

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis sikap dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian buah pisang di pasar tradisional Kota Semarang, dapat disimpulkan bahwa jenis buah pisang yang paling sering dibeli konsumen berturut-turut adalah pisang kepok, pisang raja, pisang ambon dan cavendish, sedangkan yang paling jarang dibeli adalah pisang mas. Sikap konsumen terhadap atribut yang dipertimbangkan dalam keputusan pembelian buah pisang berturut-turut adalah atribut rasa (17,17), warna kulit buah (14,97), ukuran (10,46), dan jumlah buah tiap sisir (9,96). Preferensi konsumen dalam membeli buah pisang adalah dengan rasa agak manis, ukuran sedang (10-14 cm), warna kulit kuning kehijauan, dan jumlah buah tiap sisir yang banyak (>16 buah). Urutan *importance value* atribut buah pisang yang paling diprioritaskan adalah rasa, warna kulit buah, jumlah buah tiap sisir, dan ukuran..

#### 5.2. Saran

Sebaiknya produsen atau pemasar lebih mengoptimalkan persediaan jenis buah pisang yang akan dijual, seperti memperbanyak persediaan pisang kepok dan pisang raja karena lebih sering dibeli konsumen, serta meningkatkan penyediaan buah pisang yang sesuai dengan preferensi konsumen, yaitu buah pisang yang

memiliki rasa agak manis, ukuran sedang (10-14 cm), warna kulit kuning kehijauan, dan jumlah buah tiap sisir yang banyak (>16 buah).