

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KAMBING PERAH DI
KELOMPOK TANI TERNAK KUNCEN FARM KECAMATAN MIJEN
KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh
ZULFIANA CHOIRUNISA
23040116140072



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KAMBING PERAH DI
KELOMPOK TANI TERNAK KUNCEN FARM KECAMATAN MIJEN
KOTA SEMARANG**

Oleh

**ZULFIANA CHOIRUNISA
NIM : 23040116140072**

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian
Universitas Diponegoro*

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Zulfiana Choirunisa
NIM : 23040116140072
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya ilmiah yang berjudul :
Strategi Pengembangan Usaha Kambing Perah di Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm Kecamatan Mijen Kota Semarang, dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil karya saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu : Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, MP. dan Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc.

Apabila dikemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh penulis, maka penulis bersedia gelar akademik yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

Semarang, Agustus 2020
Penulis

Zulfiana Choirunisa

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, MP
NIP. 19551107 198303 1 001

Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc.
NIP. 19600719 198902 2 001

Judul Skripsi : **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
KAMBING PERAH DI KELOMPOK
TANI TERNAK KUNCEN FARM
KECAMATAN MIJEN KOTA
SEMARANG**

Nama Mahasiswa : **Zulfiana Choirunisa**

Nomor Induk Mahasiswa : **23040116140072**

Program Studi/Departemen : **S1 AGRIBISNIS / PERTANIAN**

Fakultas : **PETERNAKAN DAN PERTANIAN**

**Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....**

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, MS

Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ketua Program Studi

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dekan

Ketua Departemen

Dr. Ir. Bambang Waluyo H. E. P., M.S.,M. Agr Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc.Res, Ph.D.

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KAMBING PERAH DI
KELOMPOK TANI TERNAK KUNCEN FARM KECAMATAN MIJEN
KOTA SEMARANG**

*(Strategy for Development of Goat Dairy Farm at Kuncen Farm Farmers
Group in Kecamatan Mijen)*

OLEH :

Zulfiana Choirunisa

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis pendapatan peternak anggota Kelompok Tani Ternak (KTT) Kuncen Farm, menganalisis faktor internal berkaitan dengan kekuatan dan kelemahan yang ada di KTT Kuncen Farm dan menganalisis faktor eksternal berkaitan dengan peluang dan ancaman yang dihadapi oleh KTT Kuncen Farm. Metode penelitian adalah metode sensus dimana seluruh populasi dijadikan responden penelitian sebanyak 21 orang anggota Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm dan responden pada *Forum Group Discussion* terdiri dari 2 responden anggota Dinas Pertanian, 2 responden anggota Dinas Ketahanan Pangan dan 5 responden anggota Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm. Metode analisis data dengan analisis perhitungan pendapatan dan analisis tiga formulasi strategis menggunakan matriks *Internal Factor Evaluation*(IFE), matriks *External Factor Evaluation* (EFE), matriks *Internal-External* (IE), Matriks *Strength-Weakness-Opportunity-Threats* (SWOT) dan matriks *Quantitative Strategic Planning* (QSP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa anggota Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm memiliki rata-rata pendapatan Rp 883.864/bulan dan perhitungan R/C ratio sebesar $1,58 > 1$ yang artinya secara ekonomi usaha kambing perah menguntungkan. Analisis faktor internal pada pengembangan usaha kambing perah memiliki kekuatan terbesar yaitu pengolahan produk susu dan kelemahan terbesar yaitu tidak ada peran kelompok dalam pemasaran. Analisis faktor eksternal pada pengembangan usaha kambing perah memiliki peluang terbesar yaitu daya beli masyarakat tinggi sedangkan ancaman terbesar yaitu produk kurang menarik dan penyerapan produk di pasar rendah. Prioritas strategi yang menarik Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm adalah menginformasikan kepada masyarakat manfaat susu kambing secara berkelompok.

Kata kunci: kambing perah, strategi bisnis, SWOT

ABSTRACT

The purpose of research was to analyze farmers' income of Kuncen Farm farmers group, analyze internal factors related to strength and weakness that exist in Kuncen Farm farmers group and analyze external factors related to the opportunity and threats faced by Kuncen Farm farmers group. The research used census method in which the entire population is used as research respondent as many as 21 members of Kuncen Farm farmers group and for Forum Group Discussion (FGD) consisting of 2 respondents from Department of Agriculture, 2 respondents from Department of Food Security and 5 respondents from member of Kuncen Farm farmers group. The method of data analysis used income analysis and Internal Factor Evaluation (IFE) matrix, External Factor Evaluation (EFE) matrix, Internal-External (IE) matrix, Strength-Weakness-Opportunity-Threats (SWOT) matrix and Quantitative Strategic Planning (QSP) matrix. The result showed that members of Kuncen Farm farmers group had an average income about IDR 883,864 per month and the calculation of R/C ratio result amount of $1.58 > 1$ which means that economically the dairy goat farm is profitable. Internal factor analysis of goat dairy farm development had biggest strength on milk processing and the biggest weakness on the lack of the role of groups in marketing. Analysis of external factors of dairy goat farm development had greatest opportunity namely high public purchasing power, while the biggest threats is that the product is less attractive and the product absorption in the market is low. The priority strategy that attract Kuncen Farm farmers group is to inform the public of the benefits of goat milk as a group.

Keywords: goat dairy, strategy of business, SWOT

KATA PENGANTAR

Kambing perah adalah salah satu ternak yang dibudidayakan oleh kelompok tani ternak yang dapat menghasilkan produk susu kambing. Susu kambing perah memiliki manfaat untuk kesehatan, namun penjualan susu kambing perah masih relatif minim. Peningkatan penjualan dan pendapatan peternak dapat dilakukan dengan menganalisis kondisi dan permasalahan baik internal maupun eksternal. Analisis ini dapat digunakan untuk merumuskan strategi dan menjadi bahan pertimbangan sebagai bentuk perencanaan pengembangan usaha peternakan kambing perah di masa yang akan datang. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis pendapatan peternak, faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) yang ada di Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, MS. dan Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir
2. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi
3. Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc.Res., PhD selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, MP. selaku Dosen Wali dan Ketua Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi
5. Dr. Ir. Wiludjeng Roesali, M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas

Diponegoro yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi

6. Budi Tjahjanto, SH.M.Hum. selaku Pembina Tingkat I Sekretariat Dinas Ketahanan Pangan Kota Semarang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
7. Drs. Hernowo Budi Luhur , S.H., M.Si. selaku Pembina Tingkat I Sekretariat Dinas Pertanian Kota Semarang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
8. Bapak Ahmad Zaidi selaku Ketua Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm yang telah memberikan izin penelitian, bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi
9. Anggota Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm yang telah mau bekerja sama dan membantu penulis dalam penelitian
10. Kedua orang tua penulis Bapak Edy Surasman dan Ibu Supriyanti serta keluarga tercinta yang telah memberikan do'a yang tiada henti di setiap langkah penulis dan semangat untuk menyusun skripsi
11. Teman-teman yang saya cintai Idha Bagus Asidiqi, Radita Citra Oktaviani, Eva Maulida, Remaylian Nurani, Maulidya Larasati, Alifah, Maratul Karimah, Siti Erni Kurniasari dan Annisa Maulina yang mau membantu penulis, memberikan dukungan dan semangat serta selalu ada disaat penulis merasa lelah dalam pengerjaan skripsi
12. Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Peternakan dan Pertanian Tahun 2017 dan 2018 yang menjadi tempat penulis untuk berproses dalam masa perkuliahan
13. Dosen pengajar di Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama melakukan perkuliahan
14. Mahasiswa Agribisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2016 yang telah berjuang bersama-sama sejak awal menjadi mahasiswa hingga akhir dan telah memberikan banyak pelajaran, pengalaman, kenangan yang luar biasa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan baik dari materi maupun penulisannya. Penulis bersedia menerima masukan, saran dan usul guna penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat diterima dan dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Semarang, Agustus 2020

Penulis

Zulfiana Choirunisa

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ILUSTRASI	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.3 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kelompok Tani Ternak.....	7
2.2 Karakteristik Kambing Perah	7
2.3 Jenis-jenis Kambing Perah di Indonesia	8
2.4 Manajemen Usaha Kambing Perah Di Indonesia.....	10
2.5 Pengembangan Usaha Kambing Perah.....	13
2.6 Manajemen Strategi Usaha	14
2.7 Biaya	15
2.8 Produksi.....	16
2.9 Pendapatan.....	17
2.10 Strategi.....	17
2.11 Faktor Lingkungan Internal	19
2.12 Faktor Lingkungan Eksternal	20
2.13 Analisis SWOT.....	22

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Kerangka Penelitian	24
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Metode Penelitian dan Pengambilan Sampel.	27
3.4 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Metode Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Sejarah dan Perkembangan Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm	38
4.2 Struktur organisasi Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm	39
4.3 Identitas Responden	43
4.4 Input.....	47
4.5 Investasi dan penyusutan.....	51
4.6 Biaya Produksi	53
4.7 Hasil Produksi.....	56
4.8 Analisis Pendapatan	57
4.9 Rasio Penerimaan atas Biaya (R/C ratio) Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm	59
4.10 Analisis Lingkungan Usaha.....	59
4.11 Identifikasi Faktor Lingkungan	75
4.12 Tahap Masukan (<i>Input Stage</i>).....	80
4.13 Tahap pencocokan	83
4.14 Tahap Keputusan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	100

DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	107
RIWAYAT HIDUP	135

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.	Penilaian Bobot Strategis Internal.....31
2.	Penilaian Bobot Strategis Eksternal.....31
3.	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....32
4.	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....33
5.	Matriks <i>Internal-External</i> (IE).....34
6.	Matriks SWOT.....35
7.	Matriks QSP.....37
8.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....43
9.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Usia.....44
10.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....45
11.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Ternak.....46
12.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Produksi Susu Kambing/Bulan.....47
13.	Jumlah Total Kambing di Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm.....49
14.	Investasi Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm.....51
15.	Penyusutan Peralatan Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm/Tahun.....52
16.	Biaya Produksi Anggota Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm /bulan.....53
17.	Hasil Produksi Anggota Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm..... 56
18.	Pendapatan Anggota Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm.....57
19.	Data Produk Domestik Regional Bruto Kota Semarang.....68
20.	Identifikasi Faktor Internal Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm.....77

21.	Identifikasi Faktor External Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm.	79
22.	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	80
23.	Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	81
24.	Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	83
25.	Matriks SWOT.....	85
26.	Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm.....	96

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pikir.....	26
2. Struktur Organisasi.....	39
3. Peta Lokasi.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi.....	106
2. Kuesioner Penelitian.....	107
3. Anggota Kelompok Tani Ternak Kuncen Farm.....	114
4. Investasi.....	115
5. Penyusutan.....	116
6. Biaya Produksi.....	117
7. Produksi.....	118
8. Penerimaan.....	119
9. Pendapatan.....	120
10. R/C Ratio.....	121
11. Penentuan Bobot Internal.....	122
12. Penentuan Bobot Eksternal.....	125
13. Rata-rata Matriks Perbandingan Berpasangan.....	128
14. Faktor Strategis Internal.....	129
15. Faktor Strategis Eksternal.....	130
16. Matriks QSPM.....	131
17. Dokumentasi.....	133