

FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU DIET REMAJA AKHIR USIA 18-22 TAHUN PADA KONSUMEN HERBALIFE DI KOTA SEMARANG

CHANIA OKTRISIA-25010116140204
2020-SKRIPSI

Perkembangan fesyen mengenalkan masyarakat kepada bentuk tubuh ideal, tubuh sehat dan ideal bisa menunjang berbagai fungsi kehidupan. Tubuh ideal merupakan standar bagi semua orang termasuk remaja. Kurangnya pengetahuan pada remaja mengenai pengelolaan bentuk tubuh bisa menyebabkan remaja memiliki perilaku diet tidak sehat, seperti mengurangi secara drastis porsi makan harian, meminum jamu pelangsing, meminum obat pencahar, memuntahkan kembali makanan dengan sengaja, dan perilaku lainnya dalam usaha mendapat berat badan ideal. Produk Herbalife diklaim sebagai produk aman yang digunakan oleh semua umur. Namun, dalam kenyataan masih terdapat efek samping jika digunakan tidak sesuai anjuran. Tujuan dari penelitian ini mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan perilaku diet remaja akhir pada konsumen Herbalife di kota Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analitik dengan rancangan *cross sectional*. Metode pengambilan sampel menggunakan *Proportional random sampling* sebanyak 85 responden. Hasil penelitian sebanyak 78,8% perempuan, 76,5% responden berpendidikan tinggi, 55,3% memiliki pengetahuan baik, 55,3% memiliki sikap yang baik, 64,7% memiliki Riwayat penyakit yang berarti, 80% IMT baik, 50,6% tidak puas dengan tubuh yang dimiliki, 50,6% >7 bulan menggunakan produk, 55,3% memiliki pelayanan Kesehatan baik, 61,2% memiliki ketersediaan informasi baik, 67,1% memiliki dukungan keluarga baik, 56,5% memiliki dukungan teman baik, 78,8% memiliki dukungan tokoh panutan baik, 57,6% memiliki dukungan *coach* Herbalife baik. Pengujian dengan *chi-square* menunjukkan ada hubungan variable Pengetahuan ($p=0,000$), sikap ($0,007$), IMT ($p=0,000$), ketidakpuasan tubuh ($p=0,000$), lama menggunakan produk ($0,003$), dukungan teman ($0,001$), dukungan *coach* ($0,000$) dengan perilaku diet. Tidak ada hubungan antara variabel jenis kelamin, Pendidikan, Riwayat penyakit, pelayanan Kesehatan, ketersediaan informasi, dukungan keluarga, dan dukungan tokoh panutan dengan perilaku diet remaja konsumen Herbalife di kota Semarang.

Kata Kunci : Perilaku Diet, Remaja Akhir,