



**Perempuan dan Anak dalam Visualisasi pada Komunikasi Lingkungan**

**Tesis**

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 2

Komunikasi Strategis Ilmu komunikasi

Universitas Diponegoro

**Penyusun**

**Nama : Lukki Lukitawati**

**NIM : 14040118410033**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2020**



**Perempuan dan Anak dalam Visualisasi pada Komunikasi Lingkungan**

**Tesis**

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 2

Komunikasi Strategis Ilmu komunikasi

Universitas Diponegoro

**Penyusun**

**Nama : Lukki Lukitawati**

**NIM : 14040118410033**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lukki Lukitawati  
NIM : 14040118410033  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul :

**Perempuan dan Anak dalam Visualisasi pada Komunikasi Lingkungan**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kemasterannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 30 Juni 2020

Pembuat Pernyataan,



Lukki Lukitawati

NIM : 14040118410033

UNIVERSITAS DIPONEGORO  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**HALAMAN PENGESAHAN TESIS**

**Perempuan dan Anak dalam Visualisasi pada Komunikasi Lingkungan**

**DISUSUN OLEH**

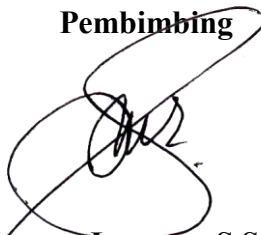
**Nama : Lukki Lukitawati**

**NIM : 14040118410033**

**Telah disetujui di depan Tim Penguji**

**Semarang,**

**Pembimbing**



**Dr. Yanuar Luqman S.Sos. M.Si**

**NIP. 19760130.200312.1.002**

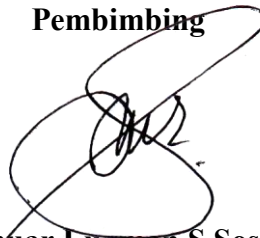
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

### **LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Penyusun : Lukki Lukitawati  
NIM : 14040118410033  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Judul Tesis : **Perempuan dan Anak dalam Visualisasi pada  
Komunikasi Lingkungan**

### **PEMBIMBING TESIS**

**Pembimbing**



**Dr. Yanuar Luqman S.Sos. M.Si**

**NIP. 19760130.200312.1.002**

**Ketua Program Studi**



**Dr. Nurul Hasil, S.Sos., MA.**

**NIP. 19790831.200604.2.001**

UNIVERSITAS DIPONEGORO  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

Nama Penyusun : Lukki Lukitawati  
NIM : 14040118410033  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Judul Tesis : **Perempuan dan Anak dalam Visualisasi pada  
Komunikasi Lingkungan**


Telah dipertahankan dalam sidang Ujian Tesis Program Magister Ilmu  
Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 29 Juni 2020  
Waktu : Pukul 08.00 WIB  
Tesis dinyatakan : LULUS.....

**PANITIA PENGUJI TESIS**

Ketua Sidang : Dr. Yanuar Luqman S.Sos, M.Si (  )

Penguji 1 : Dr. Hapsari Dwiningtyas M.A (  )

Penguji 2 : Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., M.A (  )

## ABSTRAK

Anak dan perempuan sering digunakan sebagai *iconography* untuk menarik perhatian pada kampanye sosial karena mampu memunculkan empati dan tanggung jawab moral orang tua terutama ibu. Bagaimana suatu aktor sosial ditampilkan dalam suatu wacana lingkungan seperti polusi udara Jakarta, menentukan siapa pihak yang bertanggung jawab atas menurunnya kualitas udara hingga menyebabkan risiko kesehatan bagi anak dan perempuan. Kampanye Aku dan Polusi merupakan kampanye aktif dari Gerakan IBUKOTA yang sedang mengajukan gugatan warga negara menuntut tanggung jawab pemerintah akan penurunan kualitas udara Jakarta. Penelitian ini bertujuan menguraikan strategi visual dan leksikal yang digunakan Aku dan Polusi dalam menampilkan anak dan perempuan, serta menekankan tanggung jawab kepada orang tua terutama ibu. Penelitian ini melakukan *multimodal discourse analysis (MDA)* pada empat material kampanye Aku dan Polusi berupa *iconography* anak dan perempuan mengenakan masker anti polusi. Untuk menguraikan strategi visual peneliti menggunakan perspektif *Visual Grammar* dari Kress & van Leeuwen, sedangkan strategi leksikal merujuk pada rumusan MDA oleh Machin & Mayr. Temuan penelitian menunjukkan material kampanye Aku dan Polusi menggunakan dua strategi wacana yaitu 1) menggambarkan ancaman risiko kesehatan akibat paparan polusi udara dan 2) menggambarkan korban paparan polusi udara. Penggunaan strategi wacana ini memiliki tiga implikasi yaitu 1) melakukan viktimisasi kelompok rentan, 2) mengkonfirmasi adanya *gender gap* dalam pembicaraan lingkungan dan 3) menggunakan perspektif kolonial dalam menampilkan anak dan perempuan sebagai *iconography* dalam kampanye.

Kata Kunci : *iconography*, anak dan perempuan, tanggung jawab lingkungan, *multimodal discourse analysis*, *gender gap*.

## ABSTRACT

*Children and women are often used as iconography to draw attention to social campaigns because they are able to bring up empathy and moral responsibility of parents, especially mothers. How social actors is presented in an environmental discourse such as Jakarta's air pollution determines who is responsible for decreasing air quality to cause health risks for children and women. Aku dan Polusi is an active campaign by the Gerakan IBUKOTA which is filing a citizen lawsuit demanding the responsibility of the government for the declining quality of Jakarta's air. This study aims to describe the visual and lexical strategies used by Aku dan Polusi in presenting children and women, as well as emphasizing responsibility to parents, especially mothers. This research conducted a multimodal discourse analysis (MDA) on four Aku dan Polusi's campaign materials using iconography of children and women wearing anti-pollution masks. To describe the visual strategy the researcher uses the Visual Grammar perspective from Kress & van Leeuwen, while the lexical strategy refers to the MDA by Machin & Mayr. The research findings show that Aku dan Polusi deployed two discourse strategies on the campaign material, namely 1) describing health risk threats due to air pollution and 2) describing victims of air pollution. This discourse strategy has three implications: 1) victimizing vulnerable groups, 2) confirming the existence of a gender gap in environmental talks, and 3) using a colonial perspective in presenting children and women as iconography in campaigns.*

*Keywords : iconography, children and women, environmental responsibility, multimodal discourse analysis, gender gap.*



## KATA PENGANTAR

Wacana yang beredar mengenai permasalahan lingkungan tidak pernah semata - mata merupakan masalah ekologis. Pengaruh praktek sosial dan ideologi dominan dalam pembicaraan lingkungan mengakar kuat pada berbagai ranah termasuk didalam *iconography* lingkungan. Relasi ini cenderung mengorbankan kelompok rentan. Kemampuan suatu visual membentuk makna dan menawarkan realitas baru yang secara diskursif membangun konstruksi posisi kelompok rentan pada wacana komunikasi lingkungan menjadi fokus penelitian ini.

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga tesis berjudul “Perempuan dan Anak dalam Visualisasi pada Komunikasi Lingkungan” ini dapat terselesaikan dengan baik meskipun ditengah pandemi Covid-19. Tulisan ini disusun untuk melengkapi syarat menyelesaikan pendidikan pasca sarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.

Ucapan terima kasih ditujukan kepada Dr. Yanuar Luqman selaku dosen pembimbing atas arahan, tantangan dan bantuan selama penulisan tesis. Serta Dr. Hapsari Dwiningtyas, M.A. dan Dr. Nurul Hasfi M.A. atas masukan yang disampaikan pada saat sidang demi penyempurnaan tesis ini. Tesis ini ditulis untuk Terbit Basuki, Timothy dan Mikha serta keluarga yang selalu mendoakan hingga pendidikan dan tesis ini selesai dengan baik.

Semarang, 28 Juni 2020

Lukki Lukitawati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	12
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	12
1.4.3. Kegunaan Sosial.....	12
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	13
1.5.1. Paradigma Penelitian .....	13
1.5.2. State of The Art.....	15
1.5.3. Risiko dan Tanggung Jawab : <i>Seminal Cutural Theory &amp; Eco Gender Gap</i> .....	19
1.5.4. Visualisasi dalam Komunikasi Lingkungan .....	21
1.5.5. Pembentukan Wacana oleh Teks Multimodal .....	25
1.6. Operasionalisasi Konsep .....	26
1.7. Metoda Penelitian .....	27
1.7.1. Desain Penelitian .....	27
1.7.2. Situs Penelitian.....	30
1.7.3. Subjek Penelitian .....	31
1.7.4. Jenis Data .....	34
1.7.5. Sumber Data.....	34
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data.....	35

1.7.7. Analisis dan Interpretasi Data .....	36
1.7.8. Kualitas Data ( <i>Goodness criteria</i> ) .....	48
1.7.9. Keterbatasan Penelitian.....	49
<b>BAB II Kampanye Advokasi Lingkungan <i>Aku dan Polusi</i> dan Isu Representasi Pada Visualisasi Komunikasi Lingkungan.....</b>	<b>51</b>
2.1. Kampanye Advokasi Lingkungan <i>Aku dan Polusi</i> .....	52
2.2. Visualisasi Pada Komunikasi Lingkungan .....	60
<b>BAB III Strategi Wacana: <i>Represent The Threat And The Victim</i>.....</b>	<b>66</b>
3.1. Pilihan Semiotika Unit Analisis Penelitian.....	67
3.2. Penggambaran Ancaman Dampak Polusi Udara .....	73
3.1.1. <i>Object as inducers of associations of ideas</i> .....	74
3.1.2. <i>Modality</i> .....	79
3.1.3. <i>Suppression</i> .....	81
3.1.4. <i>Aggregation</i> .....	82
3.1.5. <i>Transitivity Process</i> .....	83
3.3. Penggambaran Perempuan dan Anak Sebagai Korban dari Polusi Udara.....	85
3.2.1. Relasi Antara Participants.....	86
3.2.2. <i>Gaze</i> .....	89
3.2.3. Social Distance.....	92
3.4. Sintesa .....	94
<b>BAB IV. Pembahasan : Perempuan dan Anak pada Visualisasi Dampak Polusi Udara .....</b>	<b>95</b>
4.1. Viktimisasi Kelompok Rentan.....	96
4.2. <i>Gender Gap</i> Dalam Kampanye Dampak Polusi Udara .....	103
4.4. Perempuan dan Anak Sebagai Iconography dengan Perspektif Kolonial .....	108
<b>BAB V. Penutup .....</b>	<b>113</b>
5.1. Kesimpulan .....	113
5.2. Saran .....	115
5.3. Implikasi Penelitian .....	117
5.3.1. Implikasi Teoritik.....	117
5.3.2. Implikasi Praktis .....	117
5.3.3. Implikasi Sosial.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>132</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Distribusi tema material kampanye Instagram <i>Aku dan Polusi</i> . ....	6
Tabel 1.2 Jenis - jenis <i>demand relations</i> .....	43
Tabel 3.1 Uraian elemen visual dan leksikal unit penelitian. ....	69
Tabel 3.2 <i>Represented Participants</i> konten kampanye @akudanpolusi.....	71
Tabel 3.3 Proses <i>visual meaning-making</i> unit analisis penelitian.....	72
Tabel 3.4 Proses <i>lexical meaning-making</i> unit analisis penelitian. ....	72
Tabel 3.5 Objek dalam konten kampanye @akudanpolusi.....	75
Tabel 3.6 <i>Meaning potential</i> unit analisis penelitian. ....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Steve McCurry berpose didepan foto “Afghan Girl” seperti yang ditampilkan BBC 26 Oktober 2016. ....	1
Gambar 1.2 “ <i>Migrant Mother</i> ” seperti yang ditampilkan <i>Time</i> pada <i>The Most Influential Images of All Times : 100 Photographs</i> pada 2016. ....	2
Gambar 1.3 Tangkapan layar material kampanye Aku dan Polusi berupa visualisasi penelitian ilmiah. ....	7
Gambar 1.4 Tangkapan layar material kampanye Aku dan Polusi yang menggunakan perempuan dan anak sebagai subjek visual. ....	8
Gambar 1.5 Unit analisis penelitian 1. ....	31
Gambar 1.6 Unit analisis penelitian 2. ....	32
Gambar 1.7 Unit analisis penelitian 3. ....	32
Gambar 1.8 Unit analisis penelitian 4. ....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 : Keterangan Unit Analisis Penelitian 1

LAMPIRAN 2 : Keterangan Unit Analisis Penelitian 2

LAMPIRAN 3 : Keterangan Unit Analisis Penelitian 3

LAMPIRAN 4 : Keterangan Unit Analisis Penelitian 4

LAMPIRAN 5 : Hasil Analisis Jaringan Coding dan Tema

LAMPIRAN 6 : Transkrip Wawancara Narasumber