

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action. Fourth Edition.* PWS-Kent Publishing Company, Boston.
- Assauri, S. 2004. Manajemen Pemasaran. Rajawali Press, Jakarta.
- Aurore, G., B. Parfait, dan L. Fahrasmane. 2009. *Bananas, raw materials for making processed food products. J. Trends in Food Science and Technology.* **20** : 78-91.
- Azwar, S. 2007. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2016. Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2016. BPS Provinsi Jawa Tengah, Jawa Tengah.
- Cahyono, B. 2002. Pisang Usaha Tani dan Penanganan Pascapanen. Kanisius, Yogyakarta.
- Cheng, Shih-I., Hwai-Hui Fu, dan Le Thi Cam Tu. 2011. *Examining customer purchase intentions for counterfeit products based on a modified theory of planned behavior. International Journal of Humanities and Social Science.* **1** (10).
- Clarissa, C. E., Darsono, dan H. Irianto. 2018. Analisis preferensi konsumen terhadap buah apel manalagi di Transmart Carrefour Cilandak Jakarta Selatan. *J. AGRISTA.* **6** (1): 55-66.
- Curatman, A. 2010. Teori Ekonomi Makro. Swagati Press, Yogyakarta.
- Eliza, E. Sayamar, dan C. Kaswita. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di pasar arengka (pasar tradisional dan *giant hypermarket* (pasar modern) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *J. Agricultural Economics.* **2** (1): 15-34.
- Engel, J. F., Blackwell, G. D., dan Miniard, P. W. 2005. Perilaku Konsumen Jilid I, Edisi Keenam. Binapura Aksara, Jakarta.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 2012. Perilaku Konsumen. Binarupa Aksara, Tangerang.

- Fure, H. 2013. Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional bersehati calaca. *J. EMBA*. **1** (3): 273-283.
- Gilbert dan Churchill, A. 2005. *Dasar-dasar Riset Pemasaran Edisi 4 Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Gitosudarmo, I. 2012. *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Gozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IMB SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J.F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indarto and Murinto, 2017. Deteksi Kematangan Buah Pisang Berdasarkan Fitur Warna Citra Kulit Pisang Menggunakan Metode Transformasi Ruang Warna HIS. *J. Informatika*. **5** (1): 15-21.
- Julfan, N. Harun, dan Rahmayuni. 2016. Pemanfaatan kulit pisang kepok (*Musa paradisiaca linn*) dalam pembuatan dodol. *J. Jom Faperta*. **3** (2): 1-12.
- Khusna, K. A. M., H. Irianto, dan Setyowati. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap buah semangka di Kota Surakarta. *J. AGRISTA*. **4** (3): 416-468.
- Komaryati dan S. Adi. 2012. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat adopsi teknologi budidaya pisang kepok (*Musa paradisiaca*) di Desa Sungai Kunyit Laut, Kecamatan Sungai Kunyit, Kabupaten Pontianak. *J. Iprekas*. **1** (1): 53-61.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Malano, H. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. PT Gramedia Pustaka Umana, Jakarta.
- Masroeri, N.A. dan B.M. Wibawa. 2019. Analisis perbedaan dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian *food souvenir*. *J. Sains dan Seni*. **8** (2): 329-333.
- Mustafid dan Gunawan, A. 2008. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian kripik pisang "kenali" pada PD. Asa Wira Perkasa di Bandar Lampung. *J. Bisnis dan Manajemen*. **4** (2): 123-140.

- Permadi, R. 2015. Analisis kepuasan konsumen terhadap atribut buah pisang kepok (studi kasus konsumen di tiga kota Kuala Pembuang, Sampit, dan Palangkaraya). *J. Social Economic of Agriculture*. **4** (2): 8-15.
- Peter, J. P. dan J. C. Olson. 2000. *Consumer Behavior* Jilid II. Erlangga, Jakarta.
- Pramandya, Y. S. 2010. Sikap dan Minat Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Produk Teh di Surakarta. (Skripsi). Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Pranoto, H. 2008. Potensi Wilayah Komoditas Pertanian dalam Mendukung Ketahanan Pangan Berbasis Agribisnis Kabupaten Banyumas. (Tesis). Program Magister Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Prasetijo, R. dan J. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Prastiwi, W. D. dan H. Setiyawan. 2016. Perilaku konsumsi susu cair masyarakat di daerah perkotaan dan pedesaan. *J. Agriekonomika*. **5** (1): 41-53.
- Prawoto, N. 2010. Pengembangan potensi unggulan sektor pertanian. *J. Ekonomi dan Studi Pembangunan*. **11** (1): 1-9.
- Prihatman, K. 2000. *Pisang (Musa spp.)*. BPP Teknologi, Jakarta.
- Putong, I. 2015. *Ekonomi Makro: Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Ghalia Indonesia, Bandung.
- Putri, N. dan Iskandar, D. 2014. Analisis preferensi konsumen dalam menggunakan *social messenger* di Kota Bandung (Studi kasus : Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp). *J. Manajemen Indonesia*. **14** (2): 110-127.
- Rahardjo, C. R. 2016. Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food. *J. Manajemen dan Start-Up Bisnis*. **1** (1): 32-43.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Andi, Yogyakarta.
- Satuhu, S. dan Supriyadi A. 2000. *Pisang Budidaya, Pengolahan, dan Pospek Pasar*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Kencana, Jakarta.

- Setyaningsih, F. D. 2009. Analisis preferensi konsumen terhadap buah salak (*Salacca edulis*) di pasar tradisional Kota Surakarta. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Skripsi).
- Silsia, D., Y. Rosalina, dan F. Muda. Pemanfaatan asap cair untuk mempertahankan kesegaran buah pisang ambon curup. *J. Agroindustri*. **1** (1): 8-15.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, M. dan S. Effendi. 2008. Metode Penelitian Survei. LP3ES, Jakarta.
- Subianto, T. 2007. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *J. Ekonomi MODERNISASI*. **3** (3).
- Sulistyo, H. dan B. Cahyono. 2010. Model pengembangan pasar tradisional menuju pasar sehat di Kota Semarang. *J. EKOBIS*. **11** (2): 516-526.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sumarwan, U. 2013. Riset Pemasaran dan Konsumen. PT Penerbit IPB Press, Bogor.
- Suparyana, P. K., W. Ramantha, dan W. Budiasa. Analisis permintaan buah pisang di Kota Denpasar Bali. *J. Manajemen Agribisnis*. **5** (1): 33-44.
- Supranto, J. 2004. Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi. Rineka Cipta, Jakarta.
- Suryani, T. 2008. Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta.
- Tjitrosoepomo, G. 2001. Taksonomi Tumbuhan. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

- Tunggal, A. W. 2005. Tanya Jawab: Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi. Harvarindo, Jakarta.
- Widiyanto, N. A, A. K. Adhi, dan H. K. Daryanto. 2016. Atribut-atribut yang mempengaruhi sikap dan preferensi konsumen dalam membeli buah apel di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. *J. Ilmu Keluarga dan Konsumen*. **9** (2): 136-146.
- Widyawati, I. K. 2009. Analisis Preferensi Pangan Masyarakat dan Daya Dukung Gizi Menuju Pencapaian Diversifikasi Pangan Kabupaten Bogor. (Skripsi). Program Sarjana Gizi Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Widodo. 2008. Sikap Konsumen terhadap Jeruk dan Pisang Lokal Segar (Kasus: Daerah Istimewa Yogyakarta). Departemen Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Wiwaha, D. A. 2007. Analisis pengendalian pasokan pisang cavendish berdasarkan hasil ramalan penjualan time series terbaik untuk wilayah pemasaran JABOTABEK pada PT. Sewu Segar Nusantara. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi).