

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUESONER PENELITIAN
ANALISIS SIKAP DAN PREFERENSI KONSUMEN
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH PISANG
DI PASAR TRADISIONAL KOTA SEMARANG
PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO

Identitas Responden

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih.

- Nama :
Jenis kelamin : (P / L)
Usia : tahun
Alamat :
No. Hp :
Status Pernikahan : () Belum Menikah () Menikah
Jlh anggota keluarga : orang
Tingkat pendidikan :
() SD () SMA () S1
() SMP () D3 () S2
Pekerjaan :
() Ibu Rumah Tangga () PNS () Pegawai Swasta
() Wiraswasta () Mahasiswa/Pelajar () Lainnya :
Rata-rata pendapatan keluarga (suami dan istri) per bulan :
1. Kurang dari Rp 1.000.000
2. Rp 1.000.000 – 2.500.000
3 Rp 2.500.000 – 5.000.000
4. Lebih dari Rp 5.000.000

Perilaku Pembelian

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih.

1. Apa alasan Anda mengkonsumsi buah pisang?
 - a. Harga terjangkau
 - b. Mudah didapat
 - c. Kebiasaan gaya hidup
 - d. Manfaat kesehatan
 - e. Lainnya, sebutkan.....

Lampiran 1. (Lanjutan)

2. Jenis buah pisang yang paling sering anda beli dalam 1 bulan terakhir adalah.....
.....
3. Dalam melakukan pembelian buah pisang, yang menjadi pertimbangan dalam memilih tempat berbelanja di pasar tradisional adalah :
 - a. Dekat dengan tempat tinggal
 - b. Dekat dengan tempat kerja (kantor)
 - c. Harga relatif murah
 - d. Suasana belanja nyaman
 - e. Produk selalu tersedia
 - f. Pelayanan memuaskan
 - g. Lainnya.....
4. Kapan (berapa kali) Anda membeli buah pisang?
 - a. Setiap hari
 - b. Seminggu sekali
 - c. Dua minggu sekali
 - d. Tidak tentu, sebutkan (± sebulan berapa kali)
5. Jumlah pembelian buah pisang :
 - a. 1 sisir
 - b. 2 sisir
 - c. > 2 sisir
6. Tujuan Anda membeli buah pisang :
 - a. Dikonsumsi sendiri
 - b. Sebagai oleh-oleh
 - c. Lainnya,.....
7. Pengeluaran konsumsi buah pisang dalam satu bulan :
 - a. Kurang dari Rp 30.000
 - b. Rp 30.001 – Rp 50.000
 - c. Rp 50.001 – Rp 70.000
 - d. Rp 70.001 – Rp 90.000
 - e. Lebih dari Rp 90.000

Lampiran 1. (Lanjutan)

Sikap Konsumen terhadap Atribut Buah Pisang

A. Belief (Keyakinan)

Petunjuk pengisian :

Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

No.	Atribut	Pernyataan	Tingkat Persetujuan				
			STS	TS	N	S	SS
1.	Harga	Anda membeli buah pisang atas dasar pertimbangan harga	1	2	3	4	5
2.	Rasa	Anda membeli buah pisang atas dasar pertimbangan rasa	1	2	3	4	5
3.	Ukuran	Anda membeli buah pisang atas dasar pertimbangan ukuran	1	2	3	4	5
4	Warna kulit buah	Anda membeli buah pisang atas dasar pertimbangan warna kulit buah	1	2	3	4	5
5.	Jumlah buah tiap sisir	Anda membeli buah pisang atas dasar pertimbangan jumlah buah tiap sisir	1	2	3	4	5

B. Evaluation (Kepentingan)

Petunjuk pengisian :

Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Penting (STP)

2 = Tidak Penting (TP)

3 = Netral (N)

4 = Penting (P)

5 = Sangat Penting (SP)

Lampiran 1. (Lanjutan)

