

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Meningkatnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia hingga US\$ 150 miliar dolar pada 2025. Semarang adalah salah satu kota yang memiliki pertumbuhan ekonomi yang meningkat pesat. Dengan iklim usaha di Semarang yang meningkat, akan melahirkan banyak perusahaan baru dan meningkatnya jumlah perusahaan tidak sesuai dengan ketersediaan sarana prasarana yang dapat mewadahi kegiatan perusahaan tersebut. Maka juga dibutuhkan suatu perancangan yang dikolaborasikan dengan wadah terpusat dan terintegrasi untuk mewadahi kreativitas, ketrampilan serta bakat para pelaku industri kreatif yang ada di Kota Semarang.

Semarang sangat berpotensi untuk menciptakan para starup dari berbagai kalangan komunitas yang ingin melakukan . Dengan berkolaborasi dari berbagai bidang komunitas untuk merintis usaha dan meningkatkan perekonomian di Indonesia. Semarang memiliki beberapa co-working space untuk mewadahi startup yang sudah ada. Dengan melihat perkembangan dari kota-kota besar di Indonesia, startup semakin bertambah dan harus memiliki kualitas yang terjamin dalam skala ASEAN dan skala Internasional. Maka dari itu Semarang membutuhkan wadah berupa rental office untuk mewadahi perusahaan dari berbagai jenis usaha.

Rental office ini adalah suatu wadah yang ditujukan untuk komunitas yang ada di Semarang untuk berkegiatan dan beraktifitas mengembangkan kreativitas. Dan sebagai wadah untuk memunculkan perintis usaha baru menjalin jaringan antar bisnisman, perusahaan, pemuda, UMKM masyarakat yang mendukung fungsi kota Semarang sebagai sentra kreatif dan teknologi di tingkat global. Perancangan office space yang disewakan untuk aktivitas perkantoran dan administrasi dalam perusahaan yang dikolaborasikan dengan wadah terpusat yang mewadahi kreativitas, ketrampilan serta bakat para pelaku industri kreatif.

### **1.2 Tujuan dan Sasaran**

#### **1.2.1 Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai adalah memperoleh judul Tugas Akhir yang layak dan bermanfaat, serta dapat mendukung proses perencanaan dan perancangan Retail

Office, agar menjadi sebuah wadah yang dapat mencapai tujuannya yaitu untuk menjadi tempat aktivitas perkantoran dan tempat berkreasi untuk publik dan berkolaborasi antara komunitas.

### **1.2.2 Sasaran**

Tersusunnya langkah-langkah pokok proses (dasar) perencanaan dan perancangan Rental Office di Semarang melalui aspek-aspek panduan perancangan (design guidelines aspect) dan alur pikir proses penyusunan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur sebagai Tugas Akhir dan Desain Grafis yang akan dikerjakan.

## **1.3. Manfaat**

### **1.3.1 Subjektif**

Untuk memenuhi salah satu persyaratan mengikuti Tugas Akhir di Departemen Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Diponegoro Semarang dan sebagai acuan untuk melanjutkan ke dalam proses Studio Grafis Tugas Akhir yang merupakan bagian yang tak terpisahkan dari proses pembuatan Tugas Akhir.

### **1.3.2 Objektif**

Sebagai pegangan dan acuan selanjutnya dalam perancangan Rental Office di Semarang, selain itu diharapkan dapat bermanfaat sebagai tambahan pengetahuan dan wawasan, baik bagi mahasiswa yang akan menempuh Tugas Akhir maupun bagi mahasiswa arsitektur lainnya dan masyarakat umum yang membutuhkan.

## **1.4. Ruang Lingkup**

Ruang lingkup perencanaan dan perancangan adalah bangunan yang didalamnya terdapat ruang-ruang yang mewadahi aktifitas perkantoran dan aktifitas dari berbagai bidang komunitas untuk meningkatkan proses kreatifitas dan berkolaborasi untuk menambah startup yang ada di Semarang.