

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN  
USAHA PENGOLAHAN KOPI ARABIKA DI DESA TLAHAB,  
KECAMATAN KLEDUNG, KABUPATEN TEMANGGUNG**

---

**SKRIPSI**

---

Oleh :

**SITI FATIMAH ERNIASARI  
23040116130088**



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Siti Fatimah Erniasari  
NIM : 23040116130088  
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya ilmiah yang berjudul :  
**Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika di Desa Tlahab, Kecamatan Kledung, Kabupaten Temanggung**, dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya, yaitu Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, MP dan Dr. Ir. Mukson. M.S.

Apabila di kemudian hari dalam karya ilmiah ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik saya yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari program studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Semarang, September 2020

Penulis

Siti Fatimah Erniasari

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, MP.  
NIP. 19551107 198303 1 001

Dr. Ir. Mukson, M.S.  
NIP. 19600822 198703 1 002

**Judul Skripsi** : **ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN KOPI ARABIKA DESA TLAHAB, KECAMATAN KLEDUNG, KABUPATEN TEMANGGUNG**

**Nama Mahasiswa** : **SITI FATIMAH ERNIASARI**

**Nomor Induk Mahasiswa** : **23040116130088**

**Program Studi/Departemen** : **S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN**

**Fakultas** : **PETERNAKAN DAN PERTANIAN**

**Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 7 September 2020**

**Pembimbing Utama**

**Pembimbing Anggota**

**Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, MP.**

**Dr. Ir. Mukson, M.S.**

**Ketua Ujian Akhir Program**

**Ketua Program Studi**

**Dr. Ir. Bambang Mulyatno Setiawan, M.S**

**Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**

**Dekan**

**Ketua Departemen**

**Dr. Ir. Bambang W. H. E. P., M.S., M.Agr.**

**Ir. Didik W. Widjanto, M.Sc.Res., Ph.D.**

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN  
USAHA PENGOLAHAN KOPI ARABIKA DI DESA TLAHAB,  
KECAMATAN KLEDUNG, KABUPATEN TEMANGGUNG**

**Additional Value Analysis and Business Development Strategy For Arabic  
Coffee Processing In Tlahab Village, Kledung Sub-District, Temanggung  
District**

**OLEH :  
Siti Fatimah Erniasari**

**ABSTRAK**

Kopi merupakan komoditas perkebunan yang dibudidayakan diberbagai wilayah Indonesia termasuk Kabupaten Temanggung. Desa Tlahab merupakan daerah pengolahan kopi arabika yang dalam pelaksanaan usahanya mengalami beberapa kendala. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) menganalisis besarnya nilai tambah pada pengolahan kopi gelondong menjadi kopi *green bean* dan kopi bubuk, (2) menganalisis lingkungan internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan usaha pengolahan kopi arabika di Desa Tlahab. Penelitian menggunakan metode studi kasus. Responden berjumlah 13 orang . Metode analisis pada penelitian ini menggunakan metode hayami, matriks IFAS, matriks EFAS dan matriks SWOT. Hasil analisis nilai tambah menunjukkan rata-rata nilai tambah kopi *green bean* sebesar Rp 3.414,72 dan kopi bubuk sebesar Rp 16.916,05. Rata-rata rasio nilai tambah kopi *green bean* sebesar 26,37% yang berarti memiliki nilai tambah sedang. Sedangkan rata-rata rasio nilai tambah kopi bubuk sebesar 54,94% yang berarti bahwa memiliki nilai tambah tinggi. 2. Analisis matriks IFAS dan EFAS pada usaha pengolahan kopi arabika di Desa Tlahab menghasilkan 6 faktor kekuatan, 5 faktor kelemahan, 5 faktor peluang dan 3 faktor ancaman. Berdasarkan diagram SWOT diketahui bahwa usaha pengolahan kopi arabika di Desa Tlahab berada pada kuadran I yang memiliki arti bahwa strategi yang dapat diterapkan yaitu menggunakan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada. Terdapat 3 strategi yang dapat di terapkan untuk mengembangkan usaha pengolahan kopi arabika di Desa Tlahab yaitu 1) mengembangkan sumberdaya yang dimiliki, 2) meningkatkan kerjasama antara stakeholder dan pemilik usaha, 3) mengembangkan manajemen pemasaran.

Kata kunci : kopi arabika, nilai tambah, strategi pengembangan

## **ABSTRACT**

Coffee is a plantation commodity that is cultivated in various parts of Indonesia including Temanggung Regency. Tlahab Village is one of the main region that process Arabica coffee which is facing several problems on its business. The purpose of this study were (1) to analyzed the amount of added value in processing coffee beans into green bean coffee and ground coffee, (2) analyzed the external and internal environment and formulating strategies for developing Arabica coffee processing business in Tlahab Village. The research used a case study method with 13 respondents. The analytical method in this study used the Hayami method, IFAS matrix, EFAS matrix and SWOT matrix. The result of value added analysis showed the average value added of green bean coffee is IDR 3,414.72 and ground coffee is IDR 16,916.05. The average value added ratio of green bean coffee is 26.37% which was in medium category and ground coffee is 54.94% which was in high category. 2. IFAS and EFAS matrix analysis on the Arabica coffee processing business in Tlahab Village produced internal and external factors consist of 6 strengths, 5 weaknesses, 5 opportunities and 3 threats. Based on the SWOT diagram, the business of processing Arabica coffee in Tlahab Village showed the results of quadrant I which means that the strategy used strength and take advantage of existing opportunities. There are 3 strategies that can be applied to develop Arabica coffee processing business in Tlahab Village, namely 1) developing the resources they have, 2) increasing cooperation between stakeholders and business owners, 3) developing marketing management.

Keywords : arabica coffee, development strategy, value-added

## **KATA PENGANTAR**

Desa Tlahab, Kecamatan Kledung, Kabupaten Temanggung merupakan daerah pengolahan kopi arabika. Pelaksanaan pengolahan kopi arabika tersebut perlu ditelaah dari berbagai aspek, antara lain besaran nilai tambah yang dihasilkan. Penelitian tentang “Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika di Desa Tlahab, Kecamatan Kledung, Kabupaten Temanggung” dilakukan untuk menganalisis nilai tambah pada pengolahan kopi arabika dan menganalisis lingkungan internal eksternal usaha pengolahan kopi di Desa Tlahab serta merumuskan strategi terbaik yang dapat diterapkan untuk mengembangkan usaha pengolahan kopi di Desa Tlahab.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, MP. dan Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku ketua program studi Agribisnis beserta bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu selama penulis belajar di program studi Agribisnis.
3. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian beserta staf yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.

4. Para Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk memperbaiki penyusunan skripsi.
5. Dr. Ir. Bambang Mulyatno Setiawan, M.S. selaku panitia Ujian Akhir program studi Agribisnis atas masukan untuk memperbaiki penyusunan skripsi.
6. Bapak Tuhari selaku pemilik usaha pengolahan kopi arabika di Desa Tlahab yang telah memberikan arahan selama pengambilan data.
7. Bapak Marsudi dan Ibu Jumini (Almh) yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang hingga ke jenjang perguruan tinggi dan kakakku Eko Prasetyo yang telah memberikan dukungan materi dan doa.
8. Sahabat-sahabatku Alifa, Karimah, Bella, Remay, Sheila, Okta, Afif, Desita, Zulvi, Citra dan teman-teman Agribisnis angkatan ke-4 yang telah memberikan semangat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan sarannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, September 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR ILUSTRASI .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat .....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Pengolahan Kopi Arabika .....	7
2.2. Investasi .....	10
2.3. Penyusutan .....	11
2.4. Biaya Produksi .....	11
2.5. Penerimaan dan pendapatan .....	12
2.6. Nilai Tambah.....	12
2.7. Metode Hayami .....	13
2.8. Strategi Pengembangan Usaha .....	14
2.9. Analisis SWOT .....	15
2.10. Penelitian Terdahulu .....	17
BAB III. METODE PENELITIAN .....	20
3.1. Kerangka Pemikiran.....	20
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	23



3.3. Metode Penelitian .....	23
3.4. Analisa Data.....	23
3.5. Batasan Masalah .....	28
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1. Gambaran Umum Desa Tlahab .....	29
4.2. Pengolahan Kopi.....	31
4.3. Karakteristik Responden .....	32
4.4. Investasi.....	38
4.5. Penyusutan.....	40
4.6. Penerimaan .....	41
4.7. Pendapatan .....	42
4.8. Analisis Nilai Tambah .....	43
4.9. Analisis SWOT .....	46
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
5.1. Simpulan.....	62
5.2. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penilaian Cacat Kopi .....	10
2. Penggolongan Mutu Kopi.....	11
3. Penelitian Terdahulu.....	18
4. Perhitungan Metode Hayami .....	25
5. Matriks SWOT .....	29
6. Rata-rata Nilai Investasi Peralatan .....	38
7. Rata-rata Nilai Penyusutan Peralatan .....	40
8. Penerimaan Usaha Pengolahan Kopi Arabika .....	41
9. Pendapatan Usaha Pengolahan Kopi Arabika .....	42
10. Nilai Tambah Kopi Arabika .....	43
11. Matriks IFAS .....	53
12. Matriks EFAS .....	54
13. Matriks SWOT .....	57

## **DAFTAR ILUSTRASI**

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran .....	23
2. Diagram SWOT .....	28
3. Diagram SWOT .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Desa Tlahab .....	67
2. Kuesioner Analisis Nilai Tambah .....	68
3. Kuesioner Analisis Strategi Pengembangan .....	72
4. Tabulasi Data Karakteristik Responden .....	74
5. Diagram Alir Proses Pengolahan Kopi Green Bean .....	75
6. Diagram Alir Proses Pengolahan Kopi Bubuk .....	76
7. Investasi .....	77
8. Penyusutan .....	79
9. Biaya Kopi Basah .....	81
10. Sumbangan Input Lain .....	83
11. Biaya Tenaga Kerja .....	84
12. Biaya Variabel Pengolahan Kopi .....	87
13. Penerimaan .....	88
14. Pendapatan .....	89
15. Analisis Nilai Tambah .....	90
16. Tabulasi Data Penelitian Strategi Pengembangan .....	92
17. Perhitungan SWOT .....	93
18. Dokumentasi .....	94