

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH NANAS MADU
DI KECAMATAN BELIK KABUPATEN PEMALANG**

SKRIPSI

Oleh

ARIF FAUZI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2020**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH NANAS MADU
DI KECAMATAN BELIK KABUPATEN PEMALANG**

Oleh

**ARIF FAUZI
NIM : 23040116130054**

**Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arif Fauzi
N I M : 23040116130054
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya ilmiah yang berjudul:
Analisis Preferensi Konsumen Buah Nanas Madu di Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang, dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.** dan **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.**

Apabila dikemudian hari dalam karya ilmiah ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka gelar akademik saya yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Semarang, Desember 2020



Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.
NIP. 19590130 198601 2 002

Pembimbing Anggota

Suryani Nurfadillah, S.E., M. Si.
NIP. 19930727 201803 2 002

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI
KONSUMEN BUAH NANAS MADU
DI KECAMATAN BELIK
KABUPATEN PEMALANG

Nama Mahasiswa : ARIF FAUZI

Nomor Induk Mahasiswa : 23040116130054

Program Studi/Departemen : SI AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....30 DEC 2020

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.



Dekan

Prof. Dr. Ir. Bambang W. H. E.P., M.S., M.Agr.

Ketua Departemen

Ir. Didik W. Wijajanto, M.Sc.Res., Ph.D.

RINGKASAN

ARIF FAUZI. 23040116130054. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Buah Nanas Madu di Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang. (Pembimbing : **WILUDJENG ROESSALI DAN SURYANI NURFADILLAH**)

Nanas madu merupakan varietas buah yang dapat tumbuh dan berkembang dengan baik di Indonesia. Nanas madu juga banyak diminati karena rasanya yang khas dan memiliki nutrisi yang baik bagi tubuh. Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk menganalisis karakteristik konsumen buah nanas madu di Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang; 2) menganalisis preferensi konsumen dan atribut yang paling dipertimbangkan dalam membeli buah nanas madu di Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang. Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret – Juni 2020 di Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 sampel dengan menggunakan metode *quota sampling*. Responden kemudian dipilih secara *accidental sampling* dengan menerapkan kriteria tertentu untuk mewakili populasi. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan wawancara, observasi, studi literatur dan dokumentasi. Data yang digunakan dalam penelitian terdiri dari data primer yang bersumber dari wawancara langsung dan data sekunder yang bersumber dari literatur terkait. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan konjoin. Analisis deskriptif digunakan untuk memperoleh gambaran umum karakteristik konsumen buah nanas madu. Analisis konjoin digunakan untuk memperoleh gambaran preferensi konsumen buah nanas madu dan atribut yang paling dipertimbangkan dalam pembelian buah nanas madu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen buah nanas madu di Kecamatan Belik mayoritas berjenis kelamin perempuan, berusia 20-29 tahun, memiliki pendidikan terakhir sekolah menengah (SMP/SMA) dan memiliki pendapatan mulai dari >Rp1.000.000-Rp3.500.000 per bulannya serta dengan jumlah anggota keluarga sebanyak 5 orang. Hasil analisis konjoin diketahui bahwa preferensi konsumen buah nanas madu di Kecamatan Belik yaitu konsumen lebih menyukai buah nanas madu yang memiliki harga >Rp3.500-Rp4.500 per buah, berwarna dominan kuning, memiliki rasa yang manis dan berbentuk potongan saat pembelian. Atribut yang dianggap paling penting bagi konsumen saat membeli buah nanas madu adalah atribut rasa dengan *importance value* sebesar 33,6% disusul oleh atribut harga (26,75%), bentuk (25,93%) dan atribut yang dianggap tidak terlalu penting adalah atribut warna (13,72%).

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH NANAS MADU DI KECAMATAN BELIK KABUPATEN PEMALANG

Arif Fauzi

ABSTRAK

Nanas madu merupakan varietas buah yang dapat tumbuh dan berkembang dengan baik di Indonesia. Nanas madu juga banyak diminati karena rasanya dan memiliki nutrisi yang baik bagi tubuh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen dan menganalisis preferensi konsumen serta atribut yang paling dipertimbangkan dalam membeli buah nanas madu. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret – Juni 2020 di Kecamatan Belik. Penentuan lokasi menggunakan metode *purposive* dengan pertimbangan bahwa Kecamatan Belik merupakan sentra produksi buah nanas madu. Metode penelitian menggunakan survei dengan jumlah sampel ditentukan sebanyak 100 responden dan menggunakan *accidental sampling* Metode pengumpulan data dengan wawancara kepada responden, observasi, studi literatur dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis konjoin. Atribut yang diteliti meliputi harga, warna, rasa dan bentuk buah nanas madu. Hasil analisis deskriptif diketahui bahwa karakteristik konsumen buah nanas madu di Kecamatan Belik mayoritas berjenis kelamin perempuan, berusia 20 sampai 29 tahun, memiliki pendidikan terakhir sekolah menengah (SMP/SMA) dan memiliki pendapatan mulai dari >Rp1.000.000-Rp3.500.000 per bulannya serta dengan jumlah anggota keluarga sebanyak 5 orang. Hasil analisis konjoin diketahui bahwa preferensi konsumen buah nanas madu di Kecamatan Belik yaitu konsumen lebih menyukai buah nanas madu yang memiliki harga >Rp3.500-Rp4.500 per buah, berwarna dominan kuning, memiliki rasa yang manis dan berbentuk potongan saat pembelian. Atribut yang dianggap paling penting bagi konsumen saat membeli buah nanas madu adalah atribut rasa.

Kata kunci : analisis konjoin, konsumen, nanas madu, preferensi

CONSUMER PREFERENCE ANALYSIS OF HONEY PINEAPPLE IN BELIK SUBDISTRICT PEMALANG REGENCY

Arif Fauzi

ABSTRACT

Honey pineapple is one of the fruit commodities that can grow and develop well in Indonesia. Honey pineapple is also in high demand because of its taste and has good nutrition for the body. The aims of the research were to analyze the characteristics of honey pineapple consumers and to analyze the consumer preference also the most important attributes in buying honey pineapples. This research was conducted in March – June 2020 in Belik Sub-District. Determination of the location used purposive method with the consideration that Belik Sub-district is the center of honey pineapple production. The research used surveys method with a specified sample number of 100 respondents and uses accidental sampling. Method of data collection with interviews to respondents, observations, literature studies and documentation. The data was analyzed with descriptive and conjoint analysis. The results of the research showed that the characteristics of honey pineapple consumers in Belik sub-district are mostly female, aged 20 to 29 years, have the last education of middle school (junior/senior high school) and have income ranging from >Rp1,000,000-Rp3,500,000 per month as well as with the number of family members as many as 5 people. The results of conjoint analysis are known that the consumer preference of honey pineapple in Belik Sub-district is that consumers prefer honey pineapples that have a price of >Rp3,500-Rp4,500, the dominant yellow color, has a sweet taste and is cut in the form of pieces at purchase. The attribute that is considered most important to consumers when buying honey pineapple is the taste attribute.

Keywords : *conjoint analysis, consumers, honey pineapple, preference*

KATA PENGANTAR

Nanas madu merupakan buah yang banyak ditanam di wilayah beriklim tropis. Nanas madu menjadi buah yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat karena memiliki kandungan gizi yang baik untuk tubuh. Preferensi konsumen terhadap buah nanas madu diperlukan bagi produsen dan pedagang buah agar dapat menyediakan buah nanas madu yang berkualitas sesuai dengan keinginan dari konsumen.

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat serta karunia dan limpahan-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Buah Nanas Madu di Kecamatan Belik Kabupaten Pematang” dengan baik dan lancar sesuai dengan harapan. Penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr.
selaku dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis
3. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Ketua Laboratorium Manajemen Agribisnis dan Dosen Pembimbing Utama.
4. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Dosen Wali.
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota
6. Nenek penulis yaitu Ibu Daniti, Abah penulis yaitu Bapak Tarmuji, Umi penulis yaitu Ibu Rochimah atas segala bentuk dukungannya baik moril dan finansial yang telah diberikan selama penulis hidup di dunia ini.

7. Adik-Adik penulis yaitu Hanif Fauzi, Ismi Nur Fauziah, Arbi Nur Fauzi serta Ruzain Nur Fauzi yang telah memberikan dukungan, semangat dan keceriaan agar proses pelaksanaan dan penyusunan skripsi dapat berjalan lancar.
8. Sahabat grup Akatsukinah yaitu Desy Wulandari, Agus Faisal, Septia Ayu, Linda Apriyanti, Yudishtira Adhi, Puspita Ganes, Elia Silaban dan Fadhlam Jamil yang telah selalu memberikan semangat dan motivasi serta sahabat Sintia Gina yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
9. Tim asisten Laboratorium Manajemen Agribisnis serta Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat semester genap 2018/2019 dan semester ganjil 2019/2020 yang sudah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menulis skripsi.
10. Seluruh keluarga besar atas dukungannya selama ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran sangat diharapkan penulis demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin. Demikian penulis sampaikan.

Semarang, Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Nanas Madu (<i>Ananas comosus (L) Merr.</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2. Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.3. Preferensi Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Atribut Produk	Error! Bookmark not defined.
2.5. Analisis Konjoin.....	Error! Bookmark not defined.
2.6. Telaah Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Sumber dan Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Keadaan Geografis Kecamatan Belik.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Keadaan Penduduk Kecamatan Belik	Error! Bookmark not defined.

4.3.	Produksi Buah di Kecamatan Belik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Karakteristik Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Preferensi Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Atribut Buah Nanas Madu dan Tarafnya.....	25
2. Stimuli Atribut Buah Nanas Madu	26
3. Jumlah dan Kepadatan Penduduk di Kecamatan Belik	31
4. Keadaan Penduduk menurut Kelompok Umur.....	32
5. Keadaan Penduduk menurut Mata Pencaharian	33
6. Produksi Buah di Kecamatan Belik.....	34
7. Karakteristik Responden berdasar Jenis Kelamin.....	35
8. Karakteristik Responden berdasar Usia.....	36
9. Karakteristik Responden berdasar Pendidikan Terakhir.....	37
10. Karakteristik Responden berdasar Pendapatan setiap Bulan.....	37
11. Karakteristik Responden berdasar Jumlah Anggota Keluarga	38
12. Alasan Pembelian	39
13. Frekuensi Pembelian	40
14. Jumlah Pembelian.....	41
15. Tujuan Pembelian.....	42
16. Hasil Analisis Konjoin Atribut Buah Nanas Madu	43
17. <i>Important Values</i> Atribut Buah Nanas Madu	44

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	19

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Kabupaten Pemalang	57
2. Kuisisioner.....	58
3. Hasil Wawancara.....	63
4. Hasil Analisis Konjoin.....	69
5. Dokumentasi.....	70

