DAFTAR PUSTAKA

Adila SS, Arief H, dan Paturochman M. 2017. Analisis preferensi dan loyalitas konsumen susu kambing perah produk peternakan bangun karso farm Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor. J. Agribisnis. 1(2) : 1-15.

Adiyoga, W., dan Nurmalinda. 2010. Analisis preferensi konsumen terhadap atribut produk kentang, bawang merah, dan cabai merah. J. Hort. 22(3) : 292-302.Agustina, R. K. 2007.

Amanaturrohim, H. 2015. Pengaruh Pendapatan dan Konsumsi Rumah Tangga terhadap Kesejahteraan Keluarga Petani Penggarap Kopi di Kecamatan Candiroto Kabupaten Temanggung. Skripsi. Program Sarjana Univeritas Negeri Semarang, Semarang. (Skripsi Pertanian).

Ariningsih, E. 2008. Pengaruh faktor-faktor sosial ekonomi terhadadp konsumsi susu dan produk olahan susu. Seminar Nasional Prosepk Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas 2020, Jakarta.

Atmojo, E. D. 2012. Analisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Teh Celup Merek Sarimurni (Studi Kasus : Giany Hypermart – Botani Square, Bogor). Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Pertanian).

Ayuningtyas, D. A. 2009. Analisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Teh Hijau Siap Minum Merek Nu Green Tea Original di Kota Jakarta. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Manajemen).

Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Kementrian Keuangan 2015. Penghasilan Kelas Menengah – Potensi Pajak (http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak /21014 -penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak).Diakses tanggal 17 Februari 2020.

Badan Pengawan Obat dan Makanan (BPOM). 2015. Kategori Makanan, BPOM, Jakarta.

Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. diakses dari http://www.bps.go.id/, diakses pada tanggal 12 Juli 2020.

Badan Pusat Statistik Karanganyar. 2018. Kecamatan Jaten Dalam Angka 2018. Badan Pusat Statistik Jabupaten Karanganyar, Karanganyar.

Badan Standardisasi Nasional. 2019. Susu Segar. SNI 01-3141-2011. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.

Chasanah, N. 2010. Analsis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Instan di Pasar Modern Kota Surakarta. Program Sarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Skripsi Pertanian).

Destriana, A. 2008. Erilaku konsumsi susu pada konsumen keluarga di wilayah Babakan Kecamatan Dramaga Bogor. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Manajemen).

Devi. 2010. *Nutrition and food*: gizi untuk keluarga. PT Kompas Media, Jakarta.

Ekayana, A., E. Lestari., dam RR. A. Qonita. 2014. Analisis hungan proporsi pengeluaran dan konsumsi pangan dengan ketahanan pangan rumah tangga petani di Kecamatan Sewon Kabupaten Bantul. J. Agribisnis. 1(1) : 1-13.

Engel, J. F., G. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.

Febriana, C. N., S. Kumadji., dan M. K. Mawardi. 2015. Pengaruh iklan televisi terhadap kesadaran merek serta dampaknya pada keputusan pembelian. J. Administrasi Bisnis. 25(1) : 1-7.

Firmansyah, T. 2008. Analisis proses keputusan konsumen dalam pembelian susu Tasik Milk (kasus konsumen remaja di Kabupaten Tasikmalaya). Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Manajemen).

Frank, R. H. 2011. *Microeconomics and Behavior*. Edisi 8. McGraw Hill International, New York.

Ghozali, I. 2013. Aplikaso Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Hamdi, A. S. dan E. Baharuddin. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Deepublish, Yogyakarta.

Hamtiah, S., S. Dwijatmiko., dan S. Satmoko. 2012. Efektivitas media audio visual terhadap tingkat pengetahuan petani ternak sapi perah tentang kualitas susu di Desa Indrokilo Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang. J. *Animal Agriculture*. 1(2) : 322-330.

Harsudin, M. Competitive profile matrix sebagai alat analisis strategi pemasaran produk atau jasa. J. SEPA. 7(2) : 80-84.

Hartono, B., H. D. Utami., dan N. Amanatullailli. 2010. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli produk susu pasteurisasi Kabupaten Kudu. Buletin Peternakan. 34(2) : 123-130.

Haryadi, K. K. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Susu Pada Level Rumah Tangga. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Manajemen).

Hasibuan, A. R. 2010. Analisis Loyalitas Konsumen terhadap Susu Formula Laktogen (Studi Kasus di Ramayana Bogor Trade Mall, Kota Bogor) Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Manajemen).

Herath, H. M., J. M. Udugama., dan J. Mudalige. 2013. *Women consumer preferences for socially responsible food production atributes: evidence from urban supermarket setting in the anuradhapura district*. J. *Agricultural Sciences*. 8(2) : 57-69.

Herawati, T., dan Priyanto, D. 2014. Analisis hubungan karakteristik konsumen terhadap preferensi susu segar. Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner.

