

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F., A. A. Abdurahman dan J. Hamali. 2011. Managing customer preference for the foodservice industry. *International Journal of Innovation, Management and Technology*. **2** (6): 525-533.
- Adiwijaya, M. 2010. 8 Jurusan Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Astiti, K. A. 2017. Evaluasi Pembelajaran. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah Kota Semarang. 2010. Masterplan Pengembangan Pola Perpasaran. Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah. Semarang.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Kota Semarang dalam Angka. Badan Pusat Statistik. Semarang.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Provinsi Jawa Tengah dalam Angka. Badan Pusat Statistik. Semarang.
- Badan Standarisasi Nasional. 2002. Standard Nasional Indonesia (SNI) 01-6683-2002. Syarat Mutu Nugget, Jakarta.
- Boyd, W dan Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis dan Orientasi Global). Edisi 2 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Cliff, N dan R. Pennel. 1967. The influence of communality, factor strength, and loading size on the sampling characteristics of factor loadings. *Psychometrika*. **32** (3):309-326
- Dharmmesta, B. S dan T. H. Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran “Analisa Perilaku Konsumen”. Edisi 1 Cetakan 3. BPFE, Yogyakarta.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang. 2019. Jumlah Penduduk Kota Semarang. Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. Semarang.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2018. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan. Departemen Pertanian. Jakarta.

- Ebeid, A. Y. 2014. Distribution intensity, advertising, monetary promotion and consumer based brand equity: an applied study in Egypt. *International Journal of Marketing Studies*. **6** (4): 113-122.
- Ganitama, F dan M. Kamal. 2012. Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Diponegoro Journal of Management*. **1** (2): 1-10.
- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunawan, C. 2018. Mahir Menguasai SPSS. Deepublish, Sleman.
- Harper, B. 2002. Manajemen Pemasaran suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global. Erlangga, Jakarta.
- Horning, M. L., J. A. Fulkerson, S. E. Friend dan M. Story. 2017. Reasons parents buy prepackaged, processed meals: It is more complicated than BI don't have time. *Journal of Nutrition Education and Behavior*. **49** (1): 60–66.
- Ikasari, D. M., P. Deoranto dan R. L.R. Silalahi. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian beras organik. *J. Teknologi Pertanian*. **17** (1): 69-78.
- Ismoyowati, D. 2015. Halal food marketing: a case study on consumer behavior of chicken based processed food consumption in central part of Java, Indonesia. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*. **3**: 169-172.
- Jannah, N., M. Antara dan Effendy. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam mengkonsumsi buah jeruk impor di Kota Palu. *J. Agroland*. **25** (2): 121-129.
- Justisia, S. R. W. A. H. 2016. Mutu Organoleptik, Kadar Protein, Dan Nilai Ekonomi Nugget Substitusi Ikan Lele (*Clarias Batrachus*) Dan Kacang Merah (*Vigna Angularis*) Sebagai Snack Batita. Program Sarjana Universitas Airlangga, Surabaya. (Skripsi Sarjana Gizi).
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Peluang Besar di Pasar Ekspor Daging Olah. Ditjen PEN/WRT/61/VIII/2015 edisi Agustus.
- Kasali, R. 2007. Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Pusat Antar Univesitas dan Grafiti, Depok.

- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing: Global Edition*. Pearson Education, New Jersey.
- Kotler, P dan K. K. Keller. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 Cetakan 1. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. Person Education, London.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2013. *Marketing Management*. 14th Edition. Pearson Education, London.
- Lovelock C., J. Wirtz dan J. Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*. Edisi 7 Jilid. Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi 1. Salemba Empat, Jakarta.
- Mangkunegara, A. P. 2002. *Perilaku Konsumen*. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Mustafid dan A. Gunawan. 2008. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian kripik pisang “Kenali” pada Pd. Asa Wira Perkasa di Bandar Lampung. *J. Bisnis dan Manajemen*. **4** (2): 123-140.
- Oktavia, N. 2015. *Sistematika Penulisan Karya Ilmiah*. Deepublish, Yogyakarta
- Putri, E. H., E. P. Aprianti dan A. Budiato. 2015. Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian sirup Freiss Indofood (studi kasus pada konsumen sirup Freiss Indofood di Kota Semarang). *J. Ilmu Administrasi Bisnis*. **4** (4): 50-57.

- Putri, D. M. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Chicken Nugget Fiesta di Kota Bekasi. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Sarjana Ekonomi).
- Rahardjo, C. R. 2016. Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food. *J. Manajemen dan Start-Up Bisnis*. **1** (1): 32-43
- Saifullah, A., N. Ahmad, R. R. Ahmad dan B. Khalid. 2014. Frozen food revolution: Investigating how availability of frozen food affects consumer buying behavior. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. **2** (8): 1-13.
- Saleh, R. R. 2013. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Produk Olahan Ikan CV Sakana Indo Prima. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Sarjana Ekonomi).
- Santosa, P. B. 2005. Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Santoso, I., S. A. Mustanirah dan D. Pranowo. 2018. Keakraban produk dan minat beli *frozen food*: peran pengetahuan produk, kemasan dan lingkungan sosial. *J. Ilmu Keluarga dan Konsumen*. **11** (2): 133-144.
- Santoso, S. 2008. Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, L. G dan L. L. Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. PT Indeks, Jakarta.
- Selang, C. A. D. 2013. Bauran pemasaran (*marketing mix*) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *J. Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. **1** (3): 71-80.
- Sen, S., N. Antara dan S. Sen. 2019. Factors influencing consumers to take ready made frozen food. *Current Psychocology*. 1-10.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Sholikah, Y. 2015. Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian makanan cepat saji KFC Lamongan. *J. Pendidikan Tata Niaga*. **3** (2)
- Simamora B. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Gramedia, Jakarta
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.

- Solomon, R. M. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. 7th Edition. Pearson International Edition.
- Sudjana, D. 2001. *Metode dan Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Falah Production, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia dan MMA IPB, Jakarta.
- Supranto. 2007. *Statistik untuk Pemimpin Berwawasan Global*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sustina. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Thienhirun, S dan S. Chung. 2018. Consumer attitudes and preferences toward cross-cultural ready-to-eat (RTE) food. *Journal of Food Products Marketing*. **24** (1): 56-79.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Top Brand Award. 2019. Top Brand Index *Chicken Nugget* Accordion 1. <https://www.topbrand-award.com/en/2019/05/nugget/>
- Urfana, M dan Sembiring, K.F. 2013. Analisis pengaruh faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji pada konsumen KFC Kota Medan. *J. Media Informasi Manajemen*. **1** (3): 1689–1699.
- Wibisono, D. 2003. *Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Widayat. 2018. *Statistika Multivariat (Pada Bidang Manajemen dan Bisnis)*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Widaytma, C. P. 2018. Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Serat Acitya*. **7** (3): 25-38

Wulandari, E., L. Suryaningsih, A. Pratama, D. S. Putra dan N. Runtini. 2016. Karakteristik fisik, kimia dan nilai kesukaan nugget ayam dengan penambahan pasta toma. *J. Ilmu Ternak*. **16** (2): 95-99.

Yuliana, A. 2018. Teori Abraham Maslow dalam analisa kebutuhan pemustaka. *Libraria*. **6** (2): 349-376.