

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Sasaran	2
1.2.1 Tujuan	2
1.2.2 Sasaran	2
1.3 Manfaat	2
1.3.1 Subjektif	2
1.3.2 Objektif.....	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.4.1 Ruang Lingkup Substansial	3
1.4.2 Ruang Lingkup Spasial	3
1.5 Metode Pembahasan	3
1.6 Sistematika Pembahasan.....	3
1.7 Alur Pikir	5
BAB II METODOLOGI	6
2.1 Metode Kajian	6
2.1.1 Studi Literatur	6
2.1.2 Studi Lapangan.....	6
2.1.3 Studi Banding	6
2.2 Tahapan Metode Kajian	6
2.2.1 Studi Literatur	6
2.2.2 Studi Lapangan.....	6
2.2.3 Studi Banding	7
BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....	8
3.1 Tinjauan Relokasi.....	8
3.1.1 Pengertian	8
3.1.2 Dampak	8
3.1.3 Parameter	8
3.2 Tinjauan Pasar	9
3.2.1 Pengertian	9
3.2.2 Ciri-ciri	9
3.2.3 Fungsi	10
3.2.4 Jenis-jenis	10
3.3 Tinjauan Pasar Tradisional.....	12

3.3.1	Pengertian	12
3.3.2	Ciri-ciri	12
3.3.3	Klasifikasi	12
3.3.4	Standar Perencanaan dan Perancangan	15
3.3.5	Sarana Pendukung	20
3.3.6	Pelaku Kegiatan	20
3.3.7	Objek Kegiatan	21
3.3.8	Kegiatan.....	22
3.3.9	Pola Tata Ruang.....	23
3.3.10	Sirkulasi dan Zonasi.....	23
3.3.11	Kesimpulan.....	24
3.4	Tinjauan Arsitektur Modern	25
3.4.1	Pengertian	25
3.4.2	Ciri-ciri	25
3.4.3	Unsur	26
3.4.4	Prinsip.....	27
3.4.5	Kesimpulan.....	27
3.5	Studi Banding.....	28
3.5.1	Market Land Village, Bangkok.....	28
3.5.2	Baltic Station Market, Estonia.....	29
3.5.3	Pasar Peterongan, Semarang	31
3.5.4	Pasar Gede Hardjonagoro, Surakarta.....	34
3.5.5	Analisa Hasil Studi Banding	37
3.5.6	Kesimpulan.....	40
BAB IV	DATA	41
4.1	Tinjauan Umum Kabupaten Rembang	41
4.1.1	Kondisi Fisik Kabupaten Rembang	41
4.1.2	Kondisi Non-Fisik Kabupaten Rembang	42
4.2	Tinjauan Khusus Pasar Kota Rembang	43
4.2.1	Data Primer	43
4.2.2	Data Sekunder	47
4.3	Pemilihan Tapak	51
4.3.1	Kriteria Pemilihan Tapak	51
4.3.2	Analisa Pemilihan Tapak	52
4.4	Tinjauan Umum Tapak.....	54
BAB V	PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	56
5.1	Pendekatan Aspek Fungsional.....	56
5.1.1	Pendekatan Pelaku.....	56
5.1.2	Pendekatan Kegiatan	56
5.1.3	Pendekatan Kapasitas	57
5.1.4	Pendekatan Kebutuhan Ruang.....	58
5.1.5	Pendekatan Program Ruang	59
5.1.6	Pendekatan Hubungan Ruang.....	66
5.2	Pendekatan Aspek Kontekstual	67
5.2.1	Fungsi Kawasan	67

5.2.2	Luasan Lahan.....	67
5.2.3	Pencapaian.....	68
5.3	Pendekatan Aspek Kinerja.....	68
5.3.1	Sistem Pencahayaan.....	68
5.3.2	Sistem Penghawaan.....	69
5.3.3	Sistem Jaringan Air Bersih.....	69
5.3.4	Sistem Pembuangan Air Kotor.....	71
5.3.5	Sistem Jaringan Listrik.....	73
5.3.6	Sistem Pembuangan Sampah.....	73
5.3.7	Sistem Pencegahan Kebakaran.....	73
5.3.8	Sistem Transportasi Vertikal.....	74
5.3.9	Sistem Penangkal Petir.....	74
5.3.10	Sistem Keamanan.....	74
5.4	Pendekatan Aspek Teknis.....	74
5.4.1	Struktur.....	74
5.4.2	Bahan Bangunan.....	75
5.5	Pendekatan Aspek Arsitektural.....	75
5.5.1	Karakter Bangunan.....	75
5.5.2	Tampilan Bangunan.....	75
5.5.3	Penataan Ruang Luar.....	75
5.5.4	Penataan Ruang Dalam.....	76
BAB VI	PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	77
6.1	Program Dasar Perencanaan.....	77
6.1.1	Aspek Fungsional.....	77
6.1.2	Aspek Kontekstual.....	77
6.2	Program Dasar Perancangan.....	78
6.2.1	Aspek Kinerja.....	78
6.2.2	Aspek Teknis.....	79
6.2.3	Aspek Arsitektural.....	80
	DAFTAR PUSTAKA.....	81
	BERITA ACARA.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peron Bongkar Muat Barang Sederhana dan yang Diberi Penampang Angkat	17
Gambar 3.2 Peron Bongkar Muat Barang yang Diberi Atap dan yang Terletak di Dalam	17
Gambar 3.3 Lerengan Muatan yang Integritas dan yang Bergerigi	17
Gambar 3.4 Lokasi TPS	19
Gambar 3.5 Alur Kegiatan Pelaku di Pasar Secara Umum	22
Gambar 3.6 Dimensi Lebar Sirkulasi Utama dan Sekunder yang Efektif.....	23
Gambar 3.7 Pengelompokan Komoditas pada Pasar yang Tidak Merata dan Merata	24
Gambar 3.8 Eksterior Market Land Village	28
Gambar 3.9 Denah Market land Village	28
Gambar 3.10 Potongan Atap.....	29
Gambar 3.11 Interior Market Land Village.....	29
Gambar 3.12 Eksterior Baltic Station Market	29
Gambar 3.13 Denah Baltic Station Market	30
Gambar 3.14 Interior Lantai 1 Baltic Station Market	30
Gambar 3.15 Interior Lantai 2 Baltic Station Market	30
Gambar 3.16 Eksterior Pasar Peterongan	31
Gambar 3.17 Interior Pasar Peterongan	31
Gambar 3.18 Pintu Masuk dan Koridor Pasar Peterongan	32
Gambar 3.19 Material Struktur dan Atap Pasar Peterongan	32
Gambar 3.20 Pencahayaan Pasar Peterongan	32
Gambar 3.21 Tangga dan Ramp Pasar Peterongan.....	32
Gambar 3.22 Kantor Pengelola dan Ruang Laktasi/Ruang Klinik Pasar Peterongan	33
Gambar 3.23 TPS Pasar Peterongan.....	33
Gambar 3.24 Variasi Dimensi Kios Pasar Peterongan	33
Gambar 3.25 Variasi Dimensi Los Pasar Peterongan	33
Gambar 3.26 Eksterior Pasar Gede	34
Gambar 3.27 Denah Pasar Gede	34
Gambar 3.28 Pintu Masuk dan Keluar Pasar Gede	35
Gambar 3.29 Interior Pasar Gede	35
Gambar 3.30 Struktur Baja Pasar Gede	35
Gambar 3.31 Tangga dan Guiding Block di Pasar Gede	35
Gambar 3.32 Mushola dan Area Parkir Pasar Gede.....	36
Gambar 3.33 Dimensi Kios Pasar Gede.....	36
Gambar 3.34 Variasi Dimensi Los Pasar Gede.....	36
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kabupaten Rembang.....	41
Gambar 4.2 Pintu Masuk Utama Pasar Kota Rembang.....	44
Gambar 4.3 Mushola, WC Umum, dan TPS Pasar Kota Rembang	44
Gambar 4.4 Kondisi Pasar Kota Rembang.....	44
Gambar 4.5 Zonasi Pasar Kota Rembang	45
Gambar 4.6 Bongkar Muat Barang.....	45
Gambar 4.7 Kondisi Jalan	45
Gambar 4.8 Kondisi Lalu Lintas	45
Gambar 4.9 Bagan Organisasi UPTD Pasar Kota Rembang	46

Gambar 4.10 Siteplan Pasar Kota Rembang	47
Gambar 4.11 Linkage Antarkawasan Startegis dengan Pasar Rembang.....	47
Gambar 4.12 Variasi Dimensi Kios Pasar Kota Rembang	48
Gambar 4.13 Kondisi Kios Pasar Kota Rembang	48
Gambar 4.14 Variasi Dimensi Los Komoditas Bahan Kering (Kain dan Perkakas).....	48
Gambar 4.15 Kondisi Los Komoditas Bahan Kering (Kain dan Perkakas).....	48
Gambar 4.16 Variasi Dimensi Los Komoditas Bahan Basah (Sayur dan Daging).....	48
Gambar 4.17 Kondisi Los Komoditas Bahan Basah (Sayur dan Daging).....	49
Gambar 4.18 Tapak Eksisting	51
Gambar 4.19 Batas Utara	51
Gambar 4.20 Batas Selatan	51
Gambar 4.21 Batas Timur.....	51
Gambar 4.22 Batas Barat	51
Gambar 4.23 Alternatif Tapak 1	52
Gambar 4.24 Alternatif Tapak 2	53
Gambar 4.25 Alternatif Tapak 3	53
Gambar 4.26 Peta Lokasi Rencana Tapak	54
Gambar 4.27 Siteplan Rencana Tapak	54
Gambar 4.28 Batas Utara	55
Gambar 4.29 Batas Selatan	55
Gambar 4.30 Batas Timur.....	55
Gambar 4.31 Batas Barat	55
Gambar 4.32 Kondisi Eksisting Tapak.....	55
Gambar 5.1 Alur Pedagang	56
Gambar 5.2 Alur Pembeli	56
Gambar 5.3 Alur Pengelola	56
Gambar 5.4 Dimensi Kios Kecil dan besar	60
Gambar 5.5 Dimensi Los Kecil, Sedang, Besar, dan Khusus Daging	60
Gambar 5.6 Hubungan Ruang Makro.....	66
Gambar 5.7 Hubungan Ruang Mikro.....	66
Gambar 5.8 Hubungan Ruang Mushola	66
Gambar 5.9 Hubungan Ruang Servis.....	66
Gambar 5.10 Hubungan Ruang Pengelola	67
Gambar 5.11 Lokasi Tapak	67
Gambar 5.12 Pencapaian Tapak.....	68
Gambar 5.13 Sistem Distribusi Air Bersih	69
Gambar 5.14 Sistem Down Feed.....	70
Gambar 5.15 Sistem Up Feed.....	70
Gambar 5.16 Alur Pendistribusian Air Bersih.....	70
Gambar 5.17 Pembuangan Air Limbah Septic Tank dengan Sumur Resapan.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Kamar Mandi Sesuai Jumlah Pedagang.....	18
Tabel 3.2 Jenis-jenis Pedagang Pasar	20
Tabel 3.3 Pengelompokan Objek Pasar	21
Tabel 3.4 Kesimpulan Tinjauan Pasar Tradisional	24
Tabel 3.5 Kesimpulan Tinjauan Arsitektur Modern	28
Tabel 3.6 Fasilitas dan Utilitas Pasar Peterongan	34
Tabel 3.7 Fasilitas dan Utilitas Pasar Gede.....	36
Tabel 3.8 Perbandingan Ketersediaan Sarana dan Kondisinya	37
Tabel 3.9 Kelebihan Objek Studi Banding	37
Tabel 3.10 Kekurangan Objek Studi Banding	39
Tabel 4.1 Luas Kecamatan di Kabupaten Rembang	41
Tabel 4.2 Persebaran Ketenagakerjaan di Kabupaten Rembang	42
Tabel 4.3 Persebaran Pasar di Kabupaten Rembang	43
Tabel 4.4 Jumlah dan Jenis Tenaga Kerja Manajemen Pasar Rembang.....	46
Tabel 4.5 Jumlah Pedagang Pasar Kota Rembang.....	47
Tabel 4.6 Fasilitas dan Utilitas Pasar Kota Rembang.....	50
Tabel 4.7 Batas Nilai Kriteria Tapak.....	52
Tabel 4.8 Penilaian Alternatif Tapak	53
Tabel 5.1 Kelompok Kegiatan Pasar	56
Tabel 5.2 Jumlah Pengelola Pasar Kota Rembang.....	57
Tabel 5.3 Pelaku, Kegiatan, dan Kebutuhan Ruang.....	58
Tabel 5.4 Standar Sirkulasi	59
Tabel 5.5 Perhitungan Kenaikan Jumlah Per Unit Layanan.....	59
Tabel 5.6 Area Dagang	60
Tabel 5.7 Ruang Pengelola	60
Tabel 5.8 Foodcourt	61
Tabel 5.9 Kebutuhan Ruang Parkir	61
Tabel 5.10 Penentuan Satuan Ruang Parkir	62
Tabel 5.11 Area Parkir	62
Tabel 5.12 Area Bongkar Muat.....	62
Tabel 5.13 Ruang Kesehatan	63
Tabel 5.14 Mushola	64
Tabel 5.15 Toilet Umum	64
Tabel 5.16 Area Servis	65
Tabel 5.17 Rekapitulasi Besaran Ruang.....	65
Tabel 5.18 Kebutuhan Air Bersih.....	70
Tabel 6.1 Program Ruang	77