

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, R. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Produk *Healthy Food* Beras Merah Pulen di Serambi Botani. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Ekonomi dan Manajemen).
- Ameriana, M. 2006. Kesiediaan konsumen membayar premium untuk tomat aman residu pestisida. *Jurnal Hortikultura* 16 (2) : 165 – 174
- Anin, F.A., Rasimin BS., & Atamimi N. 2015. Hubungan Self-Monitoring dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja, *Jurnal Psikologi*. Vol 35. No 2. Hal 181-193.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Produksi Kopi Di Indonesia*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Bishop, K. C dan Timmins. 2019. Estimating the marginal willingness to pay function without instrumental variable. *J. Urban Economics*. **109** (1): 66-83
- Budi, P. S. Sudibyakto. S, Bakti dan Rijanta. 2014. Dampak Perkembangan Kawasan Pendidikan di Tembalang Semarang Jawa Tengah. *J. Manusia dan Lingkungan*. **21** (3) : 366 - 376
- Daniel, L. 2009. *Mikro Ekonomi Edisi Keenam*. PT Indeks, Jakarta (Diterjemahkan oleh N. K. Dewi)
- Fauzi, A. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Firdaus, M. dan M. A. Farid. 2008. *Aplikasi Metode Kuantitatif Terpilih Untuk Manajemen dan Bisnis*. IPB Press, Bogor.
- Firdaus, M. 2011. *Ekonometrika : Suatu Pendekatan Aplikatif*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hamzaoui, L. dan M. Zahaf. 2012. Canadian Organic Food Consumers' Profile and Their Willingness to Pay Premium Prices. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing* 24 (1) : 1 – 21
- Kasali, Rhenald (2010). *Change!*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Krystallis, A. dan G. Chrysohoidis. 2005. Consumers' willingness to pay for organic food. *British Food Journal* 107(5) : 320 – 343.
- Ladiyance, S. dan L. Yuliana. 2014. Variabel-variabel yang mempengaruhi kesiediaan membayar (willingness to pay) masyarakat Bidaracina Jatinegara Jakarta Timur. *J. Ilmiah Widya*. **2** (2) : 41- 47.

- Latumahina, G. dan N. Anastasia. 2014. Kesiediaan untuk membayar pada Green Residential. *J. FINESTA*. **2** (1): 82 – 86.
- Muljaningsih, S. 2011. Preferensi konsumen dan produsen produk organik di Indonesia. *J. Wacana*. **14** (4) : 1 – 5.
- Ningrum, L. 2012. Studi perilaku Konsumen the dalam Gaya Hidp. Trisakti Press, Jakarta.
- Priambodo, Ajib. 2014. “Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya di Bogor” *Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol V, No 1, April 2014*
- Priambodo, L. H. dan M. Najib. 2014. Analisis kesiediaan membayar (*willingness to pay*) sayur organik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *J. Manajemen dan Organisasi*. **5** (1) : 1 – 14.
- Ratulangi, R. 2016. Analisis *Willingness To Pay* terhadap Produk Olahan Durian pada Gerai Sop Duren Lodaya Bogor. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Sarjana Manajemen)
- Sriwaranun, Y., C. Gan.,L. Minsoo., dan D. A. Cohen. 2015. Consumers’ willingness to pay for organic products in Thailand. *J. International of Social Economics*. **42** (5) : 480 – 510.
- Suharjo, B. 2008. Analisis Regresi Terapan dengan SPSS. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suryani, T. 2008. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Suwanda, A. 2012. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Beras Analog di Serambi Botani. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Ekonomi dan Manajemen).
- Tisnawati., N. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen beras organik di Kota Denpasar. *J. PIRAMIDA*. **11** (1) : 13-19.
- Tjiptono, F. 2006. Strategi pemasaran Edisi Kelima. Andi, Yogyakarta.
- Yuningsih, L. 2016. Analisis *Willingness To Pay* Beras Pandangwangi Organik. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Ekonomi dan Manajemen).

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) TERHADAP PRODUK *COFFEE LATTE* DI COFFESHOP SEKITAR KAMPUS UNDIP TEMBALANG

I. Screening Question

1. Apakah anda sering membeli produk *Coffee Latte* di coffeshop wilayah tembalang?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Di choffeeshop mana anda membeli produk *Coffee Lattetersebut*?
 - a. Jendela
 - b. Anak Panah
 - c. Kayo

II. Identifikasi Responden

3. Nama :
4. Jenis Kelamin :
5. No Hp :

III. Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay)

Harga kopi yang di jual di coffeshop lebih mahal dari pada produk kopi lain pada umumnya dan harga kopi berpeluang naik karena bertambahnya biaya produksi. Konsumen yang bersedia membayar produk kopi perlu diketahui bagaimana karakteristiknya, faktor-faktor yang mempengaruhi WTP konsumen dan besarnya nilai rata-rata WTP maksimum yang bersedia dibayarkan oleh konsumen produk kopi. Pada penelitian ini diduga sebagai variabel yang mempengaruhi WTP konsumen produk kopi yaitu usia, tingkat pendidikan, pendapatan, kualitas dan harga produk.

6. Apakah anda bersedia membayar lebih dari harga produk *Coffee Latte* di *Coffee Shop* saat ini?
- Ya
 - Tidak

Lampiran 1. (Lanjutan)

7. **Petunjuk pengisian :** Berilah tanda CEKLIS (√) pada kolom dibawah mengenai nominal maksimum yang bersedia dibayarkan

(Harga saat ini Rp.)

Lebih tinggi 5% Rp.....	Lebih tinggi 10% Rp.....	Lebih tinggi 15% Rp.....	Lebih tinggi 20% Rp.....	Lainnya (Sebutkan) Rp.....
...				

IV. Karakteristik Demografi Konsumen

A. Usia

Pertanyaan	<20 Tahun	21 – 25 Tahun	25 – 30 Tahun	31 – 35 Tahun	>36 Tahun
1. Rentang Usia					

B. Tingkat Pendidikan

Pertanyaan	SMP	SMA	Strata 1	Strata 2	Strata 3
1. Pendidikan terakhir					

C. Pendapatan

Pertanyaan	< 1 Juta Rupiah	1 – 1,5 Juta Rupiah	1,5 – 2 Juta Rupiah	2 – 2,5 Juta Rupiah	> 2 Juta Rupiah
1. Pendapatan					

Lampiran 1. (Lanjutan)

V. Faktor yang mempengaruhi *Willingness to Pay*
Petunjuk Pengisian. Berilah tanda (v) pada kolom dibawah sesuai penilaian anda.

A. Kualitas produk (*Packaging*, rasa dan aroma)

Pilihan

5 : Sangat Setuju

4 : Setuju

3 : Ragu-ragu

2 : Tidak Setuju

1 : Sangat Tidak Setuju

	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Packaging yang baik membuat saya bersedia membayar lebih					
2.	Rasa produk yang enak membuat saya bersedia membayar lebih					
3.	Aroma produk yang enak membuat saya bersedia membayar lebih					

B. Harga produk (Rupiah)

	Pertanyaan	15.000 – 20.000	> 20.000 – 25.000	> 25.000 – 30.000	> 30.000 – 35.000	> 35.000
1.	Harga produk					

Lampiran 2. Tabulasi Data Responden

No	Jenis Kelamin	Usia (th)	Pendapatan (Rp/bln)	Pendidikan	Kualitas	Harga (Rp/cup)	Jenis Penyajian	Kesediaan Membayar	Persentase (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	14	23000	Hot	Bersedia	10
2.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	8	26000	Iced	Bersedia	5
3.	L	31 - 35	2.000.000 - 2.500.000	Strata 2	14	23000	Hot	Bersedia	20
4.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	13	23000	Hot	Bersedia	5
5.	L	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	Strata 1	14	26000	Iced	Bersedia	10
6.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	9	23000	Hot	Bersedia	5
7.	L	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	Strata 1	13	26000	Iced	Bersedia	5
8.	L	21 - 25	2.000.000 - 2.500.000	SMA	12	23000	Hot	Bersedia	15
9.	P	<20	<1.000.000	SMP	8	26000	Iced	Bersedia	10
10.	P	21 - 25	2.000.000 - 2.500.000	Strata 1	13	26000	Iced	Bersedia	10
11.	P	<20	<1.000.000	SMP	8	23000	Hot	Tidak Bersedia	0
12.	P	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	Strata 1	14	23000	Hot	Bersedia	10
13.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	11	23000	Hot	Bersedia	10
14.	P	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	Strata 1	9	26000	Iced	Bersedia	5
15.	P	<20	<1.000.000	SMP	15	26000	Iced	Bersedia	10
16.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	13	26000	Iced	Bersedia	10
17.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	13	23000	Hot	Bersedia	5
18.	P	26 - 30	1.500.000 - 2.000.000	SMA	13	26000	Iced	Bersedia	10
19.	P	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	Strata 1	15	23000	Hot	Bersedia	5

