

**ANALISIS KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR PRODUK
TEMPE HYGIENE RUMAH KEDELAI GROBOGAN
DI KABUPATEN GROBOGAN**

SKRIPSI

Oleh :

DESITA KENCANA SARI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

**ANALISIS KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR PRODUK
TEMPE HYGIENE RUMAH KEDELAI GROBOGAN
DI KABUPATEN GROBOGAN**

oleh :

DESITA KENCANA SARI

NIM : 23040116140046

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desita Kencana Sari
NIM : 23040116140046
Program : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya ilmiah yang berjudul :
Analisis Kesiediaan Konsumen Untuk Membayar Produk Tempe Hygiene Rumah Kedelai Grobogan Di Kabupaten Grobogan, dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu :
Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. dan Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Apabila kemudian hari dalam karya ilmiah ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Semarang, Mei 2020

Penulis

Desita Kencana Sari

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.
NIP. 19600719 198902 2 001

Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.
NIP. 19770805 200212 1 003

Judul : **ANALISIS KESEDIAAN KONSUMEN
UNTUK MEMBAYAR PRODUK TEMPE
HYGIENE RUMAH KEDELAI GROBOGAN
DI KABUPATEN GROBOGAN**

Nama Mahasiswa : **DESITA KENCANA SARI**

Nomor Induk Mahasiswa : **23040116140046**

Program Studi/Departemen : **AGRIBISNIS/PERTANIAN**

Fakultas : **PETERNAKAN DAN PERTANIAN**

**Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal**

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ketua Program Studi

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.Si.

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dekan

Ketua Departemen

Dr. Ir. Bambang Waluyo H. E. P., M.S., M.Agr. **Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc., Res., Ph.D.**

KATA PENGANTAR

Penelitian mengenai kesediaan membayar konsumen produk tempe hygiene di Kabupaten Grobogan dilakukan karena tempe hygiene merupakan pangan yang memiliki harga lebih mahal jika dibandingkan dengan tempe biasanya sehingga perlu diketahui nilai maksimal yang bersedia konsumen bayarkan untuk mendapatkan produk tersebut. Melalui hasil penelitian ini diharapkan dapat ditentukan harga yang bersedia dibayarkan oleh konsumen.

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis Kesediaan Konsumen Untuk Membayar Produk Tempe Hygiene Rumah Kedelai Grobogan di Kabupaten Grobogan”. Penulis memahami dan menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Titik Ekowati, M.Sc. dan Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah mendukung dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr selaku Dekan yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc., Res., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Dr. Ir. Edy Presetyo, M.S. selaku Dosen Wali yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua penulis Sudarto dan Katri Hariyani atas segala doa, semangat serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis.
7. Adik penulis Taufik Kencana Aji atas segala doa, semangat serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis.
8. Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Grobogan Bapak Edhie Sudaryanto yang telah mengizinkan dan membimbing penulis selama penelitian.
9. Mbak Nevi selaku manager di Rumah Kedelai Grobogan yang telah membimbing penulis selama penelitian.
10. Mutia Prima Devi, Ardita Riza Pahlawan dan Nafi Dian Ramawijaya yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
11. Okta Hermawati Surya, Akhmad Aqil, Ali Musabbikhin dan Arfiola Darmawan yang selalu menghibur, menyemangati dan menjadi tempat untuk berbagi cerita.
12. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah berperan dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis meminta maaf kepada semua pihak yang merasa kurang berkenan. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, Mei 2020

Penulis

ANALISIS KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR PRODUK TEMPE HYGIENE RUMAH KEDELAI GROBOGAN DI KABUPATEN GROBOGAN

Desita Kencana Sari

Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang

ABSTRAK

Kesadaran masyarakat untuk mengkonsumsi produk pangan yang lebih higienis semakin meningkat, termasuk produk tempe. Kondisi tersebut mendorong Rumah kedelai Grobogan memproduksi tempe hygiene dengan menggunakan varietas Grobogan non *Genetically Modified Organism* (GMO), yang dianggap lebih berkualitas walaupun harus diikuti dengan harga lebih tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen, menganalisis nilai rata-rata maksimum kesediaan konsumen membayar dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar produk tempe hygiene. Penelitian ini dilaksanakan di 5 lokasi pemasaran tempe hygiene di Kabupaten Grobogan dengan 100 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *quota sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen, analisis *Contingent Valuation Methode* (CVM) untuk menghitung nilai rata-rata *Willingness To Pay* (WTP) maksimum dan analisis regresi logistik untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai WTP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas konsumen adalah perempuan, berusia 26-35 tahun, pendidikan terakhir SMA dan Strata 1, jumlah anggota keluarga 4-6 orang dan pendapatan > Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000. Sebanyak 82% responden bersedia membayar lebih mahal dari harga normal (Rp 6.000/bungkus). Nilai WTP konsumen terhadap tempe hygiene adalah Rp 6.431,71 per bungkus (350gram). Faktor-faktor yang secara signifikan mempengaruhi nilai *Willingness To Pay* (WTP) konsumen adalah usia, pendapatan per bulan dan kualitas produk. Berdasarkan hasil analisis disimpulkan bahwa konsumen bersedia membayar lebih mahal untuk produk tempe hygiene dengan selisih harga rata-rata WTP sebesar 7,19% (Rp 6.431,71/bungkus) dari harga normal (Rp 6.000/bungkus).

Kata Kunci: CVM, kesediaan membayar, regresi logistik, tempe hygiene

ABSTRACT

Public awareness to consume more hygienic food product is currently rising, include tempe product. This condition encourage Rumah Kedelai Grobogan to produce tempe hygiene using Varieties Grobogan non *Genetically Modified Organism* (GMO),

it has considered good quality although it has higher price. This study aims to describe the characteristic of consumers, analyze the average value of maximum that consumers are willing to pay, and determine the factors that influence consumers' Willingness To Pay (WTP). This study was conducted at 5 Tempe Hygiene market places in Grobogan with a hundred respondents selected using quota sampling method. Data were analyzed using descriptive analysis to describe consumer characteristics, Contingent Valuation Methode (CVM) analysis to calculate the average value of maximum WTP and logistic regression analysis to analyze the factor that affecting the value of Willingness To Pay (WTP). The result showed that the majority of consumers are woman, aged between 26-35 years, level of education senior high school and strata 1, family size between 4-6 members and income ranged between >IDR 1,000,000 – IDR 3,000,000. As many as 82% of respondents were willing to pay more for tempe hygiene from normal price (IDR 6,000/pack). The value of WTP is IDR 6,432.71 per pack (350 gram). Factors that significantly affect consumers' WTP values were age, income per month and product quality. Based on the analysis result, it can be concluded that the consumers were willing to pay more expensive for tempe hygiene products with the average price difference of 7.19% (IDR 6,431.71/pack) than the normal price (IDR 6,000/pack)

Keywords: CVM, logistic regression, tempe hygiene, WTP

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR ILUSTRASI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat	5
1.4. Hipotesis	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kedelai	7
2.2. Tempe	8
2.3. Willingness to Pay (WTP)	9
2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Membayar	10
BAB III. METODE PENELITIAN	18
3.1. Kerangka Pemikiran	18
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	21
3.3. Metode dan Pengambilan Sampel	24
3.4. Pengumpulan Data	24
3.5. Metode Analisis Data	24
3.6. Batasan Masalah dan Konsep Pengukuran	31
BAB IV. HASIL DAN PENELITIAN	40
4.1. Kondisi Umum Kabupaten Grobogan	40

4.2. Kondisi Umum Rumah Kedelai Grobogan	41
4.3. Karakteristik Umum Responden	41
4.4. Produk Tempe Hygiene.....	47
4.5. Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay).....	54
4.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1.Kesimpulan	76
5.2.Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80
RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Proyeksi Neraca Kedelai 2018-2019.....	7
2. Perbandingan Kandungan Gizi Tempe Kedelai.....	8
3. Data Lokasi Pemasaran dan Volume Penjualan Tempe Hygiene.....	21
4. Pengkategorian Lokasi dan Pembagian Jumlah Sampel.....	23
5. Indikator dan Kriteria Pendapatan	33
6. Indikator dan Kriteria Kenaikan Harga Produk	33
7. Indikator dan Kriteria Harga Produk.....	34
8. Indikator Setiap Pernyataan Kualitas Produk	34
9. Sebaran Jenis Kelamin Responden	42
10. Sebaran Usia Responden.....	43
11. Sebaran Tingkat Pendidikan Responden.....	44
12. Sebaran Jumlah Anggota Keluarga Responden	45
13. Sebaran Pendapatan Responden.....	46
14. Data Penjualan dan Pengembalian Produk Tempe Hygiene.....	47
15. Sebaran Harga Produk.....	48
16. Frekuensi dan Persentase Kualitas Produk	50
17. Persepsi Responden Terhadap Kualitas Produk.....	51
18. Sebaran Frekuensi Pembelian dalam 1 Minggu.....	52
19. Sebaran Jumlah Pembelian Setiap Kali Membeli Produk.....	53
20. Sebaran Kesiapan Membayar Responden	54
21. Jumlah Responden yang Bersedia Membayar Lebih	55

22.	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	60
23.	Hasil Uji Wald.....	62
24.	Estimasi Parameter Regresi Logistik 1	64
25.	Estimasi Parameter Regresi Logistik 2	64
26.	Hasil <i>Odds Ratio</i>	71

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	19
2. Kurva WTP Tempe Hygiene.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner	82
2. Lokasi Penelitian.....	86
3. Tabulasi Data Responden	87
4. Perhitungan Kesiediaan Membayar	92
5. Uji Deskriptif	93
6. Output SPSS Regresi Logistik	99
7. Output SPSS <i>One Sample T-Test</i>	104
8. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 1	105
9. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 2.....	106
10. Dokumentasi	107
11. Riwayat Hidup	108