

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, N. N. D., N. W. Sukerti dan S. P. L. Masdarini. 2015. Strategi pengembangan agrowisata salak di Desa Sibetan Kabupaten Karangasem. *BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga* 3(1): 1 – 10.
- Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. ALFABETA, Bandung.
- Anggraini, L. D., P. Deoranto dan D. M. Iksari. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 4(2): 74 – 81.
- Ariati, Y. dan Anwar. 2011. Analisis tingkat kinerja-kepentingan (performance-importance analysis) kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Objek Wisata Alam Bakau (mangrove) Bedul Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 1(1): 75 – 102.
- Arioditha, G. dan E. Djuwendah. 2016. Analisis kepuasan pengunjung berkunjung ke agrowisata dengan konsep edufarming di PT. Jendela Alam Parongpong Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian* 1(1): 1 – 94.
- Aritonang, R. L. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Gramedia, Jakarta.
- BPS. 2019. Kabupaten Pati Dalam Angka 2019. Badan Pusat Statistik. <https://patikab.bps.go.id/publication/2019/08/16/8b050d98d8a8d3a7a96f1c81/kabupaten-pati-dalam-angka-2019.html>. Diakses tanggal 16 Agustus 2019.
- BPS. 2019. Kecamatan Gembong Dalam Angka. Badan Pusat Statistik. <https://patikab.bps.go.id/publication/2019/09/26/cb78c9bce6a03042fe415f3f/kecamatan-gembong-dalam-angka-2019.html>. Diakses tanggal 26 September 2019.
- Cronin, J. J. dan S. A. Taylor. 1992. Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. *Journal of Marketing* 56(3): 55 – 68.
- David. F. R. 2009. *Manajemen Strategi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Fachruddin, A. 2013. Analisis Proses Keputusan dan Kepuasan Pengunjung Kampong Wisata Bisnis Tegalwaru Ciampea Bogor. **Skripsi**. Institut Pertanian Bogor. Jawa Barat.

- Fazlur, R. 2019. Analisis tingkat kepuasan pengunjung Agrowisata Kolong Langit Nagari Pandai Sikek Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar. **Disertasi**. Universitas Andalas. Sumatera Barat.
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran. Cetakan Pertama. Deepublish, Yogyakarta.
- Griffin, J. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Erlangga, Jakarta.
- Hadzami, B. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi kunjungan wisata (kasus di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan, Kecamatan Jagakarsa, DKI Jakarta). **Skripsi**. Institut Pertanian Bogor. Jawa Barat.
- Harto, B. 2015. Analisis tingkat kepuasan pelanggan dengan pendekatan fuzzy servqual dalam upaya peningkatan kualitas pelayanan (studi kasus di bengkel resmi Bajaj Padang). Jurnal TeknoIf 3(1): 20 – 30.
- Hermawan, B. 2011. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan, reputasi merek dan loyalitas konsumen jamu tolak angin PT. Sido Muncul. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. 4(2): 9 – 17.
- Husna S. dan A. Syukri. 2014. Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan analisis gap pada kualitas pelayanan Trans Jogja. JITI: Jurnal Ilmiah Teknik Industri 13(2): 103 – 111.
- Kaihatu, T. S., A. Daengs dan A. T. L. Indrianto. 2015. Manajemen Komplain. ANDI, Yogyakarta.
- Karyono, H. 1997. Kepariwisataaan. Gramedia Widia Sarana Indah, Jakarta.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2018. Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia. <http://kemenparekraf.go.id>
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2004. Agrowisata. <http://database.pertanian.go.id/agrowisata/>
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jilid 1. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Malhotra, N. K. 1996. Marketing Research and Applied Orientation. Prentice Hall.Inc, New Jersey.

- Mardiana, I. dan R. N. Rubiyanti. 2017. Analisis kepuasan pelanggan berdasarkan dimensi SERVQUAL menggunakan metode importance performance analysis (studi pada Indihome Witel Bandung). *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship* 11(1): 47 – 58.
- Ngatmo, N., dan Bodroastuti, T. 2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pada PT. Sido Muncul Semarang. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis* 1(1): 1 – 25.
- Patikab. 2009. Batas Wilayah dan Data Topografi Kabupaten Pati. <https://patikab.go.id/v2/id/2009/09/07/sekilas-pati/>. Diakses tanggal 07 September 2009.
- Patikab. 2009. Kecamatan Gembong. <https://www.kecamatansembong.patikab.go.id>.
- PTPN IX. 2017. Agrowisata Jollong. <https://ptpnix.co.id/jollong>.
- Rahmasari, L. F., R. Nurmalina dan W. B. Priatna. 2017. Analisis sikap, konsistensi dan kepuasan pada Teh Kotak Ultrajaya: An Experimental Marketing Research on IPB Agribusiness Master of Science Students. In *Forum Agribisnis* 7(1): 85 – 102.
- Rangkuti, F. 1997. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI. Cetakan pertama. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Cetakan Ketiga. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2011. *SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rispianda, R., R. Puspitaningsih dan S. Arijanto. 2014. Rumusan alternatif strategi CV. X dalam menghadapi persaingan industri. *Jurnal Itenas Rekayasa* 18(1): 42 – 55.
- Setiadi, N. J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana, Jakarta.
- Setianto, G., dan S. Wartini, S. 2017. Pengaruh bukti fisik dan empati terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen. *Management Analysis Journal* 6(4): 367- 376.

- Setiawan, A., dan Saryono. 2010. Metodologi Penelitian Kebidanan DIII, DIV, SI, dan S2. Nuha Medika, Yogyakarta.
- Setyorini, H., M. Effendi dan I. Santoso. 2016. Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agribisnis* 5(1): 46 – 53.
- Swastika, I. P. D., M. K. S. Budhi dan M. H. U. Dewi. 2017. Analisis pengembangan agrowisata untuk kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Petang, Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6(12): 4103 – 4136.
- Sudarno, S., A. Rusgiyono, A. Hoyyi dan L. Listifadah. 2011. Analisis kualitas pelayanan dan pengendalian kualitas jasa berdasarkan persepsi pengunjung. *Media statistika* 4(1): 33 – 45.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan ke-26. Alfabeta, Bandung.
- Suhalim, S. 2015. Aplikasi metode analisis SWOT untuk merumuskan strategi bersaing pada PT Berkat Karya Lestari. *Agora* 3(2): 392 – 399.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Cetakan ke-4. Rineka Cipta, Jakarta.
- Susilo, F. H. N. dan N. Woyanti. 2015. Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. **Disertasi**. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Swastika, I. P. D., M. K. S. Budhi dan M. H. U. Dewi. 2017. Analisis pengembangan agrowisata untuk kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Petang, Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6(12): 4103 – 4136.
- Tirtawinata, M. Reza dan L. Fachruddin. 1999. Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata. PT. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tjiptono, F. 1997. Strategi Pemasaran. ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Bisnis. ANDI, Yogyakarta.

- Tjiptono, F. 2008. *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. ANDI, Yogyakarta.
- Utama, I. G. B. R. dan I. W. R. Junaedi. 2019. *Agrowisata sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Deepublish, Yogyakarta.
- Wantasen, E., F. H. Elly dan N. M. Santa. 2017. Consumer's characteristics of yogurt in Manado, North Sulawesi-Indonesia. *Journal of Indonesian Tropical Animal Agriculture* 42(1): 23 – 32.
- Waskito, Y. A. P., W. Roessali dan A. M. Legowo. 2018. Strategi pengembangan agribisnis ekstrak daun zaitun di Startup Center Depok Jawa Barat. *Agromedia* 36(1): 75 – 85.
- Wijaya, T. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano*. Edisi Kedua. PT Indeks, Jakarta.
- Yoeti. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.
- Yusuf, M. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Edisi Pertama. Kencana, Jakarta.
- Zeithaml, V. A., A. Parasuraman dan L.L. Berry. 1990. *Delivering quality service (balancing customer perceptions and expectation)*. The Free Press, New York.
- Zeithaml, V. A. 2000. Service quality, profitability, and economic worth of customers: what we know and what we need to learn. *Journal of Academy of Marketing Science* 28(1): 67 – 85.
- Zulkarnaen, H. O., dan Sutopo. 2013. Analisis strategi pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) makanan ringan (Studi penelitian UKM Snack Barokah di Solo). *Diponegoro Journal of Management* 2(3): 1 – 13.