

DAFTAR PUSTAKA

- Adiakurnia, M. I. (2017). Serunya Belanja di Kampung Batik Semarang. *Kompas.com*, 1. <https://travel.kompas.com/read/2017/06/17/112402327/serunya.belanja.di.kampung.batik.semarang?page=all>
- Al-Katiri, Y. (2019). *Unggah Seluler*. Facebook Jayengan Kampoeng Pemata. <https://www.facebook.com/kampoengperhiasan/photos/a.1246891218691805/2106165552764363/?type=3&theater>
- Amutha, D. (2011). Economic Impacts of Tourism Industry. *International Journal of Business and Management*, 6(8). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n8p206>
- Andries, F. R. (2007). *Perumusan strategi pemasaran berdasarkan analisis swot Studi Kasus Pada PT. Waringin Puspanusa Lestari Jakarta*. Universitas Sanata Dharma.
- Aosgi. (2016). Jayengan Kampung Permata. *Surakarta.go.id*, 1. <https://surakarta.go.id/?p=3687>
- Astuti, W., Permana, A. S., Qomarun, Febela, A., & Rufia Andisetyana. (2017). Integrated Planing Model of Creative Industry Based Kampung Tourism in Jayengan Surakarta, Indonesia. *Journal of the Malaysian Institute of Planners*, 15(3), 63–76.
- Astuti, W., Qomarun, Fabela, A., Putri, R. A., & Astuti, D. W. (2017). Challenging Potency of Jayengan : New Opportunity for Kampung-Based Tourism in Surakarta. *Journal of Geomatics and Planning*, 4(2), 245–256. <https://doi.org/10.14710/geoplanning.4.2>
- Astuti, W., Suryono, L. P., & Rahayu, M. J. (2015). Grand Design Pengembangan “Kampung Wisata Industri Jayengan” Sebagai Upaya Percepatan Ekonomi Kawasan Berbasis Lokalitas. *Region: Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*.
- Belhassen, Y., Caton, K., & Stewart, W. P. (2008). The search for authenticity in the pilgrim experience. *Annals of Tourism Research*, 35(3), 668–689. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.03.007>
- Cahyadi, H. S. (2015). Authenticity and Commodification of Culture at Puri Anyar Kerambitan as Royal Tourism Attraction in Tabanan Regency, Bali Province, Indonesia. *Journal of Social Science Studies*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.5296/jsss.v3i1.7785>
- Case, K., & Fair, R. (2001). *Case Fair Jilid I* (H. Wibi & D. Barnad (ed.); 8 ed.). Erlangga.
- Cicerchia, A. (2015). Planning and reporting the social and economic impacts of culture in ECoC Italian candidate cities : a lost opportunity ? *Riunione Scientifica Annuale*, 1–17.
- Cook, P. S. (2010). Constructions and Experiences of Authenticity in Medical Tourism: The Performances of Places, Spaces, Practices, Objects and Bodies. *Tourist Studies*, 10(2), 135–153. <https://doi.org/10.1177/1468797611403048>
- Damsar, & Indrayani. (2013). *Pengantar Sosiologi Ekonomi* (D. Meilizon (ed.); Kedua). Prenada Media.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis : Konsep-Konsep* (S. Rahoyo (ed.); Bahasa Ind). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Destiyanto, M. W. (2014). *Wisata kerajinan logam bejijong*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran.”
- DeVane, B., & Squire, K. D. (2012). Theoretical Foundations of Learning Environments. In D. Jonasson & S. Land (Ed.), *Theoretical foundations of learning environments* (2 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.1177/0023677214546913>

- DiDomenico, L. M. and G. M. (2012). Farming and tourism enterprise: Experiential authenticity in the diversification of Independent small-scale family farming. *Tourism Management*, 33(2), 285–294. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.03.007>
- Dirjen Perhubungan Darat. (1996). Keputusan Dirjen Perhubungan Darat Nomor: 272/HK.105/DRJD/96 Tentang Pedoman Teknis Penyelenggaraan Fasilitas Parkir. *Jurnal Fondasi*, 1(1), 1–3.
- Domai, T., Hermawan, & Yuliani, L. (2015). *Perencanaan Pemberdayaan Pejabat Pengelola Informasi & Dokumentasi dalam Rangka Keterbukaan Informasi Publik* (I. Hanafi (ed.); I). Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Drakel, A. (2010). Kebijakan Pengelolaan Lingkungan Hidup Berbasis Ekonomi Sumber Daya di Propinsi Maluku Utara. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*, 3(1), 90–100.
- Dreesmann, M., Grüner, H., & Schmidt, A. (2014). Creative Industries : a new sphere of activities for the University of the Arts ? Aspirations , challenges and restraints of creative industries in the context of management education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 110, 587–594. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.903>
- Evelyn. (2018). Analisis Manajemen Startegi Bersaing Dengan Matriks IE, Matriks SWOT dan Matriks QSPM Pada PT. XYZ. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 02(04), 100. <https://doi.org/DOI: 10.24912/jmbk.v2i4.4869>
- Fitriani, E. (2018). Kirab Budaya Jawarna di Jayengen Solo Jadi Ajang Perkenalkan Budaya kepada Warga Artikel ini telah tayang di Tribunsolo.com dengan judul Kirab Budaya Jawarna di Jayengen Solo Jadi Ajang Perkenalkan Budaya kepada Warga, <https://solo.tribunnews.com/2018/10/>. *Tribun News*, 1. <https://solo.tribunnews.com/2018/10/07/kirab-budaya-jawarna-di-jayengen-solo-jadi-ajang-perkenalkan-budaya-kepada-warga>
- Frivoll, S. (2013). Conceptualising authentication of ruralness. *Annals of Tourism Research*, 43(0), 272–296. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.07.006>
- Fuad, M., Chrsitine, H., Nurlela, Sugiarto, & Paulus. (2006). *Pengantar Bisnis* (6 ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Garudea, P. (2019, April 7). Deretan Masjid-masjid Bersejarah di Kota Solo dan Lokasinya, Cocok untuk Wisata Religi. *tribunsolo.com*, 1.
- Hardiyanto, A., Soejanto, I., & Berlianty, I. (2018). Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata di Sentra Pengrajin Keris. *Opsi*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.31315/opsi.v11i1.2193>
- Harnovinsah. (2012). Metodologi Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Harsasto, P. (2018). Strategi Pembangunan Kota Berbasis Budaya: Revitalisasi Pasar Gede di Kota Surakarta. *Jurnal Ilmu Politik*, 9(1), 39. <https://doi.org/DOI: 10.14710/politika.9.1.2018.34-46>
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hasanto, M. R. (2016). Potensi Wisata Budaya di Kampung Bandar Sebagai Ikon Wisata Kota Pekanbaru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 3(2), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Heri, R. (2019, September 30). Kirab Budaya Jarwana, Dukung Program Pemkot Surakarta Sebagai Kota Budaya. *Wartaindo News*, 1. <https://wartaindo.news/kirab-budaya-jarwana-dukung-program->

pemkot-surakarta-sebagai-kota-budaya/

- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif Untuk Riset Bidang Kepariwisata* (1 ed.). Open Scienc Framework. <https://doi.org/DOI:10.17605/OSF.IO/YBSW9>
- Hidayat, A. R. R. T., & Asmara, A. Y. (2017). Creative industry in supporting economy growth in Indonesia: Perspective of regional innovation system. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 70(1), 1–9. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/70/1/012031>
- Indonesia, M. P. R. (2018). *Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata* (No. 3).
- Iwan. (2017). Kirab Budaya “Jarwana” Persatukan Keberagaman Adat dan Budaya. *Solo trust*, 1. <https://www.solotruster.com/read/1279/Kirab-Budaya-Jarwana-Persatukan-Keberagaman-Adat-dan-Budaya>
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis* (Kasmir (ed.); 1 ed.). Graha Ilmu.
- Karpatschhof, B. (2007). Human Activity. The Anthropology of Activity Theory. *Human Activity. Contributions to the Anthropological Sciences from a Perspective of Activity Theory*, 12(3), 173–232.
- Kartika, R. Y. (2019). *Pengembangan Potensi Budaya Lokal menjadi Atraksi Wisata*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Khotimah, K., & Wilopo, W. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 42(1), 56–65.
- Kistanto, N. (2016). *Sistem Sosial Budaya di Indonesia* (hal. 3).
- Kodiran. (2013). Akulturasi sebagai Mekanisme Perubahan Kebudayaan. *Humaniora*, 1(8), 87. <https://doi.org/10.22146/jh.v0i8.2064>
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar ilmu antropologi* (Ihromi (ed.); Revisi). Rineka Cipta.
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & Y. S. Hayati (ed.); 12 ed.). Erlangga.
- Kreuzbauer, R., & Keller, J. (2017). The Authenticity of Cultural Products: A Psychological Perspective. *Current Directions in Psychological Science*, 26(5), 417–421. <https://doi.org/10.1177/0963721417702104>
- Lestari, E. P. (2011). *Pemasaran Strategik: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif* (Pertama). Graha Ilmu.
- Makhmud, D. F., Nurhasanah, F., Utami, I. U., Khansha, S., Radnawati, D., & Syahadat, R. M. (2017). Mewujudkan Kampung Bandan Sebagai Kampung Bandan Sebagai Kampung Kota Berkelanjutan Menggunakan Pendekatan Asian New Urbanism. *Jurnal Arsitektur, Bangunan, & Lingkungan*, 6(3), 91–100.
- Melis, M. (2018). Keterlekatan Ekonomi Terhadap Kehidupan Sosial. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v5i1.7908>
- Mubyarto. (1996). *Ekonomi Rakyat dan Program IDT* (I). Adtya Media.
- Mudjiyono. (2012). Pengertian Investasi. *Jurnal STIE Semarang*, 4(2), 1–18.

<https://doi.org/10.1039/c6ta04325a>

- Muslimah, A. (2018, Maret 21). Rumah Masa Perjuangan yang Kini Jadi Sentra Tenun di Pekanbaru. *Kompas*, 1. <https://travel.kompas.com/read/2018/03/21/183100727/rumah-masa-perjuangan-yang-kini-jadi-sentra-tenun-di-pekanbaru>
- Najib, M., & Astutik, Y. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Ekowisata Green Hill Park Taman Wisata Alam. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, VII(2), 133. <https://doi.org/10.29244/jmo.v7i2.16676>
- Nasution, M. E. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* (N. Huda (ed.); 1 ed.). Kencana Media Group.
- Nisak, Z. (2013). *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*.
- Novia, A., Malik, A., & Fitri, Y. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Luwak di Kabupaten Tanjung Barat. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 21(1), 9. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v21i1>
- Oldfield, F., & Dearing, J. A. (2003). The Role of Human Activities in Past Environmental Change. *Paleoclimate, Global Change and the Future*, 1, 143–162. https://doi.org/10.1007/978-3-642-55828-3_7
- Park, E. B.-K. C. T. L. (2019). The role and dimensions of authenticity in heritage tourism. *Journal of Tourism management*, 74, 99–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.03.001>
- Poerwarini, R., Sudarso, I., & Lokajaya, I. N. (2017). Strategi Peningkatan Daya Saing Destinasi Wisata Tertinggal. *Seminar Nasional IENACO*, 1, 415–422.
- Prasetya, N. A., & Sunaryo, P. B. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Lahan Di Kawasan Banjarsari Kelurahan Tembalang, Semarang. *Teknik PWK Undip*, 2(2), 223–232. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=73339&val=4689>
- Prasetyadilaga, A., & Baiquni, M. (2016). Pengelolaan paket wisata budaya Kotagede Yogyakarta. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(3), 1–6.
- Prasiasa, D. P. O. (2011). *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat* (Empat). Salemba Humanika.
- Prayogi, R., & Danial, E. (2016). Pergeseran Nilai-Nilai Budaya Pada Suku Bonai Sebagai Civic Culture Di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. *Humanika*, 23(1), 61. <https://doi.org/10.14710/humanika.23.1.61-79>
- Putra, G. R., Tama, I. P., & Remba Yanuar Efranto. (2014). Perencanaan Startegi Bisnis Dengan Menggunakan Strategi-Formulation Framework Guna Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus: Koperasi Unit Desa “BATU”). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Industri*, 2(1), 207–218.
- Rahmi, S. A. (2016). Pembangunan Pariwisata Dalam Perspektif Kearifan Lokal. *Reformasi*, 6(1), 76–84.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Ketiga bel). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rickly-Boyd, J. M. (2012). Authenticity & aura. A benjaminian approach to tourism. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 269–289. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.05.003>
- Ruqoyah, F. (2015). *Proses Ekonomi (Produksi , Distribusi Dan Konsumsi)*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
- Santoso, A. (2019). Berbagi Bubur Samin, Tradisi Warga Keturunan Banjar saat Ramadhan. *Bengawan*

News, 1.

- Sekar, D., Dewi, K., Astuti, W., & Mukaromah, H. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Jayengan Kampong Permata sebagai Kampung Wisata Industri Kreatif. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, 14(1), 37–51. <https://jurnal.uns.ac.id/region%0AFaktor-faktor>
- Setiadi, N. J. (2012). Development of The Creative Economy In The City of Bandung: Measuring Creative Behavior among Indonesian Creative Workers. *the third seminar of the Regional Studies Association Research Network*, 453/SP2H/P, 9.
- Setiawan, I. B. D. (2015). *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Universitas Udayana.
- Setiawati, W. (2015). Penyusunan Standard Operating Procedure (Sop) Pada Pt. Sketsa Cipta Graha Di Surabaya. *Agora*, 3(1), 514–522.
- Setyawan, R. (2015). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “Aman-Amin” Transport Tours and Travel Ambarketawan Sleman Yogyakarta* (Vol. 3, Nomor 2) [Universitas Negeri Yogyakarta]. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- Sofjan, A. (2008). *Manajemen Produksi Dan Operasi* (Muhadi (ed.); 1 ed.). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Soleka, S. (2015). *Sistem Pendistribusian Barang Produksi cv. Sofa Clasicpekanbaru Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Spillane, J. (1987). *Pariwisata Indonesia* (B. Susanto (ed.); 1 ed.). Kanisius.
- Suarya, I. M., Paramadhayakasa, I. N. W., & Dewi, N. K. A. (2016). *Identifikasi Potensi Internal, Tantangan dan Peluang Pengembangan Lima Tipe Daya Tarik Wisata Desa Singapadu Tengah*. Udayana.
- Sugiama, G. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam* (1 ed.). Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif,kualitatif, dan R&D* (I). Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif* (Baru). Alfabeta.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Dewanti (ed.); Kelima). Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Ketiga). Alfabeta.
- Sukowati, N. P. (2018). Menengok Tren Perhiasan 2019 di Surabaya International Jewellery Fair. *Kumparan*, 1. <https://kumparan.com/kumparanstyle/menengok-tren-perhiasan-2019-di-surabaya-international-jewellery-fair-1540542809126081356>
- Suliyati, T. (2012). *Dinamika Kawasan Permukiman Etnis di Semarang*. Diponegoro University.
- Surakarta, P. K. (2016). *Peraturan Daerah Kota Surakarta Nomor 3 Tahun 2016 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Tahun 2016-2026*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>

