

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner : ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) TERHADAP PRODUK TELUR AYAM KAMPUNG DI PASAR SWALAYAN KOTA SEMARANG

I. *Screening Question*

Apakah Anda mengkonsumsi produk telur ayam kampung ?

- a. Ya (Lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
- b. Tidak (Stop)

II. Identifikasi Responden

Nama :
Jenis Kelamin : L/P
Usia :
Pendidikan :
Jumlah Anggota Keluarga :
Alamat :
No Hp :

Petunjuk pengisian : berilah tanda Silang (X) pada jawaban pilihan Anda

Lampiran 1. (Lanjutan)

1. Jumlah pendapatan per bulan:
 - a. \leq Rp 2.500.000
 - b. $>$ Rp 2.500.000 - Rp 3.500.000
 - c. $>$ Rp 3.500.000

2. Berapa kali dalam seminggu anda berbelanja di pasar swalayan?
 - a. $>$ 4 kali
 - b. 3 – 4 kali
 - c. 1 – 2 kali

III. Deskripsi Telur Ayam Kampung

3. Berapa kali Anda membeli telur ayam kampung dalam 1 minggu ?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. ≥ 3 kali
4. Berapa jumlah pembelian telur ayam kampung setiap kali Anda membeli?
 - a. ≤ 6 butir
 - b. $< 6 - 12$ butir
 - c. > 12 butir
5. Dimana Anda biasa membeli produk telur ayam kampung ?
 - a. ADA
 - b. Superindo
 - c. Gelael
 - d. Transmart
 - e. Lainnya.....
6. Berapa harga produk telur ayam kampung yang Anda konsumsi ?
 - a. \geq Rp 30.000,00 per 6 butir
 - b. $>$ Rp 25.000,00 - Rp 30.000,00 per 6 butir
 - c. $<$ Rp 25.000,00 per 6 butir
7. Bentuk kemasan apa yang Anda sukai saat membeli telur ayam kampung?
 - a. Anyaman rotan bambu
 - b. Plastik mika
 - c. Tidak dikemas
8. Apa motivasi Anda membeli telur ayam kampung?
 - a. Diri sendiri
 - b. Keluarga
 - c. Kelompok
9. Bagaimana gaya hidup Anda mengkonsumsi telur ayam kampung?
 - a. Beli telur ayam kampung di pasar swalayan setiap 1 minggu sekali
 - b. Beli telur ayam kampung di pasar swalayan 2 – 3 minggu sekali
 - c. Beli telur ayam kampung di pasar swalayan setiap 1 bulan sekali

IV. Kesiediaan Membayar

Telur ayam kampung merupakan telur ayam yang mempunyai kandungan gizi yang sangat tinggi. Kandungan gizi telur ayam kampung lebih tinggi dibanding telur ayam ras. Telur ayam kampung mempunyai kandungan vitamin E lebih banyak 2 kali lipat dibanding dengan telur ayam ras, kandungan lemak omega 3 lebih banyak 2,5 kali dibanding dengan telur ayam ras. Produk telur ayam kampung mempunyai harga yang lebih mahal jika dibanding dengan telur ayam biasa, namun memberikan manfaat kesehatan yang lebih tinggi bagi konsumen seperti membuat jantung lebih sehat, bebas kolesterol.

- a. Apakah Anda bersedia membayar lebih mahal untuk memperoleh manfaat tambahan dalam mengkonsumsi telur ayam kampung?
 - a. Ya
 - b. Tidak

- b. Jika Ya, berapa presentase (%) kenaikan harga yang bersedia Anda bayarkan dari harga saat ini ?
(Harga saat ini Rp.....)
 - a. 5% (Rp.....)
 - b. 10% (Rp.....)
 - c. 15% (Rp.....)
 - d. 20% (Rp.....)

Lampiran 2. Tabulasi Data Responden

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Harga (Rp/6bt)	Kemasan	Gaya Hidup (sekali)	Motivasi	WTP	Persentase (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1.	P	51	3	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Ya	10
2.	P	54	3	2.500.000 – 3.500.000	Diploma 3	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	15
3.	P	52	5	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	5
4.	P	53	6	2.500.000 – 3.500.000	Srata 1	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	15
5.	P	48	7	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	5
6.	P	40	7	< 2.500.000	SLTA	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Tdk	0
7.	P	53	3	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	> 35.000	Rotan	2-3 minggu	Keluarga	Ya	5
8.	P	30	4	2.500.000 – 3.500.000	SMK	≤ 25.000	Rotan	2-3 minggu	Keluarga	Ya	5
9.	P	53	5	> 3.500.000	SLTA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	15
10.	P	29	3	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	20
11.	P	30	3	> 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Diri Sendiri	Ya	5
12.	P	42	3	> 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	10
13.	P	24	7	2.500.000 – 3.500.000	SMK	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	5
14.	P	49	5	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	20
15.	P	64	2	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Keluarga	Ya	5
16.	P	40	5	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	20
17.	P	23	5	2.500.000 – 3.500.000	SD	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Tdk	0
18.	P	24	3	> 3.500.000	Diploma 3	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Keluarga	Ya	10
19.	P	40	3	> 3.500.000	Diploma 3	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	5

Lampiran 2. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Harga (Rp/6bt)	Kemasan	Gaya Hidup (sekali)	Motivasi	WT P	Persen tase (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
20.	P	44	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Diri Sendiri	Ya	10
21.	P	51	5	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Ya	10
22.	P	25	7	< 2.500.000	SD	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Diri Sendiri	Tdk	0
23.	P	20	7	< 2.500.000	SD	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Keluarga	Tdk	0
24.	P	26	3	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	10
25.	P	42	6	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Ya	5
26.	P	42	4	> 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	10
27.	L	53	4	> 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	10
28.	P	37	5	> 3.500.000	Diploma 3	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Keluarga	Ya	20
29.	P	42	4	> 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	20
30.	P	35	6	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	5
31.	P	47	3	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	20
32.	P	30	2	> 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	20
33.	P	20	7	2.500.000 – 3.500.000	SMA	25.000-30.000	Plastik	Sebulan	Diri Sendiri	Tdk	0
34.	P	27	3	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	15
35.	P	35	7	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Ya	15
36.	P	60	4	> 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Rotan	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	20
37.	P	52	6	> 3.500.000	Strata 2	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Keluarga	Ya	10
38.	P	45	5	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Diri Sendiri	Ya	20

Lampiran 2. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Harga (Rp/6bt)	Kemasan	Gaya Hidup (sekali)	Motivasi	WT P	Persen tase (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
39.	P	61	2	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Diri Sendiri	Ya	20
40.	P	57	5	> 3.500.000	Strata 2	25.000-30.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Ya	20
41.	P	26	2	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	10
42.	L	57	5	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Sebulan	Keluarga	Ya	20
43.	P	61	3	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	20
44.	P	56	5	> 3.500.000	Insiyur	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Diri sendiri	Ya	20
45.	P	37	4	> 3.500.000	Diploma 3	25.000-30.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	20
46.	P	67	2	> 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	20
47.	P	27	4	> 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	20
48.	L	48	7	2.500.000 – 3.500.000	SD	25.000-30.000	Plastik	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	10
49.	P	48	4	> 3.500.000	Strata 3	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	20
50.	P	46	4	2.500.000 – 3.500.000	SMP	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	10
51.	P	48	4	> 3.500.000	SD	25.000-30.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Ya	15
52.	P	35	5	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Ya	5
53.	L	52	5	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Ya	5
54.	P	54	6	> 3.500.000	SD	25.000-30.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	5
55.	P	31	2	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	20
56.	P	49	4	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	10
57.	P	52	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	5

Lampiran 2. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Harga (Rp/6bt)	Kemasan	Gaya Hidup (sekali)	Motivasi	WT P	Persentase (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
58.	L	21	7	< 2.500.000	SD	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Diri Sendiri	Tdk	0
59.	P	43	7	< 2.500.000	SD	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Tdk	0
60.	L	24	6	> 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Rotan	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	5
61.	P	58	3	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Keluarga	Ya	5
62.	P	26	4	> 3.500.000	Strata 2	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	5
63.	P	40	4	< 2.500.000	SD	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Keluarga	Tdk	0
64.	P	37	4	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	5
65.	P	34	3	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Rotan	2-3 minggu	Keluarga	Ya	5
66.	P	40	6	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	10
67.	P	56	3	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Rotan	Sebulan	Keluarga	Ya	15
68.	P	49	3	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	10
69.	P	52	7	> 3.500.000	SMP	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Diri Sendiri	Tdk	0
70.	P	25	5	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Ya	5
71.	P	24	3	< 2.500.000	SD	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Tdk	0
72.	P	24	7	< 2.500.000	SD	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Tdk	0
73.	P	59	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	5
74.	P	26	4	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	5
75.	P	37	4	> 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Rotan	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	5
76.	P	42	4	> 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	5

Lampiran 2. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Harga (Rp/6bt)	Kemasan	Gaya Hidup (sekali)	Motivasi	WT P	Persentase (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
77.	P	51	4	> 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Plastik	2-3 minggu	Keluarga	Ya	10
78.	L	37	4	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	2-3 minggu	Keluarga	Ya	20
79.	P	28	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Rotan	Sebulan	Keluarga	Ya	15
80.	L	52	5	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	10
81.	P	51	5	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Keluarga	Ya	5
82.	P	51	5	> 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Rotan	Sebulan	Diri Sendiri	Ya	5
83.	P	24	2	< 2.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Sebulan	Diri Sendiri	Tdk	0
84.	P	24	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Keluarga	Ya	15
85.	P	36	5	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Keluarga	Ya	5
86.	P	23	4	> 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	10
87.	P	42	5	< 2.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	5
88.	P	56	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Keluarga	Ya	10
89.	P	58	4	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	5
90.	P	44	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Diri Sendiri	Ya	5
91.	P	58	3	> 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Plastik	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	5
92.	L	60	5	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	25.000-30.000	Plastik	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	10
93.	L	21	6	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Diri Sendiri	Ya	10
94.	L	21	4	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Plastik	2-3 minggu	Diri Sendiri	Ya	10
95.	P	24	4	< 2.500.000	SMA	25.000-30.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Tdk	0

Lampiran 2. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Harga (Rp/6bt)	Kemasan	Gaya Hidup (sekali)	Motivasi	WT P	Persentase (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
96.	L	23	5	< 2.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Sebulan	Keluarga	Ya	5
97.	P	42	5	> 3.500.000	SMA	25.000-30.000	Plastik	Seminggu	Keluarga	Ya	10
98.	P	51	4	> 3.500.000	Strata 1	≤ 25.000	Rotan	Seminggu	Diri Sendiri	Ya	5
99.	P	51	4	> 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	5
100.	P	57	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	≤ 25.000	Plastik	Sebulan	Keluarga	Ya	5

Lampiran 3. Hasil Uji Regresi Logistik

Logistic Regression

Case Processing Summary

Unweighted Cases ^a		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	100	94.3
	Missing Cases	6	5.7
	Total	106	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		106	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Dependent Variable Encoding

Original Value	Internal Value
TIDAK BERSEDIA	0
BERSEDIA	1

Block 0: Beginning Block

Iteration History^{a,b,c}

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	79.498	1.480
	2	77.311	1.847
	3	77.277	1.900
	4	77.277	1.901
	5	77.277	1.901

- a. Constant is included in the model.
 b. Initial -2 Log Likelihood: 77.277
 c. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than .001.

