

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik konsumen buah nanas madu di Kecamatan Belik yaitu mayoritas berjenis kelamin perempuan, berusia 20 sampai 29 tahun, memiliki pendidikan terakhir sekolah menengah (SMP/SMA) dan memiliki pendapatan >Rp1.000.000 hingga Rp3.500.000 per bulannya serta dengan jumlah anggota keluarga sebanyak 5 orang.
2. Preferensi konsumen buah nanas madu di Kecamatan Belik yaitu konsumen lebih menyukai buah nanas madu yang memiliki harga >Rp3.500-Rp4.500 per buah, berwarna dominan kuning, memiliki rasa yang manis dan berbentuk potongan. Atribut yang dianggap paling penting bagi konsumen saat membeli buah nanas madu adalah atribut rasa.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan antara lain adalah sebagai berikut :

1. Bagi para produsen dan pedagang buah nanas madu sebaiknya memperhatikan kondisi atribut buah nanas madu yang dipasarkan dengan memperhatikan atribut buah nanas madu yang menjadi preferensi konsumen sehingga dapat meningkatkan minat beli konsumen.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebaiknya menggali lebih banyak informasi mengenai atribut buah nanas madu yang dapat dianalisis sehingga akan mendapatkan hasil yang lebih optimal.