Hidayati, N. L. 2014. 1000 Hari Emas Pertama dan Persiapan Kelahiran Sampai Balita. Rapha Publishing, Yogyakarta.

Hillarya, N. G. 2016. Analisis preferensi konsumen dali (susu kerbau). J. Agribisnis. 1(1) : 1-20.

Istiqomah, I. P. N. 2018. Hubungan Konsumsi Susu dan Status Gizi dengan Kebugaran Fisik Siswa SDN Totosari I dan SDN Tunggulsari I di Surakarta. Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta. (Skripsi Kesehatan)

Kaihatu, T. S. 2014. Manajemen Pengemasan. ANDI, Yogyakarta.

Kementrian Pertanian Republik Indonesia (Kementan). 2018. Konsumsi Susu Nasional tahun 2015-2018. Sensus Pertanian, Jakarta.

Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. PT. Prehallindo, Jakarta.

Kotler, P., dan G. Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

Mayazura. 2014. Analisis margin dan efisiensi pemasaran susu segar, susu pasteurisasi dan yogurt pada berbagai saluran distribusi (survei pada pemasaran produk KPSBU, Lembang). J. Manajemen : 2(2) : 20 – 35.

Miru, A. 2013. Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Mowen, J. C., dan M. Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Erlangga, Jakarta.

Nasution, A. 2009. Sikap dan Preferensi Konsumen Dalam Mengkonsumsi Susu Cair (pada Hypermarket Carrefour, Lebak Bulus, Jakarta). Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Manajemen).

Nugroho, B. A. 2010. Pasar susu dunia dan posisi Indonesia. J. Ilmu Peternakan : 2(1) : 65 – 76.

Octora, A. 2013. Pengaruh penggunaan *celebrity endorse* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian susu SGM pada ibu rumah tangga di Yogyakarta. J. Ilmu Komunikasi. 8(9): 12-24.

Pertiwi, L. T. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Susu Ultra Milk di Pasar Modern Kota Surakarta. Program Sarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Skripsi Pertanian).

Prastiwi, W. D., dan H. Setiyawan. 2016. Perilaku konumsi susu cair masyarakat di daerah perkotaan dan perdesaan. J. Agriekonomika. 5(1): 41-53.

Prasetio, R. D. 2017. Analisis Perilaku dan Kepuasan Konsumen Sari Kedelai Inayosa (Kasus di Kampus Institut Pertanian Bogor, Dramaga, Bogor). Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Manajemen).

Pratama, S. 2018. Penilaian konsumen terhadap produk susu cair pada Susu Ultra Milk dan Cimory. J. Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan. 2(5) : 1-7.

Putri, E. V., F. E. Prasmatiwi., dam R. Adawiyah. 2016. Permintaan dan kepuasan konsumen rumah tangga dalam mengkonsumsi susu bubuk di Bandar Lampung. Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis. 3(4) : 402-408.

Rahardjo, C. R. 2016. Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk Frozen Food. J. Manajemen dan *Star-Up* Bisnis. 1(1) : 32-43.

Rahdini M, Aisyah M, Kumar S. 2014. *Factors that influence people buying decision on bottled drinking water*. 9 th *International Academic Conference*. April 2014, Istanbul.

Resmawati, T., M. A. Mukid., dan D. Safitri. 2013. Analisis preferensi konsumen terhadap produk susu berbasis analisis *conjoint* dengan menggunakan metode presentasi *pairwise-comparison*. J. Statistika. 2(2) : 161-173.

Ruwani, A., Retnaningsih., dan M. Simanjuntak. 2014. Nilai dan tipe konsumen rumah tangga dan kaitanya dengan perilaku konsumen pembelian produk rumah tangga kemasan. J. Ilmu Ekonomi. 7(1) : 48-57.

Samoen, K., dan Siti. 2011. Mikroekonomi. Univeritas Brawijaya Press, Malang.

Santoso, S. 2010. Statistik Multivariat. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Setiadi, N. J. 2015. Perilaku Konsumen. Kencan, Jakarta.

Setyaningsih, D., A. Apriyantono., dan M. P. Sari. 2010. Analisis Sensori untuk Industri Pangan dan Argo. IPB Press, Bogor.

Silvilia, S. 2015. Penerapan Metode *Multistage Random Sampling* pada Analisis *Quick Count*. Program Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. (Skripsi Statistika).

Simamora, B. 2004. Riset Pemasaran. Gramedia, Jakarta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Afabeta, Bandung.

Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.

Sundari, R. W. 2016. Analisis Perilaku Konsumen Susu UHT (*Ultra High Temperature*) di Pasar Swalayan Kota Surakarta. Program Sarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Sarjana Manajemen).

Supranto, J. 2004. Analisis Multivariat: Arti dan interpretasi, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Suprapto, D. A., N. Rita., dan I. Fahmi. 2014. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk susu bubuk pertumbuhan. J. Ilm. Kel. & Kons. 7(2) : 113-122.

SUSENAS (Survey Sosial Ekonomi Nasional). 2018. BPS, Jakarta.

Sutrisno. 2012. Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Ekonisia, Yogyakarta.

Thomas, J., B. J. Williams., dan W. I. Notz. 2013. *The Design and Analysis of Computer Experiments*. Springer, New York.

Top Brand Award. Top Brand Index kategori makanan dan minuman. Diakses melalui *https://www.topbrand-award.com/top-brand- index*, diakses pada tanggal tanggal 4 Oktober 2019 pada jam 20.00 WIB.

Triratnawati, A. 2017. Makna susu bagi konsumen mahasiswa di kafe susu di Yohyakarta : antara gizi dan gengsi. J. Gizi Klinik Indonesia. 14(1) : 27-35.

Wardana, S. A. 2012. Teknologi Pengelolahan Susu. Universitas Slamet Riyadi, Surakarta.

Wijatno, S. 2009. Pengantar Enterpreneurship. Grasindo, Jakarta.

Yuzy, I. 2017. Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dunkin Donuts Bandar Lampung. Program Sarjana Universitas Lampung, Bandar Lampung. (Skripsi Manajemen).

Zikhri, M. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Susu Kedelai dan Fakor Yang Mempengaruhinya. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Manajemen).

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUISONER PENELITIAN
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN RUMAH TANGGA
TERHADAP SUSU CAIR KEMASAN DI KEC. JATEN, KAB. KARANGANYAR
PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO

IDENTITAS RESPONDEN

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih.

Nama :

Alamat :

No. Hp :

Usia : tahun

Status Pernikahan : ( ) Belum Menikah ( ) Menikah

Jml anggota keluarga : orang

Tingkat pendidikan :

( ) SD ( ) SMA ( ) S1

( ) SMP ( ) D3 ( ) S2

Pekerjaan :

( ) Ibu Rumah Tangga ( ) PNS ( ) Pegawai Swasta

( ) Wiraswasta ( ) Mahasiswa/Pelajar ( ) Lainnya :

Berapa Banyak Anda mengkonsumsi susu cair kemasan dalam satu bulan :

1. < 1 kotak
2. 1-2 kotak
3. 3-4 kotak
4. ≥ 5 kotak

Rata-rata pendapatan keluarga (suami dan istri) perbulan :

1. Kurang dari Rp 1.000.000

Lampiran 1. (Lanjutan)

2. Rp 1.000.000 – 2.500.000

3 Rp 2.500.000 – 5.000.000

4. Lebih dari Rp 5.000.000

Pengeluaran konsumsi susu cair kemasan dalam satu bulan :

1. Kurang dari Rp 10.000
2. Rp 10.000 – Rp 25.000
3. Rp 25.001 – Rp 40.000
4. Rp 40.001 – Rp 55.000
5. Lebih dari Rp 55.000

PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

I. Pengenalan Kebutuhan

1. Apa alasan anda mengkonsumsi susu cair dalam kemasan ?

a. Harga terhangkau
b. Mudah didapat
c. Praktis/ mudah dikonsumsi
d. Kebiasaan gaya hidup
e. Manfaat kesehatan
f. Lainnya, sebutkan……

2. Manfaat apa yang Anda peroleh dengan mengkonsumsi susu cair dalam kemasan ?

a. Manfaat kesehatan
b. Memberikan kesegaran
c. Menenangkan pikiran
d. Lainnya, sebutkan……

II. Pencarian Informasi

3. Dari mana Anda memperoleh informasi mengenai susu cair dalam kemasan ?

a. Pengalaman pribadi
b. Keluarga
c. Teman/Kenalan
d. Televisi
e. Internet
f. Penjual/SPG

Lampiran 1. (Lanjutan)

4. Berdasarkan informasi yang didapat, hal apa yang menjadi fokus perhatian Anda ?

   a. Merek prdouk
   b. Kualitas produk (Rasa,)
   c. Manfaat produk
   d. Harga produk
   e. Kemasan
   f. Variasi produk

5. Jenis promosi yang disukai konsumen pada produk susu cair kemasan ?

   a. Iklan
   b. Diskon
   c. Pemberian hadiah
   d. Pembagian sampel gratis
   e. Lainnya, sebutkan….

6. Sebutkan merek susu cair dalam kemasan yang Anda ketahui

   ……

III. <u>Evaluasi Alternatif</u>

7. Atribut apa yang paling Anda pertimbangkan dalam membeli susu cair dalam kemasan ?

   a. Kualitas produk [ ]
   b. Merek [ ]
   c. Harga [ ]
   d. Manfaat [ ]
   e. Tanggal kadaluarsa [ ]
   f. Bentuk kemasan [ ]
   g. Ketersediaan produk [ ]

IV. <u>Proses Pembelian</u>

8. Bagaimana cara Anda memutuskan pembelian susu cair dalam kemasan ?

   a. Terencana b. Mendadak c. Tergantung situasi

Lampiran 1. (Lanjutan)

9. Siapakah yang mempengaruhi Anda dalam membeli susu cair dalam kemasan ?

   a. Diri sendiri
   b. Keluarga
   c. Teman
   d. Penjual
   e. Lainnya….

10. Berapa kali dalam seminggu Anda mengkonsumsi susu cair ?

   a. 1 kali
   b. 2 kali
   c. 3 kali
   d. 4 kali
   e. Lebih dari 4 kali

11. Apa merek susu cair yang biasa Anda beli ?

   a. Ultra Milk
   b. Frisian Milk
   c. Indomilk
   d. Bear Brand
   e. Milo
   f. Lainnya, sebutkan……

12. Mengapa Anda memilih susu cair merek tersebut ? (pilih salah satu)

   a. Kualitas produk :…….
   b. Mudah didapatkan :…….
   c. Harga terjangkau :……
   d. Kepopuleran merek :……
   e. Manfaat khusus :……..
   f. Kemasan :…….
   g. Lainnya, sebutkan :……..

13. Dalam melakuka pembelian susu cair, yang menjadi pertimbangan dalam memilih tempat berbelanja adalah :

   a. Dekat dengan tempat tinggal
   b. Dekat dengan kantor
   c. Suasana belanja nyaman
   d. Pelayanan memuaskan
   e. Harga realtif murah
   f. Produk slalu tersedia
   g. Belanja online
   h. Lainnya…….

14. Dimana Anda biasa membeli/memperleh susu cair ?

   a. Swalayan/supermarket
   d. Pasar Tradisional

Lampiran 1. (Lanjutan)

b. Minimarket e. Lainnya…….
c. Toko kelontong/warung pedagang eceran
Karena……..

V. <u>Evaluasi Pasca Pembelian</u>

15. Apa yang Anda lakukan bila merek susu cair yang Anda sukai tidak ada ?

a. Beralih ke merek lain
b. Mencari tempat lain sampai dapat
c. Tidak jadi membeli/menunda pembelian

16. Jika harga susu cair yang Anda Konsumsi mengalami kenaikan, apakah yang akan Anda lakukan ?

a. Tetap membeli susu cair merek tersebut
b. Membeli susu cair merek lain yang lebih murah
c. Tidak jadi membeli/menunda pembelian

17. Apakah Anda merasa puas dengan susu cair yang biasa Anda beli ?

a. Puas b. Tidak Puas

18. Apakah Anda berniat mengkonsumsi kembali susu merek tersebut ?

a. Ya b. Tidak

19. Setelah Anda mengkonsumsi susu cair tersebut, apakah Anda menyarankan orang lain untuk membeli dan mempromosikan kepada orang lain ?

a. Ya b. Tidak

20. Bagaimana sikap Anda bila ada merek baru ?

a. Menunggu pendapatan orang lain baru mencoba
b. Langsung mencoba, kalau lebih enak maka langsung beralih
c. Setia dengan merek yang lama

Lampiran 1. (Lanjutan)

PREFERENSI KONSUMEN

Petunjuk Pengisian :

Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama dan isislah sesuai pendapat Anda pada kolom rating untuk menilai kombinasi level atribut susu cair. Gunakan skala dengan ketentuan sebagai berikut.

Nilai		Keterangan
5	Sangat Suka	Level atribut mutlak dimiliki untuk produk susu cair, saya *pasti mengkonsumsi/membeli* produk dengan level atribut ini
4	Suka	Level atribut penting dimiliki untuk produk susu cair, saya *kemungkinan besar akan mengkonsumsi/membeli* produk dengan level atribut seperti ini.
3	Biasa	Level atribut sebaiknya dimiliki, saya *mungkin mengkonsumsi/membeli, mungkin tidak*. Tergantung situasi pada saat pembeliaan.
2	Tidak Suka	Level atribut tidak diinginkan, dan saya *kemungkinan besar tidak akan mengkonsumsi/membeli* produk dengan kombinasi atribut seperti ini.
1	Sangat Tidak Suka	Level atribut sangat tidak dikehendaki, dan saya *pasti tidak akan mengkonsumsi/membeli* produk dengan atribut seperti ini.

Keterangan Atribut

1. Rasa susu cair dibedakan menjadi :
   - Original (rasa susu asli)
   - Fruits (rasa buah-buahan) seperti rasa strawberry, melon, manga, dll.
   - Mocca
2. Kemasan susu cair dibedakan menjadi :
   - Kotak
   - Botol
   - Kaleng
3. Harga susu cair dibedakan menjadi :

- Kurang dari Rp 5.000
- Lebih dari Rp 10.000
- Rp 5.000 – 10.000

4. Merek, dibedakan dalam kategori :
   - Merek terkenal, yaitu merek yang menguasai pangsa pasar dalam negri anatara lain : UltaMilk, Indomilk, Bear Brand, Frisian Flag, Milo
   - Bukan merek terkenal, antara lain : Chil-go, Fresh Milk, Hilo, dll

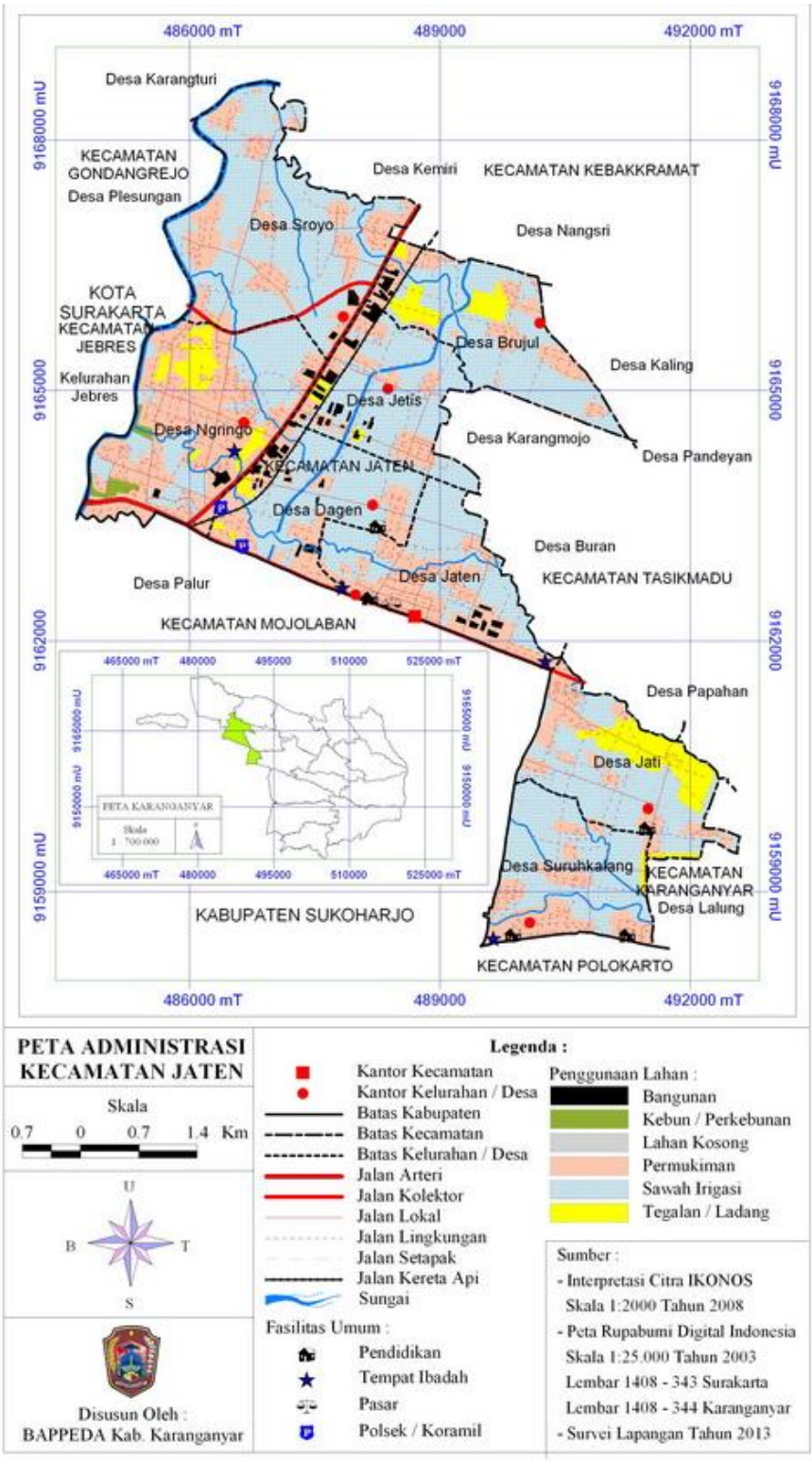
5. Informasi kadaluarsa yang dimaksud ialah informasi pencatuman tanggal batas waktu suatu produk masih dapat dikonsumsi, termasuk kemudahan membaca, menemukan, dan mengartikan tulisan tanggal kadaluarsa tersebut.

   Informasi kadaluarsa dibedakan ke dalam kategori :
   - Jelas
   - Tidak Jelas

Isilah data mengenai preferensi susu cair kemasan berikut sesuai petunjuk

No	Rasa	Kemasan	Harga	Merek	Informasi Kadaluarsa	Rating
1	Mocca	Kaleng	5.000-10.000	Terkenal	Jelas	
2	Mocca	Botol	< 5.000	Tidak	Tidak jelas	
3	Fruits	Kotak	< 5.000	Tidak	Jelas	
4	Original	Kotak	< 5.000	Tidak	Jelas	
5	Original	Botol	5.000-10.000	Tidak	Jelas	
6	Original	Kotak	5.000-10.000	Tidak	Tidak jelas	
7	Original	Kaleng	< 5.000	Terkenal	Tidak jelas	
8	Original	Botol	> 10.000	Terkenal	Jelas	
9	Mocca	Kotak	> 10.000	Tidak	Tidak jelas	
10	Mocca	Kotak	< 5.000	Terkenal	Jelas	
11	Original	Kaleng	< 5.000	Tidak	Tidak jelas	
12	Fruits	Botol	< 5.000	Terkenal	Tidak jelas	
13	Fruits	Kaleng	> 10.000	Tidak	Jelas	
14	Original	Kotak	< 5.000	Terkenal	Jelas	
15	Original	Kotak	> 10.000	Terkenal	Tidak jelas	
16	Frtuits	Kotak	5.000-10.000	Terkenal	Tidak jelas	

Lampiran 2. Denah dan Lokasi Penelitian



Lampiran 3. Data Responden

No.	Nama	Alamat	No. Hp	Umur	Jenis Kelamin
1	Indah Ayu Savitri	Jurug RT02/2 Ngringo	081393182616	21	P
2	Dini Indahayu Pristiani	Jurug RT02/2 Ngringo	085282885752	29	P
3	Laras Safitri Permata Sari	Jurug RT02/2 Ngringo	085647021807	26	P
4	Aprilia Dewi Laras	Jurug RT02/2 Ngringo	087835312932	22	P
5	Indah P	Jurug RT02/2 Ngringo	08986387039	30	P
6	Iis Nurrochim Indah Fauziana	Jurug RT02/2 Ngringo	081393937071	31	P
7	Anita Dewi Kusumawati	Jurug RT02/2 Ngringo	085728000422	30	P
8	Ariva Dewi	Jurug RT02/2 Ngringo	081392365142	29	P
9	Ani Dwi Adi Siwi	Jurug RT03/2 Ngringo	085211996028	54	P
10	Maya Chandradini	Jurug RT03/2 Ngringo	081399322773	32	P
11	Dewi Nur Rita	Jurug RT03/2 Ngringo	081262366567	29	P
12	Rita Worowigawati	Jurug RT03/2 Ngringo	0852555535393	50	P
13	Dwi Ritawati	Jurug RT03/2 Ngringo	081310035809	28	P
14	Tarti	Jurug RT03/2 Ngringo	085398775906	53	P
15	Wiwit	Jurug RT03/2 Ngringo	082243781200	21	P
16	Fajar Jati Santoso	Jurug RT03/2 Ngringo	089654798611	29	L
17	Ardiningtyas	Plosokerep RT 03/11 Ngringo	082282222395	21	P
18	Dini Novita	Plosokerep RT 03/11 Ngringo	081231261611	40	P
19	Watik Adini	Plosokerep RT 03/11 Ngringo	081276960928	40	P
20	Dian Indah Pangesti	Plosokerep RT 03/11 Ngringo	081280537087	28	P
21	Suprapto	Plosokerep RT 03/11 Ngringo	082220519261	30	L
22	Nardi	Plosokerep RT 03/11 Ngringo	085326894911	63	L

23	Aryu Diah Parwitasari	Plosokerep RT 03/11 Ngringo	0823870197450	31	P
24	Sintia Yanmarita	Plosokerep RT 03/11 Ngringo	081311537628	24	P
25	Agus Yulianto	Plosokerep RT 03/11 Ngringo	085713530832	29	L
26	Dian Ekowati Budiningsih	Plosokerep RT 04/11 Ngringo	081287296684	28	P
27	Tutik Wardiningsih	Plosokerep RT 04/11 Ngringo	089693236691	27	P
28	Novia Larasati	Plosokerep RT 04/11 Ngringo	081354836199	37	P
29	Darwa Tiningsih	Plosokerep RT 04/11 Ngringo	089674336491	35	P
30	Adi Dwi Wibowo	Plosokerep RT 04/11 Ngringo	081380096120	29	L
31	Aida Dwi Azzahra	Plosokerep RT 04/11 Ngringo	081315590290	19	P
32	Agus Santoso	Plosokerep RT 04/11 Ngringo	085310291808	36	L
33	Diah Kurnianingsih	Plosokerep RT 04/11 Ngringo	081282817377	39	P
34	Eva Sylvia Rini	Jaten RT 02/02 Jaten	081252061053	50	P
35	Maria Sri Suparni	Jaten RT 02/02 Jaten	082214367670	50	P
36	Mawarni Yulianti	Jaten RT 02/02 Jaten	087822193750	30	P
37	Ragil Budi Wahono	Jaten RT 02/02 Jaten	085353699659	38	L
38	Wijiyantini	Jaten RT 02/02 Jaten	-	67	P
39	Slamet Riyadi	Jaten RT 02/02 Jaten	082321929555	36	L
40	Heru Purwanto	Jaten RT 02/02 Jaten	08522381242	35	L
41	Anastasia Maria Rudhatin	Jaten RT 02/02 Jaten	08122208432	34	P
42	Windarti	Jaten RT 03/02 Jaten	081330716743	41	P
43	Anita Eka Wardani	Jaten RT 03/02 Jaten	081331214430	35	P
44	Ardita Rini	Jaten RT 03/02 Jaten	081330633326	43	P
45	Ahmad Said	Jaten RT 03/02 Jaten	081216417884	38	L
46	Suparni	Jaten RT 03/02 Jaten	081332112799	54	P
47	Siti Rahayu	Jaten RT 03/02 Jaten	085852044717	54	P
48	Rena Frestiningsih	Jaten RT 03/02 Jaten	087849689005	28	P

49	Resti Teluni	Jaten RT 03/02 Jaten	081232335317	29	P
50	Siti Jainatun	Jaten RT 03/02 Jaten	081233101794	40	P
51	Wiji Lestari	Tegal RT 04/03 Jaten	08123081725	67	P
52	Puji Sekarini	Tegal RT 04/03 Jaten	083853312322	45	P
53	Dessy Eka Bintarawati	Tegal RT 04/03 Jaten	082231517906	39	P
54	Reny Oktarika Ernawati	Tegal RT 04/03 Jaten	081233101458	31	P
55	Adrian Panji Sukma	Tegal RT 04/03 Jaten	082334206789	38	L
56	Nurini Retno Hartati	Tegal RT 04/03 Jaten	081233630058	53	P
57	Sudarmi	Tegal RT 04/03 Jaten	-	64	P
58	Catur Wahyuni	Tegal RT 04/03 Jaten	082334206789	27	P
59	Siti Fatmawati	Tegal RT 04/03 Jaten	081233530058	61	P
60	Catur Rina Heridriyani	Tegal RT 03/03 Jaten	083853312322	39	P
61	Eka Rusdiana	Tegal RT 03/03 Jaten	085955011001	43	P
62	Endang Trisnawati	Tegal RT 03/03 Jaten	081359428772	62	P
63	Nunuk Tutik Lestari	Tegal RT 03/03 Jaten	081335736853	47	P
64	Rini Pramesti	Tegal RT 03/03 Jaten	081234004737	39	P
65	Darmiatun	Tegal RT 03/03 Jaten	082144664095	49	P
66	Anik Yusni Atmi	Tegal RT 03/03 Jaten	081335811178	39	P
67	Siti Rokhani	Tegal RT 03/03 Jaten	082323603262	55	P
68	Asti Martini	Jetak RT 04/02 Suruhkalang	081226749433	28	P
69	Kristini	Jetak RT 04/02 Suruhkalang	08112628454	54	P
70	Ngatinah	Jetak RT 04/02 Suruhkalang	08164241135	61	P
71	Tumirah	Jetak RT 04/02 Suruhkalang	085892016879	53	P
72	Dwi Ningsih	Jetak RT 04/02 Suruhkalang	08121520977	34	P
73	Parjono	Jetak RT 04/02 Suruhkalang	08112743472	45	L
74	Tumiyati	Jetak RT 04/02 Suruhkalang	087738615026	52	P

75	Dwi Irnawati	Jetak RT 04/02 Suruhkalang	081225196010	41	P
76	Mujikah	Jetak RT 05/02 Suruhkalang	085226812688	54	P
77	Suyamtinah	Jetak RT 05/02 Suruhkalang	085226740069	46	P
78	Sitinah	Jetak RT 05/02 Suruhkalang	081391612730	59	P
79	Endang Chumidati	Jetak RT 05/02 Suruhkalang	088828188922	69	P
80	Sumirah	Jetak RT 05/02 Suruhkalang	08112643401	38	P
81	Supini	Jetak RT 05/02 Suruhkalang	081328580058	42	P
82	Pamiati	Jetak RT 05/02 Suruhkalang	087839305014	38	P
83	Anna Priyastiningsih	Jetak RT 05/02 Suruhkalang	08122941291	40	P
84	Ita Krisnawatiningrum	Suruhkalang RT 03/01 Suruhkalang	081329287287	36	P
85	Siti Afrika	Suruhkalang RT 03/01 Suruhkalang	081329517488	54	P
86	Pramita Kasiati	Suruhkalang RT 03/01 Suruhkalang	089508480279	32	P
87	Suparno	Suruhkalang RT 03/01 Suruhkalang	08819309747	53	L
88	Ngadinem	Suruhkalang RT 03/01 Suruhkalang	08158957798	53	P
89	Watik	Suruhkalang RT 03/01 Suruhkalang	082137325324	40	P
90	Dwi Hartono	Suruhkalang RT 03/01 Suruhkalang	081802440155	37	L
91	Marinem	Suruhkalang RT 03/01 Suruhkalang	081326383350	53	P
92	Parjiyanto	Suruhkalang RT 02/01 Suruhkalang	081341542704	42	L
93	Hartini	Suruhkalang RT 02/01 Suruhkalang	08164280628	32	P
94	Tika Wulandari	Suruhkalang RT 02/01 Suruhkalang	08112600663	27	P
95	Rikawati	Suruhkalang RT 02/01 Suruhkalang	085227711095	35	P
96	Umi Haryanti	Suruhkalang RT 02/01 Suruhkalang	081225464435	37	P
97	Suminah	Suruhkalang RT 02/01 Suruhkalang	08122529773	52	P
98	Padmawati	Suruhkalang RT 02/01 Suruhkalang	085647071725	38	P
99	Ambar Tri Suparni	Suruhkalang RT 02/01 Suruhkalang	08156801879	33	P
100	Ana Safitri	Suruhkalang RT 02/01 Suruhkalang	081226362527	32	P

Lampiran 4. Output Analisis Konjoin

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Rasa	Original	,076	,034
	Fruits	-,178	,040
	Cokalt,mocca,taro	,102	,040
Kemasan	Kotak	,045	,034
	Botol	,032	,040
	kaleng	-,077	,040
Harga	<Rp 5.000	,360	,034
	RP 5.000 - Rp 10.000	,052	,040
	> Rp10.000	-,411	,040
Merek	Terkenal	,281	,025
	Tidak	-,281	,025
InformasiKadaluarsa	Jelas	,634	,025
	Tidak Jelas	-,634	,025
(Constant)		2,720	,029

Importance Values	
Rasa	18,447
Kemasan	12,274
Harga	23,021
Merek	14,722
InformasiKadaluarsa	31,537

Averaged Importance Score

Correlations[a]		
	Value	Sig.
Pearson's R	,996	,000
Kendall's tau	,967	,000

a. Correlations between observed and estimated preferences

Lampiran 5. Output Analisis Crosstab, Chi-Square, dan Korelasi

tingkat_pendapatan * jumlah_konsumsi Crosstabulation

			jumlah_konsumsi			
			1-2 Kotak	3-4 Kotak	>5 Kotak	Total
tingkat_pendapatan	< 1.000.000	Count	0	1	0	1
		% within tingkat_pendapatan	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	1.000.000-2.500.000	Count	26	9	2	37
		% within tingkat_pendapatan	70,3%	24,3%	5,4%	100,0%
	2.500.000-5.000.000	Count	21	40	1	62
		% within tingkat_pendapatan	33,9%	64,5%	1,6%	100,0%
Total		Count	47	50	3	100
		% within tingkat_pendapatan	47,0%	50,0%	3,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,139[a]	4	,003
Likelihood Ratio	17,078	4	,002
Linear-by-Linear Association	5,861	1	,015
N of Valid Cases	100		

Lampiran 5. (Lanjutan)

anggota_keluarga * jumlah_konsumsi Crosstabulation

			jumlah_konsumsi			
			1-2 Kotak	3-4 Kotak	>5 Kotak	Total
anggota_keluarga	2	Count	9	2	0	11
		% within anggota_keluarga	81,8%	18,2%	0,0%	100,0%
	3	Count	15	2	0	17
		% within anggota_keluarga	88,2%	11,8%	0,0%	100,0%
	4	Count	10	12	1	23
		% within anggota_keluarga	43,5%	52,2%	4,3%	100,0%
	5	Count	3	20	1	24
		% within anggota_keluarga	12,5%	83,3%	4,2%	100,0%
	6	Count	10	14	1	25
		% within anggota_keluarga	40,0%	56,0%	4,0%	100,0%
Total		Count	47	50	3	100
		% within anggota_keluarga	47,0%	50,0%	3,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	29,291[a]	8	,000
Likelihood Ratio	32,913	8	,000
Linear-by-Linear Association	15,086	1	,000
N of Valid Cases	100		

Lampiran 6. Dokumentasi

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Yudishtira Adhi Nugroho dilahirkan di Kabupaten Sukoharjo pada tanggan 12 Juni 1998. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari Bapak Giyadi dan Ibu Ida Hermastuti. Penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD N 03 Jumapolo selama 6 tahun, menempuh pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP N 01 Jumapolo selama 3 tahun dan menempuh pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA N Jumapolo selama 3 tahun, diselesaikan masing-masing 2010, 2013 dan 2016 di Kecamatan Jumapolo.

Pada tahun 2016 Penulis diterima sebagai mahasiswa Univrsitas Diponegoro Semarang dengan Program Studi Agribisnis Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian. Pada tanggal 7 Januari 2019 – 14 Februari 2019 Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dengan laporan PKL yang berjudul : Pelaksanaan Promosi PT Lombok Gandaria di Kabupaten Karanganyar.

Sampai saat ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang.