

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, A. S dan H. Hermawan. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi hubungan kemitraan antara petani budidaya jamur tiram dengan CV. Asa Agro Corporation. *J. Agrosience*. **7** (1) : 214-219.
- Ariesusanty, L., S. Nuryanti dan Wangsa. 2010. *Statistik Pertanian Organik Indonesia*. Aliansi Organik Indonesia. Bogor.
- Arifin, M. 2015. Analisis tingkat kepuasan petani terhadap kinerja pelayanan penyuluh pertanian. *J. Agrica Ektensia*. **9** (1) : 40-49.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Semarang 2017. *Kecamatan Getasan dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang, Semarang.
- Bambang, S. B. 2013. Analisis tingkat kepuasan pelanggan dengan menggunakan metode Costumer Satisfaction Index dan Importance Performance Analysis. *J. REKAVASI*. **1** (1) : 21-29.
- Chaerani, D. S. 2019. Pengaruh Karakteristik sosial ekonomi petani terhadap pendapatan usahatani jagung manis anggota Gabungan Kelompok Tani Tunas Muda Kelurahan Kampung Juan Nan XX Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *J. Embrio*. **11** (2) : 23 - 44.
- Ekowanti, M.R.L. 2017. *Kemitraan dalam Otonomi Daerah*. Integensia Media, Malang.
- Elias, A., M. Naomi., K. Yasunobu dan A. Ishida. 2015. Farmers' satisfaction with agricultural extension service and its influencing factors: A case study in North West Ethiopia. *J. of Agricultural Science and Technology*. **18** (1) : 39-53.
- Fitrah, M dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian ; Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. CV Jejak. Jawa Barat.
- Glio, M. T. 2015. *Pupuk Organik dan Pestisida Nabati*. PT Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Glio, M. T dan D. P. Tinton. 2017. *Membuat Pestisida Nabati untuk Hidroponik, Akuaponik, Vertikultur dan Sayuran Organik*. PT AgroMedia Pustaka. Jakarta
- Hamid, A dan Munir, H. 2011. *Bertanam Cabai Hibrida untuk Industri*. PT AgroMedia Pustaka. Jakarta.

- Hartono, B. 2011. Upaya Peningkatan Ekonomi Rumah Tangga Peternak Sapi Perah. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Hidayatulloh, R., D. Koestiono dan B. Setiawan. 2015. Analisis rantai nilai (value chain) usahatani sayuran organik (studi kasus pada Komunitas Organik Brenjok, Desa Penanggung Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto Jawa Timur). *J. AGRISEP*. **15** (1): 18-32.
- Iswari, I. A. I. M., A. S. Wiranatha dan I. K. Satriawan. 2015. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan jasa dengan menggunakan metode *Importance Performance Analysis*. *J. Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*. **3** (3) : 51- 60.
- Kartika, J. G. 2016. *Bartanam 8 Sayuran Organik*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Keputusan Menteri Pertanian. Pedoman Kemitraan Usaha Pertanian. Perundangan. Pertanian. go.id. Diakses pada 3 Maret 2020.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Erlangga. Jakarta.
- Larasati, A. R dan T. D. Hapsari. 2020. Kemitraan petani tebu rakyat mitra kredit dengan PG. Semboro di Kabupaten Jember. *J. Sosial Ekonomi Pertanian*. **13** (1) : 16-37.
- Maliki, A., R. H. Ismono dan H. Yanfika. 2013. Pola kemitraan *contract farming* antara petani cluster dan PT Mitratani Agro Unggul (PT MAU) di Kabupaten Lampung Selatan. *J. Ilmu-Ilmu Agribisnis*. **1** (3): 187- 194.
- Minarni, E. W., D. S. Utami dan N. Prithatiningsih. 2017. Pemberdayaan kelompok wanita tani melalui optimalisasi pemanfaatan pekarangan dengan budidaya sayuran organik dataran rendah berbasis kearifan lokal dan berkelanjutan. *J. Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*. **1** (2) : 147-154.
- Mufarriqoh, Z. 2020. *Statistika Pendidikan*. CV Jakad Media Publishing. Surabaya.
- Muljaningsih, S. 2011. Preferensi konsumen dan produsen produk organik di Indonesia. *J. Sosial dan Humaniora*. **14** (4) : 1-5.
- Musanif, J., S. B. Indrajanti, M. Putera, S. Wahyuni, Alfiansyah, H. M. Abidin, D. E. Waty, E. Saragih, R. Sinambela, F. Marcelinus dan J. Mariyanto 2013. *Pedoman Kemitraan Agribisnis Ed. 2*. Kementerian Pertanian, Jakarta.

- Oglamando, G., Analiasari dan C. Fatih. 2017. Pola kemitraan PT Sayuran Siap Saji dengan Mitra Beli Bawang Bombay di Jawa Barat. Karya Ilmiah Mahasiswa. Politeknik Negeri Lampung.
- Parrangan, K., E. Syam'um dan P. Mappigau. 2014. Pengaruh modal sosial dan strategi kemitraan terhadap kinerja rantai pasok holtikultura sayuran di Timika-Papua. *J. Sains dan Teknologi*. **14** (1) : 78-87.
- Payadna, P. A. A dan I. G. A. N. Jayantika. 2018. Panduan Penelitian Eksperimen Analisis Statistik dengan SPSS. DEEPUBLISH. Yogyakarta.
- Permasih, J., S. Wijaya dan U. Kalsum. 2014. Proses pengambilan keputusan dan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan benih jagung hibrida oleh petani di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu. *J. Ilmu-Ilmu Agribisnis*. **2** (4) : 1 - 10.
- Prihtanti, T. M. 2014. Analisis risiko berbagai luas penguasaan lahan pada usahatani padi organik dan konvensional. *J. AGRIC*. **26** (1) : 29-36.
- Rachmadhan, A. A., R. Wibowo dan Triana, D. H. 2014. Hubungan tingkat kepuasan, tingkat motivasi dan produktivitas tebu petani mitra kredit PG Djombang Baru. *Berkala Ilmiah Pertanian*. **1** (1) : 1-15.
- Raharjo, T. W. 2018. Pengembangan Ekonomi Masyarakat melalui Penguatan Kemitraan Usaha UMKM, Koperasi dan Korporasi. CV. Jakad Publishing. Surabaya.
- Rukajat, A. 2018. Pendekatan Penelitian Kualitatif. DEEPUBLISH. Yogyakarta.
- Saidani, B dan S. Arifin. 2012. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada Ranch Market. *J. Riset Manajemen Sains Indonesia*. **3** (1) : 1-22.
- Santoso, S. 2010. Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sanusi, B. 2010. Sukses Bertanam Sayuran di Lahan Sempit. PT AgroMedia Pustaka. Jakarta.
- Saptana., Sunarsih dan K. S. Indraningsih. 2016. Mewujudkan keunggulan komparatif menjadi keunggulan kompetitif melalui pengembangan kemitraan usaha holtikultura. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. **24** (1) : 61-76.
- Sari, F. 2018. Metode dalam Pengambilan Keputusan. DEEPUBLISH. Yogyakarta.

- Sari, R. M. 2017. Karakteristik dan tingkat kelayakan usaha tani sayuran organik - anorganik di Dusun Telaga Kodok Negeri Hitu Kecamatan Leihitu Kabupaten Maluku. *J. Agribisnis Kepulauan*. **5** (2) : 166-183.
- Statistik Pertanian Organik Indonesia (SPOI). 2019. Statistik Pertanian Organik Indonesia 2019. Aliansi Organik Indonesia. Bogor.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunria. 2020. Profil PT Bloom Agro. ([www.sunria.com](http://www.sunria.com).) Diakses pada 3 Maret 2020.
- Supardi, S. 2016. Ekonomi Pertanian. CV. Absolute Media. Yogyakarta.
- Supriyati, Y dan H, Ersi. 2014. 15 Sayuran Organik dalam Pot. Penebar swadaya. Jakarta.
- Suryanto, M. H. 2017. Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi. PT Grasindo. Jakarta.
- Susanti, N. E., R. Hartadi dan J. M. M. Aji. 2015. Kemitraan PT East West Seed Indonesia dengan prtani dalam usahatani benih waluh di Desa Tegalrejo Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi. *J. Sosial dan Ekonomi Pertanian*. **8** (1) : 44-55.
- Yulawati, T. 2015. Bertanam Sayuran Organik di Halaman Rumah. PT AgroMedia Pustaka. Jakarta.
- Yurlisa, K dan M. M. Susanti. (2018) Sertifikasi Produk Pertanian Organik. UB Press. Malang.