

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S. dan H. Rahman. 2015. The effects of marketing mix on consumer satisfaction: a literature review from islamic perspectives. *J. Turkish of Islamic Economics*. **2** (1): 17-30.
- Alamsyah, D.P. 2016. Kepercayaan konsumen pada produk organik. *J. Ecodemica*. **4** (2): 146-155.
- Alamsyah, A.P. 2020. Pengaruh kualitas, kemasan, harga dan promosi teh tong tji terhadap keputusan pembelian konsumen di Desa Cepogo Boyolali. *Prosiding Seminar Nasional*. **1** (1): 53-60.
- Aminah, S., T. Ramdhan dan M. Yanis. 2015. Kandungan nutrisi dan sifat fungsional tanaman kelor (*Moringa oleifera*). *J. Buletin Pertanian Perkotaan*. **5** (2): 35-44.
- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda dan H. Arfilindo. 2016. Buku Ajar Ekonometrika. Deepublish, Yogyakarta.
- Assauri, S. 2011. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Atmaja, R.E.D.D., F. Kurniawati dan A.A.S.Sayekti. 2018. Perilaku konsumen teh di Kecamatan Wonosari Kabupaten Gunungkidul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *J. Masepi*. **3** (2): 1-18.
- Bruhns, E.G. 2011. *Moringa Oleifera Nature's Miracle Tree*. Mentola, German.
- Bhujun, V.S.N., Z.B. Ruhomally, Y. Dunneram, R. Boojhawon and M.C. Sun. 2020. Consumption patterns, determinants and barriers of the underutilised *Moringa oleifera* Lam in Mauritius. *J. South African of Botany*. **129**: 91-99.
- Bungin, B. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana, Jakarta.
- Cannon, J.P., W.D. Perreault dan E.J.McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat, Jakarta.
- Depkevicius, A. dan B. Melnikas. 2009. Influence of price and quality to customer satisfaction: neuromarketing approach. *J. Science Future of Lithuania*. **1** (2): 17-20.
- Elpawati, A.E. Nugraha dan T. Abimanyu. 2019. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen teh walini di industri hilir teh PT Perkebunan Nusantara VIII Bandung. *J. Agribisnis*. **13** (7): 82-95.

- Firmansyah, M.A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish, Yogyakarta.
- Firdaus, M. 2018. Manajemen Agribisnis. Cetakan ketujuh. Bumi Aksara, Jakarta.
- Fuad, M., H. Christin, Nurlela, Sugiarto, dan Y.E.F. Paulus. 2006. Pengantar Bisnis. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gani, I. dan S. Amalia. 2015. Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial. ANDI, Yogyakarta.
- Gaspers, V. 1996. Ekonomi Manajerial. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Harahap, M.S. 2018. Efektivitas serbuk biji kelor (*Moringa oliefera* L.) untuk menurunkan kadar logam Fe dan Mn pada air sumur gali berdasarkan variasi dosis secara spektrofotometri serapan atom (SSA). Fakultas Farmasi. Universitas Sumatera Utara, Medan. (Skripsi Farmasi).
- Hermawan, H. 2015. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan, kepuasan dan loyalitas konsumen dalam pembelian roti ceria di Jember. J. Manajemen dan Bisnis Indonesia. **2** (1) : 44-57.
- Indrasari. M. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press, Surabaya.
- Indriyani, E.D. 2015. Aktivitas antioksidan dan sifat organoleptik teh daun kelor dengan variasi lama pengeringan dan penambahan kayu manis serta cengkeh sebagai perasa alami. Program Studi Pendidikan Biologi. Universitas Muhammadiyah, Surakarta. (Skripsi Pendidikan Biologi).
- Irawan, H. 2003. Indonesian Customer Satisfaction. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2012. Principles of Marketing : Global Edition (14th ed.). US: Pearson Education, Inc, New Jersey.
- Kurniawan, R. dan B. Yuniarto. 2016. Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R. Edisi Pertama. Kencana, Jakarta.
- Lalala, E.P., I.K.Sumba dan I.D.A.S. Yudhari. 2017. Analisis kepuasan konsumen pada produk waralaba teh cap poci di Kecamatan Denpasar Selatan Kota Denpasar. J. Agribisnis dan Arowisata. **6** (1): 49-58.

- Latief, A. 2018. Analisis pengaruh produk, harga, tempat, dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung wedang jahe. *J Manajemen dan Keuangan*. **7** (1):90-99.
- Mardhia, Y.A., Poniman dan Suwardi. 2016. Analisis pengaruh *marketing mix* (produk, harga, promosi dan tempat) terhadap kepuasan pelanggan produk PT Garudafood Putra Putri Jaya (studi kasus pada Resto dan Corner PT Garudafood Pati). *J. Business Studies*. **2** (1): 1-14.
- Matondang, Z. 2009. Validitas dan reliabilitas suatu instrument penelitian. *J. Tabularasa*. **6** (1): 87-97.
- Meriza, F.,D.A.H. Lestari dan A. Soelaiman. 2016. Sikap dan kepuasan rumah tangga konsumen teh celup sariwangi dan sosro di Bandar Lampung. *J. Ilmu-ilmu Agribisnis*. **4** (1): 67-75.
- Moyo B., P.J. Masika, A. Hugo dan Muchenje V. 2011. Nutritional characterization of Moringa (*Moringa oleifera* Lam.) leaves. *J. African of Biotechnology*. **10** (60): 12925-12933.
- Mujianti, C. dan N.L.K. Sukmawati. 2018. Efek antihiperqlikemik teh daun kelor (*Moringa Oleifera*) pada wanita dewasa dengan pradiabetes. *J. Kesehatan Masyarakat*. **7** (6): 1-10.
- Nahar, S. F.M. Faisal, J. Iqbal, M. Rahman dan A. Yusuf. 2016. Antiobesity activity of *Moringa oleifera* leaves againt high fat diet-induced obesity in rats. *J. International of Basic and Clinical Pharmacology*. **5** (4): 1263-1268.
- Nawari. 2010. Analisis Regresi. Gramedia, Jakarta.
- Nejadghanbar, A. 2016. The efficacy of quality factor on satisfaction of tea customers in Iran. *J. Economics and Finance*. **7** (3): 64-68.
- Nurhayani dan D. Sunaryo. 2019. Strategi Pemasaran Kontemporer. Qiara Media, Pasuruan.
- Nuryanti. B.L. dan A.Y. Rahman. 2008. Pengaruh variasi dan kemasan produk terhadap keputusan pembelian teh kotak ultrajaya (survei pada mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia). *J. Pendidikan Manajemen Bisnis*. **7** (14): 31-43.
- Olusanya, R.N., U. Kolanisi, A.V. Onselen, N.Z. Ngobese and M. Siwela. 2020. Nutritional composition and consumer acceptability of *Moringa oleifera* leaf powder (MOLP)-supplemented mahewu. *J. South African of Botany*. **129**: 175-180.

- Park, J. dan K.S. Na. 2015. Effect of RTD tea drinks selection attributes on the purchase satisfaction and repurchase intention: evidence in Korea. *J. Indian of Science and Technology*. **8** (S8): 242-249.
- Pompa, S.S., J.A.T. Castillo, C.C. Lopez, R. Rojas, E.J.S. Alejo, M.N. Heya and G.C.G.M. Avila. 2018. Moringa plants: bioactive compounds and promising applications in food products. *J. Food Research International*. **111**: 438-450.
- Prihatini, D.R. 2015. Pengaruh ekstrak daun kelor terhadap berat badan dan panjang badan anak tikus galur wistar. *J. Info Kesehatan*. **5** (2): 15-22.
- Purnamasari, I., R. Anindita dan P.B. Setyowati. 2018. Pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, tempat dan promosi) terhadap kepuasan pelanggan berubah menjadi loyalitas pelanggan pada *Coldplay Juice Soji*. *J. HABITAT*. **29** (2): 57-64.
- Purwoto, A. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Grasindo, Jakarta.
- Rahman, A. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Cetakan ke-1. TransMedia, Jakarta.
- Sabana, C. 2014. Kajian pengembangan produk makanan olahan mangrove. *J. Ekonomika dan Bisnis*. **14** (1): 40-46.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Cetakan ke-1. Kencana, Jakarta.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Suardika, I.M.P., I.G.A.A. Ambarawati dan I.P. Sukaadmadja. 2014. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran organik CV Golden Leaf Farm Bali. *J. Manajemen Agribisnis*. **2** (1): 1-10.
- Sudha, P. S.M.B. Asdaq, S.S. Dhamingi dan G.K Chandrakala. 2010. Immunomodulatory activity of methanolic leaf extract of *Moringa oleifera* in animals. *J. Indian Physiol Pharmacol*. **54** (2): 133-140.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. ANDI, Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi dua. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Kencana, Jakarta.

- Sutopo, Y. dan A. Slamet. 2017. Statistika Inferensial. ANDI, Yogyakarta.
- Suwartono. 2014. Dasar-dasar Metodologi Penelitian. Andi, Yogyakarta.
- Tan, C.A.P.W. 2018. Pengaruh produk, harga, promosi, tempat dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pat thai ya thai tea di Pasar Atom Mall Surabaya. Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Darma Cendika, Surabaya. (Skripsi Ekonomi)
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Utama, D.H. dan F. Amalia. 2009. Pengaruh atribut produk terhadap kepuasan pelanggan produk teh celup sosro dan 2 tang (survei pada pelanggan teh celup di Griya Pahlawan dan Giant Pasteur Bandung). J. Pendidikan Manajemen Bisnis. **8** (16): 30-40.
- Wiguna, I. 2018. Pasar dan Khasiat Kelor. Trubus Swadaya, Jakarta.
- Wijijayanti, T. 2017. Melalui budidaya tanaman kelor untuk meningkatkan ekonomi dan pendapatan masyarakat Kota Mojokerto. J. Ilmu Ekonomi Al-Anwar. **7** (2): 1-13.
- Wira'artha, I.C., N.P. Negoro dan E.N. Prasetyo. 2017. Analisis pengambilan keputusan dan strategi pemasaran di Tingkat Kebutuhan Kelor Indonesia (kasus agribisnis : Kelor Madura). J. Sains dan Seni ITS. **6** (2): 293-296.
- Wirartha, I.M. 2006. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. ANDI, Yogyakarta.
- Yulianto, N.A.B., M. Maskan dan A. Utaminingsih. 2018. Metode Penelitian Bisnis. Polinema Press, Malang.
- Yusuf, A.M. 2017. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Cetakan ke-4. Kencana, Jakarta.
- Zungu, N., A.V. Onselen, U. Kolanisi and M. Siwela. 2020. Assessing the nutritional composition nad consumer acceptability of *Moringa oleifera* leaf powder (MOLP)-based snacks for improving food and nutritional security of children. J. South African of Botany. **129**: 283-290.