Classification Table^{a,b}

Observed		Predicted			
		Y		Percentage Correct	
		TIDAK BERSEDIA	BERSEDIA		
Step 0	Y	TIDAK BERSEDIA	0	13	.0
		BERSEDIA	0	87	100.0
Overall Percentage					87.0

- a. Constant is included in the model.
 b. The cut value is .500

Lampiran 3. (Lanjutan)

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	1.901	,297	40.870	1	,000	6.692

Variables not in the Equation

Step 0 Variables	Score	df	Sig.
USIA	23.091	1	,000
JUMLAH_ANGGOTA_KEL UARGA	12.784	1	,000
PENDIDIKAN	31.605	1	,000
PENDAPATAN	35.643	1	,000
HARGA_PRODUK	,440	1	,507
KEMASAN	,439	1	,508
GAYA_HIDUP	,631	1	,427
MOTIVASI	,509	1	,475
Overall Statistics	54.011	8	,000

➔ **Block 1: Method = Enter**

Iteration History^{a,b,c,d}

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients								
		Constant	USIA	JUMLAH_ANGGOTA_KEL UARGA	PENDIDIKAN	PENDAPATAN	HARGA_PRODUK	KEMASAN	GAYA_HIDUP	MOTIVASI
Step 1 1	47.669	-1.402	,457	-.183	,655	,671	-.127	-.166	,059	-.260
2	30.011	-2.578	,794	-.202	1.219	1.200	-.276	-.352	,083	-.545
3	23.172	-3.713	1.125	-.208	1.872	1.722	-.377	-.623	,093	-.854
4	20.703	-4.947	1.517	-.279	2.558	2.133	-.241	-.969	,083	-1.096
5	19.935	-6.325	2.017	-.417	3.192	2.339	,158	-1.293	,030	-1.260
6	19.751	-7.431	2.495	-.541	3.665	2.407	,547	-1.502	-.057	-1.403
7	19.733	-7.887	2.714	-.595	3.868	2.429	,711	-1.587	-.103	-1.474
8	19.733	-7.940	2.740	-.601	3.892	2.432	,729	-1.598	-.108	-1.482
9	19.733	-7.941	2.741	-.601	3.892	2.432	,729	-1.598	-.108	-1.483

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 77.277

d. Estimation terminated at iteration number 9 because parameter estimates changed by less than .001.

Lampiran 3. (Lanjutan)

Omnibus Tests of Model Coefficients

	Chi-square	df	Sig.
Step 1 Step	57.545	8	.000
Block	57.545	8	.000
Model	57.545	8	.000

Model Summary

Step	-2 Log Likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	19.733 ^a	.438	.813

a. Estimation terminated at iteration number 9 because parameter estimates changed by less than .001.

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	.933	8	.999

Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

		Y = TIDAK BERSEDIA		Y = BERSEDIA		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1	1	9	9.375	1	.625	10
	2	3	2.999	7	7.001	10
	3	1	.490	9	9.510	10
	4	0	.103	10	9.897	10
	5	0	.021	9	8.979	9
	6	0	.009	10	9.991	10
	7	0	.002	10	9.998	10
	8	0	.001	10	9.999	10
	9	0	.000	10	10.000	10
	10	0	.000	11	11.000	11

Lampiran 3. (Lanjutan)

Classification Table^a

Observed		Predicted			
		Y		Percentage Correct	
		TIDAK BERSEDIA	BERSEDIA		
Step 1	Y	TIDAK BERSEDIA	11	2	84.6
		BERSEDIA	1	86	98.9
Overall Percentage					97.0

a. The cut value is .500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
Step 1 ^a USIA	2.741	2.098	1.707	1	.191	15.497	.254	946.175
JUMLAH_ANGGOTA_KELUARGA	-.601	.922	.425	1	.514	.548	.090	3.339
PENDIDIKAN	3.892	1.959	3.948	1	.047	49.016	1.055	2278.341
PENDAPATAN	2.432	1.108	4.822	1	.028	11.387	1.299	99.841
HARGA_PRODUK	.729	2.025	.130	1	.719	2.073	.039	109.644
KEMASAN	-1.598	1.530	1.090	1	.296	.202	.010	4.061
GAYA_HIDUP	-.108	.903	.014	1	.905	.898	.153	5.265
MOTIVASI	-1.483	1.484	.999	1	.318	.227	.012	4.159
Constant	-7.941	7.895	1.012	1	.314	.000		

a. Variable(s) entered on step 1: USIA, JUMLAH_ANGGOTA_KELUARGA, PENDIDIKAN, PENDAPATAN, HARGA_PRODUK, KEMASAN, GAYA_HIDUP, MOTIVASI.