Lampiran 2. Tabulasi Data Responden

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
20.	P	26 - 30	1.000.000 - 1.500.000	Strata 1	12	26000	Iced	Bersedia	5
21.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	15	26000	Iced	Bersedia	10
22.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	12	26000	Iced	Bersedia	5
23.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	10	23000	Hot	Bersedia	15
24.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	11	26000	Iced	Bersedia	10
25.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	14	23000	Hot	Bersedia	5
26.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	14	23000	Hot	Bersedia	≥ 25
27.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	Strata 1	13	26000	Iced	Bersedia	10
28.	P	26 - 30	1.500.000 - 2.000.000	Strata 1	14	23000	Hot	Bersedia	5
29.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	14	26000	Iced	Bersedia	15
30.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	11	23000	Hot	Bersedia	15
31.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	14	23000	Hot	Bersedia	20
32.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	Strata 1	15	26000	Iced	Bersedia	10
33.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	Strata 1	13	23000	Hot	Bersedia	5
34.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	4	25000	Hot	Bersedia	5
35.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	6	25000	Hot	Bersedia	10
36.	L	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	SMA	10	25000	Hot	Bersedia	5
37.	L	21 - 25	2.000.000 - 2.500.000	SMA	15	28000	Iced	Bersedia	5
38.	L	21 - 25	2.000.000 - 2.500.000	SMA	15	28000	Iced	Bersedia	5
39.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	11	28000	Iced	Tidak Bersedia	0
40.	L	21 - 25	2.000.000 - 2.500.000	SMA	15	25000	Hot	Bersedia	10
41.	L	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	SMA	15	28000	Iced	Bersedia	15

Lampiran 2. (Lanjutan)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
42.	L	26 - 30	>2.500.000	Strata 1	14	25000	Hot	Bersedia	20
43.	L	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	SMA	9	28000	Iced	Bersedia	5
44.	L	26 - 30	>2.500.000	Strata 1	7	25000	Hot	Bersedia	5
45.	P	21 - 25	<1.000.000	SMA	13	25000	Hot	Bersedia	5
46.	P	21 - 25	<1.000.000	SMA	12	25000	Hot	Bersedia	5
47.	P	21 - 25	<1.000.000	SMA	14	28000	Iced	Bersedia	10
48.	P	21 - 25	2.000.000 - 2.500.000	SMA	15	28000	Iced	Bersedia	10
49.	P	21 - 25	<1.000.000	Strata 2	13	28000	Iced	Bersedia	10
50.	P	21 - 25	<1.000.000	SMA	4	25000	Hot	Tidak Bersedia	0
51.	P	21 - 25	<1.000.000	SMA	9	25000	Hot	Bersedia	5
52.	P	26 - 30	>2.500.000	Strata 2	15	25000	Hot	Bersedia	5
53.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	15	28000	Iced	Bersedia	10
54.	P	21 - 25	<1.000.000	SMA	14	28000	Iced	Bersedia	10
55.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	15	28000	Iced	Bersedia	5
56.	P	26 - 30	>2.500.000	Strata 1	12	25000	Hot	Bersedia	5
57.	P	21 - 25	>2.500.000	SMA	15	28000	Iced	Bersedia	5
58.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	15	25000	Hot	Bersedia	5
59.	P	21 - 25	<1.000.000	SMA	7	25000	Hot	Bersedia	5
60.	P	21 - 25	<1.000.000	SMA	11	28000	Iced	Bersedia	5
61.	P	21 - 25	>2.500.000	SMA	14	25000	Hot	Bersedia	5
62.	P	21 - 25	<1.000.000	SMA	8	28000	Iced	Tidak Bersedia	0
63.	P	21 - 25	2.000.000 - 2.500.000	SMA	14	25000	Hot	Bersedia	5

Lampiran 2. (Lanjutan)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
64.	P	21 - 25	<1.000.000	SMA	11	25000	Hot	Bersedia	10
65.	P	21 - 25	2.000.000 - 2.500.000	SMA	15	28000	Iced	Bersedia	5
66.	P	26 - 30	>2.500.000	Strata 2	15	25000	Hot	Bersedia	5
67.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	Strata 1	0	28000	Iced	Bersedia	5
68.	L	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	Strata 1	0	26000	Hot	Bersedia	10
69.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	Strata 1	0	26000	Hot	Bersedia	5
70.	L	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	SMA	0	28000	Iced	Bersedia	20
71.	L	21 - 25	<1.000.000	Strata 1	0	26000	Hot	Bersedia	5
72.	L	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	Strata 1	0	26000	Hot	Bersedia	15
73.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	0	28000	Iced	Bersedia	10
74.	L	31 - 35	2.000.000 - 2.500.000	Strata 1	0	26000	Hot	Bersedia	15
75.	L	31 - 35	>2.500.000	Strata 1	0	26000	Hot	Bersedia	20
76.	L	26 - 30	2.000.000 - 2.500.000	Strata 1	0	28000	Iced	Bersedia	5
77.	L	31 - 35	>2.500.000	SMA	0	26000	Hot	Bersedia	15
78.	L	26 - 30	1.000.000 - 1.500.000	SMA	0	26000	Hot	Bersedia	5
79.	L	21 - 25	2.000.000 - 2.500.000	SMA	0	26000	Hot	Bersedia	15
80.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	0	28000	Iced	Bersedia	10
81.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	Strata 1	0	26000	Hot	Bersedia	10
82.	L	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	Strata 1	0	26000	Hot	Bersedia	10
83.	L	21 - 25	2.000.000 - 2.500.000	Strata 1	0	28000	Iced	Bersedia	15
84.	L	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	Strata 1	0	26000	Hot	Bersedia	5
85.	L	21 - 25	<1.000.000	Strata 1	0	26000	Hot	Bersedia	5

Lampiran 2. (Lanjutan)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
86.	L	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	SMA	0	28000	Iced	Bersedia	10
87.	L	21 - 25	<1.000.000	SMA	0	28000	Iced	Bersedia	10
88.	L	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	SMA	0	28000	Iced	Bersedia	5
89.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	0	26000	Hot	Bersedia	25
90.	P	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	SMA	0	28000	Iced	Bersedia	5
91.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	Strata 1	0	26000	Hot	Bersedia	20
92.	P	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	SMA	0	26000	Hot	Bersedia	5
93.	P	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	Strata 1	0	28000	Iced	Bersedia	20
94.	P	21 - 25	1.500.000 - 2.000.000	SMA	0	28000	Iced	Bersedia	5
95.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	0	26000	Hot	Tidak Bersedia	0
96.	P	26 - 30	2.000.000 - 2.500.000	Strata 1	0	28000	Iced	Bersedia	15
97.	P	>35	>2.500.000	Stara 3	0	26000	Hot	Bersedia	10
98.	P	>35	>2.500.000	Stara 3	0	28000	Iced	Bersedia	20
99.	P	21 - 25	1.000.000 - 1.500.000	SMA	0	26000	Hot	Bersedia	5

Lampiran 3. Hasil Uji Regresi Logistik

Case Processing Summary

Unweighted Cases ^a		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	9	100.0
	Missing Cases	0	.0
	Total	9	100.0
Unselected Cases		0	.0
	Total	9	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Dependent Variable Encoding

Original Value	Internal Value

Tidak	0
Ya	1

Iteration History^{a,b,c}

Iteration	-2 Log Likelihood	Coefficients
		Constant
Step 0	48.326	1.798
	40.389	2.549
	39.616	2.876
	39.600	2.932
	39.600	2.934
	39.600	2.934

a. Constant is included in the model.

b. Initial -2 Log Likelihood: 39.600

c. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than .001.

Lampiran 3. (Lanjutan)

Classification Table^{a,b}

	Observed	Predicted			
		Y		Percentage Correct	
		Tidak	Ya		
Step 0	Y	Tidak	0	5	.0
		Ya	0	94	100.0
	Overall Percentage				94.9

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is .500

Lampiran 3. (Lanjutan)

Iteration History^{a,b,c,d}

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients					
		Constant	USIA	PENDAPATAN	PENDIDIKAN	KUALITAS	HARGA
Step 1	44.680	.535	- .044	.075	.139	.08 0	-.041
	31.954	- .446	- .118	.212	.444	.17 6	-.109
	26.891	- 2.132	- .218	.450	1.067	.26 3	-.230
	24.783	- 3.426	- .550	.800	1.831	.32 7	-.392
	24.212	- 4.055	- 1.072	1.125	2.476	.37 6	-.518
	24.156	- 4.297	- 1.317	1.258	2.760	.39 8	-.566
	24.155	- 4.327	- 1.347	1.273	2.795	.40 1	-.572
	24.155	- 4.327	- 1.347	1.273	2.795	.40 1	-.572

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 39.600

d. Estimation terminated at iteration number 8 because parameter estimates changed by less than .001.

Lampiran 3. (Lanjutan)

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0	Constant	2.934	.459	40.864	1	.000	18.800

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	15.445	5	.009
	Block	15.445	5	.009
	Model	15.445	5	.009

Lampiran 3. (Lanjutan)

Model Summary

	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
tep	24.155 ^a	.144	.438

a. Estimation terminated at iteration number 8 because parameter estimates changed by less than .001.

Hosmer and Lemeshow Test

	Chi-square	df	Sig.
tep	1.312	8	.995

Classification Table^a

	Observed	Predicted			
		Y		Percentage Correct	
		Tidak	Ya		
Step 1	Y	Tidak	1	4	20.0
		Ya	1	93	98.9
	Overall Percentage				94.9

Lampiran 3. (Lanjutan)

Variables in the Equation

	B	S. E.	W ald	df	Si g.	E xp(B)	95% C.I.for EXP(B)	
							L ower	U pper
Step 1 ^a USIA	-1.347	2.146	.3 94	1	.5 30	.2 60	.0 04	17 .454
PENDAPATAN	1.273	.949	1. 801	1	.1 80	3. 573	.5 56	22 .948
PENDIDIKAN	2.795	2.076	1. 814	1	.1 78	16 .371	.2 80	95 6.611
KUALITAS	.401	.194	4. 282	1	.0 39	1. 493	1. 021	2. 183
HARGA	-.572	.602	.9 01	1	.3 42	.5 64	.1 73	1. 838
Constant	-4.327	3.169	1. 864	1	.1 72	.0 13		

a. Variable(s) entered on step 1: USIA, PENDAPATAN, PENDIDIKAN, KUALITAS, HARGA.

Lampiran 3. (Lanjutan)

Correlation Matrix

		Constant	USIA	PENDAPATAN	PENDIDIKAN	KUALITAS	HARGA
Step 1	Constant	1.000	-.057	-.089	-.359	-.421	-.262
	USIA	-.057	1.000	-.464	-.764	-.205	.058
	PENDAPATAN	-.089	-.464	1.000	.242	.086	-.157
	PENDIDIKAN	-.359	-.764	.242	1.000	.300	-.231
	KUALITAS	-.421	-.205	.086	.300	1.000	-.352
	HARGA	-.262	.058	-.157	-.231	-.352	1.000

Lampiran 3. (Lanjutan)

Casewise List^b

Case	Selected Status ^a	Observed	Predicted	Predicted Group	Temporary Variable	
		Y			R Resid	Z Resid
9	S	T*	.935	Y	-.935	-3.791
5	S	T*	.945	Y	-.945	-4.130

a. S = Selected, U = Unselected cases, and ** = Misclassified cases.

b. Cases with studentized residuals greater than 2.000 are listed.

Lampiran 4. Perhitungan Willingness To Pay

Lampiran 4.1 Perhitungan *Willingness To Pay Coffee Latte Panas diKayo*

No	Persentase (1)`	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	24150	7	7	0.4375	10565.6	169050
2	10	25300	3	10	0.1875	4743.75	75900
3	15	26450	3	13	0.1875	4959.38	79350
4	20	27600	2	15	0.125	3450	55200
5	25	28750	1	16	0.0625	1796.88	28750
			16		1	25515.6	408250

Lampiran 4.2 Perhitungan *Willingness To Pay Coffee Latte Dingin di Kayo*

No	Persentase (1)`	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	27300	5	5	0.3125	8531.25	136500
2	10	28600	10	15	0.625	17875	286000
3	15	29900	1	16	0.0625	1868.75	29900
4	20	31200	0	16	0	0	0
5	25	32500	0	16	0	0	0
			16		1	28275	452400

Lampiran 4.3 Perhitungan *Willingness To Pay Coffee Latte Panas diAnak Panah*

No	Persentase (1)`	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	26250	13	13	0.76	20073.5	341250
2	10	27500	3	16	0.18	4852.9	82500
3	15	28750	0	16	0.00	0.0	0
4	20	30000	1	17	0.06	1764.7	30000
5	25	31250	0	17	0.00	0.0	0
			17		1.00	26691.2	453750

Lampiran 4. (Lanjutan)

Lampiran 4.4 Perhitungan *Willingness To Pay Coffee Latte Dingin di Anak Panah*

No	Persentase (1)`	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	29400	7	7	0.53846	15830.77	205800
2	10	30800	5	12	0.38462	11846.15	154000
3	15	32200	1	13	0.07692	2476.923	32200
4	20	33600	0	13	0	0	0
5	25	35000	0	13	0	0	0
			13		1	30153.85	392000

Lampiran 4.5 Perhitungan *Willingness To Pay Coffee Latte Panas diJendela*

No	Persentase (1)`	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	27300	7	7	0.4375	11943.8	191100
2	10	28600	4	11	0.25	7150	114400
3	15	29900	2	13	0.125	3737.5	59800
4	20	31200	2	15	0.125	3900	62400
5	25	32500	1	16	0.0625	2031.25	32500
			16		1	28762.5	460200

Lampiran 4.6 Perhitungan *Willingness To Pay Coffee Latte Dingin diJendela*

No	Persentase (1)`	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (3/J3)	Mean (2x5)	Total WTP (2x3)
1	5	29400	5	5	0.35714	10500	147000
2	10	30800	4	9	0.28571	8800	123200
3	15	32200	2	11	0.14286	4600	64400
4	20	33600	3	14	0.21429	7200	100800
5	25	35000	0	14	0	0	0
			14		1	31100	435400

Lampiran 5. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Logistik 1

$$P = \frac{e^{-4,327 - 1,347X_1 + 1,273X_2 + 2,765X_3 + 0,401X_4 - 0,572X_5}}{1 + e^{-4,327 - 1,347X_1 + 1,273X_2 + 2,765X_3 + 0,401X_4 - 0,572X_5}}$$

$$P = \frac{e^{-4,327 - 1,347(2) + 1,273(2) + 2,765(2) + 0,401(13) - 0,572(3)}}{1 + e^{-4,327 - 1,347(2) + 1,273(2) + 2,765(2) + 0,401(13) - 0,572(3)}}$$

$$P = \frac{100,69}{101,69} = 0,9902$$

Lampiran 6. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Logistik 2

$$P = \frac{e^{-4,327 - 1,347X_1 + 1,273X_2 + 2,765X_3 + 0,401X_4 - 0,572X_5}}{1 + e^{-4,327 - 1,347X_1 + 1,273X_2 + 2,765X_3 + 0,401X_4 - 0,572X_5}}$$

$$P = \frac{e^{-4,327 - 1,347(1) + 1,273(1) + 2,765(1) + 0,401(3) - 0,572(2)}}{1 + e^{-4,327 - 1,347(1) + 1,273(1) + 2,765(1) + 0,401(3) - 0,572(2)}}$$

$$P = \frac{0,2129}{1,2129} = 0,1755$$

Lampiran 7. Dokumentasi



Foto 1. Pengambilan data di Anak Panah Kopi



Foto 2. Pengambilan data di *Kayo Coffee and Space*.



Foto 3. Pengambilan data di *Jendela Coffee Brewers*