

## DAFTAR PUSTAKA

- AEKI (Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia). 2012. Industri Kopi Indonesia. <http://www.aeki-aice.org/page/industri-kopi/id>. Diakses pada 7 Oktober 2019.
- Anisailah, R. 2017. Analisis kualitas produk dan kualitas pelayanan barista di Krema Koffie Pekanbaru. *JOM FISIP*. 4 (1) : 1 – 16.
- Arianto, A. B. 2011. Pengaruh atribut produk, harga, kebutuhan mencari variasi dan ketidakpuasan konsumen terhadap keputusan perpindahan merk dari samsung galaxy series di Kota Malang. *J. Aplikasi Manajemen*. 11 (2): 294 – 305.
- Assadad, L. dan B. S. D. Utomo. 2011. Pemanfaatan garam industri pengolahan produk perikanan. *J. Squalen*. 6 (1) : 26 – 37.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Statistik Kopi Indonesia. BPS, Jakarta.
- Chressetianto, A. 2013. Pengaruh aksesoris dan elemen pembentuk ruang terhadap suasana dan karakter interior lobi hotel Artotel Surabaya. *J. INTRA*. 1 (1) : 1 – 7.
- Damanik, P. A., R. Astuti, dan R. L. R. Silalahi. 2014. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas minuman kopi dengan metode *Importance Performance Analysis (IPA)* dan *Costumer Satisfaction Index (CSI)* di *Coffee Story* Malang. Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Brawijaya. Malang. Thesis
- Ferdinand, A. 2005. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen : Sikap dan Pemasaran. Deepublish, Yogyakarta.
- Fuad, M., H. Christin, Nurlela, Sugiarto, Y. E. F. Paulus. 2006. Pengantar Bisnis. Gramedia Pustaka Raya, Jakarta.
- Fure, H. 2013. Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca. *J. EMBA*. 1 (3) : 273 – 283.
- Griffin, J. 2005. Costumer Loyalty. Edisi Revisi. Erlangga, Jakarta.

- Guido, G. 2001. *The Saliency of Markering Stimuli, An Incongruity-Saliency Hypothesis on Consumer Awareness*. Springer Science and Business Media, New York.
- Hartono. 2013. *Produksi Kopi Nusantara Ketiga Terbesar di Dunia*. Siaran Pers <https://kemenperin.go.id/artikel/6611/Produksi-Kopi-Nusantara-Ketiga-Terbesar-Di-Dunia>. Diakses pada 14 Februari 2020.
- Hermawan, H. 2015. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan, kepuasan, dan loyalitas konsumen dalam pembelian roti ceria di Jember. *J. Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 1 (2) : 143 – 161.
- Hoyer, W. D. dan D. J. Macinnis. 2009. *Consumer Behavior, Fifth Edition*. Cengage Learning, South Western USA.
- Ihsani, D. W. 2005. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Wisata Cangkang Garut, Jawa Barat*. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, IPB. Bogor. Skripsi.
- Irnandha, A. 2016. *Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan jasa pengiriman jalur darat (studi kasus kepuasan pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta)*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, UNY. Yogyakarta. Skripsi
- Ismail, F. 2018. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu – Ilmu Sosial*. Prenamedia Group, Jakarta.
- Juliandi, A. 2008. *Uji Reabilitas Instrumen Penelitian Dengan Cronbach's Alpha : Manual*. Knowledge Archiver, Medan.
- Kodu, S. 2013. Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza. *J. EMBA*. 1 (3) : 1251 – 1259.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Mizfar, F. dan A. Sinaga. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian kopi instan. *SEPA : Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 11 (2) : 175 – 180.
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana, Jakarta.
- Muchson, M. 2017. *Statistik Deskriptif*. Spasi Media, Tuban.

- Mutiawati, C. 2019. Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya. Deepublish, Yogyakarta.
- Nisfiannoor, M. 2009. Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial. Salemba Humanika, Jakarta.
- Nitisemito, A. S. 1993. Marketing, Edisi Ketiga. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Njoto, T. K. 2016. Pengaruh desain kemasan, cita rasa, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen Bumi Anugerah. J. PERFORMA. 1 (4) : 455 – 463.
- Purnomo, R. A. 2017. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. CV Wade Grup, Ponorogo.
- Purba, R. E. 2011. Analisis ekspor kopi Indonesia ke Amerika dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Prodi Ilmi Ekonomi dan Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, UNDIP, Semarang. Skripsi.
- Purwoto, A. 2007. Statistik Inferensial. Gramedia Widasarana Indonesia, Jakarta.
- Putro, S. W., H. Samuel, R. Karina., dan M. R. Brahmana. 2014. Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran Happy Garden Surabaya. J. Manajemen Pemasaran. 2 (1) : 1 - 9.
- Rachmawati, L. 2015. Pengaruh pemasaran hubungan (*relationship marketing*) terhadap loyalitas pelanggan (*customer loyalty*) yang dimoderasi oleh jenis kelamin (*gender*) (studi pada konsumen Excelso Café di Kota Malang). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UB, Malang. Thesis.
- Rahardjo, P. 2017. Berkebun Kopi. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rahmaddiansyah, F. dan C. V. Utami. 2015. Analisis loyalitas konsumen terhadap minuman kopi robusta di Kota Banda Aceh. Jurnal Agrisep. 16 (2) : 77 – 85.
- Ramlah, S. 2016. Karakteristik mutu dan citarasa coklat kaya polifenol. J. Industri Hasil Perkebunan. 11 (1) : 23 – 32.
- Ranitaswari, P. A., S. Mulyani, dan C. A. B. Sadyasmara. 2018. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk kopi dan kualitas pelayanan menggunakan metode *importance performance analysis* (studi kasus di Geo Coffee). J. Rekayasa dan Manajemen Agroindustri. 6 (2) : 147 – 157.

- Riduwan dan A. Kuncoro. 2012. Cara Menggunakan dan Memakai *Path Analysis* (Analisis Jalur) cetakan ke empat. Alfabeta, Bandung.
- Rofa, M. H. dan B. M. Dwiyanto. 2016. Analisis pengaruh kualitas layanan dan *store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen untuk menciptakan loyalitas konsumen (studi kasus pada konsumen Salwa House Kafe di Tembalang). *Diponegoro Journal of Management*. 5 (1) : 1 – 10.
- Rosandi, A. W. 2007. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran ekspor kopi Indonesia. Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB, Bogor. Skripsi
- Rossanty, Y., M. D. T. P. Nasution, dan F. Ario. 2018. *Consumer Behavior in Era Millennial*. LPDP Ilmiah Aqli, Medan.
- Santoso, S. 2010. Statistik Multivariat. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Saputra, E. 2008. Kopi. Harmoni, Yogyakarta
- Sartini, E. A. 2000. Analisis rangsangan pemasaran (*market stimulus*) terhadap keputusan pembelian mie instan. Departemen Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Jember, Jawa Timur. Skripsi.
- Sarwono, J. 2013. 12 Jurus Ampuh SPSS Untuk Riset Skripsi. PT Elex Mediakomputindo, Jakarta.
- Selang, C. A. D. 2013. Bauran pemasaran (*marketing mix*) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada freshmart Bahu Mall Manado. *J. EMBA*. 1 (3) : 71 – 80.
- Setiadi, N. J. 2013. Perilaku Konsumen. Kencana, Jakarta.
- Shinta, A. 2011. Manajemen Pemasaran. UB Press, Malang.
- Stanton, W. J. 2004. Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Sufren, dan Y. Natanael. 2013. Mahir Menggunakan SPSS Otodidak. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sukestiyono dan Wardoyo. 2009. Statistika. UNNES Press, Semarang.
- Supranto, 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. PT Rineka Cipta, Jakarta.

- Supriyono, J., A. Fathoni, dan L. B. Hasionaln. 2016. Analisis rencana strategi pengembangan pasar dan kualitas desain terhadap volume penjualan pada jamu ratu cantic SMK Negeri 6 Semarang. *J. Manajemen*. 2(2):1-12.
- Sutopo, Y. E., dan A. Slamet. 2017. *Statistik Inferensial*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Utomo, A. P., dan N. Mariana. 2011. Analisis tata kelola teknologi informasi pada bidang akademik dengan cobit frame work studi kasus pada Universitas Stikubank Semarang. *J. Teknologi Informasi Dinamik*. 16 (2):139-149.
- Wikastra, A. F. 2017. Analisis Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening*. Skripsi. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Jakarta.
- Yola, M. dan D. Budianto. 2013. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode *Importance Performance Analysis (IPA)*. *J. Optimasi Sistem Industri*. 12 (12) : 301 – 309.
- Yusuf, I. M. 2017. Pengaruh harga dan suasana cafe terhadap kepuasan konsumen pada cafe Cofindo Bandung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pasundan, Bandung.
- Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. CV Budi Utama, Yogyakarta.