

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN RUMAH TANGGA TERHADAP
SUSU CAIR KEMASAN DI KECAMATAN JATEN
KABUPATEN KARANGANYAR**

SKRIPSI

Oleh

YUDISHTIRA ADHI NUGROHO



**FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2020**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN RUMAH TANGGA TERHADAP
SUSU CAIR KEMASAN DI KECAMATAN JATEN
KABUPATEN KARANGANYAR**

Oleh

YUDISHTIRA ADHI NUGROHO

NIM : 23040116120001

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas
Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yudishtira Adhi Nugroho
NIM : 23040116120001
Program Studi : Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya Ilmiah yang berjudul :
Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Susu Cair Kemasan di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar, penelitian yang berkaitan dengan karya ilmiah ini adalah hasil dari kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui bahwa karya akhir ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh oleh pembimbing saya, yaitu : **Dr. Ir. Mukson, M.S.** dan **Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S.**

Apabila dikemudian hari dalam karya ilmiah ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka gelar akademik saya yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Semarang, Juli 2020

(Yudishtira Adhi Nugroho)

Mengetahui,
Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M.S
NIP. 19600822 19703 1 002

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S
NIP. 19560317 198303 1 002

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN RUMAH
TANGGA TERHADAP SUSU CAIR KEMASAN
DI KECAMATAN JATEN KABUPATEN
KARANGANYAR

Nama Mahasiswa : YUDISHTIRA ADHI NUGROHO

Nomor Induk Mahasiswa : 23040116120001

Program Studi : S1-AGRIBISNIS

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M.S

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S

Ketua Ujian Akhir Program

Ketua Program Studi

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dekan

Ketua Departemen

Dr. Ir. Bambang. W. H. E. P., M.S., M.Agr.

Ir. Didik Wisnu W., M.ScRes., Ph.D.

RINGKASAN

YUDISHTIRA ADHI NUGROHO. 23040116120001. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Susu Cair Kemasan di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar. (Pembimbing : **MUKSON DAN BAMBANG MULYATNO SETIAWAN**).

Tujuan penelitian adalah 1) untuk menganalisis karakteristik konsumen susu cair di Kecamatan Jaten, Kabupaten Karanganyar; 2) menganalisis proses pengambilan keputusan terhadap produk susu cair kemasan di Kecamatan Jaten, Kabupaten Karanganyar; 3) menganalisis atribut produk yang paling dipertimbangkan konsumen dalam membeli produk susu cair kemasan di Kecamatan Jaten, Kabupaten Karanganyar. Penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2019 – Januari 2020 di Kecamatan Jaten, Kabupaten Karanganyar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian berupa data primer dan sekunder yang diperoleh melalui wawancara langsung dengan bantuan kuesioner serta literasi yang terkait. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan konjoin serta didukung dengan analisis *crosstab*, *chi-square* serta *corelation* untuk menunjang hasil dari penelitian ini. Analisis deskriptif dilakukan untuk mendeskripsikan karakteristik responden rumah tangga serta mendeskripsikan tahapan proses pengambilan keputusan mulai dari pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, pengambilan keputusan, dan perilaku pasca pembelian. Analisis Konjoin diawali dengan perumusan masalah, pembentukan stimuli, dan pengukuran preferensi, dilanjutkan analisis dengan aplikasi *statistical program for social sciences* (SPSS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik responden rumah tangga susu cair di Kecamatan Jaten adalah 80 % responden adalah wanita, 36% berusia diantara 31-40 tahun, jumlah anggota keluarga 25% terdiri dari 6 orang, tingkat pendidikan responden 36% SMA, pendapatan 58% berkisar Rp 2.000.000 – 5.000.000/bulan, pengeluaran untuk konsumsi susu cair responden 56% yaitu Rp 10.000-25.000/bulan, dan jumlah konsumsi susu cair 50% sebanyak 3-4kemasan/bulan. Proses keputusan pembelian susu cair terdiri dari lima tahap yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian. Preferensi konsumen rumah tangga terhadap susu cair di Kecamatan Jaten yaitu memiliki rasa mocca, harga kurang dari Rp 5.000 per kemasan, memiliki merek yang terkenal, kemasan kotak dan memiliki informasi kadaluarsa yang jelas. Berdasarkan *importance value*, atribut yang paling diprioritaskan konsumen berturut turut adalah informasi kadaluarsa, harga, rasa, merek, dan kemasan..

Kata kunci ; analisis konjoin, preferensi konsumen, susu cair

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN RUMAH TANGGA TERHADAP
SUSU CAIR KEMASAN DI KECAMATAN JATEN
KABUPATEN KARANGANYAR**

Yudishtira Adhi Nugroho

Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

ABSTRAK

Peningkatan konsumsi susu nasional merupakan peluang besar bagi produsen susu. Dalam memenuhi keinginan pasar seorang produsen harus memahami preferensi konsumen. Penelitian bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen rumah tangga, proses pengambilan keputusan dan preferensi terhadap atribut susu kemasan di Kecamatan Jaten. Penelitian dilaksanakan pada Desember 2019 – Januari 2020 di Kecamatan Jaten, Karanganyar. Metode penelitian yaitu survei dengan jumlah responden sebanyak 100 konsumen rumah tangga. Pengumpulan data dilaksanakan dengan wawancara, observasi dan studi pustaka. Data dianalisis dengan analisis deskriptif dan analisis konjoin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden rumah tangga di Kecamatan Jaten memiliki karakteristik wanita (80%), usia 31-40 (36%), jumlah keluarga 6 orang (25%), pendidikan SMA (36%), pendapatan Rp 2.000.000-5.000.000/bulan (58%), pengeluaran membeli susu Rp 10.000-25.000/bulan (56%) dengan konsumsi sebanyak 3-4 kemasan/bulan (50%). Pengambilan keputusan pembelian susu kemasan terdiri dari lima tahap yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian. Preferensi konsumen rumah tangga pada produk susu kemasan yaitu memiliki rasa mocca, harga kurang dari Rp 5.000 per kemasan, memiliki merek yang terkenal, kemasan kotak dan memiliki informasi kadaluarsa yang jelas. Atribut yang diprioritaskan secara berurutan yaitu informasi kadaluarsa, harga, rasa, merek, dan kemasan. Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi oleh produsen untuk memaksimalkan mutu produk susu kemasan berdasarkan atribut yang ada.

Kata kunci ; analisis konjoin, preferensi konsumen, susu cair

ANALYSIS OF HOUSEHOLD CONSUMER PREFERENCES OF PACKAGING MILK IN SUB-DISTRICT OF KARANGANYAR REGENCY

Yudishtira Adhi Nurgoho

Faculty of Animal Husbandry and Agriculture, Diponegoro University

ABSTRACT

The increase of national milk consumption was a great opportunity for dairy producers. In fulfilling the market wishes, a manufacturer must understand consumer preference. The research aims were to identify the characteristics of consumer households, decision-making processes and preference for packaging milk attributes in Jaten district. The research was held in December 2019 – January 2020 in Jaten District, Karanganyar. The research method was a survey with the number of respondents as many as 100 household consumers. Data collection was carried out with interviews, observations and data library studies. Data was analyzed with descriptive analysts and conjoin analyses. The results showed that household respondents in Jaten subdistrict had female characteristics (80%), age 31-40 (36%), total family of 6 people (25%), high school education (36%), income Rp 2.000.000-5.000.000/month (58%), expenditure on buying milk Rp 10.000-25,000/month (56%), with consumption as much as 3-4 packs/month (50%). Decision making purchase of milk packaging consists of five stages, were determine/clarify the decision problem, gather relevant information, identify the alternatives, take action, and review the decision & its consequences. Consumer household preference in packaging dairy products were namely had a flavor mocca, price was less than Rp 5,000 per package, it had a famous brand, packaging box and it had clear expiry information. The attribute prioritized were expired information, price, taste, brand, and packaging. The results of this study can be used as reference by milk factory to maximize the quality of packaged dairy products based on existing attributes.

Keywords : *Conjoint analysis, consumer preferences, milk*

KATA PENGANTAR

Susu merupakan produk minuman yang banyak disukai karena memiliki banyak manfaat kesehatan yang baik untuk tubuh. Walaupun dengan berbagai manfaat yang diberikan konsumsi susu masyarakat Indonesia masih lebih rendah dibandingkan dengan negara-negara ASEAN. Susu cair kemasan merupakan alternatif pilihan produk susu yang lebih sering dikonsumsi dengan keunggulan disisi kepraktisan dan daya tahan. Preferensi konsumen terhadap susu cair sangat diperlukan agar produsen dapat memberikan produk susu cair yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Puji syukur penulis panjatkan atas rahmat Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Susu Cair Kemasan di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar” dengan tepat waktu dan sesuai dengan harapan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Giyadi dan ibunda tersayang Ida Hermastuti yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S. selaku dosen pembimbing anggota atas bimbingan, saran, dan pengarahannya sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyo, M.S., M.Agr. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro., beserta seluruh staf.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis dan dosen wali penulis yang telah membimbing penulis dari awal kuliah.
5. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Kepala Laboratorium Manajemen Agribisnis.

6. Seluruh responden rumah tangga di Kecamatan Jaten yang telah bersedia membantu penulis mendapatkan data-data penelitian dengan menjawab pertanyaan yang ada dalam kuesioner.
7. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penelitian maupun penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Agribisnis.

Semarang, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah	4
1.3. Tujuan	5
1.4. Manfaat.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Telaah Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Susu	9
2.2.2. Pemasaran	10
2.2.3. Perilaku Konsumen	11
2.2.4. Keputusan Pembelian	13
2.2.5. Preferensi Konsumen.....	14
2.2.6. Atribut Produk	16
2.2.7. Rasa	17
2.2.8. Harga	17
2.2.9. Merek	17
2.2.10. Kemasan.....	18
2.2.11. Informasi Kadaluarsa.....	19
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Kerangka Penelitian	20
3.2. Waktu dan Lokasi penelitian	22
3.3. Metode Penelitian	22
3.4. Sumber dan Jenis data.....	22
3.4. Metode Pengambilan Sampel	23
3.5. Metode Pengumpulan data	25
3.6. Metode Analisis data	25
3.7. Batasan istilah dan konsep pengukuran	32

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Gambaran umum lokasi penelitian	33
4.2. Karakteristik Responden Rumah Tangga	35
4.2.1 Jenis Kelamin	36
4.2.2.Usia.....	37
4.2.3.Jumlah Anggota Keluarga	39
4.2.4.Tingkat Pendidikan.....	40
4.2.5.Pendapatan	41
4.2.6.Pengeluaran Konsumsi Susu	43
4.2.7.Jumlah Konsumsi	44
4.2.8.Crosstab Tingkat Pendapatan dan Jumlah Konsumsi.....	45
4.2.9.Crosstab Tingkat jumlah anggota keluarga dan Jumlah Konsumsi..	47
4.3. Proses Pengambilan Keputusan	49
4.3.1. Pengenalan kebutuhan	49
4.3.2. Pencarian informasi.....	51
4.3.3. Evaluasi alternatif.....	54
4.3.4. Pengambilan keputusan	56
4.3.5. Perilaku pasca pembelian	59
4.4. Preferensi Konsumen Rumah Tangga.....	62
4.4.1. Atribut informasi kadaluarsa.....	65
4.4.2. Atribut harga	66
4.4.3. Atribut rasa.....	67
4.4.4. Atribut merek	69
4.4.5. Atribut kemasan	70
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	81
RIWAYAT HIDUP.....	97

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Nilai brand index susu cair tahun 2015-2019.....	18
2. Klasifikasi desa berdasarkan jumlah penduduk	24
3. Identifikasi atribut dan taraf atribut	28
4. Skala likert kuesioner.....	30
5. Luas wilayah, jumlah RT dan Dusun serta penduduk di Kecamatan Jaten tahun 2018.....	33
6. Luas wilayah Kecamatan Jaten menurut penggunaan lahan tahun 2018	34
7. Penduduk Kecamatan Jaten berdasarkan mata pencaharian tahun 2018	75
8. Karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin	35
9. Karakteristik konsumen berdasarkan umur	36
10. Karakteristik konsumen berdasarkan jumlah anggota keluarga.....	37
11. Karakteristik konsumen berdasarkan tingkat pendidikan	39
12. Karakteristik konsumen berdasarkan tingkat pendapatan.....	40
13. Pengeluaran konsumsi susu cair kemasan perbulan	43
14. Jumlah konsumsi susu cair kemasan perbulan	44
15. Hasil analisis crosstab tingkat pendapatan dengan jumlah konsumsi	45
16. Hasil analisis chi-square tingkat pendapatan dengan jumlah konsumsi	46
17. Hasil analisis crosstab jumlah anggota keluarga dengan jumlah konsumsi.....	47
18. Hasil analisis chi-square jumlah anggota keluarga dengan jumlah konsumsi.....	48
19. Jumlah dan presentase responden pada tahap pengenalan kebutuhan	50

20. Jumlah dan presentase responden pada tahap pencarian informasi	52
21. Jumlah dan presentase responden pada tahap evaluasi alternatif	55
22. Jumlah dan presentase responden pada tahap pengambilan keputusan.....	57
23. Jumlah dan presentase responden pada tahap perilaku pasca pembelian	60
24. Hasil analisis konjoin preferensi susu cair kemasan.....	62
25. <i>Importance value</i> atribut susu cair.....	64

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka pemikiran	21
2. Skema penentuan wilayah pengambilan sampel.....	25
3. Nilai utilitas atribut informasi kadaluarsa	65
4. Nilai utilitas atribut harga	66
5. Nilai utilitas atribut rasa	68
6. Nilai utilitas atribut merek	69
7. Nilai utilitas atribut kemasan	70

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner penelitian.....	81
2. Denah dan lokasi penelitian.....	88
3. Data responden.....	89
4. Output analisis konjoin.....	93
5. Output analisis crosstab dan chi-square	94
6. Dokumentasi	96