gram. *National Nutrient*, Jakarta.
- Wati, P. S. 2019. Analisis faktor-faktor geografi dan pola persebaran budidaya nanas madu di Kabupaten Pemalang sebahai indikasi geografis. Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang, Semarang. (Skripsi).
- Widayat. 2018. Statistika Multivariat pada Bidang Manajemen dan Bisnis. Malang, UMM Press.
- Widiyanto, N. A., A. K. Adhi dan H. K. Daryanto. 2016. Atribut-atribut yang memengaruhi sikap dan preferensi konsumen dalam membeli buah apel di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. J. Ilmu Keluarga dan Konsumen. 9 (2): 136-146.
- Yowandita, R. 2018. Pembuatan jelly drink nanas (*Ananas comosus* L) kajian tingkat kematangan buah nanas dan konsentrasi penambahan karagenan terhadap sifat fisik, kimia dan organoleptik. J. Pangan dan Agroindustri. 6 (2): 63-73.
- Yulianto, N. A. B., M. Maskan dan A. Utaminingsih. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis. Polinema Press, Malang.