

## Lampiran 1. Kuesioner

### I. *Screening Question*

Apakah Anda mengkonsumsi produk Tempe Hygiene ?

- a. Ya (Lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
- b. Tidak (Stop)

### II. **Identifikasi Responden**

Nama :

Jenis Kelamin : L/P

No Hp :

**Petunjuk pengisian :** berilah tanda Silang (X) pada jawaban pilihan Anda

1. Usia:

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| a. 17 – 25 tahun | d. 46 – 55 tahun   |
| b. 26 – 35 tahun | e. 56 – 65 tahun   |
| c. 36 – 45 tahun | f. $\geq$ 66 tahun |

2. Pendidikan terakhir:

- |            |                            |
|------------|----------------------------|
| a. SD      | e. Strata 1                |
| b. SMP     | f. Strata 2                |
| c. SMA     | g. Lainnya (Sebutkan)..... |
| d. Diploma |                            |

3. Jumlah anggota keluarga:

- a. 1 – 3 orang
- b. 4 – 6 orang
- c.  $\geq$  7 orang

4. Jumlah pendapatan per bulan:

- a.  $\leq$  Rp 1.000.000
- b.  $>$  Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
- c.  $>$  Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000
- d.  $>$  Rp 6.000.000

**Petunjuk Pengisian.** Berilah tanda ceklis (v) pada kolom di bawah mengenai penilaian Anda terhadap kualitas produk

Pilihan :

5 : Sangat setuju

4 : Setuju

3 : Ragu-ragu

2 : Tidak setuju

1 : Sangat tidak setuju

No.	Item Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Tempe hygiene memiliki rasa yang lebih enak dibandingkan dengan tempe lain					
2.	Tempe hygiene memiliki tampilan yang lebih menarik dibandingkan dengan tempe lain					
3.	Tempe hygiene diolah dengan higienis dibandingkan dengan tempe lain					
4.	Bahan baku tempe hygiene berasal dari kedelai berkualitas					
5.	Tempe hygiene lebih aman dikonsumsi dari pada tempe lain					
6.	Kemasan tempe hygiene rapi dan tidak ditemukan kerusakan					
7.	Kemasan tempe hygiene memberikan informasi produk dengan jelas					
8.	Tempe hygiene memiliki izin usaha					
9.	Tempe hygiene tidak menggunakan bahan pengawet					
10.	Tempe hygiene tidak memiliki noda hitam					

### III. Deskripsi Tempe Hygiene

5. Berapa kali Anda membeli tempe hygiene dalam 1 minggu ?
  - a. 1 kali
  - b. 2 kali
  - c.  $\geq 3$  kali
6. Dimana Anda biasa membeli produk tempe hygiene ?
 

a. Toko Wijaya	d. RKG
b. Luwes Pasaraya	e. Pasar Tani
c. Laksana Swalayan	f. Lainnya.....
7. Berapa harga produk tempe hygiene yang Anda konsumsi ?
  - a.  $\leq$  Rp 6.200,00
  - b.  $>$  Rp 6.200,00 - Rp 6.500,00
  - c.  $>$  Rp 6.500,00 - Rp 6.800,00
  - d.  $>$  Rp 6.800,00
8. Berapa jumlah pembelian tempe setiap kali anda membeli produk tempe hygiene ?
 

a. 1	c. 3
b. 2	d. $\geq 4$

### IV. Kesiediaan Membayar

Pengrajin tempe memilih kedelai impor sebagai bahan baku karena harganya yang lebih murah dan mudah diperoleh dipasaran. Kedelai impor dikhawatirkan termasuk GMO (*Genetically Modified Organism*) yang mengalami modifikasi dengan cara menyisipkan gen dari satu spesies. Mengonsumsi kedelai impor GMO dalam jangka panjang dapat mengalami masalah kesehatan. Tempe hygiene merupakan tempe yang berasal dari kedelai lokal varietas Grobogan non-GMO yang telah lulus sertifikasi bebas GMO dan diolah dengan proses yang dijamin higienisannya. Produk tempe hygiene memiliki harga yang lebih mahal jika dibanding dengan produk tempe biasa, namun memberikan manfaat tambahan bagi konsumen seperti terjamin kebersihan produk, terhindar dari risiko kesehatan, memiliki sertifikat non-GMO, dan memiliki ijin usaha.

9. Apakah Anda bersedia membayar lebih mahal untuk memperoleh manfaat tambahan yang dijabarkan ?
- a. Ya
  - b. Tidak
10. Jika Ya, berapa presentase (%) kenaikan harga yang bersedia Anda bayarkan dari harga saat ini ?  
(Harga saat ini Rp.....)
- a. 5% ( Rp.....)
  - b. 10% ( Rp.....)
  - c. 15% ( Rp.....)
  - d. 20% ( Rp.....)
  - Lainnya (Rp.....)

Lampiran 2. Lokasi Penelitian



**Lampiran 3. Tabulasi Data Responden**

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	JAK	Pendapatan	Harga Produk	Kualitas Produk	Jumlah Pembelian dalam 1 minggu	Jumlah Pembelian setiap kali membeli	Kesediaan Membayar
		--skor--	--skor--	--skor--	--skor--	--skor--		--skor--	--skor--	--%--
1	2	3	2	2	2	1	50	1	4	0
2	2	2	3	2	2	1	43	3	2	10
3	1	3	3	2	1	1	40	1	2	5
4	1	2	3	2	2	1	41	2	2	5
5	1	2	3	2	2	1	47	3	4	0
6	2	1	3	1	2	1	47	2	3	10
7	1	2	3	2	1	1	48	3	4	5
8	1	3	2	2	2	1	39	2	3	5
9	2	2	5	2	2	1	50	3	2	0
10	1	2	3	1	2	2	50	2	2	5
11	1	1	3	2	2	2	50	3	4	15
12	1	1	3	2	1	1	50	1	3	5
13	1	2	5	2	2	1	48	1	2	0
14	2	1	3	2	1	1	49	2	2	10
15	1	2	3	2	2	1	44	2	2	5
16	2	3	5	2	2	1	46	1	2	5
17	1	3	1	2	2	1	48	1	4	5
18	1	2	3	2	2	1	50	2	4	10
19	1	2	3	1	2	1	47	3	4	5
20	1	2	3	2	2	1	40	1	1	15
21	2	1	2	2	1	1	43	1	1	5
22	1	6	3	2	1	1	50	3	4	0
23	2	4	3	2	2	2	40	3	2	5
24	2	2	3	1	1	3	46	3	3	5
25	2	2	3	2	2	1	47	3	3	5

## Lampiran 3. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia (Skor)	Tingkat Pendidikan (Skor)	JAK (Skor)	Pendapatan (Skor)	Harga Produk (Skor)	Kualitas Produk	Jumlah Pembelian dalam 1 minggu (Skor)	Jumlah Pembelian setiap kali membeli (Skor)	Kesediaan Membayar (%)
		--skor--	--skor--	--skor--	--skor--	--skor--		--skor--	--skor--	--%--
26	2	2	3	1	1	3	47	2	3	5
27	2	1	3	1	1	1	48	3	3	5
28	2	5	5	2	3	1	44	3	2	5
29	2	3	5	2	2	1	40	3	3	5
30	2	3	5	2	2	1	40	3	2	5
31	1	5	5	2	3	1	42	1	2	5
32	1	1	5	1	3	4	40	1	1	20
33	2	2	4	1	2	3	40	1	2	5
34	1	3	5	2	2	4	50	1	1	0
35	2	2	5	1	3	1	40	1	3	5
36	2	4	3	2	1	1	38	2	4	5
37	2	1	3	2	2	3	42	2	2	5
38	1	1	3	2	1	1	46	1	2	10
39	1	2	3	2	2	3	37	2	3	0
40	1	2	3	1	2	4	44	1	4	15
41	2	1	3	2	1	1	38	3	3	10
42	1	4	3	2	2	1	49	1	1	0
43	2	2	5	2	2	1	44	1	1	0
44	2	4	5	1	4	1	43	2	1	5
45	2	2	4	2	2	1	40	3	2	5
46	2	3	5	1	3	1	43	1	3	15
47	2	2	5	2	3	1	42	2	3	5
48	2	1	5	2	3	1	44	2	3	15
49	2	3	6	2	4	1	40	2	2	10
50	2	1	5	2	2	2	42	1	1	15

## Lampiran 3. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	JAK	Pendapatan	Harga Produk	Kualitas Produk	Jumlah Pembelian dalam 1 minggu	Jumlah Pembelian setiap kali membeli	Kesediaan Membayar
		--skor--	--skor--	--skor--	--skor--	--skor--		--skor--	--skor--	--%--
51	2	3	1	2	1	1	40	1	2	0
52	2	1	5	1	2	4	38	2	3	15
53	2	3	5	2	3	4	36	1	1	5
54	2	3	3	2	3	1	40	3	2	5
55	1	1	5	2	3	1	40	3	2	10
56	2	1	3	1	2	3	45	2	3	0
57	2	1	5	2	4	1	39	1	1	5
58	1	4	5	2	4	1	46	3	2	10
59	2	1	5	2	3	2	50	2	2	5
60	2	1	5	2	2	2	45	1	1	5
61	1	3	3	1	3	1	50	1	4	5
62	2	4	6	2	3	1	49	3	2	0
63	2	2	5	1	3	1	46	1	1	5
64	2	4	6	1	3	1	47	3	4	5
65	2	3	6	2	4	1	44	2	1	5
66	2	4	3	2	2	1	40	2	2	5
67	2	4	5	1	2	2	44	3	2	0
68	1	1	5	2	2	1	35	1	1	10
69	2	3	2	2	1	1	42	2	2	0
70	2	1	5	1	2	4	35	1	1	10
71	1	4	3	2	2	1	47	3	3	5
72	1	4	3	2	2	1	47	3	3	5
73	1	2	3	1	2	2	40	1	2	5
74	1	4	3	2	2	1	50	1	4	10
75	2	1	5	2	2	1	50	3	2	0



## Lampiran 3. (Lanjutan)

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	JAK	Pendapatan	Harga Produk	Kualitas Produk	Jumlah Pembelian dalam 1 minggu	Jumlah Pembelian setiap kali membeli	Kesediaan Membayar
		--skor--	--skor--	--skor--	--skor--	--skor--		--skor--	--skor--	--%--
76	2	2	3	1	2	3	40	2	1	5
77	2	2	3	1	2	3	43	2	1	5
78	2	2	4	2	3	1	46	3	2	5
79	2	3	3	1	2	4	41	1	1	5
80	2	3	5	2	3	1	44	3	3	10
81	2	4	2	1	1	2	46	1	2	0
82	2	2	4	2	2	3	50	1	4	5
83	1	3	5	2	3	1	47	3	3	5
84	2	2	5	2	2	1	40	3	2	5
85	2	5	4	1	2	3	44	2	1	0
86	2	5	5	1	3	4	42	2	1	5
87	2	2	3	2	2	2	50	2	3	0
88	2	3	4	2	3	4	46	3	2	15
89	1	2	5	2	2	2	42	3	3	5
90	1	2	5	2	2	2	40	1	4	5
91	2	4	5	1	4	4	46	2	1	10
92	2	3	3	1	2	2	44	2	3	5
93	2	3	5	2	3	2	44	3	4	5
94	2	5	3	2	1	2	46	2	2	5
95	2	2	5	1	3	2	40	1	2	10
96	2	2	4	2	2	2	38	2	3	10
97	2	4	5	2	4	1	45	3	2	10
98	2	4	5	1	4	2	50	2	3	5
99	2	2	5	2	3	2	42	1	1	5
100	2	2	5	2	3	2	45	3	2	5

### Lampiran 3. (Lanjutan)

Keterangan:

- Jenis Kelamin : 1 = Laki-laki  
2 = Perempuan
- Usia : 1 = 17 – 25 tahun      4 = 46 – 55 tahun  
2 = 26 – 35 tahun      5 = 56 – 65 tahun  
3 = 36 – 45 tahun      6 =  $\geq$  66 tahun
- Tingkat Pendidikan : 1 = SD      4 = Diploma  
2 = SMP      5 = Strata 1  
3 = SMA      6 = Strata 2
- Jumlah Anggota Keluarga : 1 = 1 – 3 orang  
2 = 4 – 6 orang  
3 =  $\geq$  7 orang
- Pendapatan per Bulan : 1 =  $\leq$  Rp 1.000.000  
2 =  $>$  Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000  
3 =  $>$  Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000  
4 =  $>$  Rp 6.000.000
- Harga Produk : 1 =  $\leq$  Rp 6.200  
2 =  $>$  Rp 6.200 - Rp 6.500  
3 =  $>$  Rp 6.500 - Rp 6.800  
4 =  $>$  Rp 6.800
- Jumlah Pembelian dalam 1 Minggu : 1 = 1 kali  
2 = 2 kali  
3 =  $\geq$  3 kali
- Jumlah Pembelian Produk Setiap Kali Membeli Produk :  
1 = 1 kemasan      3 = 3 kemasan  
2 = 2 kemasan      4 =  $\geq$  4 kemasan

**Lampiran 4. Perhitungan Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*)**

**Perhitungan Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Tempe Hygiene**

No.	Persentase (1)	Nilai WTP (2)	Jumlah Responden (3)	F. Kumulatif (4)	F. Relatif (5 = 3/Σ3)	Mean WTP (6 = 2 x 5)	Total WTP (7 = 2 x 3)
	---%---	--- Rp/Kemasan---	---orang---			--Rp/orang--	---Rp---
1.	5	6.300	56	56	0,68	4.302,44	352.800
2.	10	6.600	17	73	0,21	1.366,29	112.200
3.	15	6.900	8	81	0,10	676,17	55.200
4.	20	7.200	1	82	0,01	87,80	7.200
Total			82		1	6.431,70	527.400

## Lampiran 5. Uji Deskriptif

### 1. Jenis Kelamin

#### Jenis\_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	33	33.0	33.0	33.0
Perempuan	67	67.0	67.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### 2. Usia

#### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17 - 25 tahun	21	21.0	21.0	21.0
26 - 35 tahun	35	35.0	35.0	56.0
36 - 45 tahun	22	22.0	22.0	78.0
46 - 55 tahun	16	16.0	16.0	94.0
56 - 65 tahun	5	5.0	5.0	99.0
≥ 66 tahun	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### 3. Tingkat Pendidikan

#### Tingkat Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	2	2.0	2.0	2.0
SMP	5	5.0	5.0	7.0
SMA	41	41.0	41.0	48.0
DIPLOMA	7	7.0	7.0	55.0
STRATA 1	41	41.0	41.0	96.0
STRATA 2	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## Lampiran 5. (Lanjutan)

### 4. Jumlah Anggota Keluarga

#### Jumlah Anggota Keluarga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-3 orang	30	30.0	30.0	30.0
4-6 orang	70	70.0	70.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### 5. Pendapatan per Bulan

#### Pendapatan per Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ≤ 1.000.000	16	16.0	16.0	16.0
> 1.000.000 – 3.000.000	52	52.0	52.0	68.0
> 3.000.000 – 6.000.000	24	24.0	24.0	92.0
> 6.000.000	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### 6. Harga Produk

#### Harga Produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ≤ 6.200	60	60.0	60.0	60.0
> 6.200 – 6.500	20	20.0	20.0	80.0
> 6.500 – 6.800	10	10.0	10.0	90.0
> 6.800	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## Lampiran 5. (Lanjutan)

### 7.Kualitas Produk

#### Statistics

##### Kualitas Produk

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		44.0200
Median		44.0000
Std. Deviation		4.06010
Range		15.00
Minimum		35.00
Maximum		50.00

##### Kualitas Produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 35.00	2	2.0	2.0	2.0
36.00	1	1.0	1.0	3.0
37.00	1	1.0	1.0	4.0
38.00	4	4.0	4.0	8.0
39.00	2	2.0	2.0	10.0
40.00	19	19.0	19.0	29.0
41.00	2	2.0	2.0	31.0
42.00	8	8.0	8.0	39.0
43.00	5	5.0	5.0	44.0
44.00	11	11.0	11.0	55.0
45.00	4	4.0	4.0	59.0
46.00	10	10.0	10.0	69.0
47.00	9	9.0	9.0	78.0
48.00	4	4.0	4.0	82.0
49.00	3	3.0	3.0	85.0
50.00	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

- 1) Menghitung Jumlah Kelas Interval

$$K = 1 + 3,3 \log n$$

$$K = 1 + 3,3 \log 100$$

$$K = 7,6 \approx 8$$

- 2) Menghitung Rentang Data

$$R = X_t - X_r$$

$$R = 50 - 35$$

$$R = 15$$

- 3) Menghitung Panjang Kelas

$$\text{Panjang Kelas} =$$

$$\text{Panjang Kelas} =$$

$$\text{Panjang Kelas} = 1,97 \approx 2$$

**Distribusi Frekuensi Kualitas Produk**

No.	Skor Kualitas Produk	Frekuensi ---orang---	Persentase ---%---
1	35 – 36	3	3
2	37 – 38	5	5
3	39 – 40	21	21
4	41 – 42	10	10
5	43 – 44	16	16
6	45 – 46	14	14
7	47 – 48	13	13
8	49 – 50	18	18
Jumlah		100	100

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

### Perhitungan Kecenderungan Variabel

$$\begin{aligned} \text{Mi (Mean Ideal)} &= \frac{1}{2} (\text{Skor Tertinggi} + \text{Skor Terendah}) \\ &= \frac{1}{2} (50 + 10) \\ &= 30 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{SDi (Standar Deviasi Ideal)} &= \frac{1}{6} (\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}) \\ &= \frac{1}{6} (50 - 10) \\ &= 7 \end{aligned}$$

- 1) Tinggi :  $\text{Mi} + 1.\text{SDi} \leq X$   
           :  $30 + 1.7 \leq X$   
           :  $37 \leq X$
- 2) Sedang :  $\text{Mi} - 1.\text{SDi} \leq X < \text{M} + 1.\text{SDi}$   
           :  $30 - 1.7 \leq X < 30 + 1.7$   
           :  $23 \leq X < 37$
- 3) Rendah :  $X < \text{Mi} - 1.\text{SDi}$   
           :  $X < 30 - 1.7$   
           :  $X < 23$

### Persepsi Responden tentang Kualitas Produk

No.	Interval Skor Kualitas Produk	Frekuensi --orang--	Persentase --%--	Kategori Persepsi
1	$37 \leq X$	97	97	Tinggi
2	$23 \leq X < 37$	3	3	Sedang
3	$X < 23$	0	0	Rendah
Jumlah		100	100	



**Lampiran 5. (Lanjutan)**

**8. Frekuensi Pembelian dalam 1 Minggu**

**Frekuensi\_Pembelian\_1\_Minggu**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kali	35	35.0	35.0	35.0
2 kali	31	31.0	31.0	66.0
≥ 3 kali	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**9. Jumlah Pembelian**

**Jumlah\_Pembelian**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	22	22.0	22.0	22.0
2.00	38	38.0	38.0	60.0
3.00	25	25.0	25.0	85.0
4.00	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## Lampiran 6. Output SPSS Regresi Logistik

### Case Processing Summary

Unweighted Cases <sup>a</sup>		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	100	100.0
	Missing Cases	0	.0
	Total	100	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		100	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

### Dependent Variable Encoding

Original Value	Internal Value
TIDAK	0
YA	1

### Block 0: Beginning Block

#### Iteration History<sup>a,b,c</sup>

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	95.145	1.280
	2	94.282	1.501
	3	94.279	1.516
	4	94.279	1.516

a. Constant is included in the model.

b. Initial -2 Log Likelihood: 94.279

c. Estimation terminated at iteration number 4 because parameter estimates changed by less than .001.

### Lampiran 6. (Lanjutan)

**Classification Table<sup>a,b</sup>**

	Observed	Predicted		
		Y		Percentage Correct
		Tidak Bersedia Membayar	Bersedia Membayar	
Step 0 Y	Tidak Bersedia Membayar	0	18	.0
	Bersedia Membayar	0	82	100.0
Overall Percentage				82.0

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is .500

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	1.516	.260	33.938	1	.000	4.556

**Variables not in the Equation**

	Score	df	Sig.
Step 0 Variables Usia	2.805	1	.094
Pendidikan_Terakhir	1.547	1	.214
Jumlah_Anggota_Keluarga	.632	1	.426
Pendapatan_Per_Bulan	2.150	1	.143
Harga_Produk	.024	1	.877
Kualitas_Produk	7.548	1	.006
Overall Statistics	15.940	6	.014

### Lampiran 6. (Lanjutan)

#### Block 1: Method = Enter

#### Iteration History<sup>a,b,c,d</sup>

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients							
		Constant	X1	X2	X3	X4	X5	X6	
Step 1	81.663	6.244	-.263	-.161	-.296	.633	-.127	-.099	
1	2	76.168	9.956	-.422	-.237	-.483	1.056	-.215	-.168
	3	75.630	11.539	-.494	-.262	-.564	1.244	-.246	-.199
	4	75.621	11.773	-.506	-.266	-.576	1.272	-.249	-.203
	5	75.621	11.777	-.506	-.266	-.577	1.273	-.249	-.203
	6	75.621	11.777	-.506	-.266	-.577	1.273	-.249	-.203

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 94.279

d. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than .001.

#### Omnibus Tests of Model Coefficients

	Chi-square	df	Sig.
Step 1 Step	18.658	6	.005
Block	18.658	6	.005
Model	18.658	6	.005

**Lampiran 6. (Lanjutan)**

**Model Summary**

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	75.621 <sup>a</sup>	.170	.279

a. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than .001.

**Hosmer and Lemeshow Test**

Step	Chi-square	df	Sig.
1	6.057	8	.641

**Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test**

	Y = Tidak Bersedia Membayar		Y = Bersedia Membayar		Total
	Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1 1	4	5.667	6	4.333	10
2	5	3.637	5	6.363	10
3	4	2.633	6	7.367	10
4	2	1.806	8	8.194	10
5	1	1.368	9	8.632	10
6	0	1.042	10	8.958	10
7	1	.756	9	9.244	10
8	0	.545	10	9.455	10
9	1	.383	9	9.617	10
10	0	.163	10	9.837	10

## Lampiran 6. (Lanjutan)

Classification Table<sup>a</sup>

	Observed	Predicted		
		Y		Percentage Correct
		Tidak Bersedia Membayar	Bersedia Membayar	
Step 1 Y	Tidak Bersedia Membayar	2	16	11.1
	Bersedia Membayar	2	80	97.6
Overall Percentage				82.0

a. The cut value is .500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp (B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup> X1	-.506	.253	3.997	1	.046	.603	.367	.990
X2	-.266	.329	.655	1	.418	.766	.402	1.460
X3	-.577	.768	.564	1	.453	.562	.125	2.531
X4	1.273	.548	5.398	1	.020	3.571	1.220	10.450
X5	-.249	.355	.492	1	.483	.780	.389	1.563
X6	-.203	.081	6.372	1	.012	.816	.697	.956
Constant	11.777	4.304	7.489	1	.006	130269.632		

a. Variable(s) entered on step 1: Usia (X1), Pendidikan\_Terakhir (X2), Jumlah\_Anggota\_Keluarga (X3), Pendapatan\_Per\_Bulan (X4), Harga\_Produk (X5), Kualitas\_Produk (X5).

**Lampiran 7. Output SPSS *One Sample T-test***

<b>One-Sample Test</b>						
	Test Value = 6431					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Harga_tempe	-6.810	157	.000	-1324.67089	-1708.8874	-940.4543

### Lampiran 8. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 1

$$p = \frac{e^{11,777-0,506X_1-0,266X_2-0,577X_3+1,273X_4-0,249X_5-0,203X_6}}{1+e^{11,777-0,506X_1-0,266X_2-0,577X_3+1,273X_4-0,249X_5-0,203X_6}}$$

$$p = \frac{e^{11,777 - 0,506(5) - 0,266(4) - 0,577(1) + 1,273(4) - 0,249(3) - 0,203(38)}}{1+e^{11,777-0,506(5) - 0,266(4) - 0,577(1) + 1,273(4) - 0,249(3) - 0,203(38)}}$$

$$p = \frac{69,200}{70,200}$$

$$p = 0,986$$



### Lampiran 9. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 2

$$p = \frac{e^{11,777-0,506X_1-0,266X_2-0,577X_3+1,273X_4-0,249X_5-0,203X_6}}{1+e^{11,777-0,506X_1-0,266X_2-0,577X_3+1,273X_4-0,249X_5-0,203X_6}}$$

$$p = \frac{e^{11,777 - 0,506(1) - 0,266(5) - 0,577(2) + 1,273(2) - 0,249(1) - 0,203(50)}}{1+e^{11,777-0,506(1) - 0,266(5) - 0,577(2) + 1,273(2) - 0,249(1) - 0,203(50)}}$$

$$p = \frac{2,545}{3,545}$$

$$p = 0,718$$

## Lampiran 10. Dokumentasi



Pengambilan data di Laksana Swalayan



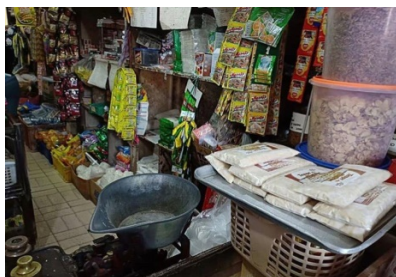
Produk Tempe Hygiene di Laksana Swalayan



Pengambilan data di Luwes Pasarraya



Lokasi pengambilan data di Rumah Kedelai Grobogan



Produk Tempe Hygiene di Toko Wijaya



Pengambilan Data Di Pasar Tani

## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Desita Kencana Sari, lahir di Grobogan pada tanggal 4 Desember 1997. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, lahir dari pasangan Bapak Sudarto dan Ibu Katri Hariyani. Penulis bertempat tinggal di Desa Pulokulon RT 04/RW 07 Kecamatan Pulokulon Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah.

Penulis menempuh sekolah dasar di SD Negeri 3 Pulokulan dan lulus pada tahun 2010. Penulis kemudian melanjutkan ke SMP N 1 Purwodadi dan lulus pada tahun 2013, lalu melanjutkan ke SMA MTA Surakarta dan lulus tahun 2016. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan jenjang pendidikan ke Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro melalui jalur Ujian Mandiri.

Selama masa perkuliahan, penulis ikut serta dalam kegiatan non-akademik dengan mendaftarkan diri dalam kegiatan kepanitiaan di tingkat fakultas dan universitas. Selain itu, Penulis juga aktif mengikuti organisasi di Himpunan Mahasiswa Departemen Pertanian 2018 sebagai Staff Ahli Bidang Humas dan Media serta Himpunan Mahasiswa Departemen Pertanian 2019 sebagai Kepala Bidang Komunikasi dan Informasi (KOMINFO).