

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BROKOLI DI DESA SIDOMUKTI
KECAMATAN GETASAN KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh :

YUDHA YANA NOER RACHMAN



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BROKOLI DI DESA SIDOMUKTI
KECAMATAN GETASAN KABUPATEN SEMARANG**

oleh :

YUDHA YANA NOER RACHMAN

NIM : 23040116140043

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yudha Yana Noer Rachman
NIM : 23040116140043
Program : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya ilmiah yang berjudul :
Analisis Efisiensi Pemasaran Brokoli di Desa Sidomukti Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang, dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu :
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. dan **Dr. Ir. Mukson, M.S.**

Apabila kemudian hari dalam karya ilmiah ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Semarang, Desember 2020

Penulis

Yudha Yana Noer Rachman

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.
NIP. 19651121 199203 1 001

Dr. Ir. Mukson, M.S.
NIP. 19600822 198703 1 002

Judul : ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN
BROKOLI DI DESA SIDOMUKTI
KECAMATAN GETASAN KABUPATEN
SEMARANG

Nama Mahasiswa : YUDHA YANA NOER RACHMAN

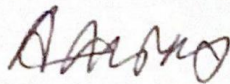
Nomor Induk Mahasiswa : 23040116140043

Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal
29 DEC 2020

Pembimbing Utama



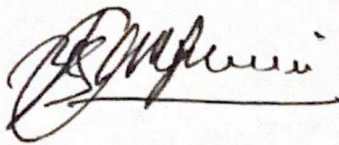
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



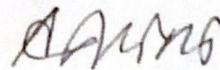
Dr. Ir. Mukson, M.S.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.Si.

Ketua Program Studi



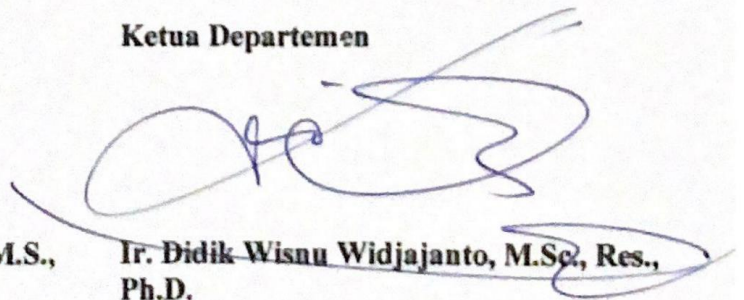
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dekan



**Prof Dr. Ir. Bambang Waluyo H. E. P., M.S.,
M.Agr., IPU.**

Ketua Departemen



**Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc., Res.,
Ph.D.**

KATA PENGANTAR

Kajian analisis efisiensi pemasaran brokoli dibutuhkan agar dapat diketahui alternatif saluran pemasaran yang efisien serta faktor apa yang memiliki hubungan terhadap efisiensi pemasaran brokoli. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman bagi para petani brokoli di Desa Sidomukti untuk memilih saluran yang dapat digunakan agar para petani tidak dirugikan.

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Efisiensi Pemasaran Brokoli di Desa Sidomukti Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang”. Penulis memahami dan menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr selaku Dekan yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo M.P. dan Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku Dosen Pembimbing yang telah mendukung dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc., Res., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Suryani Nurfadillah, S.E, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.

6. Kedua orang tua penulis Dedi Karnadi dan Sri Mulyaningsih atas segala doa, semangat serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis.
7. Kakak penulis Siti Ajrina Rachma atas segala doa, semangat serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis.
8. Kepala Desa Sidomukti Bapak Rebo yang telah mengizinkan dan membimbing penulis selama penelitian.
9. Bapak Jumadi selaku pengurus petani brokoli di Desa Sidomukti yang telah membimbing penulis selama penelitian.
10. Desita Kencana Sari dan Maulidya Larasati yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
11. Arief Setyo Wicaksono, Zulmar Akbar Maghreiza, S.H., Ulul Albab Tiara, S.H., dan Naufaldy Ambon, S.H., yang selalu menghibur, menyemangati dan menjadi tempat untuk berbagi cerita.
12. Regina Dwitama yang selalu menemani dalam pengerjaan skripsi dan selama penelitian
13. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah berperan dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis meminta maaf kepada semua pihak yang merasa kurang berkenan. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, Desember. 2020

Penulis

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BROKOLI DI DESA SIDOMUKTI KECAMATAN GETASAN KABUPATEN SEMARANG

(Marketing Efficiency Analysis of Broccoli in The Sidomukti Village
Sub- district Getasan of Semarang Regency)

OLEH :

Yudha Yana Noer Rachman

ABSTRAK

Penjualan brokoli di desa sidomukti memiliki margin yang besar antara produsen dan konsumen, penelitian ini bertujuan (I) Menganalisis saluran pemasaran brokoli di Desa Sidomukti Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang (II) Menganalisis hubungan *farmer's share* terhadap harga jual produsen, harga konsumen, margin pemasaran, dan biaya pemasaran (III) Menganalisis margin pemasaran, *farmer share's*, dan ratio keuntungan. Waktu penelitian dilakukan pada bulan Januari 2020 - Februari 2020. Metode pengambilan sampel petani menggunakan dengan Teknik sensus dan pengambilan sampel Lembaga pemasaran menggunakan *snowball sampling*, terdapat 32 responden petani dan 14 responden lembaga pemasaran. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis margin pemasaran, analisis efisiensi pemasaran, analisis *farmer's share*, analisis rasio keuntungan dan analisis korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat empat saluran pemasaran brokoli di desa Sidomukti, Nilai efisiensi pemasaran saluran 1, 2, 3 dan 4 masing-masing sebesar 50%, 61,76%, 64,28%, dan 72,5%, saluran pemasaran 1 merupakan saluran yang paling efisien. Berdasarkan Rasio keuntungan dan margin pemasaran saluran paling efisien diperoleh pada saluran pemasaran 3. Berdasarkan *Farmer's Share* saluran paling efisien diperoleh pada saluran pemasaran 4. Nilai koefisien korelasi antara harga jual produsen dengan *farmer's share* sebesar 0.875, terdapat korelasi yang sangat kuat dan hubungannya searah. Nilai koefisien korelasi antara harga jual konsumen dengan *farmer's share* sebesar -0.627, terdapat korelasi yang kuat tetapi hubungannya tidak searah. Nilai koefisien korelasi antara margin pemasaran dengan *farmer's share* sebesar -0.964, terdapat korelasi yang sangat kuat namun hubungannya tidak searah. Nilai koefisien korelasi antara biaya pemasaran dengan *farmer's share* sebesar -0.646, terdapat korelasi yang kuat tetapi hubungannya tidak searah.

Kata kunci: *brokoli, efisiensi pemasaran, farmers share, rasio keuntungan, margin pemasaran, saluran pemasaran.*

ABSTRACT

Broccolis's sale in Sidomukti village has a large margin between producers and consumers, this study aims to (I) Analyze broccoli marketing channels in Sidomukti Village, Getasan District, Semarang Regency (II) Analyze the farmer's share relationship to producer selling prices, consumer prices, marketing margins, and Marketing costs (III) Analyze marketing margin, farmer share, and profit ratio. The research was conducted in January 2020 - February 2020. The sampling method of farmers used census techniques and marketing institutions used snowball sampling, there were 32 farmer and 14 marketing agency. Data analysis method used descriptive analysis, marketing margin analysis, marketing efficiency analysis, farmer's share analysis, profit ratio analysis and correlation analysis.

The results showed four broccoli marketing channels in Sidomukti village, marketing efficiency values for channels 1, 2, 3 and 4 were 50%, 61.76%, 64.28%, and 72.5%, respectively. Channel 1 is the most efficient channel. Based on profit ratio and marketing margin the most efficient channel is channel 3. Based on Farmer's Share, the most efficient channel is channel 4. The correlation coefficient between the producer selling price and the farmer's share is 0.875, has a very strong correlation and unidirectional relationship. The correlation coefficient value between consumer selling price and farmer's share is -0.627, has a strong correlation but not unidirectional relationship. The correlation coefficient value between marketing margin and farmer's share is -0.964, has a very strong correlation but not unidirectional relationship. The correlation coefficient between marketing costs and farmer's share is -0,646, has a strong correlation but not unidirectional relationship.

Keywords: *broccoli, marketing efficiency, farmers share, marketing margin, profit ratio marketing channel.*

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Brokoli	7
2.2. Pemasaran	8
2.3. Saluran Pemasaran	9
2.4. Fungsi Pemasaran	10
2.5. Marjin Pemasaran	12
2.6. Farmer's Share	13
2.7. Efisiensi Pemasaran	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1. Kerangka Pemikiran.....	15
3.2. Hipotesis Penelitian	17
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	17
3.4. Metode Penelitian	17
3.5. Metode Pengambilan Sampel	18
3.6. Pengumpulan Data	19
3.7. Metode Analisis Data.....	20
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Kondisi Umum Lokasi.....	26
4.2. Identitas Responden	27
4.3. Tata Laksana Budidaya Brokoli.....	31
4.4. Analisis Saluran Pemasaran Brokoli.....	34

4.5. Marjin Pemasaran	42
4.6. Farmer's share.....	44
4.7. Rasio Keuntungan Terhadap Biaya	46
4.8. Analisis Efisiensi Pemasaran Brokoli.....	49
4.9. Analisis Korelasi.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1. Simpulan	53
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58
RIWAYAT HIDUP.....	110

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Rincian data primer dan sekunder Analisis Efisiensi Pemasaran Brokoli di Desa Sidomukti Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang.	19
2. Identitas Responden Petani Brokoli Desa Sidomukti.	28
3. Identitas Pedagang Responden Berdasarkan Usia dan Pendidikan.	30
4. Identitas Pedagang Responden Berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	31
5. Jumlah Petani Berdasarkan Saluran Pemasaran yang Digunakan...	34
6. Selisih Harga Rata Rata Produsen dan Harga Rata Rata Konsumen di Kecamatan Getasan dari 2017 sampai 2019.	35
7. Nilai farmer's share pada saluran pemasaran brokoli di Desa Sidomukti 2019.....	45
8. Nilai Efisiensi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran Brokoli di Desa Sidomukti	49
9. Kategori Efisiensi pemasaran pada masing masing saluran.....	49
10. Hasil Korelasi Antara dengan Harga Jual Produsen, Harga Jual Konsumen, Margin Pemasaran dan Biaya Pemasaran Terhadap <i>farmer's share</i>	51

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	15
2. Saluran Saluran Pemasaran di Desa Sidomukti	35

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuisisioner untuk Petani	58
2. Kuisisioner untuk pedagang.....	62
3. Kuisisioner untuk pengumpul	64
4. Kuisisioner untuk pedagang besar	66
5. Kuisisioner untuk pengecer.....	68
6. Peta Kabupaten Semarang.....	70
7. Identitas Responden Petani	71
8. Identitas Responden Pengumpul	73
9. Identitas Responden Pedagang Besar.....	74
10. Identitas Responden Pengecer.....	75
11. Luas Panen Dan Produksi Tertinggi di Indonesia Dari 2017 Sampai 2019.....	76
12. Selisih Harga Rata-Rata Produsen dan Konsumen Akhir Brokoli di Kecamatan Getasan 2017 Sampai 2019.....	77
13. Produksi Brokoli per Desa di Kelurahan Kopeng 2019.....	78
14. Rincian Biaya Pemasaran Brokoli Saluran Pemasaran 1 (S1) di Desa Sidomukti Tahun 2019.....	79
15. Rincian Biaya Pemasaran Brokoli Saluran Pemasaran 2 (S2) di Desa Sidomukti tahun 2019.....	84
16. Rincian Biaya Pemasaran Brokoli Saluran Pemasaran 3 (S3) di Desa Sidomukti tahun 2019.....	88
17. Rincian Biaya Pemasaran Brokoli Saluran Pemasaran 4 (S4) di Desa Sidomukti tahun 2019.....	91
18. Rekapitulasi Efisiensi Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran di Desa Sidomukti tahun 2019.....	95

19. Fungsi-fungsi Pemasaran yang Dilakukan Lembaga Pemasaran Dalam Pemasaran Brokoli di Desa Sidomukti tahun 2019.....	99
20. Marjin Pemasaran Setiap Lembaga Pemasaran Brokoli yang Terbentuk di Desa Sidomukti tahun 2019.	101
21. Rasio Keuntungan Terhadap Biaya Pemasaran Brokoli di Desa Sidomukti tahun 2019.	104
22. Data responden petani	106
23. Hasil analisis uji korelasi Spearman.....	108
24. Dokumentasi.....	109