

**PERBEDAAN PERUBAHAN STATUS GIZI ANTARA ANAK USIA 7-24 BULAN YANG
DIBERI MAKANAN PENDAMPING ASI LOKAL BUATAN PEDAGANG KAKI LIMA DAN
BUATAN RUMAH DI KOTA SEMARANG**

**ASTI HAYUNINGTYAS-25010115130259
2020-SKRIPSI**

Pada tahun 2017-2018 terjadi peningkatan kasus gizi buruk dan gizi kurang pada balita di Kota Semarang. Salah satu penyebab utamanya adalah kurangnya pemenuhan asupan gizi dari Makanan Pendamping ASI (MP ASI). Di Kota Semarang muncul MP-ASI lokal buatan Pedagang Kaki Lima (PKL). Penelitian ini bertujuan menganalisis perbedaan perubahan status gizi pada anak usia 7-24 bulan antara yang diberi MP-ASI buatan PKL dan buatan rumah. Penelitian analitik ini dilakukan dengan desain kohort selama 1 bulan. *Total sampling* diterapkan pada anak yang diberi MP-ASI buatan PKL (17 anak) dan sebagai pembandingan dipilih 17 anak yang diberi MP-ASI buatan rumah. Data dikumpulkan dengan wawancara menggunakan kuesioner terstruktur, recall konsumsi 2x24, penimbangan berat badan menggunakan timbangan digital. Analisis data dengan uji Wilcoxon dan Mann-Whitney. Setelah drop out, data dari 13 anak dari tiap kelompok dianalisis. Tidak ada perbedaan Skor Z BB/U awal ($p=0,555$), akhir ($p=0,521$) dan perubahan skor Z BB/U ($p=0,396$) antara kedua kelompok. Rerata asupan energi/ hari dari MP ASI PKL adalah 53 kkal (usia 7-11 bulan) dan 63 kkal (usia 12-24 bulan), sedangkan dari MP ASI buatan rumah 277 kkal (usia 7-11 bulan) dan 385 kkal (usia 12-24 bulan). Hasil uji beda antara status gizi awal dan akhir menunjukkan bahwa pada kelompok MP-ASI buatan PKL terjadi penurunan ($p=0,023$) skor Z BB/U dari $-0,5724 \pm 0,5539$ menjadi $-0,6814 \pm 0,5840$, sedangkan pada kelompok MP-ASI buatan rumah tidak berubah ($p=0,507$) dari $-0,5933 \pm 1,5499$ menjadi $-0,6936 \pm 1,7876$. Disimpulkan bahwa MP-ASI buatan rumah memberikan sumbangan energi dan berdampak pada skor Z BB/U lebih baik daripada MP ASI buatan PKL setelah 1 bulan pengamatan.

Kata kunci: MP-ASI, buatan rumah, buatan PKL, anak usia 7-24 bulan, status gizi