Lampiran 3.(Lanjutan)

Correlation Matrix

	Constant	USIA	JUMLAH_ANGGOTA_KELUARGA	PENDIDIKAN	PENDAPATAN	HARGA_PRODUK	KEMASAN	GAYA_HIDUP	MOTIVASI
Step 1 Constant	1.000	-.382	-.115	-.608	-.186	-.612	-.187	-.252	-.261
USIA	-.382	1.000	-.440	.693	-.166	.656	-.450	-.525	-.354
JUMLAH_ANGGOTA_KELUARGA	-.115	-.440	1.000	-.258	-.035	-.314	.433	.453	.082
PENDIDIKAN	-.608	.693	-.258	1.000	.210	.621	-.492	-.141	-.303
PENDAPATAN	-.186	-.166	-.035	.210	1.000	-.135	.000	.129	-.140
HARGA_PRODUK	-.612	.656	-.314	.621	-.135	1.000	-.248	-.230	-.097
KEMASAN	-.187	-.450	.433	-.492	.000	-.248	1.000	.262	.223
GAYA_HIDUP	-.252	-.525	.453	-.141	.129	-.230	.262	1.000	.334
MOTIVASI	-.261	-.354	.082	-.303	-.140	-.097	.223	.334	1.000

Casewise List^b

Case	Selected Status ^a	Observed	Predicted	Predicted Group	Temporary Variable	
		Y			Resid	ZResid
33	S	T**	.698	B	-.698	-1.519
48	S	B**	.142	T	.858	2.457
69	S	T**	.927	B	-.927	-3.558

a. S = Selected, U = Unselected cases, and ** = Misclassified cases.

b. Cases with studentized residuals greater than 2.000 are listed.

Lampiran 4. Segmentasi Pasar

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Frekuensi Pembelian	Motivasi	Jarak (Km)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1.	P	51	3	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	3,4 km
2.	P	54	3	2.500.000 – 3.500.000	Diploma 3	2 kali	Keluarga	2,6 km
3.	P	52	5	2.500.000 – 3.500.000	SMA	2 kali	Diri Sendiri	3,7 km
4.	P	53	6	2.500.000 – 3.500.000	Srta 1	1 kali	Keluarga	3,7 km
5.	P	48	7	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Diri Sendiri	7,2 km
6.	P	40	7	< 2.500.000	SLTA	1 kali	Keluarga	2,5 km
7.	P	53	3	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	2 kali	Keluarga	3,7 km
8.	P	30	4	2.500.000 – 3.500.000	SMK	1 kali	Keluarga	3,7 km
9.	P	53	5	> 3.500.000	SLTA	1 kali	Keluarga	0,6 km
10.	P	29	3	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Diri Sendiri	4,5 km
11.	P	30	3	> 3.500.000	SMA	1 kali	Diri Sendiri	2,6 km
12.	P	42	3	> 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	6,1 km
13.	P	24	7	2.500.000 – 3.500.000	SMK	1 kali	Keluarga	2,9 km
14.	P	49	5	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	2,6 km
15.	P	64	2	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	1,8 km
16.	P	40	5	> 3.500.000	Strata 1	2 kali	Diri Sendiri	3,7 km
17.	P	23	5	2.500.000 – 3.500.000	SD	2 kali	Keluarga	0,8 km
18.	P	24	3	> 3.500.000	Diploma 3	1 kali	Keluarga	3,4 km
19.	P	40	3	> 3.500.000	Diploma 3	1 kali	Diri Sendiri	3,7 km

Lampiran 4. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Frekuensi Pembelian	Motivasi	Jarak (Km)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
20.	P	44	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Diri Sendiri	0,6 km
21.	P	51	5	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	0,7km
22.	P	25	7	< 2.500.000	SD	1 kali	Diri Sendiri	8,0 km
23.	P	20	7	< 2.500.000	SD	1 kali	Keluarga	5,6 km
24.	P	26	3	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	2,9 km
25.	P	42	6	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	7,2 km
26.	P	42	4	> 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	2,5 km
27.	L	53	4	> 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	2,2 km
28.	P	37	5	> 3.500.000	Diploma 3	1 kali	Keluarga	1,6 km
29.	P	42	4	> 3.500.000	SMA	2 kali	Diri Sendiri	1,6 km
30.	P	35	6	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	1,9 km
31.	P	47	3	> 3.500.000	Strata 1	2 kali	Diri Sendiri	1,7 km
32.	P	30	2	> 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	2,5 km
33.	P	20	7	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Diri Sendiri	2,5 km
34.	P	27	3	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	2,5 km
35.	P	35	7	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1,1 km
36.	P	60	4	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Diri Sendiri	2,8 km
37.	P	52	6	> 3.500.000	Strata 2	2 kali	Keluarga	3 km
38.	P	45	5	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	1 kali	Diri Sendiri	1,6 km

Lampiran 4. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Frekuensi Pembelian	Motivasi	Jarak (Km)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
39.	P	61	2	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Diri Sendiri	2,5 km
40.	P	57	5	> 3.500.000	Strata 2	1 kali	Keluarga	2,5 km
41.	P	26	2	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	3,3 mil
42.	L	57	5	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	4 km
43.	P	61	3	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	≥ 3 kali	Keluarga	3,7 mil
44.	P	56	5	> 3.500.000	Insiyur	1 kali	Diri sendiri	6 km
45.	P	37	4	> 3.500.000	Diploma 3	1 kali	Keluarga	2,8 km
46.	P	67	2	> 3.500.000	SMA	1 kali	Diri Sendiri	6,5 km
47.	P	27	4	> 3.500.000	Strata 1	2 kali	Keluarga	5km
48.	L	48	7	2.500.000 – 3.500.000	SD	1 kali	Diri Sendiri	2,5 km
49.	P	48	4	> 3.500.000	Strata 3	1 kali	Diri Sendiri	5,6 km
50.	P	46	4	2.500.000 – 3.500.000	SMP	1 kali	Keluarga	4 km
51.	P	48	4	> 3.500.000	SD	1 kali	Keluarga	5,7 km
52.	P	35	5	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	5,4 km
53.	L	52	5	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	0,7 mil
54.	P	54	6	> 3.500.000	SD	1 kali	Keluarga	1,1 km
55.	P	31	2	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1 km
56.	P	49	4	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	3,2 km
57.	P	52	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	1 km

Lampiran 4. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Frekuensi Pembelian	Motivasi	Jarak (Km)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
58.	L	21	7	< 2.500.000	SD	1 kali	Diri Sendiri	4,8 km
59.	P	43	7	< 2.500.000	SD	1 kali	Keluarga	1,2 km
60.	L	24	6	> 3.500.000	Strata 1	≥ 3 kali	Diri Sendiri	1,9 km
61.	P	58	3	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1 km
62.	P	26	4	> 3.500.000	Strata 2	1 kali	Diri Sendiri	1 km
63.	P	40	4	< 2.500.000	SD	≥ 3 kali	Keluarga	1 km
64.	P	37	4	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1 km
65.	P	34	3	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1,5 km
66.	P	40	6	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1,6 km
67.	P	56	3	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	2 km
68.	P	49	3	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1 km
69.	P	52	7	> 3.500.000	SMP	1 kali	Diri Sendiri	1,6 km
70.	P	25	5	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1 km
71.	P	24	3	< 2.500.000	SD	1 kali	Keluarga	1,6 km
72.	P	24	7	< 2.500.000	SD	1 kali	Keluarga	2,2 km
73.	P	59	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	1 km
74.	P	26	4	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1 km
75.	P	37	4	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Diri Sendiri	3,5 km
76.	P	42	4	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1,1 km

Lampiran 4. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Frekuensi Pembelian	Motivasi	Jarak (Km)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
77.	P	51	4	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1,7 km
78.	L	37	4	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1,1 km
79.	P	28	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	4,8 km
80.	L	52	5	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	3,0 km
81.	P	51	5	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	2,8 km
82.	P	51	5	> 3.500.000	SMA	1 kali	Diri Sendiri	2,1 mil
83.	P	24	2	< 2.500.000	Strata 1	1 kali	Diri Sendiri	3,3 km
84.	P	24	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	9 km
85.	P	36	5	2.500.000 – 3.500.000	SMA	2 kali	Keluarga	1 km
86.	P	23	4	> 3.500.000	SMA	2 kali	Keluarga	2,2 mil
87.	P	42	5	< 2.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	3,5 km
88.	P	56	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	2 km
89.	P	58	4	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1,7 km
90.	P	44	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Diri Sendiri	1,2 km
91.	P	58	3	> 3.500.000	Strata 1	2 kali	Diri Sendiri	6,5 km
92.	L	60	5	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	1 kali	Diri Sendiri	1 km
93.	L	21	6	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Diri Sendiri	1 km
94.	L	21	4	2.500.000 – 3.500.000	Strata 1	1 kali	Diri Sendiri	2,5 km
95.	P	24	4	< 2.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	1 km

Lampiran 4. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	JAK (orang)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Frekuensi Pembelian	Motivasi	Jarak (Km)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
96.	L	23	5	< 2.500.000	Strata 1	1 kali	Keluarga	1 km
97.	P	42	5	> 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	1 km
98.	P	51	4	> 3.500.000	Strata 1	1 kali	Diri Sendiri	1 km
99.	P	51	4	> 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	3,8 km
100.	P	57	4	2.500.000 – 3.500.000	SMA	1 kali	Keluarga	8 km

Lampiran 5. Perhitungan *Willingness To Pay*

Lampiran 5.1 Perhitungan WTP Telur Ayam Kampung Kemasan Mika di Giant

No	Persentase (1)	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	21945	5	5	0.357	8246.7	115500
2	10	22990	4	9	0.285	6897	96800
3	15	24035	3	12	0.214	5414.2	75900
4	20	25080	2	14	0.144	3801.6	52800
			14		1	24359.5	341000

Lampiran 5.2 Perhitungan WTP Telur Ayam Kampung Kemasan Anyaman Rotan di Giant

No	Persentase (1)	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	24675	4	4	0.571429	14100	98700
2	10	25850	2	6	0.285714	7385.714	51700
3	15	27025	0	6	0	0	0
4	20	28200	1	7	0.142857	4028.571	4028.571
			7		1	25514.29	154428.6

Lampiran 5.3 Perhitungan WTP Telur Ayam Kampung Kemasan Mika di Gelael

No	Persentase (1)	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	18847	1	1	0.055556	1047.056	18847
2	10	19745	6	7	0.333333	6581.667	118470
3	15	20642	1	8	0.055556	1146.778	20642
4	20	21540	10	18	0.555556	11966.67	215400
			18		1	20742.17	373359

Lampiran 5. (Lanjutan)

Lampiran 5.4 Perhitungan WTP Telur Ayam Kampung Kemasan Anyaman Rotan di Gelael

No	Persentase (1)`	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	21997	0	0	0	0	0
2	10	23045	0	0	0	0	0
3	15	24092	1	1	0.166667	4015.333	24092
4	20	25140	5	6	0.833333	20950	125700
			6		1	24965.33	149792

Lampiran 5.5 Perhitungan WTP Telur Ayam Kampung Kemasan Mika di Superindo

No	Persentase (1)`	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	19897	6	6	0.6	11938.2	119382
2	10	20845	3	9	0.3	6253.5	62535
3	15	21792	0	9	0	0	0
4	20	22740	1	10	0.1	2274	22740
			10		1	20465.7	204657

Lampiran 5.6 Perhitungan WTP Telur Ayam Kampung Kemasan Anyaman Rotan di Superindo

No	Persentase (1)`	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	26239	7	7	0.777778	20408.11	183673
2	10	27489	0	7	0	0	0
3	15	28739	2	9	0.222222	6386.333	57477
4	20	29988	0	9	0	0	0
			9		1	26794.44	241150

