

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* terhadap kepuasan konsumen teh daun kelor PT Moringa Organik Indonesia di Kabupaten Blora” dapat disimpulkan bahwa

1. Variabel produk responden merasa masih ada kekurangan pada aroma dan rasa teh daun kelor dengan rata-rata skor 3,48. Variabel harga secara keseluruhan sudah cukup baik dengan rata-rata keseluruhan skor 4,06, namun masih ada kekurangan pada potongan harga dengan rata-rata skor 3,55. Variabel tempat secara keseluruhan sudah baik dengan rata-rata skor 4,26. Variabel promosi secara keseluruhan kurang baik dengan rata-rata skor 3,61. Variabel kepuasan konsumen secara keseluruhan sudah baik dengan rata-rata skor 4,27.
2. Variabel produk, harga, tempat dan promosi secara serempak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen teh daun kelor dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Hasil uji-t menunjukkan bahwa nilai signifikan pada variabel produk sebesar 0,287, variabel harga sebesar 0,000, variabel tempat sebesar 0,000 dan variabel promosi sebesar 0,444. Data tersebut menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga dan tempat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen teh daun kelor, sedangkan variabel produk dan promosi tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen teh daun kelor PT Moringa Organik Indonesia di Kabupaten Blora.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan yaitu

1. Perusahaan perlu meningkatkan promosi yang dilakukan agar tidak hanya melalui internet, *event* atau pameran dan *word of mouth* dalam mengenalkan dan menginformasikan teh daun kelor kepada masyarakat luas. Promosi yang menarik perlu dilakukan secara berkala seperti membuat spanduk, lebih aktif untuk mengikuti *event-event* atau pameran guna mengenalkan produk teh daun kelor serta terkadang perlu memberikan diskon agar meningkatkan kepuasan konsumen lama dan menarik konsumen baru. Selain itu, promosi juga dapat dilakukan melalui *endorse* produk teh daun kelor pada *public figure (selebgram)*, dimana *followers selebgram* akan memperhatikan produk yang diposting akun *selebgram* tersebut. Hal tersebut biasanya dapat meningkatkan penjualan teh daun kelor.
2. Konsumen teh daun kelor merasa masih ada kekurangan pada aroma teh dan kelor dan kemasan teh daun kelor. Aroma teh daun daun kelor dapat ditingkatkan menjadi lebih harum dengan menambahkan bunga melati kering atau kayu manis dan cengkeh, sehingga teh daun kelor akan memiliki rasa dan aroma khas yaitu manis dan menyegarkan tenggorokan.
3. Saran untuk peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian dan mencari faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan kepuasan konsumen teh daun kelor PT Moringa Organik Indonesia.