

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil IPA menunjukkan atribut-atribut yang menjadi prioritas untuk dilakukan perbaikan, sebab sebagian besar pengunjung tidak puas terhadap kinerja daripada atribut tersebut. Atribut yang dimaksud adalah terkait dengan fasilitas toilet, tingkat kenyamanan lokasi, tingkat kebersihan lokasi, jaminan keselamatan tiap wahana serta akses jalan dan transportasi menuju lokasi agrowisata. Secara keseluruhan, masih ada kinerja yang belum memenuhi harapan pengunjung. Sedangkan indeks kepuasan pengunjung terhadap kualitas pelayanan yang diberikan Agrowisata Jollong tergolong dalam kategori puas dengan skor CSI sebesar 67,2%.
2. Hasil analisis SWOT menunjukkan posisi Agrowisata Jollong di kuadran I, artinya berada pada posisi internal dan eksternal yang kuat sehingga perlu dipertahankan. Alternatif strategi yang dapat diterapkan yaitu strategi SO (*Strengths-Opportunities*) dengan mengkolaborasikan kekuatan dan peluang yang ada untuk meningkatkan daya tarik wisatawan.

1.2. Saran

Saran yang dapat diberikan bagi pihak pengelola Agrowisata Jollong yaitu:

1. Memperbaiki dan meningkatkan pelayanan terhadap atribut-atribut prioritas yang dianggap belum memenuhi harapan pengunjung, yaitu pada fasilitas toilet, kenyamanan lokasi, kebersihan lokasi, jaminan keselamatan tiap wahana, akses jalan dan transportasi menuju lokasi agrowisata.
2. Menerapkan alternatif strategi SO untuk pengembangan Agrowisata Jollong, yaitu dengan penambahan dan perluasan spot foto dengan latar belakang alam (*back to nature*) beserta komoditas unggulannya.
3. Dukungan pemerintah dalam pengembangan sektor pertanian dan pariwisata perlu dimanfaatkan secara optimal untuk membuat jalur penghubung antara lahan Kebun Jollong dengan Kebun Jurang sebagai jalur alternatif guna mempermudah akses kunjungan wisatawan.