

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Tujuan dan Sasaran	2
1.3.1 Tujuan.....	2
1.3.2 Sasaran	2
1.4 Manfaat	3
1.4.1 Subjektif	3
1.4.2 Objektif.....	3
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.6 Metode Penulisan.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN UMUM.....	6
2.1 Tinjauan Umum	6
2.1.1 Pengertian Elektronik.....	6
2.1.2 Jenis-Jenis Barang Elektronik.....	6
2.2 Tinjauan Umum Shopping Mall	7
2.2.1 Pengertian Shopping Mall	7
2.3 Klasifikasi Mall	8
2.3.1 Berdasarkan Fisiknya	8
2.3.2 Berdasarkan Luas Area Pelayanan	9
2.3.3 Berdasarkan dari Jenis Barang yang Dijual.....	10
2.3.4 Berdasarkan Bauran Jenis Usahanya.....	10

2.3.5 Berdasarkan Cara Pelayanan.....	11
2.4 Tinjauan Center (Pusat Penjualan)	11
2.4.1 Pengertian	11
2.4.2 Perbandingan Prinsip antara Center, Mall, dan Plaza.....	12
2.4.3 Unsur-Unsur pada Pusat Penjualan.....	14
2.4.3.1 Hardware	14
2.4.3.2 Brainware	17
2.4.4 Elemen-Elemen dalam Shopping Mall	18
2.4.4.1 Magnet Primer (Anchor)	18
2.4.4.2 Magnet Sekunder	18
2.4.4.3 Koridor	19
2.4.4.4 Atrium.....	19
2.4.4.5 Vegetasi	20
2.4.5 Tinjauan Pameran.....	20
2.4.5.1 Pengertian	20
2.4.5.2 Fungsi.....	20
2.4.5.3 Jenis Pameran.....	21
2.4.6 Fungsi dan Tujuan.....	25
2.4.7 Aktivitas	25
2.4.8 Pelaku Kegiatan	26
2.4.9 Fasilitas Penunjang Kenyamanan	27
2.4.10 Kriteria Lokasi dan Tapak.....	29
2.4.11 Sirkulasi.....	30
2.4.12 Prinsip Tata Ruang.....	31
2.4.13 Tata Letak dan Dimensi Mall	33
2.5 Tinjauan Umum dan Konsep Electronic Center.....	33
2.5.1 Tinjauan Electronic Center	33
2.5.2 Konsep Electronic Center	34
2.6 Studi Banding.....	38
2.6.1 Paragon Mall.....	38
2.6.2 Ciputra Mall	50
2.6.3 Mall Mangga Dua	63
2.6.4 Orion Mangga Dua	69
2.6.5 Bandung Electronic Center.....	71
BAB III TINJAUAN LOKASI	77

3.1 Tinjauan Kota Semarang.....	77
3.1.1 Tinjauan Fisik Kota Semarang.....	77
3.1.2 Tata Guna Lahan.....	78
3.1.3 Kedudukan Fungsi dan Peranan BWK I	80
3.1.4 Rencana Pengembangan Kawasan Potensial BWK I	81
3.2 Tinjauan Semarang Electronic Center	83
3.2.1 Pengertian Semarang Electronic Center	83
3.2.2 Faktor Pendukung Pengembangan	83
3.3 Pemilihan Lokasi dan Tapak.....	86
3.3.1 Pemilihan Lokasi	86
3.3.2 Persyaratan Pemilihan Lokasi.....	86
3.3.3 Tapak Terpilih	94
BAB IV KESIMPULAN, BATASAN, DAN ANGGAPAN.....	95
4.1 Kesimpulan	95
4.2 Batasan	95
4.3 Anggapan	96
BAB V PENDEKATAN KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	97
5.1 Dasar Pendekatan.....	97
5.2 Pendekatan Aspek Fungsional.....	97
5.2.1 Pendekatan Fungsi Semarang Electronic Center	97
5.2.2 Pendekatan Pelaku.....	97
5.2.3 Pendekatan Aktivitas.....	101
5.2.4 Pendekatan Proses Aktivitas dan Sirkulasi	103
5.2.5 Pendekatan Kapasitas dan Besaran Ruang	108
5.3 Pendekatan Sistem Struktur	121
BAB VI KONSEP DAN PROGRAM DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ..	126
6.1 Program Dasar Perencanaan	126
6.1.1 Program Ruang	126
6.1.2 Luas dan Besaran Tapak.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN	