

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan F. Tantri. 2019. Manajemen Pemasaran. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Ali, D. dan Rukka, R. M. 2011. Peran Pedagang Kakao Dalam Peningkatan Efisiensi Pasar Di Sulawesi Selatan. *J. Sosial Ekonomi Pertanian*. **8**(1): 16–23.
- Ayesha, I. 2016. Analisis Rantai Pasokan Komoditas Florikultura Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Bandung Barat. *J. Mimbar Agribisnis*. **1**(2): 133–138.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Ambarawa. 2018. Kecamatan Ambarawa dalam Angka 2018. Ambarawa: Badan Pusat Statistik Kecamatan Ambarawa.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejatera.
- Downey, W. D., dan S. P. Erickson. 2004. Manajemen Agribisnis, Edisi 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Elviana, D. 2018. Analisis Saluran Dan Fungsi Pemasaran Komoditas Hortikultura Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Kawasan Perbatasan (Studi Kasus Di Pulau Sebatik Kabupaten Nunukan Propinsi Kalimantan Utara). *J. Borneo Sainstek*. **1**(2): 13–20.
- Evinola. 2019. Mengenal Ruang Lingkup Tanaman Hias. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Imanullah, M. N. 2017. Petani dalam Perdagangan Pangan Internasional. Surakarta: Penerbit Pustaka Hanif.
- Indrajit, R. E., dan R. Djokopranoto. 2002. Konsep Manajemen Supply Chain. Jakarta: Penerbit PT Grasindo.
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. *J. Pertanian MAPETA*. **12** (2): 71–144.
- Julianto, T. S. 2016. Minyak Atsiri Bunga Indonesia. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

- Jumiati, E., D. H. Darwanto., S. Hartono., dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *J. Agrifor*. **12** (1): 1–10.
- Koesriwulandari. 2018. Model keuntungan pemasaran bunga sedap malam di surabaya. *J. Ilmiah Sosio Agribis*. **18** (2): 19–31.
- Marimin., dan S. Slamet. 2010. Analisis pengambilan keputusan manajemen rantai pasok bisnis komoditi dan produk pertanian. *J. Pangan*. **19** (2): 169–188.
- Pearce, J. A., dan R. B. Robinson. 2010. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Puspasari, E. D., R. Asmara., dan F. D. Riana. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong (Studi Kasus di Desa Gunungsari, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu). *J. Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. **1**(2): 80–93.
- Putri, R. K., R. Nurmalina., Burhanuddin. 2018. Analisis Efisiensi dan Faktor yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. *J. Ilmiah Manajemen*. **8**(1): 109–135.
- Raymond, M. Jr., dan G. P. Schell. 2011. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10, Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto dan Afia R. Fitriati*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rukmana, R. 2006. *Bunga Sedap Malam*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sihombing, D. (2017). *Polianthes Tuberosa Breeding In Indonesia*. *KnE Life Sciences*, 2(6), 587–598.
- Sihombing, D. dan W. Haryanti. (2017). *Effect of Mulch on the Growth and Yield of Polianthes tuberosa*. *Life Sciences*, 2(6), 579–586.
- Soekartawi. 2002. *Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian, Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunarmani., dan D. Amiarsi. 2011. Karakteristik Mutu dan Ketahanan Simpan Bunga Potong Sedap Malam di Sentra Produksi. *J. Hortikultura*. **21**(2): 191–196.
- Suryanto, W. A. 2010. *Hama & Penyakit Tanaman*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

- Van der Vorst J. G. A. J. 2004. *Supply chain Management: Theory and Practices*. The Emerging World of Chains & Networks. Elsevier. Hoofd-stuk 2.1. Wageningen.
- Wiart, C. 2012. *Medicinal Plants of China, Korea, and Japan: Bioresources for Tomorrow's Drugs and Cosmetics*. New York: CRC Press.
- Yulida, R. 2012. Kontribusi usahatani lahan pekarangan terhadap ekonomi rumah tangga petani di kecamatan kerinci kabupaten pelalawan. *J. Ilmu Ekonomi Pertanian Indonesia*. **3**(2): 135–154
- Zefanya, T. R., M. Antara., I. M. Sudama. 2019. Implementasi Manajemen Rantai Pasokan Anggrek terhadap Atribut Pelayanan dan Produk pada Duta Orchid Sanur Bali. *J. Agribisnis dan Agrowisata*. **8**(3): 361–370.
- Zuraida., dan Wahyuningsih, Y. M. 2015. Efisiensi pemasaran kacang tanah (*Arachis Hypogaeae L*) Di Kelurahan Landasan Ulin Tengah Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. *J. Sains Pertanian*. **40**(3): 212–217.