No.	Atribut	Pernyataan	Tingkat Kepentingan				
			STP	TP	N	P	SP
1.	Harga	Harga menjadi pertimbangan paling utama dalam keputusan pembelian buah pisang	1	2	3	4	5
2.	Rasa	Rasa menjadi pertimbangan paling utama dalam keputusan pembelian buah pisang	1	2	3	4	5
3.	Ukuran	Ukuran menjadi pertimbangan paling utama dalam keputusan pembelian buah pisang	1	2	3	4	5
4	Warna kulit buah	Warna kulit buah menjadi pertimbangan paling utama dalam keputusan pembelian buah pisang	1	2	3	4	5
5.	Jumlah buah tiap sisir	Jumlah buah tiap sisir menjadi pertimbangan paling utama dalam keputusan pembelian buah pisang	1	2	3	4	5

Preferensi Konsumen terhadap Atribut Buah Pisang

Petunjuk Pengisian :

Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama dan isilah sesuai pendapat Anda pada kolom rating untuk menilai kombinasi level atribut buah pisang. Gunakan skala dengan ketentuan sebagai berikut.

Nilai	Keterangan
5 Sangat Suka	Level atribut mutlak dimiliki untuk komoditi buah pisang, saya <i>pasti mengkonsumsi/membeli</i> produk dengan level atribut ini
4 Suka	Level atribut penting dimiliki untuk komoditi buah pisang, saya <i>kemungkinan besar akan mengkonsumsi/membeli</i> produk dengan level atribut seperti ini.
3 Netral	Level atribut sebaiknya dimiliki, saya <i> mungkin mengkonsumsi/membeli, mungkin tidak</i> . Tergantung situasi pada saat pembelian.
2 Tidak Suka	Level atribut tidak diinginkan, dan saya <i>kemungkinan besar tidak akan mengkonsumsi/membeli</i> buah pisang dengan kombinasi atribut seperti ini.
1 Sangat Tidak Suka	Level atribut sangat tidak dikehendaki, dan saya <i>pasti tidak akan mengkonsumsi/membeli</i> buah pisang dengan atribut seperti ini.

Lampiran 1. (Lanjutan)

Keterangan Atribut

1. Rasa buah pisang dibedakan menjadi :
 - Manis sepat
 - Agak manis
 - Manis

2. Ukuran buah pisang dibedakan menjadi :
 - Pendek (< 10 cm)
 - Sedang (10-14 cm)
 - Panjang (> 14 cm)

3. Warna kulit buah pisang dibedakan menjadi :
 - Hijau
 - Kuning kehijauan
 - Kuning

4. Jumlah buah tiap sisir dibedakan menjadi :
 - Sedang (12-16 buah)
 - Sedikit (< 12 buah)
 - Banyak (> 16 buah)

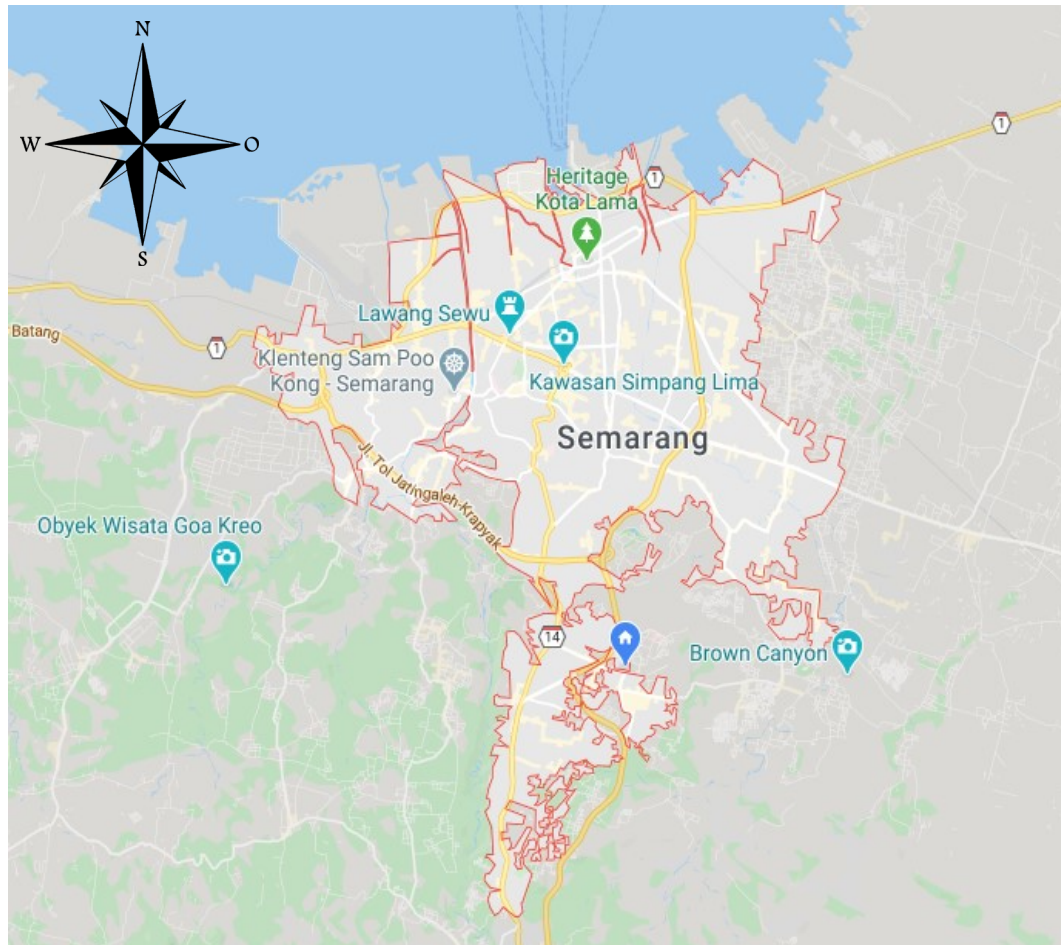
Lampiran 1. (Lanjutan)

Isilah data mengenai preferensi buah pisang berikut sesuai petunjuk!

Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pendapat anda.

No.	ATRIBUT				Rating				
	Rasa	Ukuran	Warna kulit buah	Jumlah buah tiap sisir	STS	TS	N	S	SS
					1	2	3	4	5
1	Manis sepat	Sedang (10-14 cm)	Hijau	Banyak (> 16 buah)					
2	Manis sepat	Pendek (< 10 cm)	Kuning	Sedang (12-16 buah)					
3	Agak manis	Panjang (> 14 cm)	Hijau	Sedang (12-16 buah)					
4	Agak manis	Pendek (< 10 cm)	Kuning kehijauan	Banyak (> 16 buah)					
5	Agak manis	Sedang (10-14 cm)	Kuning	Sedikit (< 12 buah)					
6	Manis	Pendek (< 10 cm)	Hijau	Sedikit (< 12 buah)					
7	Manis	Panjang (> 14 cm)	Kuning	Banyak (> 16 buah)					
8	Manis sepat	Panjang (> 14 cm)	Kuning kehijauan	Sedikit (< 12 buah)					
9	Manis	Sedang (10-14 cm)	Kuning kehijauan	Sedang (12-16 buah)					

Lampiran 2. Peta Kota Semarang



Skala 1 : 1.000.000

Sumber : Google Maps

Lampiran 3. Daftar Pemetaan Pasar Tradisional Kota Semarang

No.	Cabang Dinas	Nama Pasar	Kecamatan
1.	UPTD Pasar Wilayah Johar	1. Johar Baru	Semarang Tengah
		2. Johar Lama	Semarang Tengah
		3. SC Johar	Semarang Tengah
		4. Yaik Baru	Semarang Tengah
		5. Yaik Permai	Semarang Tengah
		6. Pungkuran	Semarang Tengah
2.	UPTD Pasar Wilayah Karimata	1. Karimata	Semarang Timur
		2. Langgar	Semarang Timur
		3. Rejomulyo	Semarang Timur
		4. Dargo	Semarang Timur
		5. Bubrakan	Semarang Tengah
		6. Waru Indah	Gayamsari
3.	UPTD Pasar Wilayah Bulu	1. Bulu	Semarang Selatan
		2. Bulu Inpress	Semarang Selatan
		3. Randusari	Semarang Selatan
		4. Sampangan	Gajah Mungkur
		5. Surtikanti	Semarang Utara
		6. Tanah Mas	Semarang Utara
		7. Purwogondo	Semarang Utara
		8. Boomlama	Semarang Utara
4.	UPTD Pasar Wilayah Karangayu	1. Karangayu	Semarang Barat
		2. Simongan	Semarang Barat
		3. Manyaran	Semarang Barat
		4. Ngaliyan	Ngaliyan
		5. Jerakah	Ngaliyan
		6. Mangkang	Ngaliyan
		7. Mijen	Mijen
		8. Gunungpati	Gunungpati
		9. Purwoyoso	Ngaliyan
5.	UPTD Pasar Wilayah Peterongan	1. Peterongan	Semarang Selatan
		2. Wonodri	Semarang Selatan
		3. Sisngamangaraja	Candisari
		4. Kagok	Candisari
		5. Jangli	Candisari
		6. Jatingaleh	Candisari
		7. Rasamala	Banyumanik
		8. Damar	Banyumanik
		9. Sron dol	Banyumanik
		10. Banyumanik	Banyumanik
6.	UPTD Pasar Wilayah Pedurungan	1. Pedurungan	Pedurungan
		2. Gayamsari	Gayamsari
		3. Kedungmudu	Tembalang

Lampiran 3. (Lanjutan)

4. Mrican	Semarang Selatan
5. Genuk	Genuk
6. Bangetayu	Genuk
7. Suryokusumo	Pedurungan
8. Satriowibowo	Pedurungan
9. Udan Riris	Pedurungan
10. Tlogosari	Pedurungan
11. Penggaron	Pedurungan
12. Meteseh	Tembalang
13. Banjardowo	Genuk

Sumber : Kantor Dinas Pasar Kota Semarang

Lampiran 4. Nilai Sikap Konsumen (A_0) terhadap Atribut Buah Pisang

Atribut	Nilai Sikap (A_0)	Kategori
Rasa	17,17	Positif
Ukuran	10,46	Negatif
Warna kulit buah	14,97	Netral
Jumlah buah tiap sisir	9,96	Negatif
$\Sigma (e_i.b_i)$	52,56	

Lampiran 5. Output Conjoint

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
RASA	Manis	-.132	.
	Agak manis	.646	.
	Manis sepat	-.514	.
UKURAN	Panjang (> 14 cm)	.050	.
	Sedang (10-14 cm)	.442	.
	Pendek (< 10 cm)	-.493	.
WARNA_KULIT_ BUAH	Kuning	-.039	.
	Kuning kehijauan	.569	.
	Hijau	-.530	.
JUMLAH_BUAH_ TIAP_SISIR	Banyak (> 16 buah)	.615	.
	Sedang (12-16 buah)	-.163	.
	Sedikit (< 12 buah)	-.453	.
(Constant)		2.996	.

Importance Values

RASA	27.360
UKURAN	22.323
WARNA_KULIT_BUAH	25.594
JUMLAH_BUAH_TIAP_SISIR	24.723

Averaged Importance Score

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	1.000	.000
Kendall's tau	1.000	.000

a. Correlations between observed and estimated preferences

Lampiran 6. Dokumentasi



Gambar 1. Keadaan Pasar Karangayu



Gambar 2. Pasar Bulu



Gambar 3. Wawancara Responden



Gambar 4. Responden Buah Pisang



Gambar 5. Pisang dengan atributnya yang berbeda-beda



Gambar 6. Pisang Kepok yang merupakan jenis pisang paling sering dibeli konsumen

RIWAYAT HIDUP



EWIN RUMAPEA, lahir di Janji Sahata, Kabupaten Samosir, Sumatera Utara pada tanggal 27 Agustus 1998. Penulis merupakan anak kedelapan dari delapan bersaudara dari pasangan Alm. Bapak Morlan Rumapea dengan Ibu Riana Pandiangan. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Santo Thomas 3 Palipi tamat tahun 2010, melanjutkan ke SMP SW RK Bintang Samosir Palipi dan tamat pada tahun 2013, serta menyelesaikan sekolah di SMAN 1 Pangururan pada tahun 2016. Tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Diponegoro Semarang di Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian. Penulis berhasil mempertahankan Laporan Praktek Kerja Lapangan yang berjudul “Pelaksanaan Pemberian Kompensasi Karyawan di Perkebunan Karet PT Perkebunan Nusantara IX Kebun Batujamus Karanganyar” pada tanggal 28 Mei 2019.