- Suryono, L. P., Astuti, W., & Rahayu, M. J. (2017). Tingkat Kesiapan Komponen Wisata Kreatif Jayengan Kampoeng Permata Berdasarkan Stakeholder. *Region: Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, 7(1), 43. <https://doi.org/10.20961/region.v7i1.5784>
- Sutiarso, M. A., Arcana, K. T. P., Juliantari, N. P. E., & Gunantara, I. M. B. (2018). *Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya di Desa Selumbang, Karangasem-Bali*.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata* (2 ed.). Penerbit Andi.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* (E. Suhendi (ed.); Revisi). Pustaka Larasan.
- Swastha, B. (2009). *Azas-azas Marketing* (Ketiga). Liberty.
- Umanailo, C. B. (2015). *Ilmu sosial budaya dasar Penulis* (C. B. Umanailo (ed.); II). Fam Publishing. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/4HPWC>
- Umum, D. P. (1998). *Persyaratan teknis aksesibilitas pada bangunan umum dan lingkungan*.
- Utama, I. G. B. R. (2016). *Analisis SWOT Deskriptif Kualitatif untuk Pariwisata*. <https://doi.org/doi:10.13140/RG.2.1.3102.2162>
- Wahyuno, H. (2015). Peran Museum Tani Jawa Indonesia Dalam Peningkatan Kinerja Desa Wisata Candran Bantul. *Jurnal Media Wisata*, 13(1), 189–203. <http://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/77/75>
- Warang, T. R. (2015). *Kajian Pengembangan Wisata Pantai di Pulau Sulabesi Kabupaten Kepulauan Sula Provinsi Maluku Utara*. Universitas Sam Ratulangi.
- Way, I. H., Wuisang, C., & Supardjo, S. (2017). *Analisis Kebutuhan Prasarana dan Sarana Pariwisata di Danau Uter Kecamatan Aitinyo Kabupaten Maybrat Provinsi Papua Barat*. Universitas Sam Ratulangi.
- Wibowo, W. (2009). *Analisis Internal & Eksternal (IE) Matrik dalam Strategi Pengembangan Objek Wana Wisata Grajagan Alamat Korespondensi: Analisis Internal & Eksternal (IE) Matrik dalam Strategi Pengembangan Objek Wana Wisata Grajagan*. 14(0853–7283), 161–170. <http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/8.-Wahyu.pdf>
- Widyaningrum, W. L. (2018). Kisah Pengrajin Patung Cor Kuningan di Desa Bejjong Mojokerto. *National Geographic*, 1. <https://nationalgeographic.grid.id/read/131268594/kisah-pengrajin-patung-cor-kuningan-di-desa-bejjong-mojokerto?page=all>
- Wijayakusuma, M. (2014). *Efisiensi Pemanfaatan Ruang di Masa Depan*.
- Winarno, S. (2004). *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode, dan Teknik* (7 ed.). Tarsito.
- Wisata Bali. (2011). Warung Dhea, Rumah Makan Dengan Suasana Alam Yang Asri. [wisatabaliasri.com](http://wisatabaliasri.wordpress.com/), 1. <https://wisatabaliasri.wordpress.com/>
- Xie, P. F., & Wall, G. (2002). Visitors' perceptions of authenticity at cultural attractions in Hainan, China. *International Journal of Tourism Research*, 4(5), 353–366. <https://doi.org/10.1002/jtr.385>
- Yudiaris, I. G. (2014). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Puri Lautan Muriara. *Dunia Cerdas*, 5(1), 3.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis* (A. A. Chrsitian (ed.); Cetakan I). Penerbit Andi.