

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F. N. 2007. Analisis Pemasaran Keripik Tempe di Kecamatan Sambung macan Kabupaten Sragen. Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian /Agrobisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Skripsi).
- Adiansyah, N., *et al.* 2013. Analisis tataniaga sawi di Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru. *J. Agribisnis Perdesaan*. 3(1) : 62 – 73.
- Agustian, A. dan Henny M. 2008. Saluran Distribusi Komoditas Kentang di Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *J. Ekonomi Pembangunan*. 9(1) : 96 – 106.
- Anggara, R. 2009. Pengaruh Ekstrak Brokoli Darat (*Ipomoea reptans* Poir) Terhadap Efek Sedasi Pada Mencit Balb/C. Laporan Akhir Penelitian Karya Tulis Ilmiah. Fakultas Kedokteran. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Arokhman. 2009. Bab III Statistik Non Parametrik, <http://arokhman.blog.unsoed.ac.id/files/2009/06/3-statistik-nonparametrik.pdf> diakses 13 oktober 2020.
- Asmarantaka, R. W. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Departemen Agribisnis FEM IPB. Bogor.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2019. Luas panen rata-rata dan produksi sayuran di Kabupaten Semarang Tahun 2019. Diakses tanggal: 2 Agustus 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Jawa Tengah Dalam Angka. Diakses tanggal: 2 Agustus 2019.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Kelima, Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2010. *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid ke – 2*. Indeks, Jakarta.
- M. Shandy. 2017. *Analisis Efisiensi Pemasaran Wortel di Desa Cipendawa*. Bogor.
- Mangunsong, S, 2001. *Produk Bernilai Tambah (Vallue Added Product) di Indonesia*. Direktorat Mutu dan Pengolahan Hasil. Jakarta

- Ningsih, K. 2012. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Modern. *J. Teknologi*. 1(2):103-109.
- Ningsih, K. 2012. Analisis saluran dan marjin pemasaran petani jambu air. *J. Agromix*. 1 (1): 35-45.
- Rahmat, R. 1994. Budidaya bunga kol dan brokoli. Kanisius. Yogyakarta.
- Sibuea, M.B., M. Thamrin dan J. Tarigan. 2013. Kajian efisiensi pemasaran jambu air king rose apple. *J. Ilmu pertanian Agrium*. 18 (2): 162-168.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sunarjono, H. 2013. Bertanam 36 Jenis Sayur. Penebar Swadaya, Depok. Suyastiri Y.P., N.M. 2008. Diversifikasi Konsumsi Pangan Pokok Berbasis.
- Swastha, B. 2011. Saluran Pemasaran Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif. Edisi Ketiga, Cetakan VI, Badan penerbit Fakultas Ekonomi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Wijaya D, Utama S.P, Cahyadinata I. 2012. Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usahatani Brokoli di Desa Muara Perikanan Kecamatan Pagaralam Selatan Kotamadya Pagaralam. *AGRISEP* 2 (11): 173-186.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner untuk Petani

1. IDENTITAS PETANI

1. Nama pemilik	
2. Alamat	
3. Umur	
4. Pendidikan terakhir	
5. Pekerjaan	Utama : Sampingan : 1. 2.
6. Kelompok Tani	KT.....
7. Pengalaman usaha	1. Bertani sejak tahun 2. Budidaya brokoli sejak tahun

2. KARAKTERISTIK USAHA

1. Status kepemilikan lahan
2. Luas lahan total yang digunakan
 - a. Milik sendiri.....Ha
 - b. SewaHa
3. Modal berasal dari
4. Komoditas apa saja yang ditanam
 - a.
 - b.
 - c.

Lampiran 1. (Lanjutan)

5. Brokoli yang ditanam:

Jenis	Mulai tanam (bulan)	Mulai Panen (bulan)	Produksi (Kg/bln)
Brokoli			

3. PEMELIHARAAN

1. Penggunaan pupuk

Nama pupuk	Penggunaan (kg/musim)	Nilai pembelian (Rp/...)	Biaya total (Rp/...)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

2. Hama dan Penyakit

a. Jenis hama dan penyakit yang menyerang

b. Penggunaan pestisida

Nama pestisida	Penggunaan (kg/musim)	Nilai pembelian (Rp/...)	Biaya total (Rp/...)
1.			
2.			
3.			

Lampiran 1. (Lanjutan)

3. Penggunaan bahan lain-lain

Nama bahan lain-lain	Penggunaan (kg/musim)	Nilai pembelian (Rp/...)	Biaya total (Rp/...)
1.			
2.			
3.			

4. PRODUKSI DAN PEMASARAN

1. Produksi

Jenis	Frekuensi pemanenan	Jumlah produksi rata-rata/lahan
Brokoli		

- a. Kapan biasanya panen raya berlangsung
 - Bulan apa brokoli dipanen paling banyak
 - Bulan apa brokoli dipanen paling sedikit
- b. Apakah ada penanganan pasca panen
- c. Wilayah penjualan
 - Di dalam daerah (mana saja)
 - Di luar daerah (mana saja)
- d. Cara menentukan harga jual
- e. Cara pemasaran
 - Saluran 1 (petani/produser → konsumen)
 - Saluran 2 (petani/produser → pengumpul → konsumen)
 - Saluran 3 (petani/produser → pengumpul → pedagang → konsumen)
- f. Biaya tenaga kerja per hari
 - Tenaga kerja penanaman.... Tenaga kerja pemeliharaan....
 - Tenaga kerja pemanenan....

Lampiran 1. (Lanjutan)

g. Biaya transportasi/BBM

h. Penjualan brokoli pada bulan Februari/bulan lainnya 2020

Lembaga Pemasaran	Harga (Rp/kg)	Jumlah brokoli yang dijual (kg)
Pengumpul		
Pedagang		
Konsumen		
Total		

i. Apakah ada pengepakan dan pengemasan

j. Biaya pengepakan dan pengemasan (berapa kg/ wadah pengepakan)

-

-

k. Biaya lain-lain

-

-

Lampiran 2. Kuisisioner untuk pedagang

1. Identitas pedagang

1. Nama	
2. Alamat	
3. Umur	
4. Pendidikan terakhir	
5. Pekerjaan	Utama : Sampingan : 1. 2.
6. Menjadi pedagang	sejak tahun

2. Komoditas apa saja yang diperdagangkan

3. Jumlah dan harga beli brokoli pada bulan Februari/bulan lain 2020

Jenis	Jumlah (kg)	Harga (Rp/kg)
Brokoli		

4. Penjualan pada bulan Februari/bulan lain 2020

Lembaga Pemasaran	Harga (Rp/kg)	Jumlah brokoli yang dijual (kg)
Pedagang		
Konsumen		
Total		

5. Wilayah penjualan brokoli

- Di dalam daerah (mana saja)
- Di luar daerah (mana saja)

6. Cara menentukan harga jual

7. Cara pembelian (pesenan/langsung/yang lain)

8. Cara penjualan (pesenan/langsung/yang lain)

Lampiran 2. (Lanjutan)

9. Cara pembayaran (tunai/kredit/yang lain)
 - Pada saat membeli
 - Pada saat menjual
10. Brokoli langsung dipasarkan atau tidak
11. Berapa waktu yang diperlukan untuk menyimpan brokoli sebelum brokoli tersebut dipasarkan
12. Alat transportasi yang digunakan
13. Jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam kegiatan pemasaran brokoli
14. Biaya tenaga kerja per hari
15. Biaya transportasi
16. Apakah ada pengepakan dan pengemasan
17. Biaya pengepakan dan pengemasan (berapa kg/wadah pengepakan)
 -
 -
18. Biaya lain-lain
 -
 -

Lampiran 3. Kuisisioner untuk pengumpul

1. Identitas pengumpul

1. Nama	
2. Alamat	
3. Umur	
4. Pendidikan terakhir	
5. Pekerjaan	Utama : Sampingan : 1. 2.
6. Menjadi pengumpul	sejak tahun

2. Komoditas apa saja yang diperdagangkan

3. Jumlah dan harga beli brokoli pada bulan Februari/bulan lain 2020

Jenis	Jumlah (kg)	Harga (Rp/kg)
Brokoli		

4. Penjualan pada bulan Februari/bulan lain 2020

Lembaga Pemasaran	Harga (Rp/kg)	Jumlah brokoli yang dijual (kg)
Pedagang		
Konsumen		
Total		

5. Wilayah penjualan brokoli

- Di dalam daerah (mana saja)
- Di luar daerah (mana saja)

6. Cara menentukan harga jual

7. Cara pembelian (pesenan/langsung/yang lain)

8. Cara penjualan (pesenan/langsung/yang lain)

Lampiran 3. (Lanjutan)

9. Cara pembayaran (tunai/kredit/yang lain)
 - Pada saat membeli
 - Pada saat menjual
10. Brokoli langsung dipasarkan atau tidak
11. Berapa waktu yang diperlukan untuk menyimpan brokoli sebelum brokoli tersebut dipasarkan
12. Alat transportasi yang digunakan
13. Jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam kegiatan pemasaran brokoli
14. Biaya tenaga kerja per hari
15. Biaya transportasi
16. Apakah ada pengepakan dan pengemasan
17. Biaya pengepakan dan pengemasan (berapa kg/wadah pengepakan)
 -
 -
18. Biaya lain-lain
 -
 -

Lampiran 4. Kuisisioner untuk pedagang besar

1. Identitas pedagang besar

1. Nama	
2. Alamat	
3. Umur	
4. Pendidikan terakhir	
5. Pekerjaan	Utama : Sampingan : 1. 2.
6. Menjadi pedagang besar	sejak tahun

2. Komoditas apa saja yang diperdagangkan

3. Jumlah dan harga beli brokoli pada bulan Februari/bulan lain 2020

Jenis	Jumlah (kg)	Harga (Rp/kg)
Brokoli		

4. Penjualan pada bulan Februari/bulan lain 2020

Lembaga Pemasaran	Harga (Rp/kg)	Jumlah brokoli yang dijual (kg)
Pedagang		
Konsumen		
Total		

5. Wilayah penjualan brokoli

- Di dalam daerah (mana saja)
- Di luar daerah (mana saja)

6. Cara menentukan harga jual

7. Cara pembelian (pesenan/langsung/yang lain)

8. Cara penjualan (pesenan/langsung/yang lain)

Lampiran 4. (Lanjutan)

9. Cara pembayaran (tunai/kredit/yang lain)
 - Pada saat membeli
 - Pada saat menjual
10. Brokoli langsung dipasarkan atau tidak
11. Berapa waktu yang diperlukan untuk menyimpan brokoli sebelum brokoli tersebut dipasarkan
12. Alat transportasi yang digunakan
13. Jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam kegiatan pemasaran brokoli
14. Biaya tenaga kerja per hari
15. Biaya transportasi
16. Apakah ada pengepakan dan pengemasan
17. Biaya pengepakan dan pengemasan (berapa kg/wadah pengepakan)
 -
 -
18. Biaya lain-lain
 -
 -

Lampiran 5. Kuisisioner untuk pengecer

1. Identitas pengecer

1. Nama	
2. Alamat	
3. Umur	
4. Pendidikan terakhir	
5. Pekerjaan	Utama : Sampingan : 1. 2.
6. Menjadi pengecer	sejak tahun

2. Komoditas apa saja yang diperdagangkan

3. Jumlah dan harga beli brokoli pada bulan Februari/bulan lain 2020

Jenis	Jumlah (kg)	Harga (Rp/kg)
Brokoli		

4. Penjualan pada bulan Februari/bulan lain 2020

Lembaga Pemasaran	Harga (Rp/kg)	Jumlah brokoli yang dijual (kg)
Pedagang		
Konsumen		
Total		

5. Wilayah penjualan brokoli

- Di dalam daerah (mana saja)
- Di luar daerah (mana saja)

6. Cara menentukan harga jual

7. Cara pembelian (pesenan/langsung/yang lain)

8. Cara penjualan (pesenan/langsung/yang lain)

Lampiran 5. (Lanjutan)

9. Cara pembayaran (tunai/kredit/yang lain)
 - Pada saat membeli
 - Pada saat menjual
10. Brokoli langsung dipasarkan atau tidak
11. Berapa waktu yang diperlukan untuk menyimpan brokoli sebelum brokoli tersebut dipasarkan
12. Alat transportasi yang digunakan
13. Jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam kegiatan pemasaran brokoli
14. Biaya tenaga kerja per hari
15. Biaya transportasi
16. Apakah ada pengepakan dan pengemasan
17. Biaya pengepakan dan pengemasan (berapa kg/wadah pengepakan)
 -
 -
18. Biaya lain-lain
 -
 -

Lampiran 6. Peta Kabupaten Semarang

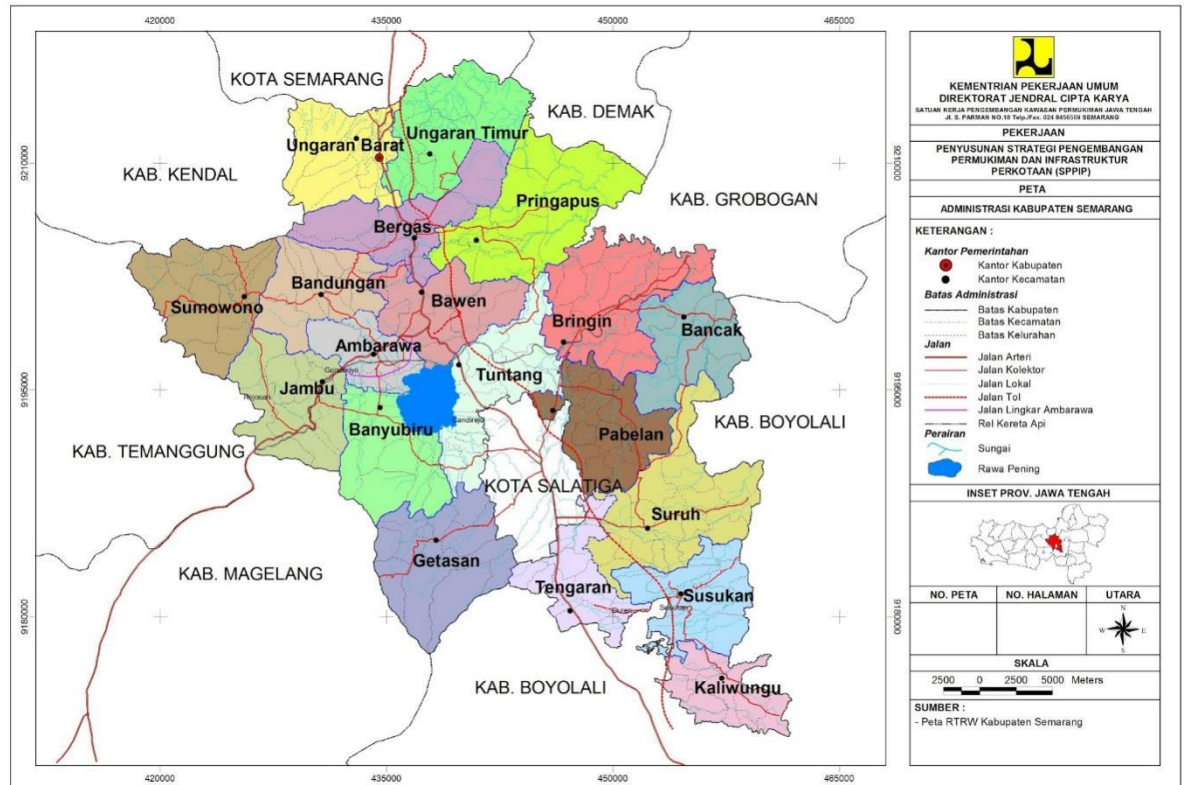


Foto 1. Peta Kabupaten Semarang



Foto 2. Peta lokasi Penelitian di Desa Sidomukti

Lampiran 7. Identitas Responden Petani

No	Nama	Umur	Perkerjaan Pokok	Pendidikan	Alamat	Luas Lahan Brokoli
		tahun				M ²
1	Rebo	66	Petani	SD	RT 5 RW 3 Desa Sidomukti	200
2	Rustam	68	Petani	SD	RT 6 RW 3 Desa Sidomukti	300
3	Jumadi	64	Guru	SD	RT 6 RW 2 Desa Sidomukti	250
4	Surjiman	32	Perangkat Desa	S1	RT 3 RW 4 Desa Sidomukti	375
5	Karyanto	36	Petani	SD	RT 6 RW 2 Desa Sidomukti	350
6	Jatmo	53	Petani	SLTP	RT 4 RW 4 Desa Sidomukti	350
7	Wati	59	Petani	SD	RT 4 RW 4 Desa Sidomukti	500
8	Waluyo	44	Petani	SLTP	RT 5 RW 3 Desa Sidomukti	500
9	Nur	60	Petani	SD	RT 4 RW 3 Desa Sidomukti	1500
10	Muslim	45	Petani	SLTA	RT 5 RW 3 Desa Sidomukti	315
11	Karim	55	Petani	SLTA	RT 3 RW 4 Desa Sidomukti	600
12	Surjito	42	Petani	SLTP	RT 4 RW 4 Desa Sidomukti	250
13	Sadi	48	Wiraswasta	SD	RT 7 RW 3 Desa Sidomukti	1000
14	Nasimah	57	Petani	SD	RT 5 RW 4 Desa Sidomukti	140
15	Dayat	43	Petani	SD	RT 4 RW 4 Desa Sidomukti	300
16	Mugeni	37	Petani	SLTA	RT 4 RW 5 Desa Sidomukti	360
17	Yoyon	46	Petani	SLTA	RT 5 RW 2 Desa Sidomukti	475
18	Wahyudi	57	Petani	SD	RT 8 RW 3 Desa Sidomukti	500
19	Anto	38	Petani	SLTP	RT 8 RW 3 Desa Sidomukti	400
20	Heri	54	Petani	SLTP	RT 8 RW 3 Desa Sidomukti	350
21	Tasripin	51	Petani	SD	RT 8 RW 3 Desa Sidomukti	200
22	Wardi	35	Guru	S1	RT 3 RW 2 Desa Sidomukti	500
23	Mulyadi	39	Guru	S1	RT 2 RW 3 Desa Sidomukti	150

Lampiran 7. (Lanjutan)

No	Nama	Umur	Perkerjaan Pokok	Pendidikan	Alamat	Luas Lahan Brokoli
		tahun				M ²
24	Arya	40	Petani	SD	RT 8 RW 3 Desa Sidomukti	500
25	Dyah	46	Wiraswasta	SD	RT 5 RW 2 Desa Sidomukti	467
26	Leman	46	Petani	SD	RT 6 RW 2 Desa Sidomukti	300
27	Asnawi	42	Petani	SD	RT 6 RW 2 Desa Sidomukti	125
28	Lasman	55	Petani	SD	RT 3 RW 2 Desa Sidomukti	275
29	Anwar	58	Petani	SD	RT 1 RW 2 Desa Sidomukti	300
30	Ade	57	Petani	SD	RT 1 RW 2 Desa Sidomukti	250
31	Yanti	42	Petani	SD	RT 8 RW 3 Desa Sidomukti	300
32	Anwar	39	Petani	SD	RT 6 RW 2 Desa Sidomukti	300
						Jumlah Rata-Rata

Sumber: Data Primer Terolah , 2019.

Lampiran 8. Identitas Responden Pengumpul

No	Nama	Umur	Perkerjaan Pokok	Pendidikan Terakhir	Alamat
		tahun			
1	Karyo	40	Pedagang	SD	Desa Ngablak
2	Giyatri	53	Pedagang	SD	Desa Sidomukti
3	Riska	29	Pedagang	SD	Desa Kopeng
4	Maulana	49	Pedagang	SD	Desa Sidomukti

Sumber: Data Primer Terolah , 2019.

Lampiran 9. Identitas Responden Pedagang Besar

No	Nama	Umur	Perkerjaan Pokok	Pendidikan Terakhir	Alamat
1	Budi	50 tahun	Pedagang	SLTA	Desa Sidomukti
2	Sofyan	49	Pedagang	SD	Desa Sumberejo
3	Mulyati	36		SLTA	Desa Kopeng

Sumber: Data Primer Terolah , 2019.

Lampiran 10. Identitas Responden Pengecer

No	Nama	Umur	Perkerjaan Pokok	Pendidikan Terakhir	Alamat
		tahun			
1	Liva	26	Pedagang	SLTP	Desa Deles
2	Wawan	27	Pedagang	SLTP	Desa Sidomukti
3	Yantri	22	Pedagang	SLTP	Desa Getasan
4	Astri	29	Pedagang	SD	Desa Sidomukti
5	Ahong	30	Pedagang	SD	Desa Kopeng
6	Damar	42	Pedagang	S1	Desa Kopeng
7	Bagas	30	Pedagang	SD	Desa Kopeng

Sumber: Data Primer Terolah , 2019.

Lampiran 11. Luas Panen Dan Produksi Tertinggi di Indonesia Dari 2017 Sampai 2019.

Provinsi	Luas Panen			Produksi			Rata-rata Luas Panen (Ha)	Rata-rata Produksi (Ton)
	Tahun			Tahun				
	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
Jawa Tengah	16,196	15,555	14,167	304,187	303,69	274,478	15,306	294,118
Jawa Barat	12,867	12,333	12,313	291,541	280,448	275,419	12,504	282,469
Jawa Timur	10,785	10,097	11,983	256,836	217,507	225,819	10,955	233,387
Sumatera Utara	7,872	7,646	8,506	180,371	172,834	219,537	8,008	190,914

Sumber: Data Primer Terolah , 2019.

Lampiran 12. Selisih Harga Rata-Rata Produsen dan Konsumen Akhir Brokoli di Kecamatan Getasan 2017 Sampai 2019.

Tahun	Harga rata-rata Produsen (Rp/Kg)	Harga rata-rata Konsumen (Rp/Kg)	Selisih harga rata- rata Konsumen (Rp/Kg)
2017	5000	8000	3000
2018	5500	9000	3500
2019	6000	10000	4000

Sumber: Data Primer Terolah , 2019.

Lampiran 13. Produksi Brokoli per Desa di Kelurahan Kopeng 2019.

Desa	Tahun		
	2017	2018	2019
	(kuintal)		
Sidomukti	14	9	11
Ngablak	2	3,5	2,2
Sumberejo	1	1,5	1,7
Deles	3	3	1
Cuntil	2	3	2

Sumber: Data Primer Terolah , 2019.

Lampiran 14. Rincian Biaya Pemasaran Brokoli Saluran Pemasaran 1 (S1) di Desa Sidomukti Tahun 2019.

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
Petani S1						
PP di tingkat desa						
S1	Biaya Pembelian					
Biaya untuk 380 Kg	tenaga kerja untuk panen	orang	1	55000	55000	144,74
	ojek angkut	karung	8	7500	60000	157,89
	tali rafia	ikat	1	9000	9000	23,68
	karung	unit	8	1200	9600	25,26
						351,58
	Pembersihan brokoli					
	tenaga kerja	orang	2	15000	30000	78,95
	karung	unit	3	1200	3600	9,47
	ember	unit	2	10000	20000	52,63
						141,05
	Pengemasan timbangan	unit	1	200000	200000	94,73
						94,73
	Pengangkutan					
	mobil,supir,dll	per penjualan	1	120000	120000	315,79
	penyimpanan					315,79

Lampiran 14. (Lanjutan)

Lembaga pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
	pembangunan gedung	unit	1	2500000	2500000	296,05
	Komunikasi biaya komunikasi	per penjualan	1	10000	10000	10
						10
Jumlah						1209,20
PP di tingkat kota S1	Pembersihan dan Sortasi					
Biaya untuk 380 Kg	tenaga kerja	orang	1	30000	30000	78,95
	karung	unit	6	1200	7200	18,95
	ember	unit	1	10000	10000	26,32
						124,21
	Pengemasan timbangan	unit	2	150000	300000	142,10
	tali	ikat	1	5000	5000	13,16
	karung	unit	5	1500	7500	19,74
						174,99
	Pengangkutan mobil	unit	1	150000	150000	394,74
	bensin	liter	6	10000	60000	157,89

Lampiran 14. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
	tenaga kerja	orang	1	40000	40000	105,26
	Komunikasi biaya komunikasi	per penjualan	1	10000	10000	26,32
						26,32
Jumlah						983,42
PB Ps Legi Biaya untuk 380 Kg	Pengemasan					
	timbangan	unit	2	100000	200000	94,73
	tenaga kerja	orang	2	50000	100000	263,16
	kantong plastik	bungkus	1	15000	15000	39,47
						397,36
	Sewa Kios					
	biaya sewa	per bulan	1	300000	300000	26,31
	biaya listrik	per malam	1	1500	150	3,00
						29,31
	5K dan Retribusi					
	kebersihan	per hari	30	2000	60000	157,89
	keamanan	per hari	30	2000	60000	157,89

Lampiran 14. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
	retribusi	per hari	30	2000	60000	157,89
	Komunikasi biaya komunikasi	per penjualan	1	10000	10000	473,68
						26,32
						26,32
Jumlah						926,67
PP Ps Legi S1 Biaya untuk 380 Kg	Pengemasan					
	timbangan	unit	1	300000	300000	142,10
	kantong kresek	unit	1	5000	5000	13,16
						155,26
	Upah tukang angkut	kali	2	10000	20000	52,63
						52,63
	Sewa Kios					
	biaya sewa	per bulan/unit	1	400000	40000	33,33
	biaya listrik	per malam	1	1500	150	3,75
						37,08
	5K dan Retribusi kebersihan	per hari	1	2000	200	5,00

Lampiran 14. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
	keamanan	per hari	1	3000	300	7,50
	retribusi	per hari	1	2000	200	5,00
Jumlah						17,50
						209,84

Lampiran 15. Rincian Biaya Pemasaran Brokoli Saluran Pemasaran 2 (S2) di Desa Sidomukti tahun 2019.

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga Satuan Rp	Total Biaya Rp	Biaya Perkilogram Rp
Petani S2						
PP di tingkat kota						
S2	Biaya Pembelian					
Biaya untuk 340 Kg	tenaga kerja untuk panen	orang	1	45000	45000	132,35
	ojek angkut	karung	4	8000	32000	94,12
	tali rafia	ikat	1	9000	9000	26,47
	karung	unit	4	1200	4800	14,12
						267,06
	Pembersihan brokoli					
	tenaga kerja	orang	1	25000	25000	73,53
	karung	unit	4	1200	4800	14,12
	ember	unit	1	10000	10000	29,41
						117,06
	Pengemasan timbangan	unit	1	300000	300000	142,10
						142,10
	Pengangkutan					
	supir	orang	1	30000	30000	88,24
	bensin	liter	2	10000	20000	58,82
	tali tambang	meter	4	1200	4800	14,12
	terpal	meter	3	4000	12000	35,29

Lampiran 15. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
	sewa mobil	per penjualan	1	55000	55000	161,76 358,24
	Penyimpanan pembangunan gedung	unit	1	1500000	1500000	198,52 198,52
	Komunikasi biaya komunikasi	per penjualan	1	10000	10000	29,41 29,41
Jumlah						1112,38
PB Ps Kopeng S2 untuk 340 Kg	Sortasi tenaga kerja	orang	1	20000	20000	58,82
	karung	unit	3	1000	3000	8,82
	ember	unit	1	3500	3500	10,29 77,94
	Pengemasan timbangan kecil	unit	1	200000	200000	94,73
	timbangan besar	unit	1	300000	300000	142,10
	kantong plastik	bungkus	2	11500	23000	67,65 304,48

Lampiran 15. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
	Pengangkutan sewa mobil	unit	1	40000	40000	117,65 117,65
	Sewa Kios biaya sewa	per bulan	1	100000	100000	294,12 294,12
	5K dan Retribusi kebersihan	per hari	1	5000	1250	0,83
	keamanan	per bulan	1	3000	750	0,5
	retribusi	per bulan	1	3000	750	0,5 1,83
	Komunikasi biaya komunikasi	per penjualan	1	10000	10000	29,4117647 29,4117647
Jumlah						825,42

Lampiran 16. Rincian Biaya Pemasaran Brokoli Saluran Pemasaran 3 (S3) di Desa Sidomukti tahun 2019.

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
Petani S3						
PP di tingkat desa						
S3	Biaya Pembelian					
Biaya untuk 270 Kg						
	tenaga kerja untuk panen	orang	1	30000	30000	111,11
	pengangkutan ke gudang	liter	1	10000	10000	37,04
	tali rafia	ikat	2	750	1500	5,56
	karung	unit	4	1000	4000	14,81
						168,52
	Pembersihan brokoli					
	tenaga kerja	orang	1	15000	15000	55,56
	karung	unit	2	1100	2200	8,15
	ember	unit	1	2500	2500	9,26
						72,96
	Pengemasan timbangan	unit	1	200000	200000	94,73
						94,73
	Pengangkutan sewa mobil	unit	1	30000	30000	111,11
						111,11
	Penyimpanan pembangunan gedung	unit	1	2500000	2500000	296,05

Lampiran 16. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
						296,05
	Komunikasi biaya komunikasi	per penjualan	1	10000	10000	37,04
Jumlah						37,04
						780,41
PP Ps Deles (S3) Biaya untuk 270 Kg	Pengemasan timbangan	unit	1	200000	200000	94,73
	kantong kresek	unit	1	3000	3000	11,11
						105,84
	Pengangkutan upah tukang angkut	kali	1	8000	8000	29,63
						29,63
	Biaya listrik	per hari	1	2000	100	0,37
						0,37
	5K dan Retribusi kebersihan	per hari	1	2000	600	3,33

Lampiran 16. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
	keamanan	per hari	1	2000	600	3,33
	retribusi	per hari	1	2000	600	3,33
	Komunikasi biaya komunikasi	per penjualan	1	5000	5000	9,99
						18,52
Jumlah						18,52
						164,35

Lampiran 17. Rincian Biaya Pemasaran Brokoli Saluran Pemasaran 4 (S4) di Desa Sidomukti tahun 2019.

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
Petani pada S4	Pembersihan brokoli					
Biaya untuk 110 Kg	tenaga kerja	orang per hari	3	15000	45000	409,09
	Karung	unit	3	1500	4500	40,91
	Ember	unit	2	4000	8000	72,73
						522,73
	Pengemasan					
	timbangan	unit	1	200000	200000	94,73
	karung	unit	2	1500	3000	27,27
						122,00
	Pengangkutan					
	sewa mobil	unit	1	50000	50000	454,55
						454,55
	Komunikasi					
	biaya komunikasi	per penjualan	1	5000	5000	45,45
						45,45
Jumlah						1144,73
PB Ps Kopeng S4	Sortasi					
untuk biaya 110 Kg	tenaga kerja	orang	1	15000	15000	136,36
	karung	unit	2	1000	2000	18,18

Lampiran 17. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
	Pengangkutan sewa mobil	unit	1	50000	50000	454,55
	Komunikasi biaya komunikasi	per penjualan	1	5000	5000	45,45
Jumlah						45,45
						1144,73
PB Ps Kopeng S4 untuk biaya 110 Kg	Sortasi tenaga kerja	orang	1	15000	15000	136,36
	karung	unit	2	1000	2000	18,18
	ember	unit	1	3000	3000	27,27
						181,82
	Pengemasan timbangan	unit	1	200000	200000	94,73
	karung	unit	3	1000	3000	27,27
	kantong plastik	bungkus	2	4500	9000	81,82
						203,82
	Pengangkutan sewa mobil	unit	1	25000	25000	227,27

Lampiran 17. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
	Sewa Kios					
	biaya sewa	unit/ perbulan	1	4000	120000	36,36
						36,36
	5K dan Retribusi					
	kebersihan	per hari	1	5000	1250	0,83
	keamanan	per bulan	1	3000	750	0,5
	retribusi	per bulan	1	3000	750	0,5
						1,83
	Komunikasi					
	biaya komunikasi	per penjualan	1	5000	5000	45,45
						45,45
Jumlah						696,56
untuk Biaya 110 Kg	timbangan	unit	1	200000	200000	94,73
	kantong kresek	unit	1	2500	2500	22,73
						117,46
	Pengangkutan					
	upah tukang angkut	orang	1	10000	10000	90,91
						90,91

Lampiran 17. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan Rp	Total biaya Rp	Biaya perkilogram Rp
	Sewa Kios					
	biaya sewa	unit/ perbulan	1	4000	120000	36,36
						36,36
	5K dan Retribusi					
	kebersihan	per hari	1	5000	1250	0,83
	keamanan	per bulan	1	3000	750	0,5
	retribusi	per bulan	1	3000	750	0,5
						1,83
	Komunikasi					
	biaya komunikasi	per penjualan	1	5000	5000	45,45
						45,45
Jumlah						292,01

Lampiran 18. Rekapitulasi Efisiensi Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran di Desa Sidomukti tahun 2019.

Lembaga Pemasaran	Jenis Biaya	Saluran Pemasaran			
		S1	S2	S3	S4
Petani	Harga Jual (Rp/Kg)	4000	5250	4500	7250
	Biaya pemasaran (Rp/Kg)	0		0	1144,73
	Harga beli (Rp/Kg)	4000		4500	
	Harga Jual (Rp/Kg)	5500		6250	
	Biaya pemasaran (Rp/Kg)	1209,20		780,41	
	Total biaya pemasaran	5209,20		5280,41	
Pedagang pengumpul tingkat desa	penyusutan brokoli	1,1		1,02	
	penjualan	6050		6375	
	Keuntungan (Rp/Kg)	840,80		1094,59	
	Marjin pemasaran (Rp/Kg)	1500		1750	
	Farmer's share (%)	0,73		0,72	
	Rasio keuntungan	0,70		1,40	
	Harga beli (Rp/Kg)	5500	5250		
	Harga Jual (Rp/Kg)	6500	6500		
	Biaya pemasaran (Rp/Kg)	983,42	1112,38		
	Total biaya pemasaran	6483,42	6362,38		
Petani	Harga Jual (Rp/Kg)	4000	5250	4500	7250
Pedagang pengumpul tingkat kota	penyusutan brokoli	1,08	1,02		
	penjualan	7020	6630		
	Keuntungan (Rp/Kg)	536,58	267,62		
	Marjin pemasaran (Rp/Kg)	1000	1250		
	Farmer's share (%)	0,85	0,81		
	Rasio keuntungan	0,55	0,24		

Lampiran 18. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis Biaya	Saluran Pemasaran			
		S1	S2	S3	S4
PB pasar Legi	Harga beli (Rp/Kg)	6500			
	Harga Jual (Rp/Kg)	7250			
	Biaya pemasaran (Rp/Kg)	926,67			
	Total biaya pemasaran	7426,67			
	penyusutan brokoli	1,05			
	penjualan	7612,5			
	Keuntungan (Rp/Kg)	185,83			
	Marjin pemasaran (Rp/Kg)	750			
	Farmer's share (%)	0,90			
	Rasio keuntungan	0,20			
PB pasar Kopeng	Harga beli (Rp/Kg)		6500		7250
	Harga Jual (Rp/Kg)		7500		9150
	Biaya pemasaran (Rp/Kg)		825,42		696,56
	Total biaya pemasaran		7325,42		7946,56
	Penyusutan brokoli		1,03		1,1
	penjualan		7725		10065
	Keuntungan (Rp/Kg)		399,58		2118,44
	Marjin pemasaran (Rp/Kg)		1000		1900
	Farmer's share (%)		0,87		0,79
	Rasio keuntungan		0,48		3,04

Lampiran 18. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis Biaya	Saluran Pemasaran			
		S1	S2	S3	S4
PP Deles	Harga beli (Rp/Kg)			6250	
	Harga Jual (Rp/Kg)			7000	
	Biaya pemasaran (Rp/Kg)			164,35	
	Total biaya pemasaran			6414,35	
	penyusutan brokoli			1,01	
	penjualan			7070	
	Keuntungan (Rp/Kg)			655,65	
	Marjin pemasaran (Rp/Kg)		750		
	Farmer's share (%)			0,89	
	Rasio keuntungan			3,99	
	Harga beli (Rp/Kg)	7250			
	Harga Jual (Rp/Kg)	8000			
	Biaya pemasaran (Rp/Kg)	209,84			
	Total biaya pemasaran	7459,84			
PP pasar Legi	penyusutan brokoli	1,1			
	penjualan	8800			
	Keuntungan (Rp/Kg)	1340,16			
	Marjin pemasaran (Rp/Kg)	750			
	Farmer's share (%)	0,91			
	Rasio keuntungan	6,39			

Lampiran 18. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Jenis Biaya	Saluran Pemasaran			
		S1	S2	S3	S4
PP Getasan	Harga beli (Rp/Kg)		7500		9150
	Harga Jual (Rp/Kg)		8500		10000
	Biaya pemasaran (Rp/Kg)		746,87		292,01
	Total biaya pemasaran		8246,87		9442,01
	penyusutan brokoli		1,04		1,03
	penjualan		8840		10300
	Keuntungan (Rp/Kg)		593,13		300
	Marjin pemasaran (Rp/Kg)		1000		
	Farmer's share (%)		0,88		0,92
	Rasio keuntungan		0,79		1,03

Lampiran 19. Fungsi-fungsi Pemasaran yang Dilakukan Lembaga Pemasaran Dalam Pemasaran Brokoli di Desa Sidomukti tahun 2019.

Saluran dan lembaga pemasaran	Fungsi fungsi penawaran										
	Pertukaran		Fisik				Fasilitas				
	Pembelian	Penjualan	Pengumpulan	Penyimpanan	Pengangkutan	Pengemasan	Standarisasi	Keuangan	Penanggungan Resiko	Informasi Pemasaran	Komunikasi
Saluran pemasaran 1											
Petani		V							V	V	V
PPD	V	V	V	V	V	V			V	V	V
PPK	V	V	V	V	V	V	V		V	V	V
PB Ps Pasar Legi	V	V	V	V	V	V			V	V	V
PP Ps Pasar Legi	V	V		V	V				V	V	V
Saluran pemasaran 2											
Petani		V							V	V	V
PPK	V	V	V	V	V	V		V	V	V	V

Lampiran 19. (Lanjutan)

Saluran dan lembaga pemasaran	Fungsi fungsi penawaran										
	Pertukaran		Fisik				Fasilitas				
	Pembelian	Penjualan	Pengumpulan	Penyimpanan	Pengangkutan	Pengemasan	Standarisasi	Keuangan	Penanggungan Resiko	Informasi Pemasaran	Komunikasi
PB Ps Kopeng	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
PP Ps Getasan	V	V		V	V				V	V	V
Saluran pemasaran 3											
Petani		V							V	V	
PPD	V	V	V	V	V	V			V	V	V
PP Ps Deles	V	V		V	V				V	V	V
Saluran Pemasaran 4											
Petani		V	V		V	V			V	V	V
PB Ps Kopeng	V	V	V	V	V	V	V		V	V	V

Lampiran 20. Marjin Pemasaran Setiap Lembaga Pemasaran Brokoli yang Terbentuk di Desa Sidomukti tahun 2019.

Saluran Pemasaran	1	2	3	4
Petani				
Harga jual (Rp/Kg)	4000	5250	4500	7250
Biaya pemasaran	0	0	0	1144,73
Pedagang pengumpul tingkat desa				
Harga beli (Rp/Kg)	4000		4500	
Harga jual (Rp/Kg)	5500		6250	
Biaya pemasaran	1209,20		780,41	
Keuntungan	840,80		1094,59	
Marjin pemasaran	1500		1750	
Pedagang pengumpul tingkat kota				
Harga beli (Rp/Kg)	5500	5250		
Harga jual (Rp/Kg)	6500	6500		
Biaya pemasaran	983,42	1112,38		
Keuntungan	536,58	267,62		
Marjin pemasaran	1000	1250		
PB pasar Legi				
Harga beli (Rp/Kg)	6500			
Harga jual (Rp/Kg)	7250			
Biaya pemasaran	926,67			
Keuntungan	185,83			
Marjin pemasaran	750			

Lampiran 20. (Lanjutan)

Saluran Pemasaran	1	2	3	4
PB pasar Kopeng				
Harga beli (Rp/Kg)		6500		6500
Harga jual (Rp/Kg)		7500		7500
Biaya pemasaran		825,42		825,42
Keuntungan		399,58		399,58
Marjin pemasaran		1000		1000
PP pasar Deles				
Harga beli (Rp/Kg)			6250	
Harga jual (Rp/Kg)			7000	
Biaya pemasaran			164,35	
Keuntungan			655,65	
Marjin pemasaran			750	
PP pasar Legi				
Harga beli (Rp/Kg)	7250			
Harga jual (Rp/Kg)	8000			
Biaya pemasaran	209,84			
Keuntungan	1340,16			
Marjin pemasaran	750			
PP pasar Getasan				
Harga beli (Rp/Kg)		7500		9150
Harga jual (Rp/Kg)		8500		10000
Biaya pemasaran		746,87		292,01
Keuntungan		593,13		300

Lampiran 20. (Lanjutan)

Saluran Pemasaran	1	2	3	4
Marjin pemasaran			1000	850
Total marjin pemasaran	4000	3250	2500	1850

Lampiran 21. Rasio Keuntungan Terhadap Biaya Pemasaran Brokoli di Desa Sidomukti tahun 2019.

Lembaga Pemasaran	Saluran Pemasaran			
	S1	S2	S3	S4
Pedagang pengumpul tingkat desa				
π_i	840,80		1094,59	
C_i	1209,20		780,41	
$ratio \pi_i/C_i$	0,70		1,40	
Pedagang pengumpul tingkat kota				
π_i	536,58	267,62		
C_i	983,42	1112,38		
$ratio \pi_i/C_i$	0,55	0,24		
PB pasar Legi				
π_i	185,83			
C_i	926,67			
$ratio \pi_i/C_i$	0,20			
PB pasar Kopeng				
π_i		399,58		2118,44
C_i		825,42		696,56
$ratio \pi_i/C_i$		0,48		3,04
PB pasar Deles				
π_i			655,65	
C_i			164,35	
$ratio \pi_i/C_i$			3,99	

Lampiran 21. (Lanjutan)

Lembaga Pemasaran	Saluran Pemasaran			
	S1	S2	S3	S4
PP Pasar Legi				
π_i				
C_i	1340,16			
$ratio \pi_i/C_i$	209,84			
	6,39			
PP pasar Getasan				
π_i		593,13		300
C_i		746,87		292,01
$ratio \pi_i/C_i$		0,79		1,03
Total π_i	2903,37	1260,32	1750,24	2418,44
Total C_i	3329,13	2684,68	944,76	988,57
Total $ratio \pi_i/C_i$	7,83	1,52	5,39	4,07

Lampiran 22. Data responden petani

Petani	Harga Jual Petani	Harga Jual Konsumen	Margin Pemasaran	Total Biaya Pemasaran	Efisiensi Pemasaran	Farmer Share
	----- Rp/Kg -----					
1	4000	8000	4000	3329.13	41.61	0.50
2	5250	8500	3250	2684.68	31.58	0.62
3	4500	7000	2500	944.76	13.50	0.64
4	7250	10000	2750	2262.17	22.62	0.73
5	4000	8000	4000	3329.13	41.61	0.50
6	4000	8000	4000	3329.14	41.61	0.50
7	4200	8000	3800	3329.15	41.61	0.53
8	4000	8000	4000	3329.16	41.61	0.50
9	4000	8000	4000	3329.17	41.61	0.50
10	3800	8000	4200	3329.18	41.61	0.48
11	3800	7500	3700	3329.19	44.39	0.51
12	3800	7500	3700	3329.20	44.39	0.51
13	4000	7500	3500	3329.21	44.39	0.53
14	4000	7500	3500	3329.22	44.39	0.53
15	4000	8000	4000	3329.23	41.61	0.50
16	4000	8000	4000	3329.24	41.61	0.50
17	4000	8000	4000	3329.25	41.61	0.50
18	4000	8000	4000	3329.26	41.61	0.50
19	4250	8000	3750	3329.27	41.61	0.53
20	4200	8000	3800	3329.28	41.61	0.53
21	4000	8000	4000	3329.29	41.61	0.50
22	4100	8000	3900	3329.30	41.61	0.51
23	3900	8000	4100	3329.31	41.61	0.49

Lampiran 22. Lanjutan

Petani	Harga Jual Petani	Harga Jual Konsumen	Margin Pemasaran	Total Biaya Pemasaran	Efisiensi Pemasaran	Farmer Share
		----- Rp/Kg -----				
24	5250	7000	1750	2684.68	38.35	0.75
25	5250	7000	1750	2684.69	38.35	0.75
26	5250	7000	1750	2684.70	38.35	0.75
27	5250	7000	1750	2684.71	38.35	0.75
28	5250	7000	1750	2684.72	38.35	0.75
29	5250	7000	1750	2684.73	38.35	0.75
30	5250	7000	1750	2684.74	38.35	0.75
31	5250	7000	1750	2684.75	38.35	0.75
32	4500	8500	4000	944.76	11.11	0.53

Lampiran 23. Hasil analisis uji korelasi Spearman

			Correlations				
			VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00006
Spearman's rho	VAR00001	Correlation Coefficient	1.000	-.312	-.772**	-.676**	.875**
		Sig. (2-tailed)	.	.082	.000	.000	.000
		N	32	32	32	32	32
	VAR00002	Correlation Coefficient	-.312	1.000	.731**	.289	-.627**
		Sig. (2-tailed)	.082	.	.000	.109	.000
		N	32	32	32	32	32
	VAR00003	Correlation Coefficient	-.772**	.731**	1.000	.577**	-.964**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.001	.000
		N	32	32	32	32	32
	VAR00004	Correlation Coefficient	-.676**	.289	.577**	1.000	-.646**
		Sig. (2-tailed)	.000	.109	.001	.	.000
		N	32	32	32	32	32
	VAR00006	Correlation Coefficient	.875**	-.627**	-.964**	-.646**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.
		N	32	32	32	32	32

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 24. Dokumentasi



Lokasi lahan petani



produk brokoli di lahan petani



berkunjung kerumah kepala desa



Pengambilan data responden



wawancara responden di pasar getasan



Wawancara responden Di pasar Legi

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Yudha Yana Noer Rachman, lahir di Serang pada tanggal 2 Agustus 1998. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, lahir dari pasangan Bapak Dedi Karnadi dan Ibu Sri Mulyaningsih. Penulis bertempat tinggal di Komple BPI Blok K-1 No. 19 RT 01 RW 04 Kelurahan Panggung Rawi Kecamatan Jombang Kota Cilegon.

Penulis menempuh sekolah dasar di SD Islam Al - Azhar 27 Cilegon dan lulus pada tahun 2010. Penulis kemudian melanjutkan ke SMP Islam Al – Azhar YPKS 04 Cilegon dan lulus pada tahun 2013, lalu melanjutkan ke SMAN 1 Cilegon dan lulus tahun 2016. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan jenjang pendidikan ke Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro melalui jalur Ujian Mandiri.

Selama masa perkuliahan, penulis ikut serta dalam kegiatan non-akademik dengan mendaftarkan diri dalam kegiatan kepanitiaan di tingkat fakultas dan universitas. Selain itu, Penulis juga aktif mengikuti organisasi di Badan Eksekutif Mahasiswa 2016 sebagai Eksekutif Muda Bidang Media dan Informasi serta tergabung dalam tim futsal FPP.