



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI JAYENGAN KAMPUNG PERMATA SEBAGAI
KAWASAN WISATA BUDAYA DI SURAKARTA**

TUGAS AKHIR

JOSEPHIN FENATAMA ANGEL

21040116140078

FAKULTAS TEKNIK

DAPERTAMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

SEMARANG

JUNI 2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir yang berjudul “**Potensi Jayengan Kampung Permata Sebagai Kawasan Wisata Budaya di Kota Surakarta**” ini adalah hasil karya saya dengan dibimbing oleh **Dr. Ars. Ir. Rina Kurniati, M.T.**, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Josephin Fenatama Angel

NIM : 21040116140078



Tanggal : 24 Juni 2020

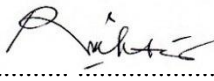
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :


Nama : Josephin Fenatama Angel
NIM : 21040116140078
Jurusan/Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Potensi Jayengan Kampung Permata
Sebagai Kawasan Wisata Budaya di Kota Surakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan pada proses penyusunan Tugas Akhir pada Program Studi S1 Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ars. Ir. Rina Kurniati, M.T. ()

Penguji I : Maya Damayanti, S.T., M.A., P.hD ()

Penguji II : Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA ()

Semarang, 24 Juni 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1

Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota



Ir. Agung Sugiri, MPSt.

NIP. 196204031993031003

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Josephin Fenatama Angel
NIM : 21040116140078
Jurusan/Program Studi : S-1 Perencanaan Wilayah dan Kota
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Strategi Pengembangan Potensi Jayengan Kampung Permata Sebagai Kawasan Wisata Budaya di Kota Surakarta

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 29 Juni 2020

Yang menyatakan



(Josephin Fenatam Angel)

ABSTRAK

Kota Surakarta sebagai *Eco Culture City* menunjukkan bahwa kota ini dipengaruhi oleh budaya Keratonan. Jayengan Kampung Permata merupakan salah satu kampung kota yang dipengaruhi oleh keraton. Diawali dengan permintaan keluarga keraton untuk mendatangkan pengrajin dari Martapura. Pengrajin diminta keluarga keraton untuk membuat perhiasan permata bagi keluarga keraton. Sejarah tersebut menjadikan produk kerajinan di Jayengan identik dengan model Jawa Keraton yang berkembang hingga saat ini. Pemerintah bersama akademisi menetapkan Jayengan sebagai industri kreatif yang memiliki daya tarik wisata. Seiring berjalannya waktu, terjadi hubungan antara Suku Banjar, Jawa dan Cina di Jayengan. Kondisi tersebut akhirnya menciptakan adanya akulturasi budaya. Akulturasi budaya tersebut dikembangkan dengan adanya acara kirab budaya Jarwana. Dalam pengembangan wisata budaya tentunya diperlukan penyebaran informasi. Namun saat ini, aktivitas dan nilai autentik dari Jayengan Kampung Permata belum diketahui oleh banyak orang. Saat ini Jayengan Kampung Permata masih kurang promosi wisata. Selain itu, internal Jayengan Kampung Permata masih tertutup dengan kehadiran pihak eksternal. Dalam suatu pengembangan wisata juga dibutuhkan sarana prasarana pendukung wisata. Namun saat ini ketersediaan sarana pemasaran masih terbatas. Tujuan penelitian ini adalah memberikan strategi pengembangan potensi wisata budaya Jayengan Kampung Permata sebagai destinasi wisata budaya di Surakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan Matriks Internal (IE). Matriks IE yang diolah terbagi menjadi dua yaitu kesiapan Jayengan Kampung Permata dan produk kerajinan. Analisis potensi internal digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT) yang dimiliki Jayengan Kampung Permata. selanjutnya dilakukan penyebaran kuesioner yang hasilnya diolah menjadi Matriks IE.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi yang terdapat pada Jayengan adalah aktivitas wisata, nilai autentik dan ketersediaan sarana pendukung. Ketiga hal tersebut memiliki kelebihan dan kelemahan. Aktivitas wisata yang menjadi potensi Jayengan dibagi menjadi dua yaitu aktivitas sosial budaya dan aktivitas ekonomi. Aktivitas sosial budaya yang menjadi daya tarik adalah kirab budaya Jarwana dan pembagian bubur samin. sedangkan aktivitas ekonomi yang menjadi daya tarik adalah produksi dan distribusi produk kerajinan. Selain itu nilai autentik yang menjadi daya tarik wisata adalah keberadaan produk kerajinan dan acara kebudayaan. Ketersediaan sarana prasarana pendukung wisata sudah cukup lengkap, namun perlu adanya perbaikan pada kondisi parkir dan pedestrian. Matriks IE kesiapan Jayengan Kampung Permata berada pada sel I dengan strategi yang diperlukan adalah mempertahankan potensi acara kebudayaan, promosi produk dan peningkatan ketersediaan sarana prasarana wisata. Hasil Matriks IE produk kerajinan Jayengan juga berada pada sel IV dengan strategi yang diperlukan mengoptimalkan kekuatan dalam mencapai peluang yang ada. Upaya tersebut berupa penggunaan teknologi yang lebih modern, peningkatan kualitas produk dan pelatihan kepada pengrajin. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pemerintah Kota Surakarta dalam merencanakan strategi pengembangan Jayengan Kampung Permata. Diharapkan perencanaan strategi pengembangan Jayengan dapat memajukan Kota Surakarta sebagai *Eco Culture City*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan arahan pengembangan fisik kawasan dan produk kerajinan dalam mempersiapkan pengembangan wisata yang direncanakan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Potensi, Wisata budaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir dengan judul “**Strategi Pengembangan Potensi Jayengan Kampung Permata Sebagai Kawasan Wisata Budaya di Kota Surakarta**” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana dapat terselesaikan. Penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bimbingan, arahan, masukkan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa. Terima kasih atas berkat dan kebaikan yang tidak pernah habis. Terima kasih atas segala Penyertaan-Nya hingga tugas akhir ini terselesaikan.
2. Dr. Ars. Ir. Rina Kurniati, M.T., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan dalam pengerjaan tugas akhir ini. Tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa bimbingan dari beliau.
3. Maya Damayanti, S.T., M.A., P.hD, selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan arahan pada pengerjaan tugas akhir saya.
4. Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA, selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan arahan dalam pengerjaan tugas akhir saya.
5. Seluruh dosen pengajar Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro Semarang. Terima kasih karena telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
6. Seluruh karyawan Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro Semarang. Terima kasih karena telah membantu segala proses administrasi sehingga seluruh proses persiapan penelitian dapat terlaksana dengan baik.
7. Mama, Papa dan abang-abang. Terima kasih karena selalu memberikan dukungan dan doa yang tidak terhingga.
8. Belinda Merryasi Margareth, Nabilah Aafiyah, dan Anjani Agusetyanigrum. Terima kasih telah menjadi tempat bercerita keluh kesah dalam perjalanan pengerjaan tugas akhir ini.
9. Teman-teman keluarga Planologi 2016. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan dalam pengerjaan tugas akhir dan atas dukungan dan doanya selama ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, masih terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, diharapkan adanya masukan, kritikan, dan saran dari berbagai pihak. Terima kasih.

Semarang, 23 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Sasaran	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Sasaran	7
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah	7
1.4.2 Ruang Lingkup Materi	8
1.5 Kerangka Pikir	10
1.6 Metode Penelitian	11
1.6.1 Informasi Data Penelitian.....	11
1.6.2 Objek Penelitian	12
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	12
1.6.4 Teknik Analisis Data.....	16
1.7 Kerangka Analisis	22
1.8 Manfaat Penelitian.....	23
1.8.1 Manfaat Bagi Pemerintah Kota Surakarta.....	23
1.8.2 Manfaat Bagi Perencanaan Wilayah dan Kota.....	23
1.9 Posisi Penelitian Dalam Perencanaan Wilayah dan Kota.....	23
1.10 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II LITERATUR KAMPUNG KOTA DAN KAWASAN WISATA BUDAYA.....	25
2.1 Kampung Kota Bersejarah	25

2.2	Aktivitas Masyarakat.....	25
2.2.1	Nilai Sosial Budaya Masyarakat	26
2.2.2	Ekonomi Masyarakat.....	27
2.3	Identifikasi Potensi Wisata Budaya.....	29
2.3.1	Pariwisata Budaya	29
2.3.1	Nilai Autentik Wisata Budaya.....	29
2.4	Sarana Prasarana Wisata Budaya	31
2.5	Potensi Internal dan Eksternal.....	34
2.5.1	Lingkungan Internal	34
2.5.2	Lingkungan Eksternal	36
2.6	Sintesa Literatur	38

BAB III GAMBARAN POTENSI WISATA BUDAYA JAYENGAN KAMPUNG PERMATA .41

3.1	Karakteristik Umum Jayengan Kampung Permata	41
3.2	Nilai Sosial Budaya Masyarakat	41
3.2.1	Kirab Budaya Jarwana	42
3.2.2	Pembagian bubur samin	43
3.3	Ekonomi Masyarakat Jayengan Kampung Permata	44
3.3.1.	Produksi Kerajinan	45
3.3.2.	Distribusi Kerajinan	48
3.4	Nilai Aunetik Jayengan Kampung Permata	49
3.4.1	Produk kerajinan permata.....	50
3.4.2	Kesenian daerah	51
3.5	Kondisi Fisik Lingkungan.....	51
3.5.1	Penggunaan Lahan Jayengan Kampung Permata.....	51
3.5.2	Sarana dan Prasarana Jayengan Kampung Permata	52
3.5.3	Sarana pendukung wisata	53
3.6	Rencana Aktivitas Wisata	56

BAB IV STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI JAYENGAN KAMPUNG PERMATA 58

4.1	Analisis Matriks IE Dalam Perumusan Strategi Pengembangan Kesiapan Jayengan...58	
4.4.1.	Lingkungan Internal	58
4.4.2.	Lingkungan Eksternal	61
4.4.3	Analisis Matriks IE Kesiapan Jayengan Kampung Permata	63
4.4.4	Strategi Pengembangan Kesiapan Jayengan Kampung Permata.....	69
4.2	Analisis Matriks IE Dalam Perumusan Strategi Pengembangan Produk Kerajinan89	
4.2.1	Lingkungan Internal	89

4.2.2	Lingkungan Eksternal	91
4.2.3	Analisis Matriks IE Produk Kerajinan	92
4.2.4	Strategi Pengembangan Produk Kerajinan	96
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		98
5. 1.	Kesimpulan	98
5.2	Rekomendasi	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		107

DAFTAR TABEL

TABEL I. 1 : Data Penelitian	11
TABEL I. 2 : Narasumber Wawancara.....	14
TABEL I. 3 : Skala Penilaian Kuesioner.....	16
TABEL I. 4 :Proses Perhitungan Bobot Internal	17
TABEL I. 5 : Proses Perhitungan Bobot Eksternal	17
TABEL I. 6 : Skala rating faktor internal	18
TABEL I. 7 : Proses Perhitungan Skor Internal	18
TABEL I. 8 : Proses Perhitungan Skor Eksternal.....	19
TABEL II. 1 : Best Practice nilai autentik dalam pengembangan potensi wisata budaya	31
TABEL II. 2 : Best Practice Sarana Prasarana Wisata Desa Bejjong.....	33
TABEL II. 3 : Best Practice Lingkungan Internal Wisata Budaya	36
TABEL II. 4 : Penelitian Terdahulu Terkait Potensi Internal Jayengan	36
TABEL II. 5 :Penelitian Terdahulu Terkait Potensi Eskternal Jayengan	37
TABEL II. 6 : Sintesa Literatur Penelitian	38
TABEL III. 1 : Luas Penggunaan Lahan Kelurahan Jayengan.....	52
TABEL III. 2 : Sarana Lingkungan Kelurahan Jayengan	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Peta Administrasi Kelurahan Jayengan.....	8
Gambar 1. 2 : Kerangka Pikir Penelitian	10
Gambar 1. 3 : Matriks Internal Eksternal (IE)	20
Gambar 1. 4 : Kerangka Analisis Penelitian	22
Gambar 1. 5 : Posisi Penelitian dalam Perencanaan Wilayah dan Kota	23
Gambar 2. 1 : Tempat Kerajinan Tenun Kampug Bandar	31
Gambar 2. 2 : Rumah Makan Wisata.....	32
Gambar 2. 3 : Galery Shop Kerajinan Kuningan Desa Bejjong	33
Gambar 3. 1 : Peta Lahan Tebangun Kelurahan Jayengan	41
Gambar 3. 2 : Tempat Penjualan Perhiasan Permata Abad ke-19	42
Gambar 3. 3 : Parade Kostum Kirab Budaya Jarwana.....	43
Gambar 3. 4 : Acara Kirab Budaya Jarwana.....	43
Gambar 3. 5 : Pembagian Bubur Samin saat Bulan Ramadhan	44
Gambar 3. 6 : Mesin untuk finishing perhiasan	47
Gambar 3. 7 : Acara Surabaya International JewelleryFair 2018	48
Gambar 3. 8 : Peta Guna Lahan Kelurahan Jayengan.....	52
Gambar 3. 9 : Masjid Darussalam.....	53
Gambar 3. 10 : Peta Titik Perdagangan Jasa dan Rumah Makan	54
Gambar 3. 11 : Peta Titik Toko Perhiasan dan ATM	55

Gambar 3. 12 : Peta Titik Toko Oleh-Oleh dan Hotel	56
Gambar 4. 1 : Matriks Internal Eksternal Kesiapan Jayengan Kampung Permata	68
Gambar 4. 2 : Penggunaan Lahan Eksisting Jayengan Kampung Permata.....	70
Gambar 4. 3 : Peta Zona Kawasan Wisata.....	80
Gambar 4. 4 : Rencana Tourism Information dan Landmark	81
Gambar 4. 5 : Masjid Darussalam.....	82
Gambar 4. 6 : Lukisan Dinding Sepanjang Jalan Kampung Batik	83
Gambar 4. 7 : Rencana Lokasi Pengembangan Karakter Kawasan	84
Gambar 4. 8 : Kondisi Eksisting Pedestrian Jayengan.....	84
Gambar 4. 9 : Rencana Pedestrian Jl. Gatot Subroto	85
Gambar 4. 10: Parkir Eksisting Jayengan	85
Gambar 4. 11:Rencana Parkir Wisatawan	86
Gambar 4. 12:Peta Rencana Perbaikan Pedestrian dan Parkir.....	86
Gambar 4. 14: Matriks Internal Eksternal Pengrajin	95

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : DOKUMENTASI WAWANCARA	107
LAMPIRAN B : FORM KUESIONER PENGUSAHA	109
LAMPIRAN C : FORM KUESIONER PENGRAJIN	112
LAMPIRAN D : HASIL PENGOLAHAN KUESIONER	114