Lampiran 5. (Lanjutan)

Lampiran 5.7 Perhitungan WTP Telur Ayam Kampung Kemasan Mika di ADA

No	Persentase (1)`	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	18900	9	9	0.529412	10005.88	170100
2	10	19800	7	16	0.411765	8152.941	138600
3	15	20700	1	17	0.058824	1217.647	20700
4	20	21600	0	17	0	0	0
			17		1	19376.47	329400

Lampiran 5.8 Perhitungan WTP Telur Ayam Kampung Kemasan Anyaman Rotan di ADA

No	Persentase (1)`	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	24255	3	3	0.5	12127.5	72765
2	10	25410	1	4	0.166667	4235	25410
3	15	26565	1	5	0.166667	4427.5	26565
4	20	27720	1	6	0.166667	4620	27720
			6		1	25410	152460

Lampiran 6. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Logistik

Lampiran 6.1. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Logistik 1

$$P = \frac{e^{-7,941+2,741X_1-0,601X_2+3,892X_3+2,432X_4+0,729X_5-1,598X_6-0,108X_7-1,483X_8}}{1+e^{-7,941+2,741X_1-0,601X_2+3,892X_3+2,432X_4+0,729X_5-1,598X_6-0,108X_7-1,483X_8}}$$

$$P = \frac{e^{-7,941+2,741(2)-0,601(1)+3,892(3)+2,432(3)+0,729(1)-1,598(2)-0,108(1)-1,483(2)}}{1+e^{-7,941+2,741(2)-0,601(1)+3,892(3)+2,432(3)+0,729(1)-1,598(2)-0,108(1)-1,483(2)}}$$

$$P = \frac{31920,4}{31921,4} = 0,99997$$

Lampiran 6.2. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Logistik 2

$$P = \frac{e^{-7,941+2,741X_1-0,601X_2+3,892X_3+2,432X_4+0,729X_5-1,598X_6-0,108X_7-1,483X_8}}{1+e^{-7,941+2,741X_1-0,601X_2+3,892X_3+2,432X_4+0,729X_5-1,598X_6-0,108X_7-1,483X_8}}$$

$$P = \frac{e^{-7,941+2,741(1)-0,601(3)+3,892(1)+2,432(1)+0,729(3)-1,598(2)-0,108(1)-1,483(1)}}{1+e^{-7,941+2,741(1)-0,601(3)+3,892(1)+2,432(1)+0,729(3)-1,598(2)-0,108(1)-1,483(1)}}$$

$$P = \frac{0,03767}{1,03767} = 0,0363$$

Lampiran 7. Dokumentasi



Gelael



Superindo



Giant

Lampiran 7. Dokumentasi (Lanjutan)



ADA

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Desy Wulandari dilahirkan di Kabupaten Demak pada tanggal 24 Desember 1998. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari Bapak Suhardi dan Ibu Hartutik. Penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD N 03 Gajah selama 6 tahun, menempuh pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP N 1 Demak selama 3 tahun dan menempuh pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA N 1 Kudus selama 3 tahun, diselesaikan masing-masing 2010, 2013 dan 2016.

Pada tahun 2016 Penulis diterima sebagai mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang dengan Program Studi Agribisnis Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian. Pada tanggal 10 Januari s/d 13 Februari 2019 Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dengan laporan PKL yang berjudul: Saluran Distribusi dan Efisiensi Pemasaran Produk Pupuk Organik di PT Tunas Agro Persada Demak.

Penulis aktif mengikuti organisasi maupun beberapa kegiatan kepanitiaan di Universitas Diponegoro. Beberapa organisasi yang diikuti yaitu BEM Undip sebagai Staf Muda Divisi Sosial Masyarakat dan UPK Atmosphere sebagai anggota. Penulis juga sebagai anggota Tim asisten Laboratorium Manajemen Agribisnis dan Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat semester genap 2017/2018 dan semester ganjil 2018/2019. Sampai saat ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang.