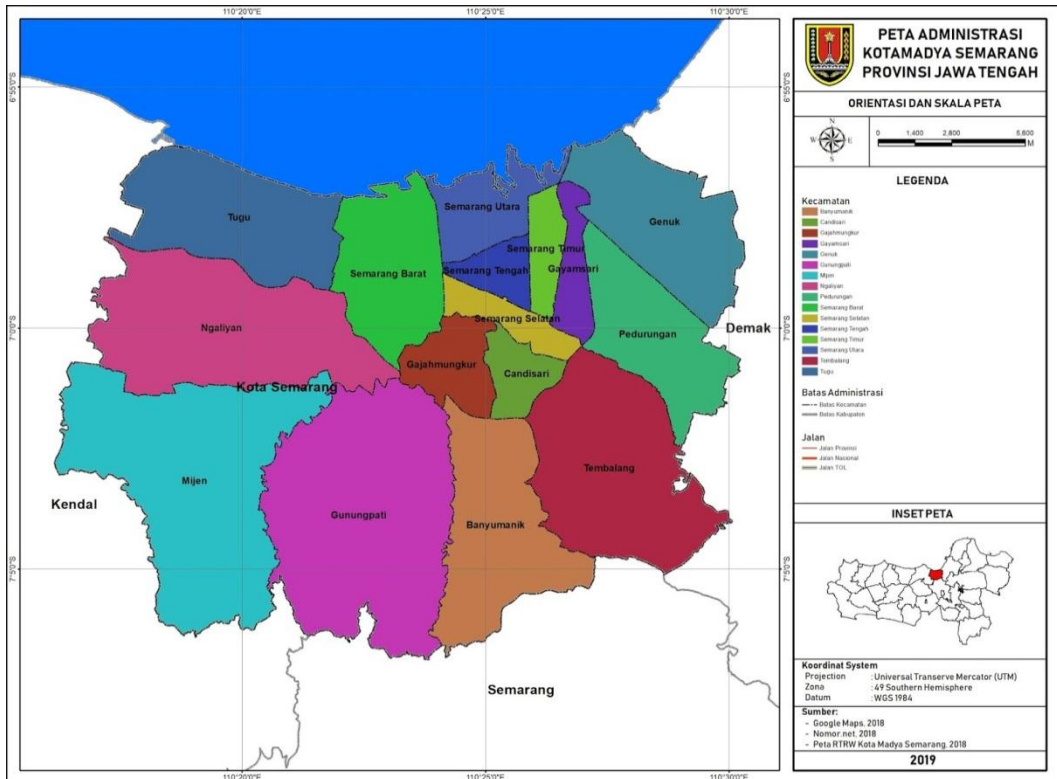


LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Kota Semarang



Lampiran 2. Kuesioner

KUESIONER ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGRUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK DI PASAR MODERN KOTA SEMARANG

Berilah tanda silang (x) pada salah satu jawaban yang sesuai pendapat anda!
(Boleh menjawab lebih dari satu)

A. Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin : 1. Laki – laki 2. Perempuan
3. Usia :
4. Alamat :

5. Status tingkat pendidikan :
 1. SD/ sederajat 5. S1
 2. SMP/ sederajat 6. S2
 3. SMA/ sederajat 7. S3
 4. Diploma

6. Pekerjaan :
 1. Pelajar/ mahasiswa
 2. Wirausaha
 3. PNS
 4. Pegawai Swasta
 5. Pegawai BUMN
 6. Ibu rumah tangga
 7. Lainnya (sebutkan)

7. Pendapatan/bulan :
 1. Kurang dari Rp. 2.000.000
 2. Rp. 2.000.001 – Rp. 4.000.000
 3. Rp. 4.000.001 – Rp. 6.000.000
 4. Rp. 6.000.001 – Rp. 8.000.000
 5. Lebih dari Rp. 8.000.000

Lampiran 2. (Lanjutan)

8. Rata-rata pengeluaran untuk pembelian sayuran organik dalam satu bulan :
 1. Kurang dari Rp. 50.000
 2. Rp. 50.001 – Rp. 150.000
 3. Rp. 150.001 – Rp. 250.000
 4. Rp. 250.001 – Rp. 350.000
 5. Lebih dari Rp. 350.000
9. Tempat pembelian :
 1. Gelael
 2. Transmart Setiabudi
10. Frekuensi membeli sayuran organik dalam satu minggu :
 1. 1 kali
 2. 2 – 4 kali
 3. Lebih dari 4 kali
11. Keputusan pembelian sayuran organik saat ini :
 1. Membeli
 2. Tidak membeli
12. Jenis sayur organic yang paling sering dibeli :

1. Brokoli	20. Zuccin hijau
2. Kol putih	21. Daun ketumbar
3. Wortel	22. Letuce/selada kepala
4. Selada hijau	23. Kailan
5. Daun bawang	24. Horenzo/bayam jepang
6. Tomat	25. Kol merah
7. Kale	26. Bayam merah
8. Caysim	27. Kembang kol
9. Lobak	28. Okra
10. Pakchoy	29. Daun mint
11. Timun jepang/kyuri	30. Parseley
12. Buncis	31. Asparagus
13. Seledri	32. Kangkung
14. Labu siam	33. Bayam hijau
15. Bunga Kubis	34. Sawi putih
16. Terong ungu	35. Daun gingseng
17. Terong belanda/ tamarillo	36. Cabai
18. Jagung manis	37. Kacang panjang
19. Lamoro/ petai cina	38. Lainnya.....

Lampiran 2. (Lanjutan)

Berilah jawaban sesuai dengan pendapat anda, dengan memberi tanda (√) pada kolom nomor yang tersedia dengan keterangan berikut:

KETERANGAN : Angka 1 = Sangat Tidak Setuju Angka 2 = Tidak Setuju
 Angka 3 = Netral
 Angka 4 = Setuju Angka 5 = Sangat Setuju

Pendapatan

No	Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya membeli sayuran organik yang harganya sesuai dengan keuangan saya.					
2	Saya membatasi pengeluaran pembelian sayuran organik sesuai dengan pendapatan.					
3	Saya membeli jenis sayuran organik apa saja sesuai yang ingin saya konsumsi tanpa menyesuaikan pendapatan.					
4	Frekuensi pembelian dan banyaknya sayuran organik yang saya beli ditentukan oleh jumlah pendapatan yang saya miliki.					
5	Jika pendapatan saya bertambah, saya akan menambah jumlah pembelian sayuran organik.					

Harga

No	Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Sayuran organik relatif lebih mahal daripada sayuran anorganik.					
2	Harga sayuran organik terjangkau.					
3	Harga sayuran organik yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk.					
4	Jika harga sayuran organik yang dijual lebih murah, saya akan meningkatkan jumlah pembeliannya.					
5	Saya akan tetap membeli sayuran organik meskipun harga naik.					

Lampiran 2. (Lanjutan)

Kualitas

No	Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Sayuran organik lebih sehat daripada sayuran anorganik.					
2	Sayuran organik memiliki kesegaran dan tekstur yang baik.					
3	Saya yakin, sayur organik tidak mengandung zat kimia yang berbahaya.					
4	Sayuran organik yang saya beli memiliki label sertifikasi.					
5	Sayuran organik memiliki berbagai kandungan vitamin yang dibutuhkan oleh tubuh.					

Motivasi

No	Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya membeli sayuran organik di retail modern ini karena dikemas dengan rapi, bersih, serta membuat kualitas dan kesegaran produk tetap terjaga.					
2	Saya membeli sayuran organik di retail modern ini karena jarak lokasi tidak jauh dari tempat tinggal saya.					
3	Saya membeli sayuran organik karena pola makan sehat.					
4	Saya membeli sayuran organik di retail modern ini karena gaya hidup.					
5	Saya membeli sayuran organik di retail modern ini karena lokasi yang nyaman, bersih dan tertata rapi.					

Lampiran 3. Identitas Responden

No. Resp	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	TP	P1	P2	P3	P4	P5
	--tahun--								
1	25	P	4	5	2	3	2	2	1
2	30	P	6	5	4	4	2	2	1
3	18	P	1	5	1	1	2	1	1
4	38	P	6	5	4	2	2	1	1
5	30	P	4	5	2	3	2	2	1
6	22	L	1	5	1	1	2	1	2
7	32	P	3	4	4	5	2	1	1
8	22	P	1	5	1	1	2	1	1
9	23	L	5	5	3	2	2	2	1
10	36	L	4	3	4	5	2	1	1
11	22	P	1	5	1	1	2	2	1
12	20	P	1	5	1	2	2	1	1
13	22	P	1	5	2	2	2	2	1
14	23	L	1	5	2	1	2	1	2
15	35	L	2	5	4	3	2	2	1
16	22	L	4	5	2	1	2	1	1
17	42	L	2	4	3	3	2	2	1
18	22	P	1	4	2	3	2	3	1
19	21	L	1	5	1	2	2	2	1
20	21	P	1	5	1	1	2	1	2
21	22	P	1	5	1	1	2	1	1
22	22	L	1	5	1	1	2	1	1
23	22	L	1	5	2	1	2	1	1
24	40	P	4	3	5	5	2	2	1
25	22	L	1	5	1	1	2	1	1
26	22	P	1	5	1	1	2	1	1
27	26	L	4	5	4	3	2	2	1
28	24	P	4	5	2	3	2	3	1
29	21	L	1	5	2	2	2	2	2
30	25	P	3	5	3	2	2	1	1
31	22	P	2	5	2	3	2	2	1
32	25	L	1	4	1	1	2	1	1
33	19	L	1	5	1	1	2	2	2

Lampiran 3. (Lanjutan)

No. Resp	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	TP	P1	P2	P3	P4	P5
	--tahun--								
34	23	L	1	5	2	2	2	1	1
35	24	P	1	5	2	3	2	2	1
36	22	P	1	5	1	1	2	1	1
37	22	P	1	5	1	1	2	1	1
38	23	L	1	5	1	1	2	1	2
39	20	P	1	5	1	1	2	2	1
40	25	P	1	3	1	1	2	1	2
41	18	P	1	3	2	1	2	3	1
42	41	P	6	3	1	2	2	2	2
43	24	P	1	6	2	2	2	2	1
44	29	P	2	5	2	4	2	2	1
45	21	P	1	5	1	1	2	1	2
46	23	P	1	6	2	2	2	1	1
47	40	P	5	5	4	3	2	2	1
48	27	P	4	5	3	5	2	2	2
49	23	P	1	5	2	5	2	2	2
50	21	P	1	4	2	2	2	2	1
51	23	P	1	6	3	2	1	2	1
52	25	L	7	5	5	4	1	2	1
53	30	P	7	5	5	5	1	2	1
54	24	P	7	5	4	3	1	2	1
55	23	P	1	5	2	2	1	1	1
56	30	P	3	5	3	4	1	2	1
57	28	L	5	5	4	2	1	2	1
58	29	P	4	4	2	4	1	2	2
59	28	P	4	5	4	5	1	2	1
60	50	P	6	5	4	5	1	2	1
61	25	P	1	5	3	3	1	2	1
62	22	L	1	4	2	2	1	1	1
63	21	P	1	5	4	4	1	2	1
64	23	L	2	5	2	1	1	1	1
65	23	L	2	5	5	2	1	1	1
66	25	P	2	5	5	3	1	2	1
67	27	L	2	6	5	1	1	1	1
68	30	P	5	5	3	2	1	1	1
69	24	L	1	5	2	2	1	2	1

Lampiran 3. (Lanjutan)

No. Resp	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	TP	P1	P2	P3	P4	P5
	--tahun--								
70	40	P	3	6	5	4	1	2	1
71	23	P	1	5	2	4	1	3	1
72	32	P	6	4	5	3	1	1	1
73	45	P	2	5	3	3	1	1	1
74	40	P	2	4	4	2	1	2	1
75	24	P	1	5	1	1	1	1	1
76	46	P	6	3	1	2	1	2	1
77	38	P	6	5	5	3	1	2	1
78	24	P	1	4	1	2	1	1	1
79	24	P	4	5	2	2	1	1	1
80	34	P	4	5	5	1	1	1	1
81	46	P	2	4	2	3	1	2	1
82	47	L	6	5	3	1	1	1	1
83	22	P	1	5	1	1	1	1	1
84	27	P	4	6	1	2	1	2	1
85	28	P	4	5	1	2	1	2	2
86	31	P	4	5	5	2	1	1	1
87	44	P	7	6	5	2	1	2	1
88	43	P	6	5	5	5	1	2	1
89	25	P	4	5	3	1	1	1	2
90	43	P	4	5	5	5	1	2	1
91	23	L	7	5	5	2	1	2	1
92	22	P	1	5	2	2	1	1	1
93	26	L	7	5	2	3	1	2	1
94	32	P	6	3	3	5	1	3	1
95	51	P	4	5	4	3	1	2	2
96	45	P	4	4	4	2	1	1	2
97	35	P	4	5	3	2	1	2	1
98	40	P	6	5	2	2	1	2	1
99	26	P	4	5	2	1	1	2	1
100	23	P	1	5	1	2	1	2	1

Keterangan :

TP : Tingkat Pendidikan

P1 : Pertanyaan ke- 7

P2 : Pertanyaan ke- 8

P3 : Pertanyaan ke- 9

P4 : Pertanyaan ke- 10

P5 : Pertanyaan ke- 11

Lampiran 4. Data Regresi Logistik

No	Pendapatan	Harga	Kualitas	Motivasi	Keputusan Pembelian
	--X1--	--X2--	--X3--	--X4--	--Y--
1	21	15	20	18	1
2	19	19	20	21	1
3	18	12	17	18	0
4	20	18	17	20	1
5	17	18	17	18	0
6	17	16	16	15	0
7	20	12	19	18	0
8	16	20	17	18	0
9	15	16	16	15	0
10	20	12	19	18	0
11	19	19	19	21	1
12	20	18	18	20	1
13	19	12	19	20	1
14	18	20	15	17	0
15	17	15	18	16	0
16	17	16	19	15	0
17	21	19	20	23	1
18	21	16	17	20	1
19	20	17	19	15	1
20	18	17	17	17	0
21	16	13	19	17	0
22	20	17	17	21	1
23	22	13	19	19	1
24	23	20	21	24	1
25	23	20	18	19	1
26	20	16	19	15	1
27	19	13	17	18	0
28	18	16	18	15	0
29	18	19	19	19	0
30	22	17	15	19	0
31	23	15	19	20	1
32	19	20	16	16	0
33	20	16	17	22	0

Lampiran 4. (Lanjutan)

No	Pendapatan	Harga	Kualitas	Motivasi	Keputusan Pembelian
	--X1--	--X2--	--X3--	--X4--	--Y--
34	18	17	17	17	0
35	18	19	18	20	1
36	19	24	17	19	1
37	22	16	16	19	0
38	18	18	18	18	0
39	17	17	19	20	0
40	25	10	16	19	0
41	21	13	15	17	0
42	23	19	20	22	0
43	20	19	16	21	1
44	21	18	19	17	1
45	24	17	18	17	0
46	21	11	17	24	1
47	21	11	18	22	1
48	18	14	23	19	0
49	22	16	20	20	0
50	20	18	22	19	1
51	20	15	18	18	1
52	19	13	20	20	1
53	19	13	17	19	0
54	17	16	19	20	0
55	18	18	19	16	1
56	21	20	20	20	1
57	25	19	23	25	1
58	19	17	18	16	0
59	20	13	18	16	0
60	21	14	18	20	1
61	20	20	24	20	1
62	21	17	21	21	1
63	21	16	19	20	1
64	20	20	20	20	1
65	16	19	18	14	0
66	25	13	19	20	1
67	25	19	20	17	1
68	20	17	13	13	0

Lampiran 4. (Lanjutan)

No	Pendapatan	Harga	Kualitas	Motivasi	Keputusan Pembelian
	--X1--	--X2--	--X3--	--X4--	--Y--
69	18	16	19	19	1
70	22	19	21	23	1
71	19	16	18	21	1
72	20	22	19	20	1
73	25	20	23	23	1
74	18	14	18	18	0
75	20	21	16	18	1
76	19	16	17	18	1
77	20	12	18	20	1
78	19	16	16	17	0
79	20	18	19	21	1
80	18	20	16	17	1
81	24	17	25	21	1
82	22	14	19	19	1
83	19	17	17	17	1
84	17	17	19	16	0
85	19	12	22	17	0
86	21	18	21	18	1
87	20	19	17	13	1
88	20	18	18	18	1
89	25	12	18	20	0
90	22	14	20	21	1
91	20	15	19	18	1
92	25	20	21	21	1
93	25	23	22	25	1
94	25	21	23	23	1
95	20	18	18	16	0
96	24	18	20	24	0
97	19	18	18	18	1
98	25	21	20	20	1
99	18	19	18	18	1
100	17	19	14	20	0

Keterangan :

Y : 1 : Membeli
0 : Tidak Membeli

Lampiran 5. Hasil Analisis Reliabilitas dan Validitas

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X11 X12 X13 X14 X15
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	5

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X21 X22 X23 X24 X25
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	5

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X31 X32 X33 X34 X35
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	5

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X41 X42 X43 X44 X45
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	5

Lampiran 5. (Lanjutan)

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X11 X12 X13 X14 X15 X1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING

```

Correlations

		X11	X12	X13	X14	X15	X1
X11	Pearson Correlation	1	.764**	.480	.764**	.478	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.032	.000	.033	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X12	Pearson Correlation	.764**	1	.463	1.000	.470	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.040	.000	.037	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X13	Pearson Correlation	.480	.463	1	.463	.379	.718**
	Sig. (2-tailed)	.032	.040		.040	.099	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X14	Pearson Correlation	.764**	1.000**	.463	1	.470	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.040		.037	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X15	Pearson Correlation	.478	.470	.379	.470	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.033	.037	.099	.037		.000
	N	20	20	20	20	20	20
X1	Pearson Correlation	.828**	.856**	.718**	.856**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. (Lanjutan)

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X21 X22 X23 X24 X25 X2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

		X21	X22	X23	X24	X25	X2
X21	Pearson Correlation	1	.267	.569**	.576**	.514*	.665**
	Sig. (2-tailed)		.254	.009	.008	.020	.001
	N	20	20	20	20	20	20
X22	Pearson Correlation	.267	1	.614**	.540	.720**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.254		.004	.014	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X23	Pearson Correlation	.569**	.614**	1	.682**	.658**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.009	.004		.001	.002	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X24	Pearson Correlation	.576**	.540	.682**	1	.491*	.811**
	Sig. (2-tailed)	.008	.014	.001		.028	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X25	Pearson Correlation	.514*	.720**	.658**	.491*	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.002	.028		.000
	N	20	20	20	20	20	20
X2	Pearson Correlation	.665**	.823**	.865**	.811**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. (Lanjutan)

CORRELATIONS
 /VARIABLES=X31 X32 X33 X34 X35 X3
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X31	X32	X33	X34	X35	X3
X31	Pearson Correlation	1	.629**	.609**	.535*	.688**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.003	.004	.015	.001	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X32	Pearson Correlation	.629**	1	.164	.649**	.536**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.003		.490	.002	.015	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X33	Pearson Correlation	.609**	.164	1	.440	.628**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.004	.490		.052	.003	.001
	N	20	20	20	20	20	20
X34	Pearson Correlation	.535*	.649**	.440	1	.645**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.015	.002	.052		.002	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X35	Pearson Correlation	.688**	.536**	.628**	.645**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.003	.002		.000
	N	20	20	20	20	20	20
X3	Pearson Correlation	.867**	.751**	.702**	.827**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. (Lanjutan)

CORRELATIONS
 /VARIABLES=X41 X42 X43 X44 X45 X4
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X41	X42	X43	X44	X45	X4
X41	Pearson Correlation	1	.387	.557*	.929**	.929**	.924**
	Sig. (2-tailed)		.092	.011	.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X42	Pearson Correlation	.387	1	.260	.232	.453	.627**
	Sig. (2-tailed)	.092		.268	.325	.045	.003
	N	20	20	20	20	20	20
X43	Pearson Correlation	.557*	.260	1	.537*	.537*	.707**
	Sig. (2-tailed)	.011	.268		.015	.015	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X44	Pearson Correlation	.929**	.232	.537*	1	.856**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.325	.015		.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X45	Pearson Correlation	.929**	.453	.537*	.856**	1	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.045	.015	.000		.000
	N	20	20	20	20	20	20
X4	Pearson Correlation	.924**	.627**	.707**	.855**	.924**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Logistik

Case Processing Summary

Unweighted Cases ^a		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	100	100.0
	Missing Cases	0	.0
	Total	100	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		100	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Dependent Variable Encoding	
Original Value	Internal Value
Tidak Membeli	0
Membeli	1

Iteration History ^{a,d,c}			
Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	136.059	.320
	2	136.058	.323
	3	136.058	.323

a. Constant is included in the model.

b. Initial -2 Log Likelihood: 136,058

c. Estimation terminated at iteration number 3 because parameter estimates changed by less than ,001.

Lampiran 6. (Lanjutan)

Classification Table^{a,b}

Observed			Predicted		
			Keputusan Pembelian		Percentage Correct
			Tidak Membeli	Membeli	
Step 0	Keputusan Pembelian	Tidak Membeli	0	42	.0
		Membeli	0	58	100.0
	Overall Percentage				58.0

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is ,500

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0	Constant	.323	.203	2.538	1	.111	1.381

Variables not in the Equation

			Score	df	Sig.
Step 0	Variables	Pendapatan	13.357	1	.000
		Harga	7.474	1	.006
		Kualitas	13.582	1	.000
		Motivasi	15.793	1	.000
	Overall Statistics		26.461	4	.000

Lampiran 6. (Lanjutan)

Iteration History^{a,d,c,a}

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients				
		Constant	Pendapatan	Harga	Kualitas	Motivasi
Step 1 1	106.178	-11.022	.145	.145	.167	.153
2	101.498	-17.084	.229	.222	.276	.221
3	101.016	-19.789	.266	.257	.330	.246
4	101.009	-20.164	.271	.262	.337	.249
5	101.009	-20.170	.271	.262	.338	.249
6	101.009	-20.170	.271	.262	.338	.249

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 136,058

d. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than ,001.

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	35.049	4	.000
	Block	35.049	4	.000
	Model	35.049	4	.000

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	101.009 ^a	.296	.398

a. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than ,001.

Lampiran 6. (Lanjutan)

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	13.160	8	.106

Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

	Keputusan Pembelian = ,00		Keputusan Pembelian = 1,00		Total
	Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1 1	10	8.554	0	1.446	10
2	9	7.297	1	2.703	10
3	6	6.469	4	3.531	10
4	4	5.593	6	4.407	10
5	4	4.717	6	5.283	10
6	2	3.789	8	6.211	10
7	4	2.988	6	7.012	10
8	1	1.728	9	8.272	10
9	1	.742	9	9.258	10
10	1	.123	9	9.877	10

Classification Table^a

Observed			Predicted		Percentage Correct
			Keputusan Pembelian		
			Tidak Membeli	Membeli	
Step 1	Keputusan Pembelian	Tidak Membeli	29	13	69.0
		Membeli	11	47	81.0
	Overall Percentage				76.0

a. The cut value is ,500

Lampiran 6. (Lanjutan)

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 ^a Pendapatan	.271	.133	4.170	1	.041	1.312
Harga	.262	.096	7.500	1	.006	1.299
Kualitas	.338	.153	4.841	1	.028	1.401
Motivasi	.249	.125	3.982	1	.046	1.283
Constant	-20.170	4.780	17.805	1	.000	.000

a. Variable(s) entered on step 1: Pendapatan, Harga, Kualitas, Motivasi.

Correlation Matrix

	Constant	Pendapatan	Harga	Kualitas	Motivasi
Step 1 Constant	1.000	-.510	-.629	-.614	-.330
Pendapatan	-.510	1.000	.263	.016	-.271
Harga	-.629	.263	1.000	.185	.113
Kualitas	-.614	.016	.185	1.000	-.070
Motivasi	-.330	-.271	.113	-.070	1.000

Lampiran 7. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik

a. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik Atribut Terendah

$$P = \frac{e^{-20,170+0,271X_1+0,262X_2+0,338X_3+0,249X_4}}{1+e^{-20,170+0,271X_1+0,262X_2+0,338X_3+0,249X_4}}$$

$$P = \frac{e^{-20,170+0,271(15)+0,262(16)+0,338(16)+0,249(15)}}{1+e^{-20,170+0,271(15)+0,262(16)+0,338(16)+0,249(15)}}$$

$$P = \frac{e^{-2,77}}{1+e^{-2,77}}$$

$$P = \frac{0,062662}{1,062662}$$

$$P = 0,05887$$

b. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik Atribut Tertinggi

$$P = \frac{e^{-20,170+0,271X_1+0,262X_2+0,338X_3+0,249X_4}}{1+e^{-20,170+0,271X_1+0,262X_2+0,338X_3+0,249X_4}}$$

$$P = \frac{e^{-20,170+0,271(25)+0,262(23)+0,338(22)+0,249(25)}}{1+e^{-20,170+0,271(25)+0,262(23)+0,338(22)+0,249(25)}}$$

$$P = \frac{e^{6,292}}{1+e^{6,292}}$$

$$P = \frac{540,2327}{541,2327}$$

$$P = 0,998152$$

Lampiran 8. Tabel Distribusi *Chi-Square*

Chi-square Distribution Table

d.f.	.995	.99	.975	.95	.9	.1	.05	.025	.01
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	2.71	3.84	5.02	6.63
2	0.01	0.02	0.05	0.10	0.21	4.61	5.99	7.38	9.21
3	0.07	0.11	0.22	0.35	0.58	6.25	7.81	9.35	11.34
4	0.21	0.30	0.48	0.71	1.06	7.78	9.49	11.14	13.28
5	0.41	0.55	0.83	1.15	1.61	9.24	11.07	12.83	15.09
6	0.68	0.87	1.24	1.64	2.20	10.64	12.59	14.45	16.81
7	0.99	1.24	1.69	2.17	2.83	12.02	14.07	16.01	18.48
8	1.34	1.65	2.18	2.73	3.49	13.36	15.51	17.53	20.09
9	1.73	2.09	2.70	3.33	4.17	14.68	16.92	19.02	21.67
10	2.16	2.56	3.25	3.94	4.87	15.99	18.31	20.48	23.21
11	2.60	3.05	3.82	4.57	5.58	17.28	19.68	21.92	24.72
12	3.07	3.57	4.40	5.23	6.30	18.55	21.03	23.34	26.22
13	3.57	4.11	5.01	5.89	7.04	19.81	22.36	24.74	27.69
14	4.07	4.66	5.63	6.57	7.79	21.06	23.68	26.12	29.14
15	4.60	5.23	6.26	7.26	8.55	22.31	25.00	27.49	30.58
16	5.14	5.81	6.91	7.96	9.31	23.54	26.30	28.85	32.00
17	5.70	6.41	7.56	8.67	10.09	24.77	27.59	30.19	33.41
18	6.26	7.01	8.23	9.39	10.86	25.99	28.87	31.53	34.81
19	6.84	7.63	8.91	10.12	11.65	27.20	30.14	32.85	36.19
20	7.43	8.26	9.59	10.85	12.44	28.41	31.41	34.17	37.57
22	8.64	9.54	10.98	12.34	14.04	30.81	33.92	36.78	40.29
24	9.89	10.86	12.40	13.85	15.66	33.20	36.42	39.36	42.98
26	11.16	12.20	13.84	15.38	17.29	35.56	38.89	41.92	45.64
28	12.46	13.56	15.31	16.93	18.94	37.92	41.34	44.46	48.28
30	13.79	14.95	16.79	18.49	20.60	40.26	43.77	46.98	50.89
32	15.13	16.36	18.29	20.07	22.27	42.58	46.19	49.48	53.49
34	16.50	17.79	19.81	21.66	23.95	44.90	48.60	51.97	56.06
38	19.29	20.69	22.88	24.88	27.34	49.51	53.38	56.90	61.16
42	22.14	23.65	26.00	28.14	30.77	54.09	58.12	61.78	66.21
46	25.04	26.66	29.16	31.44	34.22	58.64	62.83	66.62	71.20
50	27.99	29.71	32.36	34.76	37.69	63.17	67.50	71.42	76.15
55	31.73	33.57	36.40	38.96	42.06	68.80	73.31	77.38	82.29
60	35.53	37.48	40.48	43.19	46.46	74.40	79.08	83.30	88.38
65	39.38	41.44	44.60	47.45	50.88	79.97	84.82	89.18	94.42
70	43.28	45.44	48.76	51.74	55.33	85.53	90.53	95.02	100.43
75	47.21	49.48	52.94	56.05	59.79	91.06	96.22	100.84	106.39
80	51.17	53.54	57.15	60.39	64.28	96.58	101.88	106.63	112.33
85	55.17	57.63	61.39	64.75	68.78	102.08	107.52	112.39	118.24
90	59.20	61.75	65.65	69.13	73.29	107.57	113.15	118.14	124.12
95	63.25	65.90	69.92	73.52	77.82	113.04	118.75	123.86	129.97
100	67.33	70.06	74.22	77.93	82.36	118.50	124.34	129.56	135.81

Lampiran 9. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
Kampus drh. R. Soejono Koesoemowardojo Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Telp.(024)7474750 Fax. (024)7474750 E.mail : fp@undip.ac.id

Nomor : 2957 /UN7.5.5.1/DL/2019
H a l : Permohonan izin penelitian

14 MAY 2019

Yth. Manajer Transmart Setiabudi
Jl. Setiabudi No. 208, Srandol Kulon, Banyumanik
Kota Semarang

Dengan hormat, bahwa mahasiswa Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro tersebut di bawah ini :

Nama : Afma Bella Vista
NIM : 23040114120034
Departemen : Pertanian
Program Studi : S1 Agribisnis
Semester : X (sepuluh)

bermaksud mengajukan permohonan izin untuk melaksanakan penelitian di Transmart Setiabudi Semarang, dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang.

Kegiatan akan dilaksanakan pada tanggal 15 Mei 2019 s/d selesai.

Berkenaan dengan hal tersebut kami mohon bantuannya agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan kegiatan dimaksud.

Atas perhatian dan bantuannya kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan I,



Dr. Limbang K. Nuswantara, S.Pt., M.P.
NIP 196911181995121001

Lampiran 9. (Lanjutan)



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
Kampus drh. R. Soejono Koesoemowardojo Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Telp.(024)7474750 Fax. (024)7474750 E.mail : fp@undip.ac.id

Nomor : 2957 /UN7.5.5.1/DL/2019
H a l : Permohonan izin penelitian

14 MAY 2019

Yth. Manajer Gelael Supermarket Citraland
Jl. Simpang Lima No. 1, Pleburan
Kota Semarang

Dengan hormat, bahwa mahasiswa Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro tersebut di bawah ini :

Nama : Afma Bella Vista
NIM : 23040114120034
Departemen : Pertanian
Program Studi : S1 Agribisnis
Semester : X (sepuluh)

bermaksud mengajukan permohonan izin untuk melaksanakan penelitian di Gelael Supermarket Citraland Semarang, dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang.

Kegiatan akan dilaksanakan pada tanggal 15 Mei 2019 s/d selesai.

Berkenaan dengan hal tersebut kami mohon bantuannya agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan kegiatan dimaksud.

Atas perhatian dan bantuannya kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan I,

Dr. Limbang K. Nuswantara, S.Pt., M.P.
NIP 196911181995121001

Lampiran 10. Dokumentasi



Gambar 1. Gelael Citraland



Gambar 2. Transmart Setiabudi



Gambar 3. Responden Transmart Setiabudi



Gambar 4. Responden Gelael Citraland



Gambar 5. Salah satu jenis sayuran organik



Gambar 6. Foto peneliti beserta kartu tanda visitor dan display sayuran organik

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Afma Bella Vista dilahirkan di Kabupaten Tegal, pada tanggal 4 Agustus 1996, putri pertama dari (alm) Moch Afifi dan Masrokha. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 01 Pangkah pada tahun 2008. Sekolah Menengah Pertama penulis di SMP Negeri 1 Pangkah tamat pada Tahun 2011. Tahun 2014 penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 3 Slawi, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang dan mengambil Departemen Pertanian, Program Studi S-1 Agribisnis. Penulis telah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dengan Judul “Saluran Distribusi dan Margin Pemasaran Komoditas Selada Keriting Hijau Organik (*Latuca Sativa L*) di Sayur Organik Merbabu Farm Sidomukti Semarang”.